

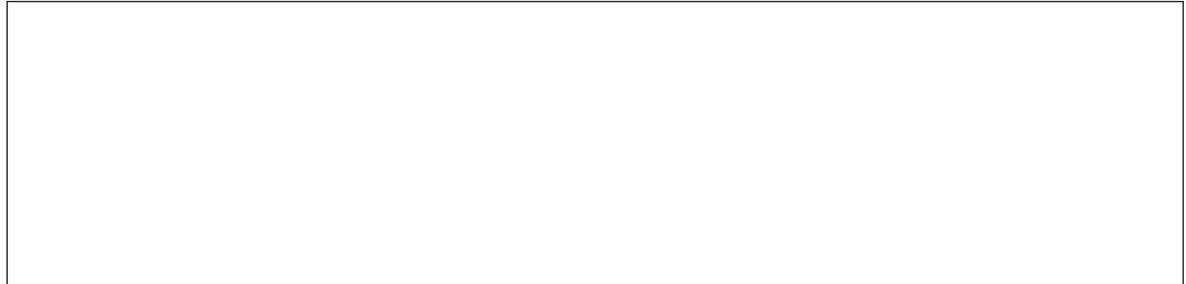
# **Economía**

para empezar por el principio

*Una guía para aprender  
la economía y formular proyectos*

01.

La economía y sus principales escuelas.  
La cuestión del mercado, el Estado y la tecnología.



**Dirección y coordinación**

GUSTAVO GÁNDARA

**Elaboración de Contenidos**

PATRICIO NARODOWSKI Y LEYLA CHAIN

**Equipo Técnico**

LAURA MONTANARO

TERESITA ORSENIGO

**Coordinación Gráfica**

JULIA IRULEGUI

**Diseño Gráfico**

ANA MARÍA URANGA B.

La Fundación UOCRA es una organización no gubernamental, sin fines de lucro, creada con la finalidad de contribuir a la formación y desarrollo integral de los trabajadores constructores y sus familias. Las publicaciones elaboradas por la Fundación UOCRA a través de su editora Aulas y Andamios pueden solicitarse vía mail a: [editorialandamios@uocra.org](mailto:editorialandamios@uocra.org) o a los teléfonos (54-11) 4343-5629/6803.

La reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio, requerirá autorización expresa del editor.

Queda hecho el depósito que establece la Ley N° 11.723.

Impreso en Argentina.

Marzo 2009.

Tirada: 2000 ejemplares.

*Pie de Imprenta.*

# 04.

## LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS POR LAS TEORÍAS NEOCLÁSICA Y KEYNESIANA



### 4.1 LOS CONCEPTOS Y LOS INSTRUMENTOS DE LOS NEOCLÁSICOS. LA MICROECONOMÍA

#### 4.1.1. Introducción

Los conceptos que se analizan a continuación son típicos de la microeconomía neoclásica: mercado, equilibrio, productividad, etc. Son muy útiles para ciertos análisis pero “hay que tomarlos con pinzas”, porque están sustentados en concepciones teóricas determinadas, que ya hemos visto. Por lo tanto, al utilizarlos, es fundamental tener en cuenta para qué contexto ideológico y político son pensados.

La **MICROECONOMÍA** es una rama de la economía que estudia el comportamiento de unidades económicas individuales, como pueden ser individuos, familias y empresas, y el funcionamiento de los mercados en los cuales ellos operan.

El **enfoque microeconómico**, se basa en considerar al individuo como un ser racional que busca maximizar sus utilidades en un entorno de mercado de competencia, que asigna perfectamente los recursos; si se cumplen estos supuestos, cada mercado y toda la economía, tienden al equilibrio.

Como señalamos más arriba, el mercado podría definirse *como el contexto dentro del cual tiene lugar la compra y venta de mercancías, o donde se encuentran quienes demandan bienes y servicios con quienes los ofrecen.*

- **La oferta y la demanda son las dos fuerzas que intervienen en el mercado para determinar el precio al que las mercancías se intercambian.**
- La oferta se compone de todos los productores que van individualmente a vender lo producido.
- La demanda es el conjunto de los consumidores que van al mercado a comprar lo que necesitan para satisfacer sus necesidades.

*Veamos más claramente de qué se trata:*

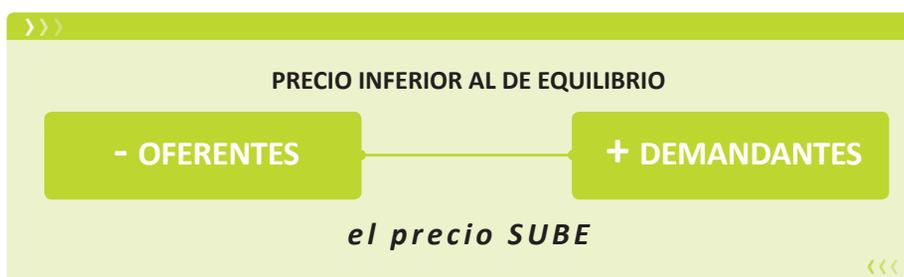
Cuando la oferta y la demanda están constituidas por un número suficientemente grande de individuos, de modo tal que sus decisiones particulares no sean capaces de alterar el precio al cual se negocian los bienes, si hay completa información y si hay libertad para entrar y salir del mercado, se habla entonces de un *mercado de competencia perfecta*. El precio de equilibrio se da cuando es igual la cantidad de oferentes que de demandantes. En esta situación el precio es estable, porque la cantidad que los oferentes quieren vender es igual a la que los consumidores están dispuestos a comprar.



