

WEBMASTERS

Principios básicos del diseño gráfico en la Web

DISEÑO CON GRILLAS

DESDE HACE UN PAR DE MESES, LA WEB HA VISTO EL RENACER DE UNA TÉCNICA DE DISEÑO TAN ANTIGUA COMO FUNDAMENTAL: EL USO DE GRILLAS TIPOGRÁFICAS O, SIMPLEMENTE, GRILLAS. VEAMOS DE QUÉ SE TRATA ESTA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL EN EL KIT DE CUALQUIER DISEÑADOR WEB Y CÓMO SACARLE EL MÁXIMO PROVECHO.

▼ Seguramente, los lectores que tienen conocimientos de diseño editorial han oído hablar de ellas. De hecho, son fundamentales para diseñar publicaciones como la revista que tienen en sus manos. Sin embargo, para los diseñadores web, las grillas no son muy conocidas, tal vez debido a la poca difusión que tuvieron hasta hace muy poco tiempo. Durante los años '50 las grillas fueron una par-

te fundamental de una corriente de diseño conocida como el Estilo Tipográfico Internacional o Estilo Suizo. La premisa de este estilo está en la búsqueda de la mera función a través de la legibilidad, la objetividad y la simpleza para cada pieza visual, mediante el uso de grillas, experimentando con tipografía y reduciendo los elementos visuales decorativos al máximo posible. Un trabajo inspirado en el estilo suizo es

Rodrigo Galíndez
rodrigogalindez@gmail.com



DISEÑADOR WEB, APASIONADO
 POR TODO LO QUE VAYA DESPUÉS
 DE HTTP://

fácilmente reconocible por el uso de tipografías sans-serif como Helvetica o DIN, una buena utilización del espacio en blanco y, en general, por una sensación de racionalidad y objetividad que se experimenta al ver el diseño. Hoy, este estilo continúa influenciando el trabajo de muchos diseñadores web modernos. En los Estados Unidos, el mejor ejemplo lo podemos encontrar en el blog de Khoi Vinh, direc-

En busca de inspiración

Aunque una buena grilla ofrece un excelente punto de partida para diseñar un sitio, siempre es bueno tener en mente el trabajo de otros diseñadores y estudiar cómo ellos resolvieron los mismos problemas de comunicación. A continuación, una lista de sitios recomendados para visitar en esos momentos en que la inspiración se hace rogar.

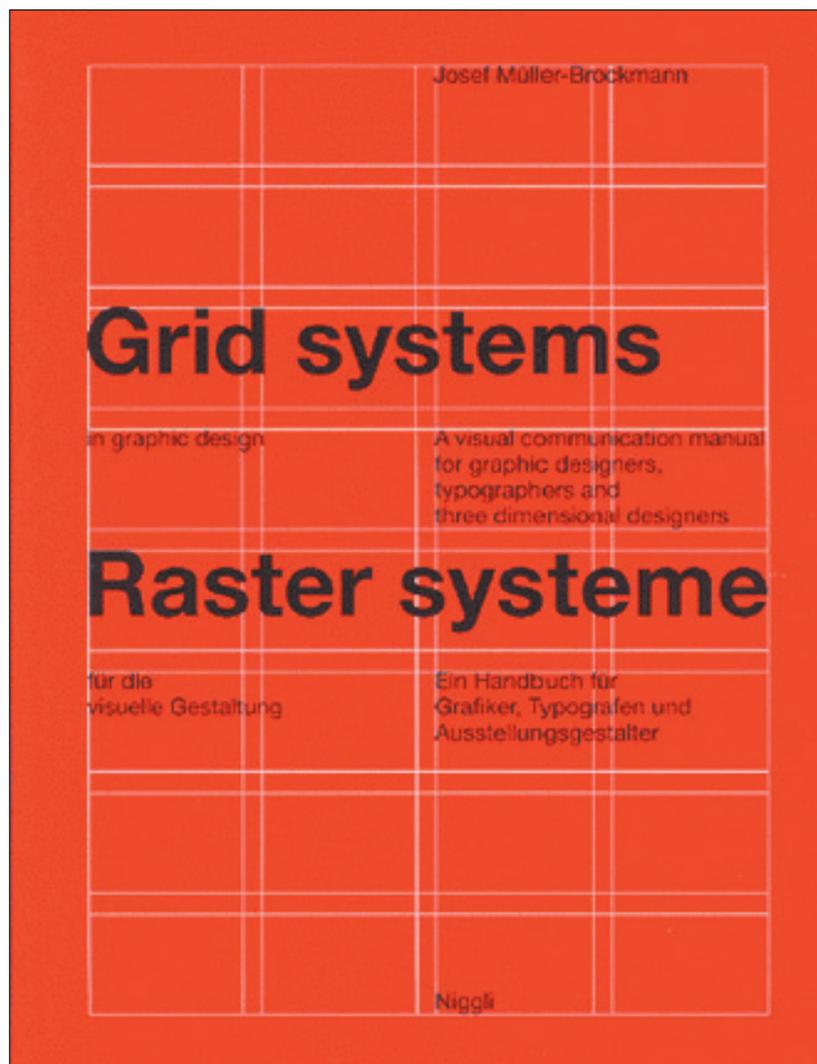
SUBTRACTION (www.subtraction.com). En la Web, Khoi Vinh es el Wim Crowel del diseño con grillas. Su sitio es una muestra clara de que el diseño con grillas es indispensable, también en la Web.

