

Comunicación y Recepción

Programa 2007

Equipo docente:

Titular: Mag. Florencia Saintout

Fundamentación

La propuesta académica contempla una mirada relacional del campo de la comunicación centrando el eje en las teorías de Recepción.

La idea central del programa de Comunicación y Recepción será realizar un recorrido exploratorio por los estudios de recepción desarrollados en América Latina, en diálogo con la reflexión norteamericana y europea.

La complejidad de la construcción del objeto (s) de estudio y las maneras de abordarlo conduce a tratar de comprender los múltiples enfoques teóricos-metodológicos que se han abocado a su estudio e investigación. Lo anterior conlleva una necesaria revisión de los textos que no sea meramente enumerativa sino que permita sumergirse en las condiciones sociales e históricas de su “vivir”.

Se verá entonces qué es lo que “dicen” estas investigaciones; cuáles han sido sus vertientes teóricas, cuáles las condiciones políticas e históricas de su surgimiento y desarrollo; quiénes han sido los agentes que la fueron construyendo. Pero también, contra la idea común en comunicación (que tiene que ver con una concepción evolucionista del conocimiento) de estar continuamente fundando novísimos saberes y padecer por ello del constante “retorno de lo reprimido”, la lectura hermenéutica de los textos permitirá ver las huellas y sedimentos de anteriores narrativas. Desde aquí se propondrá a los alumnos un análisis sobre los alcances explicativos y los puntos de encierro de las perspectivas.

La exploración llevará, sin lugar a dudas, a una pregunta sobre el estatuto de la comunicación como saber moderno en tiempos de crisis.

Se plantean recorridos complejos que permiten descubrir las transformaciones conceptuales sobre el receptor: televidente, lector, público, consumidor.

Objetivos

- Reflexión sobre el concepto de comunicación
- Recorrido sobre la historia del campo de la comunicación
- Identificación de las rupturas y continuidades dentro del mismo campo
- Relación de fundamentos teóricos de las principales corrientes que analizaron la comunicación incorporando los modos de hacer en Ciencias Sociales: teoría/metodología, sujeto/objeto.
- Problematización de la “traducción” en América Latina y en la Argentina de las teorías comunicacionales, sociológicas y culturales sobre la recepción.
- Análisis de las corrientes de Recepción en América Latina.
- Introducción a los núcleos de los debates contemporáneos vinculados a la subjetividad, la identidad, la vida cotidiana y los medios
- Articulación de las diferentes miradas en torno a los nuevos objetos abordados desde la comunicación re-visando sus modos de construcción

Contenidos

Unidad I: La recepción dentro de las corrientes de Comunicación y su contexto dentro de las ciencias sociales

El estudio de la comunicación dentro de las ciencias sociales. Configuración histórica del campo. El estructural funcionalismo y su influencia dentro del campo.

Comunicación/recepción. Las corrientes de recepción dentro del campo complejo de la comunicación.

Crisis en las ciencias sociales y crisis en las formas de entender la comunicación y la recepción. La ruptura epistémica y política en América Latina: comunicación/cultura; comunicación/poder. La vuelta a lo popular. Las prácticas y conformación de los públicos.

Unidad II: Aportes de la teoría social para pensar la relación comunicación/recepción

Principales planteamientos teórico-metodológicos en América Latina. Las construcciones de los sujetos, de los objetos, de la socialidad. Distintas resoluciones metodológicas. Vertientes.

La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu; la teoría de la estructuración de Anthony Giddens; el dialogismo de Mijail Bajtin; los estudios culturales y la antropología posmoderna; la sociología del conocimiento de Berger y Luckman.

Los estudios culturales de Birmingham y su herencia en los estudios americanos.

Unidad III: Principales planteos de la recepción en América Latina: sus vertientes

Usos sociales de los medios; lectura; consumo cultural; frentes culturales; recepción activa; las múltiples mediaciones.

Crítica de la recepción: alcances y límites

Unidad IV: Viejos y nuevos debates en torno a los objetos de estudio dentro del campo de la comunicación desde la recepción

1- Subjetividad y medios. Exclusión/visibilidad. Los medios como “zona de contacto”: la identidad y medios. La percepción del otro mediatizada. La identidad absoluta: un eterno nosotros. La identidad deteriorada: los otros inviables. ¿Por qué hablar de múltiples identidades?