Cuando el precio es superior al de equilibrio, hay más agentes ofreciendo que demandando y entonces el precio baja.



Cuando el precio es muy bajo, hay más demandantes que oferentes y el precio sube.



Por ejemplo, en el mercado de los quesos hace unos 20 ó 30 años había una infinidad de oferentes y una infinidad de demandantes. Se supone que en un mercado como éste y con absoluta posibilidad de que entren nuevos oferentes a vender queso, el precio del producto estará definido por la cantidad de personas que están dispuestos a comprarlo a ese precio y la cantidad de personas que está dispuesta a venderlo. Se supone que si el precio es muy alto, va a haber mucha más gente dispuesta a vender quesos que a comprar, por lo tanto, habrá un exceso de oferta y el precio tenderá a bajar.

Si el precio es muy bajo, habrá más posibles compradores que posibles vendedores, habrá un exceso de demanda y el precio subirá. El precio de equilibrio es aquel en que oferentes y demandantes es idéntico. Como veremos luego, la situación de competencia perfecta en el mercado de quesos ha ido desapareciendo y hoy tenemos muy pocos oferentes que tienen cierta posibilidad de definir el precio y una gran cantidad de demandantes que deben aceptar el precio impuesto por esa oferta mucho más concentrada. Esto se denomina oligopolio o monopolio.

En el equilibrio, el precio es estable. A ese valor la cantidad que los oferentes desean vender es igual a la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar.

Cuando la oferta se limita a unas pocas o a una sola firma, se habla respectivamente de oligopolio (unas pocas firmas) o monopolio (una sola firma). El precio no fluctúa libremente como en el primer caso.

Cuando toda la economía se organiza alrededor de mercados, se habla de una economía libre, o *de libre mercado*, y no existiendo una autoridad planificadora central (que toma decisiones en cuanto a qué producir y qué consumir) se llega a un supuesto equilibrio mediante la suma de decisiones de individuos autónomos que procuran satisfacer necesidades diferentes.

Según la teoría neoclásica, el hecho de que no se arribe a un caos ni al abuso de unas partes sobre las otras se debe a que, a través del precio, se alcanza un equilibrio no definido por nadie en particular sino por la suma de todas las fuerzas que intervienen en el mercado: la infinidad de ofertas y de demandas particulares que los individuos realizan.

Esto es lo que llevó a Adam Smith a acuñar la famosa metáfora de la *mano invisible* a la que nos referimos más arriba.

> De todos modos, debe quedar claro que la competencia perfecta es un “ideal” y que si no hay regulaciones, los que mandan son los que tienen poder de mercado, los oligopolios o los monopolios. Ejemplos típicos son los del cemento o del acero, manejados por dos o tres grandes empresas. Por eso es tan importante el debate “Estado o Mercado”.

En el monopolio hay un solo oferente. En el oligopolio hay unos pocos. En estos casos, el precio está definido por la oferta. Volviendo al ejemplo del queso, los consumidores tienen que aceptar el precio que determinan las dos o tres usinas lácteas existentes o empezar a comer otra cosa. Sólo el Estado puede, al menos por un tiempo, regular este poder monopólico. Pero las empresas dan batalla.

#### 4.1.2 La teoría de la producción

La oferta que acabamos de analizar se estudia como producción. La producción en la teoría neoclásica es una cuestión técnica y se basa en la posibilidad de producir una determinada cantidad de un mismo bien utilizando diversas combinaciones de factores. Supongamos, para simplificar el análisis, que las empresas tienen sólo dos factores de producción: el trabajo y el capital. Las diversas combinaciones de capital y trabajo generan cantidades específicas de producción en cada caso. Todas las combinaciones de capital y trabajo que generan igual cantidad de la producción de un bien son óptimas en la medida de que no haya una manera más “ahorrativa” de producir ese bien. Esas combinaciones son eficientes desde el punto de vista técnico.

El concepto de *eficiencia económica relaciona todos esos óptimos técnicos con los recursos disponibles para producir y los precios de los factores*. Es decir, hay muchas maneras técnicamente eficientes para producir una cantidad de un bien, pero según cuál es el presupuesto disponible y cuánto valen los factores, convendrá una sobre otra.

Por ejemplo, puede ser lo mismo usar una máquina y 20 obreros que 2 máquinas y 10 obreros. Pero imaginemos que el salario de los obreros está muy bajo y la máquina es muy cara. La elección se realizará a favor de la opción que ahorre máquinas y se base en la contratación de trabajadores. Pero si sucede lo contrario (salario caro, máquina barata), el empresario correrá a comprar máquinas y despedirá gente.

Puede haber muchos óptimos técnicos para producir un bien, por ejemplo: mucho capital y poco trabajo o poco capital y mucho trabajo. Pero si el precio del trabajo es menor al del capital, será

económicamente eficiente sólo la combinación capital intensiva (como vimos, se llama Óptimo de Pareto). Esa combinación capital intensiva se trata del proceso productivo que emplea más capital que otros factores de producción.

En función de esa combinación, surge *el costo*, que se define como el conjunto de gastos en que se incurre para producir una mercancía.