SIMPLEBITS (www.simplebits.com). Recientemente rediseñado, Simplebits es un ejemplo de simplicidad, buena tipografía y, claro, grid design.

A LIST APART (www.alistapart.com). Tal vez el mejor ejemplo de tipografía bien aplicada y una grilla sólida respaldando todo. Diseñado por Jason Santa María (www.jasonsantamaria.com).

THE NEW YORK TIMES (www.nytimes.com). Si tienen que justificar el trabajo con grillas ante un cliente, el sitio de la Gray Lady es el mejor ejemplo para mostrar.

INTERNATIONAL TYPOGRAPHIC STYLE (www.flickr.com/groups/intertypostyle). En este grupo de Flickr, los miembros postean imágenes de pósters, sitios y otras piezas de diseño influenciadas por el estilo suizo, que, como vimos, se basa en el uso de grillas.



Tapa del libro *Grid Systems in Graphic Design*, de Josef Müller-Brockmann (se puede apreciar la grilla utilizada para diseñar toda la publicación).

FOROS

www.redusers.com/foros/webmasters

tor de diseño del *New York Times Online*. En Latinoamérica, diarios en la Web como *Clarín* de Argentina, recientemente rediseñado, demuestran claramente una inclinación al uso de grillas tipográficas para su armado. Las ventajas de diseñar con una grilla de base son evidentes. El armazón de columnas y filas resultante, contrariamente a lo que se piensa, no limita la creatividad, sino que la anima. La grilla permite una disposición natural y segura de los elementos; como diseñadores, no tenemos que perder mucho tiempo pensando en dónde debemos colocar esa barra de navegación o qué ancho debe tener, ya que la grilla, al darnos una visión global de los espacios disponibles, nos lo sugiere. Por otro lado, además de facilitar y sugerir la disposición y jerarquía de los elementos, la grilla garantiza la consistencia visual en todo el sitio.

COMPOSICIÓN DE UNA GRILLA

Como su nombre lo indica, la grilla es una malla de columnas y filas separadas por espacios. Este espacio entre columnas, conocido como **gutter**, es muy útil para sugerir la idea de que el diseño respira y de que sus elementos no están pegados unos con otros. En cada columna y/o fila, ubicaremos el contenido disponible, ya sea texto o imágenes. Si, por ejemplo, tenemos una grilla con doce columnas, podemos unir tres columnas en el lado izquierdo para formar una barra de navegación y dejar las nueve restantes para el contenido. También podemos dejar celdas horizontales para aplicar más espacios en blanco, ya que esto contribuye a la ilusión de un diseño balanceado y con buen uso de la grilla. Aunque en el diseño impreso el texto y las imágenes pueden ubicarse en cualquier lugar de la grilla sin muchas complicaciones —ya que el contenido es estático—, en la Web esto no es posible. Debido a que generalmente el contenido de los sitios es dinámico y cambia con el tiempo (pensemos, por ejemplo, en textos que el cliente puede editar a gusto, o en una lista de enlaces en la barra izquierda que pueden ser agregados o eliminados con el tiempo), el uso de las filas de la grilla para disponer elementos no es muy común. En otras palabras, el contenido puede crecer verticalmente con el tiempo; por lo tanto, en la Web, como diseñadores controlaremos sólo el eje vertical de la grilla, el de las columnas y su espaciado.