2. Cultura e identidad: Problemáticas, desafíos y enfoques contemporáneos. La cultura como recurso y los medios como instrumentos conectores. Las nuevas conceptualizaciones de “cultura” y sus relaciones con la política, la globalización y lo local.

3. Espacio y vida cotidiana

Lo próximo y lo distante en un mundo globalizado.

Comunicación y espacio urbano. Crisis de la ciudad y crisis de un estilo de sociabilidad.

Procesos de formación y de transformación de los grupos sociales.

Problemáticas construidas desde la comunicación. Sujetos, objetos y prácticas abordados desde una perspectiva compleja .

Bibliografía:

Módulo I

_ Wallerstein, Immanuel: El legado de la sociología, la promesa de la ciencia social. SXX, México, 2001.

- Hopenhayn, Martín: La subjetividad sin mitos...

- Cornejo Portugal, Inés: El receptor cultural. Revista Tram(p)as. Año 2/Nº 12/abril 2003. FPYCS. UNLP.

_ Alabarces, Pablo: Popular... *La Leyenda Continúa. Nueve proposiciones en torno a lo popular*. En Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura, FPYCS, UNLP, La Plata, 2004.

- Martín Barbero, Jesús: “*Comunicación y Culturas populares en Latinoamérica*”. *Seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*. Introducción.

_ Schmucler, Héctor: Un proyecto de Comunicación/cultura, en Comunicación y Cultura, Galerna, México, 1982.

_ Ford, Aníbal: Navegaciones, Amorrortu, Buenos Aires,

_ Grimson, Alejandro y Varela, Mirta: Recepción, Culturas populares y medios. Desplazamientos del campo de comunicación y cultura en la Argentina, en Audiencias, cultura y poder, Estudios sobre la televisión, Eudeba, Bs. As. 1999.

- Varela, Mirta: De culturas populares a comunidades interpretativas. Revista Dia-logos de la Comunicación.

Módulo II

- Mattelart, Armad y Neveu, Erik: La institucionalización de los estudios de la comunicación, Historia de los Cultural Studies, en revista TELOS, Cuadernos de Comunicación, tecnología y Sociedad, número 49, Madrid, marzo-mayo, 1997.

- Gutiérrez, Alicia B.: Pierre Bourdieu: las prácticas sociales. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1994.

- Douglas, Mary; Isherwood, Baron: Los usos de los bienes, capítulo III, en El mundo de los bienes, Hacia una antropología del consumo, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Grijalbo, México 1979.
- Baudrillard, Jean. “*La génesis ideológica de las necesidades*”, en: Crítica de la economía política del signo.
- _ Serrano, Martín: La mediación de los medios, en Barbero, J. y Silva, A.: Proyectar la comunicación, Instituto de estudios sobre culturas y comunicación, U.Nacional, Bogotá, 1999
- Michel de Certeau. “*Valerse de: usos y prácticas*”, capítulo 3, en: La invención de lo cotidiano.
- _ García Canclini, Néstor (coordinador): Consumo cultural en México, Consejo Nacional para la cultura y las artes, México, 1993.
- _ Orozco Gómez, Guillermo: Televidencia y mediaciones. La construcción de estrategias por la audiencia, capítulo 5, en Televisión y Audiencias. Un enfoque cualitativo, Universidad Iberoamericana, Ediciones de la Torre, Madrid, 1996.
- Wolfgang, Iser: El proceso de Lectura, en Estética de la recepción, Visor Madrid, 1989.
- González Sánchez, Jorge: Más(+) Cultura(s). Ensayos sobre realidades plurales, CNCA, Serie Pensar la Cultura, México, 1994- (Cap 2)
- Sarlo, Beatriz: El imperio de los sentimientos...
- _ Caletti, Sergio, La recepción ya no alcanza, en Generación de Conocimientos y Formación de Comunicadores, VII Encuentro latinoamericano de facultades de Comunicación Social, 1992.
- _ De la Peza, Carmen: Las trampas de los estudios de recepción y opinión pública, en Tram(p)as de la comunicación y la cultura, FPyCS, UNLP, La Plata, Año 2/Nº12/Abril 2003.
- Vasallo de Lopes, María Inmacolata: Reflexiones teórico-metodológicas dentro de un estudios de recepción. Tram(p)as de la comunicación y la cultura, FPyCS, UNLP, La Plata, Año 2/Nº12/Abril 2003.
- Mattelart, Armand y Neveu, Eric: Los *Cultural Studies*. Hacia una domesticación del pensamiento salvaje. Ediciones Periodismo y Comunicación. FPyCS. UNLP. La Plata, setiembre 2002.