**Existen diversas categorías de costos:**

- Los **costos fijos** son los que no varían al aumentar la producción; se trata del costo de factores que se utilizan en una cantidad constante, al menos dentro de ciertos límites y, sobre todo, dentro de un cierto plazo. Un ejemplo: la limpieza de una fábrica tendrá un costo constante, al margen de la cantidad de producto que se genere en dicha fábrica.
- Los **costos variables** son los que aumentan en cierta proporción a medida que se incrementa la cantidad producida, como en el caso de la energía o las materias primas. Un ejemplo: la materia prima que se va modificando a medida que la cantidad de la producción aumenta; si se produce más, se requieren más insumos para ser incorporados al proceso.

La **PRODUCTIVIDAD** es una medida relativa que mide la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en una unidad de tiempo.

La productividad del trabajo, por ejemplo, se mide por la producción anual –o diaria, u horaria– por hombre ocupado: ello indica qué cantidad de bienes es capaz de producir un trabajador, como promedio, en un cierto período. Si se modifica la cantidad de trabajadores, obviamente, no se estará aumentando la productividad; ello sólo ocurrirá si se logra que los mismos trabajadores –al desarrollar sus habilidades, por ejemplo– produzcan más en el mismo período de tiempo. El trabajo a destajo, por tiempo, es una forma de aumentar la productividad de cada trabajador, o el aumento de los ritmos. Lo mismo se aplica a los otros factores productivos.

**4.1.3. La teoría del consumidor**

La teoría del consumidor analiza la demanda de bienes y servicios.

La teoría supone al consumidor como un individuo racional que posee suficiente información para ponderar la utilidad o satisfacción que le dará un bien o servicio que decida consumir en detrimento de otro (utilidad subjetiva, individual, ordinal, recordémoslo). Para el caso de dos bienes A y B, que puedan en principio ser iguales para la satisfacción de determinada necesidad, el consumidor decidirá en relación a su ingreso (su capacidad de gasto), sus gustos (preferencias) y al precio relativo del bien en el mercado. Es importante tener en cuenta que en la teoría neoclásica el consumidor se mueve en función de estas tres variables. Consumirá un bien más que otro porque ese bien le parece más adaptable a su gusto, o porque el precio del mismo es más bajo. Lo que se observa aquí es que **no hay ninguna medida objetiva de esa demanda**.

> El problema del consumidor consiste entonces en elegir los bienes que, dadas sus restricciones presupuestarias, le reporten el máximo de bienestar. Así se define su demanda.

#### 4.1.4. Fallas de mercado y producción de bienes y servicios por parte del Estado

Si como vimos, el mercado a veces falla, debemos estudiar los conceptos típicos relacionados con esas fallas. Los mismos se asocian al rol del Estado, aceptado por la teoría neoclásica.

Desde la crisis de los años 1930, ante la realidad del nuevo rol del Estado, (es decir, un Estado crecientemente intervencionista) aparecen un conjunto de motivos prácticos para la intervención estatal. El argumento microeconómico para esa intervención, en la teoría neoclásica, es la existencia de fallas de mercado. Es una situación en la que se asume que los mercados no funcionan plenamente, hay fallas.

En otras palabras, las fallas de mercado son circunstancias por las cuales el mercado no es eficiente en el sentido de Pareto, ya que no se cumplen los supuestos de competencia perfecta. Para los neoclásicos, de todos modos, las medidas de política que pueden introducirse, son limitadas porque el óptimo surge sólo si se remueven las fallas existentes.

A continuación se detallan algunos ejemplos de fallas de mercado y el tipo de intervención que se justifica en cada caso:

- 1 **Bienes públicos y meritorios:** los bienes públicos son aquellos bienes o servicios que brinda el Estado para todos y tienen las características de no exclusión y no rivalidad en el consumo, es decir que nadie puede no disfrutarlos.

Con el aumento de la participación del Estado en ámbitos de la economía, hasta entonces monopolio de la iniciativa privada, empieza a hablarse de “Economía Mixta”. Se desarrolla con fuerza una temática que no era nueva pero sí incipiente: las finanzas públicas.

En los manuales se distingue el aparato estatal del sector público. El aparato estatal corresponde al conjunto de instituciones del sistema democrático, es decir los tres poderes (Poder Ejecutivo, Poder Legislativo y Poder Judicial). El Poder Ejecutivo, dentro de las leyes vigentes, establece mecanismos de trabajo para llevar adelante sus objetivos y así se organiza el sector público.

En cuanto a la producción de bienes y servicios, en las finanzas públicas, han ido desarrollándose como vimos, las definiciones de bienes públicos y bienes privados. No debemos olvidar que para los neoclásicos, siempre conviene que los bienes sean producidos por las empresas e intercambiados en el mercado. Es decir, los bienes privados son los más eficientes.

Los bienes públicos son los que la escuela neoclásica cree “lícitos” de producir desde el Estado. Tienen dos características:

- a por un lado, **la no exclusión**, que hace inviable racionalizar su uso. Es el caso de la seguridad interna o la defensa; esto significa que es imposible impedir que una persona se beneficie de ese bien;
- b por otro lado, **la no rivalidad en el consumo**. Que una persona se beneficie con su uso no impide que otra persona también lo haga, siempre que no se llegue a un punto de congestión.

Teniendo en cuenta estas características de los bienes públicos (la no exclusión y la no rivalidad), surgen dos cuestiones importantes:

- por el lado de las preferencias, la cuestión es cómo conocerlas si las personas no tienen incentivos para revelarlas porque saben que igual se beneficiarán de esos bienes;
- por el lado de la oferta, si los agentes saben que se beneficiarán igual de un bien aunque no paguen el precio establecido, la cuestión es cómo suministrar la cantidad óptima de ese bien.