Subtraction

Version 7.0
Khoi Vinh's Web Site

Search via Google

Home
Archives
Elsewhere
About

Previous
Next

Fri 31 Dec 2004

Posted: 07:51 PM

Author: Khoi Vinh

Categories: Design, Subtraction, Web Design

Grid Computing... and Design

The layout grid I used for Subtraction Six.5 was improvised and inconsistent — I hobbled it together without much consideration or foresight, more interested in getting something finished than building something that would continue to make sense as I got more and more serious about the writing I post here. Over time, by virtue of repeated use, I became increasingly and lamentably invested in its tremendous shortcomings. When you make fairly liberal use of illustrations in your posts, you essentially wed yourself to the particulars of the CSS you've established, creating graphics of a certain width or ordering content in a particular method. It works in the short term, but it presents problems when you sit down to redesign.

BOXED IN

By late this year, it pained me to know that I had written over three hundred posts that relied, in varying degrees, on that dodgy framework. So when I finally sat down down to think seriously about designing version 7.0 of this Web site, I paid serious attention to establishing a rational and sustainable layout grid that would see me through at least a few more years of doing this. Yes, I hope to keep at it that long.

The new layout uses eight columns and four 'super columns,' and it shoehorns everything into that structure, which is a kind of 'for better or worse' decision, though I think it's definitely better. Each column is 95 pixels wide and separated by a 10 pixel gutter, which means I can create graphics of logical widths in increments of roughly 95 pixels each (things get a little more complicated when accounting for in-column padding) — for me, this is a big methodological improvement over the arbitrary widths imposed by the old layout.

THE OLD WAYS ARE DEAD

I spent a tremendous amount of time fine-tuning the CSS so that it would match up very carefully with the grid, and so it would work across all modern browsers — and Internet Explorer too, though with decidedly less faithfulness. That was difficult but at least it was an intellectual challenge.

The hard part came when I had to sit down to retrofit all the posts I'd made over the past twenty-plus months which used graphics that break the grid — like this one. Rewriting the styles wasn't that difficult; it was making sure that the special hacks I had used in the last layout to achieve various layout effects didn't produce absolute gibberish in the redesign. Many of them did, and I had to painstaking search them out and change the flow of captions and images within the body to ensure that they'd look right. That took a long time.

+

Below: Everybody fall in line. The new grid suggests graphics of a logical width, for a change.

95 px Wide

200 px Wide

410 px Wide

620 px Wide

To always stay on the grid, I used a background-image property on the <body> to reveal the grid throughout development for the new layout — if you're looking at this through a Web browser (versus a screen reader or a news client) you'll see the columns running under the content in this very article. While no stroke of genius, coming up with this little trick left me very pleased with myself, as it allowed me to produce easily the most precise layouts of my career. It's those little moments that are some of the reward for all of this otherwise pointless free work that I do.

Remarks 13 total remarks were added before the post was closed.

Sun 02 Jan 2005 at 09:20 PM Ahhh, it's here. Looks great.

1262 posts since July 2000.

Date:

Categories:

Recent Posts

14 Feb 2008
A Brief Valentine's Day Message
Two bits for the holiday, one sweet, one sour.

12 Feb 2008
The Power of the Printed-on-Demand Word
Lulu.com makes a convincing case for analog.

07 Feb 2008
Charityware
Saddy giving up on One Laptop per Child.

05 Feb 2008
Zeroing Out Palm
How many customers does it take to reformat an old Palm device?

04 Feb 2008
Photograph Super Tuesday
Bring along your camera if you're voting tomorrow.

Este blog usa una grilla de ocho columnas de 95 píxeles cada una, con 10 píxeles de de gutter entre ellas. Como vemos, el autor agrupa las ocho columnas en cuatro supercolumnas para distribuir mejor el contenido del sitio (www.subtraction.com).

