

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

### Trabajo práctico Nº 6. La construcción de los objetivos de la investigación: definición, tipos y forma de redacción

#### INTRODUCCIÓN AL TRABAJO PRÁCTICO

Bienvenidxs, esta es la sexta clase de trabajos prácticos y la última de la Unidad II.

Continuamos con el tema que venimos analizando desde las clases anteriores: el reconocimiento y desarrollo de los elementos del proyecto de investigación. En este caso nos referiremos específicamente a los Objetivos. Se trata en esta clase de comprender la importancia de los mismos y su correcta formulación, abordar la clasificación que se hace de ellos y también identificar las diferencias entre objetivos generales y específicos.

El texto con el cual vamos a trabajar en esta clase es el capítulo 5 del libro Metodología de la investigación social de las autoras Karina Batthyány y Mariana Cabrera. En este texto aparece el concepto de objetivo explicado como la enunciación de las acciones que necesita hacer un/a investigador/a para obtener los datos necesarios que le permitan responder las preguntas que forman parte del problema de investigación. En este sentido es importante diferenciarlo de la idea de objetivo en tanto propósito o finalidad de la investigación.

El objetivo se redacta a partir de un verbo en infinitivo (es el que indica la acción que se deberá llevar adelante, por ej. describir, indagar, analizar, etc.) “que permite dejar planteada la intención de abordar un segmento de la realidad en un contexto espacial e histórico particular y específico”. Por lo tanto se puede decir que la formulación de un objetivo debe completarse con la explicitación de un lugar (dónde), un tiempo específico (cuándo) y la identificación de un sujeto social (quién o quienes, en sentido genérico).

Se desprende de lo que dicen las autoras, que este elemento del proyecto debe guardar coherencia con el problema de investigación propuesto, así como con la formulación de los supuestos teóricos que guían la misma. El planteo del método que se utilizará para obtener la evidencia empírica también deberá guardar estrecha relación con la formulación de los objetivos, ya que como se lo definió más arriba, éstos son las acciones para obtener los datos.

Por último el texto aborda una clasificación de las diferentes clases de objetivos relacionados con los diseños de investigación, de tal modo que se pueden distinguir

objetivos: exploratorios, comparativos, descriptivos, clasificatorios, relacionales, explicativos, predictivos y evaluativos.

Para esta clase utilizaremos el siguiente material de lectura obligatoria.

**BATTHYANY, K., CABRERA, M.:** [“Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales” Capítulo 5](#), Universidad de la República, Montevideo, Uruguay , 2011.

**DE LÉSÉLEUC, E:** [Etnografía de un acantilado: territorialidad en la práctica de la escalada contemporánea](#). EF Deportes Revista Digital, Año 9, N° 60 | Buenos Aires, mayo 2003

### Actividades

- 1- Formular 3 (tres) objetivos generales: uno descriptivo, uno explicativo y uno comparativo que se desprendan de la investigación [“Etnografía de un acantilado”](#) de Eric Deleseleuc y justificarlos basándose en el texto de BATTHYANY, K., CABRERA, M. Tener en cuenta cómo debe redactarse un objetivo.
- 2- Formular 2 (dos) objetivos específicos para cada uno de los objetivos generales formulados en la pregunta 1.