El ejemplo más conocido es el de la “Defensa Nacional”. Nadie puede excluirse de ser defendido ni hay competencia entre los ciudadanos por serlo.

En algunos enfoques se agrega además la condición de que su racionamiento no fuera deseable. Esto significa, por ejemplo, que en una campaña de vacunación gratuita, todos deben acceder a su dosis y la cantidad que consume un individuo no reduce la cantidad que pueden consumir los demás.

La mayoría de la inversión pública en infraestructura está basada en este tipo de argumentos. Buena parte, entonces, de la actividad de la construcción financiada con fondos públicos se explica justamente, por la necesidad de crear esos bienes públicos que el Estado debe garantizar y que requieren de una infraestructura coherente.

Otros autores, diferencian los bienes públicos en opcionales o no opcionales.

- **Opcionales:** son bienes a disposición de los potenciales usuarios pero estos pueden o no hacer uso de dicha disposición. Por ejemplo, el Canal 7.
- **No opcionales** son aquellos a los que los ciudadanos acceden sin una decisión individual. Por ejemplo, el ya mencionado caso de la defensa.

También, dentro de los bienes públicos se diferencia entre puros e impuros:

- **Bienes públicos puros:** son aquellos que no es posible ni deseable impedir que se utilicen (repetimos el ejemplo de la defensa).
- **Bienes públicos impuros:** son aquellos en que la exclusión es posible, pero no deseable. La educación debe ser considerada un bien público impuro: no se agota en el consumo de un solo estudiante, al mismo tiempo la exclusión es viable, aunque pueda no ser preferible.

Debe quedar claro que la clasificación mencionada responde a la aplicación de las herramientas neoclásicas. Por esto, hablar de bien público puro o impuro, utilizar conceptos como rivalidad y exclusión en ese contexto, responden a la necesidad de simular una situación de mercado, para aplicarlo al funcionamiento estatal.

Desde otra perspectiva, lo que importa es qué financiamiento y gestión serán elegidos en el binomio público-privado, qué nivel de acceso a los bienes y servicios indispensables tendrán los sectores humildes y qué nivel de universalidad tendrá ese acceso.

Estas determinaciones son la consecuencia de una construcción social determinada, producto de múltiples factores, tanto del desarrollo económico como de la capacidad de movilización de cada grupo social para acceder a una parte de la renta.

- 2 **Poder de mercado:** se trata de los mercados que trabajan en condiciones monopólicas u oligopólicas. Este poder se ejerce para alterar la determinación del precio o de la cantidad respecto al equilibrio competitivo. El Estado debe intervenir mediante leyes antimonopolio que impiden que quienes son únicos oferentes se aprovechen y obtengan ganancias desproporcionadas. Por ejemplo las empresas de cable, por ser monopólicas, dejan de ser eficientes.
- 3 **Externalidades:** consisten en actividades de un individuo o firma que generan efectos sobre las de otros individuos o firmas, alterando la estructura de costos y beneficios. Si los agentes económicos involucrados son pocos, la solución puede provenir de la negociación entre partes. Pero cuando el número crece, el Estado es quien debe asegurar la provisión socialmente óptima de bienes con externalidades. El ejemplo típico es el del daño ambiental generado por una empresa en un río para producir pasta de papel. El Estado debería impedirlo o imponerle un precio alto por el daño efectuado.
- 4 **Problemas de información asimétrica:** se trata de la selección adversa y del riesgo moral.
  - **Selección adversa:** el primer problema surge cuando las partes involucradas poseen información privada, fenómeno que afecta negativamente a los demás participantes del mercado que no están debidamente informados. Esto sucede, por caso, cuando algunos agentes del mercado conocen a priori, la conducta que seguirá un Banco Central en el mercado de divisas, estimulando o no una devaluación.
  - **Riesgo moral:** se relaciona con la imposibilidad de un agente de observar la conducta de otro que puede afectar con su comportamiento el resultado de la transacción. Un caso típico de riesgo moral es el que, mientras esto se escribe, sucede en los Estados Unidos. Si muchos agentes económicos cuidadosos de sus inversiones hubiesen sabido que ante la posible quiebra de una Banco de Inversión americano, la Reserva Federal de este país iba a salir a garantizar los depósitos, es probable que mucha más gente hubiese participado de la “especulación”. Muchos individuos que suponían la debacle y no esperaban que el gobierno norteamericano defendiese estas inversiones, se abstuvieron de obtener ganancias por ser cuidadosos. El riesgo moral es justamente no haber sabido que el gobierno iba a defender a los Bancos de Inversión en quiebra.
- 5 **Rendimientos a escala:** los rendimientos crecientes a escala pueden generar posiciones monopólicas. Las políticas deberían permitir que las pequeñas y mediana empresas (PyMEs), accedan a los mismos, para no quedar fuera del mercado competitivo.
- 6 **Efectos de derrame tecnológico:** esta falla se explica por la incapacidad para apropiarse plenamente de manera privada de los beneficios que genera la producción de tecnología por parte de las PyMEs. La introducción de un producto nuevo implica elevados gastos de investigación y un costoso “aprender haciendo”. Este hecho, de alguna manera, justifica la intervención estatal en las primeras etapas de desarrollo del producto, a través de, por ejemplo, un “tratamiento tributario favorable a las pérdidas operativas” incurridas. Un ejemplo concreto de este tipo de políticas lo podemos encontrar en los casos en los que el Estado subsidia la construcción del prototipo de un laboratorio en una empresa innovadora. Se supone que este proceso largo requiere una inversión importante y muchas veces no

se conoce el resultado final. Como este resultado va a generar conocimiento generalizado u otro tipo de beneficios sociales, las políticas públicas tienden a apoyarlos.