WEBMASTERS

Principios básicos del diseño gráfico en la Web

El modernismo como actitud

Mucho se discute sobre si el diseño con grillas – el estilo suizo de diseño, hablando en términos generales– es simplemente una moda pasajera o si, en realidad, es un estilo de diseño con fundamentos válidos que van mucho más allá de las modas.

El modernismo –del cual se desprende el estilo suizo–, como ideología, en realidad es una actitud, una corriente de pensamiento hacia la vida, y no un estilo. En nuestro caso, es la actitud que tomamos al diseñar sitios web, pero también se trata de nuestra actitud general hacia todo lo que compone nuestras vidas: desde las cosas que compramos hasta nuestras conductas sociales. Este argumento ya es lo suficientemente fuerte como para desacreditar a aquellos que piensan que el modernismo en la Web es una moda de índole fugaz que ha aflorado recientemente.

En mi opinión personal, los reflejos innecesarios en todas partes, los degradados sin función, el uso de tipografías en cuerpos excesivos... en fin, el diseño que no comunica –la Web 2.0– es tan frágil como la burbuja que hace unos años dejó a miles de punto-com en la quiebra de la noche a la mañana.

CONSTRUYENDO NUESTRA PRIMERA GRILLA

Para construir una grilla, primero debemos conocer los elementos que vamos a colocar en la página; por ejemplo, una imagen de 406 x 232 píxeles o un banner de 160 x 600 píxeles. Si estamos diseñando un muestrario de productos, tal vez el cliente nos solicite ubicar los artículos con una vista previa de unos 180 x 80 píxeles cada uno. Conocer de antemano el tamaño de los elementos es muy importante, ya que a partir de esto empezaremos a jugar con el ancho de las columnas de nuestra grilla para acomodarlos.

Otro requisito es definir el ancho del sitio. Podemos tener en mente diseñar para pantallas con resoluciones de 1024 x 768 píxeles, por lo que un canvas o lienzo de trabajo de unos 900 píxeles de ancho es suficiente. Abramos un paréntesis sobre este punto: para los lectores acostumbrados a diseñar sitios elásticos, tenemos una buena noticia; la grilla también puede usarse perfectamente en estos casos. Aunque la matemática, claro, se hace un poco más compleja que reemplazar PX por EM en las unidades del archivo CSS.

Entonces, hagamos una lista de los requisitos:

Canvas de 900 píxeles. Al reducir un par de píxeles más el ancho del sitio, ganamos un buen margen izquierdo y derecho, lo que le

dará más aire al diseño de la web. Como dijimos, nuestro target son los usuarios que navegan con resoluciones de 1024 x 768 píxeles.

Imagen de 406 x 232 píxeles. El cliente nos pide que usemos una imagen de archivo que venda y describa brevemente lo que la empresa hace. Es fundamental atraer la atención del visitante con esta imagen, por lo que le daremos una ubicación especial en nuestra grilla.

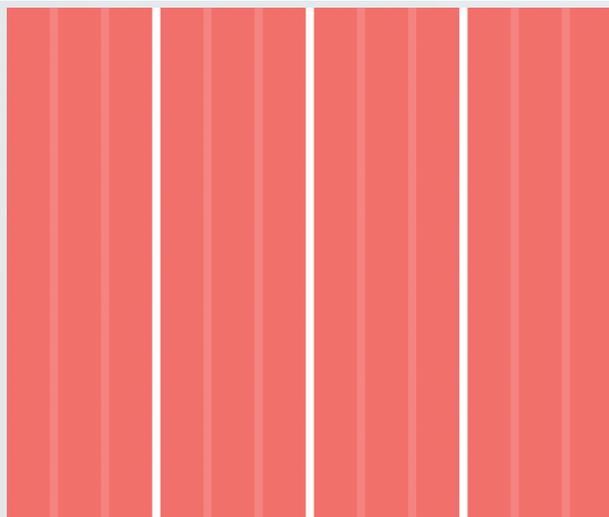
Diez productos de 180 x 80 píxeles cada uno. Al hacer clic en la vista previa, se abrirá una nueva página con una descripción del producto y una fotografía ampliada.

