



La evolución histórica de la tipografía

Introducción

El desafío de los profesionales de la comunicación es conocer y aprovechar los nuevos dispositivos y herramientas tecnológicas disponibles y las formas en las que éstos se utilizan, para poder generar piezas gráficas (impresas o digitales) teniendo en cuenta el público al que son dirigidos y sus contextos de significación.

El diseño pretende poner en juego un conjunto de elementos específicos como la tipografía, el color, la grilla o retícula para que dialoguen entre ellos generando así un producto gráfico que genere un mensaje.

En esta clase el elemento que vamos a estudiar es la tipografía.

“Las letras son signos gráficos que se utilizan en diferentes sistemas de escritura, ya que a partir de su correcta combinación puede reproducirse el lenguaje en forma escrita. La estricta etimología de la palabra tipografía nos remonta a los tiempos de la imprenta gutenbergiana: al sistema de impresión difundido desde Maguncia hacia el mundo occidental, y a las casas donde se ejercía el arte de combinar y ‘escribir con tipos’, e incluso donde se los creaba. Una historia que puede resultarnos más o menos conocida. Los diseñadores adoptamos el término tipografía, porque de alguna manera tomamos la posta de los antiguos tipógrafos, y porque para perpetuarlo supimos trasladar el concepto de tipo móvil al de tipo digital, una unidad que podemos manipular con cierta facilidad con el objeto de producir mensajes textuales”, explica Fabio Ares en *El dominio de las letras*.¹

La misión del diseñador es reconocer los aspectos de los signos alfabéticos, la elección y su uso correcto para que la producción gráfica produzca el mensaje deseado. En ese sentido, es importante considerar que a la hora de producir y editar contenidos (ya sea para producciones impresas o para las nuevas tecnologías), hay que tener en cuenta ciertas características de las letras.

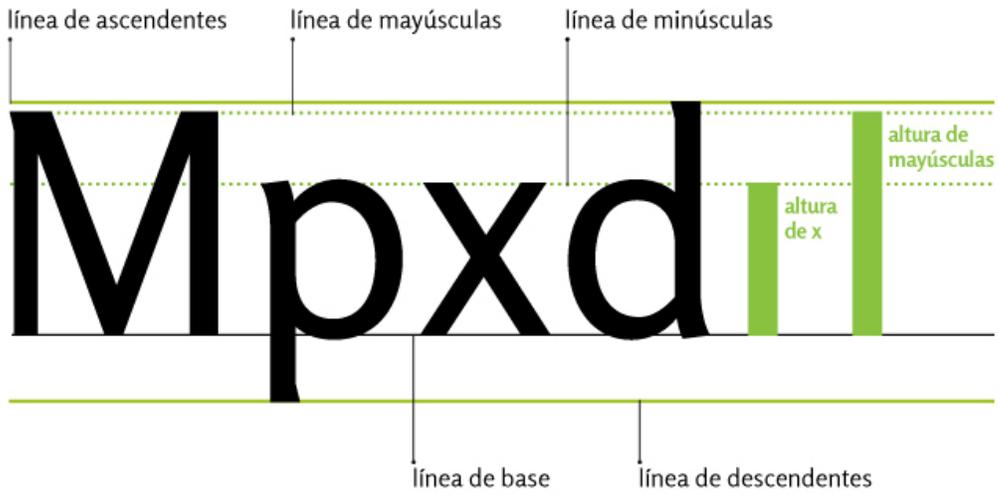
Por ejemplo, cuando se diseña una pieza que va a ir a imprenta, hay que tener en consideración el soporte (papel, cartón, plástico etc), la superficie y la carga de tinta, para que las letras no se deformen o los ojos tipográficos no desaparezcan.

De la misma manera, cuando hacemos una elección para un medio digital hay que tener en cuenta otros rasgos estilísticos.

¹ Ares F., *El dominio de las letras*. Taller de Diseño en Comunicación Visual. Cátedra B. Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata.



Estructura tipográfica



serif

sans serif





Clasificación Tipográfica

Las tipografías pueden clasificarse en tres grupos:

- 1- Las tipografías sin serif son aquellas que sus astas no tienen terminaciones, también llamadas de “palo seco”.
- 2- Las tipografías con serif son aquellas que tienen terminaciones en forma triangular o rectangular.
- 3- Las tipografías de fantasía incluyen las tipos de escritura, ornamentales, tecnológicas, etc.

Sin Serif

HELVETICA
FUTURA
UNIVERS
FRUTIGUER

Con Serif

BODONI
TIMES
GEORGIA
GARAMOND

Fantasía

Ave Fedan
Angeline
BADABOOM
Severige

Variables tipográficas

El término refiere a todas las variantes de diseño que posee una familia tipográfica. En este ejemplo vemos la fuente Futura y sus variables:

Futura LT Black
Futura LT Display
Futura LT Shadowed Extra Bold
Futura LT Light
Futura LT Light Oblique
Futura LT Book
Futura LT Book Oblique
Futura LT Bold
Futura LT Bold Oblique
Futura LT Medium
Futura LT Medium Oblique
Futura LT Heavy
Futura LT Heavy Oblique
Futura LT Extra Bold
Futura LT Extra Bold Oblique
Futura LT Condensed Light
Futura LT Condensed Light Oblique
Futura LT Condensed Medium
Futura LT Condensed Medium Oblique
Futura LT Condensed Bold
Futura LT Condensed Bold Oblique
Futura LT Condensed Extra Bold
Futura LT Condensed Extra Bold Oblique



Un poco de historia

Desde la invención de la imprenta, creada por Johannes Gutenberg en 1440 con el sistema de impresión de tipos móviles, el diseño de la tipografía se ha ido modificando y ha ido adquiriendo características de los movimientos artísticos de cada época, además de incorporar los cambios tecnológicos.