- 7 **Debilidad o inexistencia de los mercados y fallas de coordinación:** en las primeras etapas del proceso de desarrollo, es posible que no exista mercado, o que si existe funcione mal y por consiguiente determine precios incompatibles con la asignación correcta de los recursos o no cumpla su función de coordinación. La ausencia de mercados de riesgo es otra falla relacionada con la anterior, por la cual, inversiones en gran escala son muy riesgosas y el mercado no genera ningún mecanismo que reduzca los riesgos inherentes.
- 8 **Las imperfecciones de los mercados de capitales:** la incapacidad de muchas empresas para acceder al crédito restringe el crecimiento global de la economía. En realidad, este problema es una suma de fallas: hay problemas de información y monitoreo, mercados ausentes e incompletos y hay competencia imperfecta del lado de la oferta. Por eso, las PyMEs suelen pagar tasas mucho más altas. El Estado debería subsidiar este tipo de créditos.
- 9 Debemos mencionar especialmente los motivos inherentes a los costos de transporte elevados en relación a algunos mercados alejados y pequeños.
- 10 Otra de las razones por las que se justifica la intervención del Estado (además de las fallas de mercado que acabamos de mencionar) es la necesidad de mejorar la distribución del ingreso, es decir, la forma en que se distribuye el ingreso nacional entre los diversos factores productivos (tierra, trabajo, capital).

Esta cuestión ha sido una fuente importante de controversias. El debate suele representarse mediante una disyuntiva entre equidad y eficiencia: es decir que, para aumentar la equidad, debe sacrificarse una cierta cantidad de eficiencia.

La **EFICIENCIA** económica se refiere a una relación óptima entre el valor del producto y de los recursos utilizados para producirlo y pone de relieve la relación entre el costo y el valor de lo producido.

La **EQUIDAD** se relaciona con la igualdad y supone una connotación social en el sentido de asegurar a las personas condiciones dignas e igualitarias de vida y trabajo.

Lo que no queda claro es a cuánta eficiencia se está dispuesto a renunciar a fin de reducir la desigualdad existente. Por otro lado, tampoco es claro el valor que debe asignarse a esa disminución de la desigualdad. Está implícita una valoración subjetiva.

Finalmente la cuestión se resuelve en la práctica. El mix de eficiencia y equidad depende de lo que cada sociedad, con sus pujas intersectoriales, prefiere. Por ejemplo, la sociedad norteamericana es muy eficiente, pero menos equitativa; la europea tiene problemas para competir muchas veces por su ineficiencia, pero es una sociedad con mucha menos desigualdad social que la norteamericana.

Elementos típicos de la **MICROECONOMÍA** neoclásica.

Mercado en equilibrio. Libre mercado.

### **Teoría de la producción**

- Eficiencia técnica: producir una determinada cantidad de un mismo bien utilizando diversas combinaciones de trabajo y capital de forma óptima.
- Eficiencia económica.
- Existen diversas categorías de costos: costos fijos y costos variables.
- Productividad.

### **Teoría del consumidor**

- La teoría del consumidor analiza la forma en que los individuos determinan su consumo de manera óptima: según su ingreso, sus gustos y el precio relativo del bien.

### **Fallas de mercado y producción de bienes y servicios por parte del Estado**

- Cuando el mercado falla, entra en juego el rol del Estado, a través de la producción de bienes públicos y meritorios.
- Algunas de las fallas del mercado tienen que ver con bienes públicos: poder de mercado; externalidades; problemas de información; rendimientos a escala; efectos de derrame tecnológico; debilidad o inexistencia de los mercados y fallas de coordinación; las imperfecciones de los mercados de capitales; costos de transporte elevados en relación a algunos mercados alejados y pequeños.
- Otra de las razones por las que se justifica la intervención del Estado (además de las fallas de mercado que acabamos de mencionar) es la necesidad de mejorar la distribución del ingreso, es decir, la forma en que se distribuye el ingreso nacional entre los diversos factores productivos (tierra, trabajo, capital).