Módulo III

- Augé, Marc: Los no-lugares. Espacios del anonimato, Gedisa, Barcelona, 1993.
- _ Bourdieu Pierre y Loïc J.D. Wacquant: Introducción p. 15 a Respuestas. Por una antropología reflexiva, Grijalbo, México 1995.
- _ Bourdieu Pierre, *Sur le pouvoir symbolique*. Annales, Economie, Sociétés, Civilisations. Extrait du numero 3, mai-juin, 1977. Librairie Armand Colin.
- _ Bajtín Mijail, Estética de la creación verbal, Siglo XXI, México, 1982.
- _ Giddens, Anthony: La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración, Amorrortu, Buenos Aires, 1995.
- _ Geertz, Clifford: Descripción densa, hacia una teoría interpretativa de la cultura, en La interpretación de las culturas, Gedisa, Barcelona, 1987.
- Berger, Peter y Luckman Thomas: La construcción social de la realidad. Amorrortu, Buenos Aires, 1979.
- Fuentes Navarro, Raúl: Comunicación, cultura, sociedad: fundamentos conceptuales de la postdisciplinaria. Revista Tram(p)as. Año 1/Nº1/Abril/Mayo 2002. FPYCS. UNLP
- Ortiz, Renato: Taquigrafiando lo social. Siglo XXI. Editores Argentina. Buenos Aires, 2004

Módulo IV

- _ Goffman, Irving (1998): La identidad deteriorada, Amorrortu, Buenos Aires.
- _ Saintout, Florencia: La criminalización de los jóvenes en la tv: los pibes chorros, revista Signo y pensamiento, Universidad Javeriana, Bogotá, 2003.
- Saintout, Florencia: Pensar la investigación de la comunicación/cultura “al calor de los acontecimientos”. Violencias urbanas: la construcción social del delincuente. Revista Tram(p)as. Año 1/Nº1/Abril/Mayo 2002. FPYCS. UNLP
- _ Reguillo, Rossana: Identidades culturales y espacio público: un mapa de los silencios, FELAFACS, San Pablo, 2002.
- Rosaldo, Renato: Cultura y Verdad: nueva propuesta de análisis social. Grijalbo. México, DF.
- Yúdice, George: El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global. Gedisa Editorial.

- Canales, Manuel: Sociología de la vida cotidiana, en Excrepta N° 2, abril, 1996.
- Wortman, Ana (Coordinadora: Pensar las clase medias. Consumos culturales y estilos de vida urbanos en la Argentina de los noventa. La Crujía Ediciones. Buenos Aires, Abril, 2003.

METODOLOGÍA PROPUESTA

Se realizan dos encuentros semanales, divididos en clases teóricas y clases prácticas, de dos horas cada una. Esta división queda marcada por la articulación entre la presentación y exposición de los textos teóricos para luego discutirlos en las clases prácticas a partir de trabajos reflexivos que toman las vertientes abordadas y son propuestos como ejes de producción grupal.

Además se propone reforzar la práctica de pensar teórico-metodológicamente los trabajos presentados dentro del campo.

EVALUACIÓN

Se considera en evaluación a la participación en las clases. En este sentido, se propone una mirada activa, reflexiva y responsable a partir de la lectura crítica de la bibliografía propuesta.

El grupo podrá optar por uno de los sistemas de aprobación:

- 1) Aprobación sin examen final
 - a) asistencia a clases teóricas y prácticas (80%)
 - b) aprobación de los trabajos prácticos (80%)
 - c) aprobación de parciales y/o trabajo final con calificación 7 (siete) o superior promediado entre la nota final del teórico y el práctico.

- 2) Aprobación con examen final
 - a) asistencia a clases prácticas (80%) y opcional a clases teóricas
 - b) aprobación de los trabajos prácticos (80%)
 - c) aprobación de parciales y/o trabajo final con calificación 4 (cuatro) o superior