

UN ACTO METODOLÓGICO BÁSICO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL: LA ENTREVISTA CUALITATIVA

DE FORTINOVELA PEON (2001)



OBJETIVO DEL CAPÍTULO ESCRITO POR VELA PEÓN

Presenta las características de los paradigmas cualitativo y cuantitativo. Sostiene que abordará la entrevista cualitativa, como una vía de acceso para conocer aspectos de la subjetividad humana.

La cual se caracteriza por ser una conversación entre el entrevistador y entrevistado, con referencias al pasado, presente o futuro, que tiene el fin de generar datos en el marco de una investigación científica.

La técnica de la entrevista cualitativa, es adoptada en diversas disciplinas, como la antropología, la sociología y psicología.

Habla en el capítulo de los tipos de entrevistas cualitativas, de sus momentos, y culmina con temas de confiabilidad y validez de esta técnica.

TIPOS DE ENTREVISTA SEGÚN SU GRADO DE ESTRUCTURACIÓN Y LIBERTAD

La entrevista cualitativa se puede clasificar según su grado de estructuración y libertad, en estructurada, semiestructurada y no estructurada.

Entrevista estructurada: Hay un conjunto de preguntas, con una cantidad establecida de respuestas. Todos los entrevistados reciben las mismas preguntas, en el mismo orden.

Entrevista no estructurada: Hay un alto grado de profundidad y libertad. Conversación más libre, el entrevistador toma un rol pasivo, interviniendo en lo esencial solo para orientar la conversación hacia el tema de interés. Dentro de este tipo de entrevistas se encuentran: la entrevista terapéutica, entrevista en profundidad y entrevista antropológica clásica.

Entrevista semiestructurada: Si bien hay preguntas y temas para la conversación, esta es más flexible que la entrevista estructurada. La entrevista centrada o focalizada está dentro de este tipo, incluso la de tipo grupal.

MOMENTOS DE LA ENTREVISTA

Planificación: Incluye el diseño de la entrevista (estructurada, semiestructurada o no estructurada; individual o grupal), decisiones sobre su forma de registro y acceso a informantes claves (selección por muestreo teórico).

Inicio de la entrevista: El entrevistador se presenta, explica de modo general los objetivos de la investigación, solicita datos generales al entrevistado, como edad, cantidad de hijos, lugar de residencia, etc., del entrevistado.

Establecimiento del rapport: Entendimiento mutuo entre el entrevistador y el entrevistado. Refiere al lazo de simpatía/empatía que se debe generar en el transcurso de la entrevista. Para alcanzarlo el entrevistador debe ser estratégico cuando elige cómo presentarse, vestirse, hablar, etc., en el momento de hacer la entrevista.

Climax: Una vez logrado el rapport, el investigador se centra en recoger la información de su interés. Debe atender tanto a la comunicación verbal, como a la no verbal de su entrevistado.

Completando la entrevista: Esto se hace una vez alcanzado el rapport y obtenida toda la información que se deseaba.

Cerrando la entrevista: sin dar muchas explicaciones, el entrevistador hace algunos comentarios de la entrevista, agradeciendo su ayuda al entrevistado.

PROCESO DE ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA CUALITATIVA

- El análisis de las entrevistas es de carácter inductivo, conociéndose con el nombre de teoría fundada, se arman generalizaciones a partir de la información recogida. Esto quiere decir que no se imponen expectativas preexistentes, sino que todo surge luego del trabajo de campo

CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DE LAS ENTREVISTAS CUALITATIVAS

Este tema de la confiabilidad y validez tiene una lógica distinta a la perspectiva positivista, y es un tema particular de cada investigación. Sobre este tema hay distintas opiniones:

La validez y confiabilidad podrán obtenerse complementando la entrevista cualitativa realizada, con otras técnicas, mostrándoles los resultados a otros investigadores o a los mismos entrevistados.

Otros mencionan la formación del entrevistador, el cómo fue aplicada la técnica de entrevista y el logro del rapport con los entrevistados.

Material de apoyo para la unidad 3, elaborado por la Prof. Pamela Vestfrid