## **4.2. LOS INSTRUMENTOS DE LA TEORÍA KEYNESIANA. LA MACROECONOMÍA**

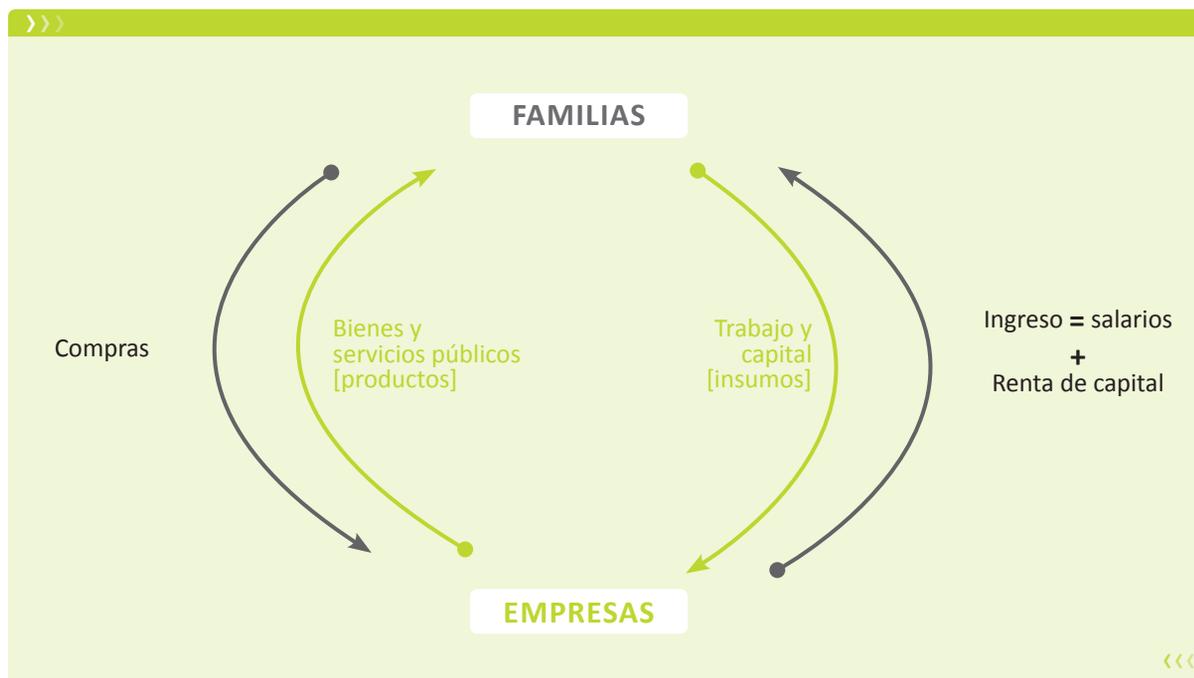
### **4.2.1. Elementos de macroeconomía**

La macroeconomía es el estudio del comportamiento agregado de una economía. Se centra en las consecuencias globales de las acciones de millones de empresas, consumidores, trabajadores y del gobierno. Se nutre de datos de las Cuentas Nacionales.

La macro estudia los comportamientos del conjunto, (no de las unidades, como la micro). Surge con Keynes. Las maneras de estudiar esos comportamientos dependen de las diversas teorías.

A fin de realizar un primer abordaje del sistema económico, se utiliza el análisis del *flujo circular*. Este enfoque permite definir los conceptos más importantes. El flujo circular del ingreso permite además representar cómo se crea el ingreso nacional y cómo puede ser medido.

Es importante aclarar que este análisis supone, para los fines explicativos, una economía cerrada o simplificada, esto es, que no tiene en cuenta ni al Estado ni al resto del mundo.



La circulación de bienes y servicios está en directa relación con la integración de la producción y la conexión entre trabajo y consumo.

Las materias primas y los productos finales se consideran el *flujo real* de la circulación. Esta transferencia de bienes es acompañada a la vez por una contrapartida financiera, la *corriente nominal*, cuyo flujo está representado en el cuadro en sentido inverso al flujo real.

Además de estas transacciones comerciales de bienes y servicios, ocurren también transacciones denominadas “contratación de factores”. Tales operaciones establecen la remuneración de las empresas a los trabajadores así como a los propietarios del capital y a los propietarios de los recursos naturales que se utilicen para producir.

La circulación, vista globalmente, presenta dos polos:

- Las empresas, el aparato productivo.
- Las familias, que responden, como ya vimos, a la propiedad de los factores y generan el consumo de bienes finales.

El *aparato productivo*, por un lado, es responsable de la producción y oferta de servicios y bienes de consumo. Por otro, emplea los factores que demandan sus funciones de producción, es decir utiliza empleo, capital, algún recurso natural, alguna propiedad de las familias y por eso paga retribuciones (salarios, interés, renta, respectivamente).

Las *familias* adquieren productos acabados y ofrecen su fuerza de trabajo o el uso de sus propiedades a las empresas. Por esa venta de factores reciben una retribución: salario, renta de la tierra, interés por el capital.

Estos flujos sumados explican la riqueza generada por una nación en un período. Esta suma es el PBI o Ingreso. Si lo queremos medir por lo que se produce, el *Producto Bruto Interno* de una nación es igual a la suma de los valores agregados de los distintos sectores de la economía. Para no contar varias veces los productos que atraviesan distintas etapas en la producción, integrándose al proceso productivo de otro bien (por ejemplo, la harina en el pan) se calcula *el valor agregado* en cada fase de producción y en el conjunto de la economía. También se procede restando de la producción total los costos de los bienes intermedios que se compran y venden entre empresas.

Lo mismo sucede en el proceso de la construcción. Si al final de una obra considerásemos el producto de la industria plástica, el producto de la industria de la madera utilizada en la construcción, el producto de la siderurgia, el producto de la metalurgia, el producto de la industria de los cerámicos y al mismo tiempo, el valor total de la obra, estaríamos repitiendo varias veces los valores agregados de cada uno de los sectores. Por lo tanto para conocer el valor agregado de la construcción se deben diferenciar estos distintos valores agregados y llegar a un número definitivo. Como veremos en el módulo específico, el valor agregado de la construcción representa algo más del 5 % del total del valor agregado de la economía argentina.

Por el lado del gasto, el producto se mide por la demanda. Ésta se traduce en los gastos que se realizan en el mismo período. La cifra será igual a lo producido (al PBI) y se distribuye en:

- **Gastos de consumo privado** (por ejemplo, los fideos que compra una familia o una grifería). El consumo depende del nivel de ingresos de las familias y de su propensión a ahorrar, que es más o menos constante.
- **Gastos de inversión** (la máquina para hacer pastas que compra la fábrica de fideos o un andamio). Vienen dados por los aumentos deseados o planeados por las empresas, de su capital físico (fábricas y máquinas) y de sus existencias (el stock de mercaderías o insumos) para la producción o la venta futura.