En el siguiente recorrido cronológico veremos cómo fue cambiando el diseño de las letras con el paso del tiempo.

En 1900 tiene lugar el movimiento *Art Nouveau* con sus formas orgánicas imitando a la naturaleza y el uso de colores pasteles. En esta época se diseña la tipografía *Eckmann* (creada por Otto Eckmann) que es una extremada reinterpretación de la letra gótica. También en este período se diseñan la *Copperplate Gothic*, de Frederic Goudy y la *News Gothic* de Morris Fuller Benton, creada para la fundación American TypeFounders (ver anexo, lámina 1).

En 1910 se diseñan las tipografías *Imprint*, *Goudy Old Style* y *Centaur*. En esta década aparecen dos conceptos nuevos. Uno de ellos es la síntesis, técnica o procedimiento mediante el cual se hacen desaparecer partes de la letra y la seguimos leyendo (lámina 2, título 1910). El otro, es el recurso de los ilustradores de incorporar a la tipografía como imagen, por lo que la tipografía deja de ser un elemento exclusivo para textos.

El *Art Decó* en 1920 dejó su impronta en todas las artes (decorativas, gráficas, arquitectónicas, joyería, escultura, cine y moda). Se dejan atrás las formas orgánicas y pasamos a las formas geométricas. Ésta fue una década de experimentación y expresión para la nueva tipografía, en la que vieron la luz diseños perdurables como *Gill* y *Futura*. De hecho, con esta última aparece el concepto de **familia tipográfica** y se diseñan muchas variables además de las clásicas "normal" o "regular", "negrita" o "bold", "cursiva" o "itálica". En esta época también tuvo mucha influencia la Escuela de la *Bauhaus*, fundada en 1919 por Walter Gropius en Weimar. Sus características son las formas puras geométricas y el uso de colores primarios (en el título 1920 de la lámina 3 vemos el diseño del distinguido Cassandre).

La de 1930 es una década que se caracteriza por incorporar el concepto de identidad corporativa que estudiaremos más adelante. Se piensan y diseñan tipografías para un producto determinado. Por ejemplo, Stanley Morison crea el nuevo tipo para el diario *The Times* en 1932. Se crean también nuevos estilos para títulos con espesores y serif exagerados (ejemplo de *Die Form* en la lámina 4).

Después de un paréntesis y la ausencia de grandes cambios a nivel artístico debido a la segunda guerra mundial, durante la década de 1950 aparecen nuevas tecnologías y conceptos: el racionalismo del estilo suizo. Se crea la tipografía *Helvética* que por sus características formales y su legibilidad es usada hasta el día de hoy en señalética. En esta década se diseñan también la *Univers*, *Óptima* y la *Palatino*, entre otras. Los avances tecnológicos dan lugar a la



fotocomposición; se imprimen matrices de película que actúan bajo la exposición a una fuente luminosa (lámina 5).

Para 1960 se desarrollan los movimientos *Pop Art* y la *Psicodelia*, que combinan múltiples estilos gráficos como el collage, texturas, fotografía, ilustraciones, etc. Pero también con la creación de los ordenadores se comenzaron a demandar nuevas normalizaciones de códigos que pudieran ser leídos por máquinas, como vemos en el ejemplo del título 1960 que contiene instrucciones alfabéticas (lámina 6). En esta década se crean los signos que dan lugar al logotipo de la revista *Avant Garde*.

La década del 70 se caracteriza por el surgimiento y pedido de derechos de autor de los diseñadores de tipos. Aparece el diseñador que se dedica exclusivamente al estudio y creación de las letras. Se diseñan la *American Typewriter* de Joel Karden y Toni Stan; la *Galliard* de Matthew Carter; la *Chancery* de Hermann Zapf (una letra de característica fuertemente caligráfica); y la *Frutiger* con sus múltiples variables, creada por Adrian Frutiger (lámina 7).

El despegue de la tipografía digital y la revolución de la edición en masa crea a su vez un gran desafío para los diseñadores en la década del 80, cuando comienzan a convivir el diseño y la resolución de las pantallas. Se destacan los diseñadores Emigre y Neville Brody entre otros, por su marcado estilo propio y por el uso de la letra como elemento ilustrativo en una pieza gráfica. Es decir, la letra juega e interactúa con otros elementos como fotografías, texturas e ilustraciones y ya no sólo es usada para texto (lámina 8).

Desde 1980 a nuestros días, han aparecido infinitas familias tipográficas. Si hablamos de diseño de tipografía digital podemos decir que nació con Macintosh y que Steve Jobs fue su padre. Jobs, en su obsesión por la estética, reunió a un grupo de diseñadores y artistas al mando del profesor en caligrafía Robert Palladino, quien fuera su profesor en el *Reed College* de Portland, Oregón. Juntos crean las primeras fuentes digitales como la *Chicago*, *Geneva*, *Mónaco* y *Georgia* (lámina 9).