Un banner de 160 x 600 píxeles. El cliente desea vender espacios de publicidad para auspiciantes interesados en su mercado.

Logo de la empresa, barra de navegación lateral y barra de navegación superior. La barra de navegación lateral aparece en secciones con mucha densidad de información; la barra superior contendrá las secciones principales del sitio y nunca debe omitirse.

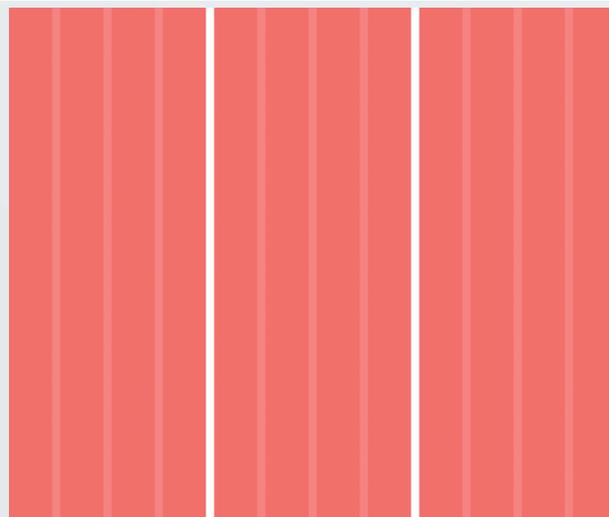
Ahora bien, como sabemos, el total de ancho de todas las columnas no debe superar los 900 píxeles, incluidos los espacios entre ellas. Podríamos, por lo tanto, tener una grilla de doce columnas de 64 píxeles cada una,

▶ 01 Dividir el espacio



Una manera de plantear el diseño de un sitio es con una grilla de doce columnas con cuatro supercolumnas. Así, tendremos todo bien ordenado.

▶ 02 Una alternativa



También podemos basarnos en una grilla de doce columnas con tres supercolumnas. Esta alternativa nos permite columnas más amplias para textos e imágenes.

MÁS DISEÑO WEB

En próximos artículos veremos la parte técnica de las grillas: cómo crearlas usando un poco de HTML y mucho CSS. Como siempre, el foro de USERS siempre está abierto para sus dudas y consultas. ¡Hasta la próxima!

con un gutter de 12 píxeles (12 x 64 + 11 x 12 = 900 píxeles).. Doce columnas es un buen número, ya que es divisible por tres y por cuatro. Por lo tanto, podemos tener varias combinaciones de layouts para el sitio; formando tres supercolumnas de cuatro columnas cada una, o cuatro supercolumnas de tres columnas cada una.

Para nuestro ejemplo, optaremos por agrupar cuatro supercolumnas de tres columnas cada una. Entonces, nuestra grilla estará compuesta por cuatro supercolumnas, cada una de 216 píxeles (64 + 12 + 64 + 12 + 64 = 216 píxeles). Empecemos: en la primera supercolumna –siempre de izquierda a derecha– ubicare-

mos la barra de navegación lateral –la cual presumiblemente será una lista desordenada, UL en HTML, en donde cada opción será un ítem LI de la lista–, y en la última supercolumna colocaremos el banner de 160 x 600. No se preocupen, los píxeles que quedan sobrantes en esta supercolumna (216 - 160 = 56 píxeles) nos servirán para centrar el banner, darle un buen padding y un borde de un píxel para destacarlo.

Nos quedan las dos supercolumnas centrales, en las cuales, por tener una buena ubicación, colocaremos primero la imagen de 406 x 232 píxeles e inmediatamente abajo, los diez productos de 180 x 80 píxeles (para hacer más

atractivo el diseño, colocaremos cinco productos en la segunda supercolumna y los cinco restantes en la tercera).

Para aplicar el logo de la empresa y la barra de navegación superior movemos los elementos antes alineados unos 100 píxeles hacia abajo, y listo: tenemos un armazón perfectamente alineado para empezar a diseñar.