Como vimos, para Keynes la inversión está determinada por el costo de los bienes de capital y por los rendimientos esperados, que es un dato que genera cierta incertidumbre. A su vez, depende del costo del dinero. Cuando la tasa de interés se reduce resulta más fácil financiar los proyectos de inversión y, en consecuencia, se incrementa la demanda de inversión, aunque todo depende de los rendimientos “esperados” de cada proyecto.

Por eso, la inversión es extraordinariamente variable y es el elemento desencadenante de los ciclos económicos.

Los planes que las empresas llevan a cabo están fuertemente condicionados por sus expectativas sobre la demanda futura de los bienes que ellas producen. Así, si la economía se encuentra en auge, las empresas esperarán que la demanda de sus productos aumente y se sentirán motivadas a invertir. Lo contrario ocurrirá si la economía se encuentra en recesión.

En síntesis, la inversión depende de las expectativas empresariales sobre el futuro de la actividad económica, la tasa de interés y el nivel de capacidad instalada utilizada por las empresas.

- **Gastos de consumo público** (por ejemplo, la educación gratuita y la construcción de la escuela misma).

El componente público de la demanda se explica por las necesidades de la acción pública que, como vimos, viene a tratar de cubrir la inestabilidad del ciclo de la inversión. Las principales herramientas del gobierno en este sentido son la política fiscal y la política monetaria.

La **POLÍTICA MONETARIA** se ocupa principalmente de controlar la cantidad de dinero y la tasa de interés.

La **POLÍTICA FISCAL** se refiere a las decisiones del gobierno en cuanto al gasto público y a los impuestos.

La diferencia entre ingresos y gastos es el **déficit**. Éste puede ser afrontado con emisión monetaria o con endeudamiento.

Ambas políticas pueden ser utilizadas por el gobierno como un elemento estabilizador de la actividad económica. Por ejemplo, las políticas fiscales discrecionales son las que exigen tomar medidas explícitas. Las más significativas son: programas de obras públicas y otros gastos, proyectos públicos de empleo, programas de transferencia y alteración de las tasa impositivas.

Los impuestos suelen variar con el producto y si no se quiere ir a un gran déficit, le imponen un límite al gasto.

- Gastos en las compras realizadas desde el exterior (**exportaciones**) menos las compras realizadas al resto del mundo (**importaciones**).

La cifra que resulta de sumar los cuatro tipos de gastos, debe ser restada de la variación de existencias, esto es, del valor de los bienes y servicios finales no vendidos por las empresas en dicho período para que sólo hayamos incluido lo sucedido en el año.

Finalmente se puede medir el PBI en función de cuánta retribución reciben los factores por su uso para la producción.

En términos matemáticos:

$$Y = C + I + G + (X - M)$$

Ingreso	=	consumo privado	+	inversión	+	consumo público	+	(	X	-	M	)
									exportaciones		importaciones	

En este punto, buena parte de la macroeconomía utiliza la concepción de la teoría neoclásica, según la cual, los ingresos de cada una de las familias dependerán de las cantidades de recursos que posean (si alquila una tierra, o tiene una fábrica o vende su fuerza de trabajo), de la fracción de éstos que se venda en el mercado en el caso de que haya algún recurso desocupado y de los

precios a los que logren colocar esos recursos (el precio del alquiler de la tierra, el interés recibido, el salario), que a su vez dependen de la productividad alcanzada.

En realidad, cada uno sabe lo que tiene y lo que vende. Lo que dice la teoría neoclásica es que todo eso se dirime en el mercado, y que lo que se refleja no es la explotación sino el esfuerzo realizado por cada uno. Para el marxismo, por ejemplo, este planteo es falso ya que todo el valor es creado por el trabajo. Al margen de las teorías es casi obvio que esta distribución no se basa sólo en los ingresos libremente obtenidos sino que está fuertemente condicionada por las políticas públicas, políticas salariales, y en relación a los impuestos y subvenciones.

Cuánto se lleva cada factor (el salario, la renta, el interés) en el proceso productivo, se estudia a través de los análisis de la distribución del ingreso. Cuando nos referimos a la distribución del ingreso entre capital y trabajo hablamos de una distribución funcional de ingreso.

#### 4.2.2. La cuestión del equilibrio y los ciclos

En función de lo visto, podemos decir que el ingreso (Y) se descompone de la siguiente manera:

- La **demanda agregada** (DA, el gasto) es la sumatoria de los bienes que se demandan en una economía, destinados tanto para el consumo (C), la inversión (I), el Estado (G) y las exportaciones (X):

$$DA = C + I + G + X$$

- La **oferta agregada** (OA) es el monto total de producto que escogen proveer empresas y familias, dados los salarios y precios de la economía. Las empresas deciden la cantidad de producto a colocar en el mercado para maximizar sus ganancias, teniendo en cuenta el precio del producto, los costos de los insumos, el stock de capital y la tecnología de producción disponible.

$$\text{Oferta agregada (OA)} = \text{Producto (Y)} + \text{Importaciones (M)}$$

*En síntesis:*

- la oferta se constituye por lo que se produce y lo que se importa
- la demanda es el uso que se le da a las retribuciones que recibieron las familias y las empresas por participar en la producción (para consumir, para invertir o para exportar)

El mercado de bienes está en *equilibrio* cuando, al nivel de precios vigente, el nivel de productos, sumadas las importaciones iguala la demanda agregada. Ni consumidores ni empresarios tienen incentivos para alterar su conducta: si el gasto planeado excede a la producción, las empresas verán que sus existencias disminuyen por lo que decidirán incrementar su producción para hacer frente a la demanda.

$$OA = DA \Rightarrow C + I + X + G = Y - M$$



El equilibrio sólo tendrá lugar cuando la demanda agregada planeada sea exactamente la suficiente para absorber la cantidad ofrecida. Si esto no se produce, el equilibrio peligra.

Por ejemplo, en el mercado de la construcción cuando los inversores suponen una situación de equilibrio en la que la oferta y la demanda se mueven en forma estable a un precio determinado, mantienen el nivel de actividad con un nivel de constancia más o menos parejo. Cuando ven que se producen algunos desajustes estos empresarios pueden prever un futuro menos próspero y modificar sus decisiones de inversión. Es que la condición que determina el nivel de producción de equilibrio puede expresarse como la igualdad entre el ahorro y la inversión.

Para la teoría neoclásica esto se verifica siempre gracias al ajuste de los mercados, pero para Keynes podía haber desequilibrios.

Hay un tema interesante: cuanto más se ahorra, más se invierte, pero esa inversión genera una producción que no tiene compradores (ya que estos prefirieron ahorrar), por eso se requiere un equilibrio dinámico entre consumo y ahorro y entre ahorro e inversión. El ahorro no siempre es positivo si resta del circuito económico mucho consumo.



Otro tema interesante es que hay economías donde se ahorra mucho y se invierte poco, la diferencia entre ambas estrategias suele ser la fuga de capitales.

Estos posibles desequilibrios llevaron a Keynes a analizar el ciclo económico y definirlo como la secuencia más o menos regular de recuperación y recesión de la producción real en torno a la senda de largo plazo de crecimiento de la economía.

Si bien los ciclos presentan irregularidades en cuanto a periodicidad, temporalidad y dirección, cabe considerarlos como una sucesión de fases ascendentes y descendentes con cuatro elementos comunes:

- depresión o fondo
- recuperación o expansión
- auge o cima
- recesión

Cuando el ciclo se inicia, puede estar en una fase de depresión o en una fase de auge, vamos a suponer que estamos en la fase de depresión, esto significa que los niveles de venta son muy bajos y se están destruyendo incluso bienes de capital y stocks, lo que disminuye



la competencia. Así se inicia en parte la recuperación. A medida que ésta se produce se va ganando en optimismo, se producen nuevas inversiones, se regenera el stock perdido y los bienes de capital. Así se llega hasta el auge. Es el propio auge el que empieza, según el mismo Keynes, a generar previsiones de un posible freno del crecimiento y la reactivación y el posible inicio de la recesión. Hay que tener en cuenta que los motivos que explican todas estas fases han sido siempre difíciles de explicar por parte de la economía, por eso el aporte de Keynes ha sido tan importante, pero el debate no se agota nunca.

Para observar el comportamiento de la economía en general, el PBI parece ser la variable adecuada porque suma, como vimos, los valores agregados de los distintos sectores de la economía. Sin embargo, no deja de ser un dato único con discrepancias en su comportamiento al compararlo con otros datos de la estructura económica.

En la Argentina, la existencia de tanta inestabilidad ha generado muchos estudios sobre ciclos. El tema será retomado más adelante.

Elementos de **MACROECONOMÍA.**

#### **La macroeconomía**

- Es el estudio del comportamiento agregado de una economía. Se centra en las consecuencias globales de las acciones de millones de empresas comerciales, consumidores, trabajadores y funcionarios del gobierno. Se nutre de datos de las Cuentas Nacionales.

El flujo circular del ingreso permite representar cómo se crea el ingreso nacional y cómo puede ser medido.

- La circulación, vista globalmente, presenta dos polos: las empresas, (el aparato productivo) y las familias (que responden por la propiedad de los factores y por el consumo de bienes finales).

#### **Producto Bruto Interno:**

- Es la suma de los valores agregados de los distintos sectores de la economía.

#### **Demanda de inversión:**

- Dada por los aumentos deseados o planeados por las empresas de su capital físico (fábricas y máquinas) y de sus existencias (bienes poseídos) para la producción o la venta futura. La inversión es extraordinariamente variable y es el elemento desencadenante de los ciclos económicos.

Dentro de G (Estado), la política monetaria se ocupa principalmente de controlar la cantidad de dinero y la tasa de interés y la política fiscal se refiere a las decisiones del gobierno en cuanto al gasto público y a los impuestos.

La cuestión del equilibrio y los ciclos

#### **Demanda agregada:**

- Es la sumatoria de los bienes que se demandan en una economía destinados tanto para el consumo (C) la inversión (I), el Estado (G) y las exportaciones (X)

$$DA = C + I + G + X$$

#### **La oferta agregada**

- Es el monto total de producto que escogen proveer empresas y familias, dados los salarios y precios de la economía. Oferta agregada (OA)= Producto (Y) + Importaciones (M).

El equilibrio sólo tendrá lugar cuando la demanda agregada planeada sea exactamente la suficiente para absorber la cantidad ofrecida.

Se considera a como una sucesión de fases ascendentes y descendentes con cuatro elementos comunes:

- depresión o fondo
- recuperación o expansión
- auge o cima
- recesión