CONCLUSIÓN

Como vimos, las grillas en diseño web llegaron o, mejor dicho, se redescubrieron, para quedarse. Hoy en día es imposible pensar en comenzar un diseño sin tener como base una grilla que respalde nuestra creación.

+online

En la Web podemos encontrar todo tipo de herramientas para comenzar a diseñar con grillas. Desde tutoriales básicos hasta scripts que nos ahorran la tarea de calcular el ancho total del canvas y las columnas a mano. Éstas son las más interesantes:

Grid Layouts
Basado en una idea de Jon Hicks –diseñador del icono de Firefox–, este sitio nos ofrece un script que muestra y oculta una grilla al presionar <Ctrl+Shift+G> en el navegador. Simplemente ingresamos los valores que componen nuestra grilla y pegamos

el código resultante en nuestra página para hacerlo funcionar.
www.gridlayouts.com

Grid Calculator
Muy útil para calcular las dimensiones de una grilla: ingresamos el ancho de las columnas, su cantidad y el espaciado entre ellas para que la página nos devuelva un preview de la grilla y su ancho total.
www.29digital.net/grid/

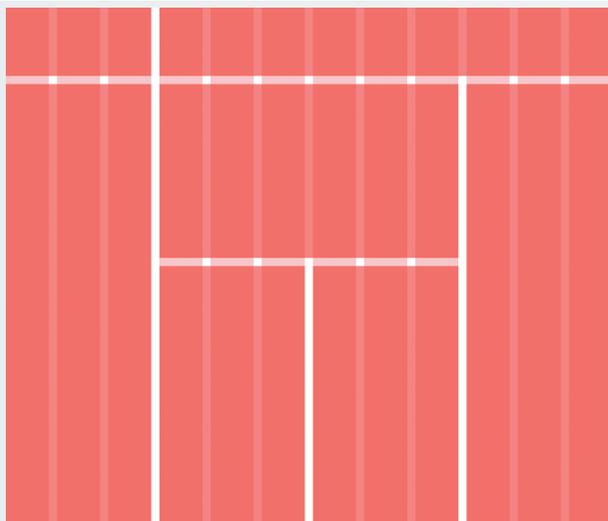
Design by Grid
Contiene artículos, tutoriales y otros recur-

sos para empezar a trabajar con grillas.
www.designbygrid.com

Designing with Grid-Based Approach
Post de Smashing Magazine con una inmensa colección de recursos útiles sobre grid design.
www.nbyrd.com/v10M

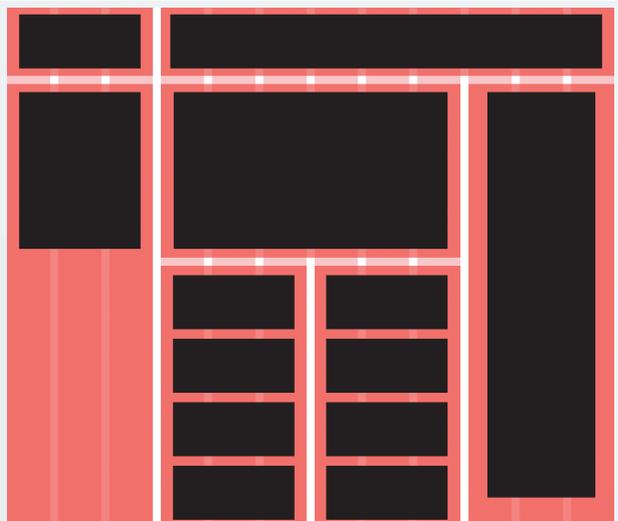
Blueprint CSS Framework
(). Un framework de CSS que se hizo popular por estar enfocado totalmente al diseño de sitios con grillas.
<http://code.google.com/p/blueprintcss>

► 03 Subdividir el espacio



Así luce nuestra grilla de doce columnas, con una aproximación de los espacios que debemos preparar para ubicar el contenido.

► 04 Ubicar los bloques de contenido



En negro y sobre la grilla, perfectamente alineados, los elementos que requiere el cliente. Como se ve, todo se podría permutar fácilmente.