

Consigna del trabajo final. INGRESO 2021.

La propuesta es articular los distintos contenidos abordados en la cursada a partir de trabajar el formato **ENTREVISTA** y elaborar un **PRODUCTO COMUNICACIONAL**.

El trabajo demandará tres etapas:

- **Pre producción** que será el TP2
- **Producción y post producción** serán el TP3

En relación al contenido de las entrevistas: deberán trabajar en torno a los temas abordados sobre el **concepto de comunicación, los medios, su rol social y el sentido común.**

- **Pre Producción o TP2**

A la hora de realizar un producto comunicacional, es importante definir la **estrategia de comunicación**, su plan o sentido estratégico.

Para eso es necesario que puedan hacerse algunas preguntas previamente.

Es por esto que les vamos a pedir, como primera acción para realizar el producto comunicacional, que puedan definir **la estrategia de comunicación** (TP2) respondiendo las siguientes preguntas:

- **¿Qué queremos decir/contar?**
- **¿Para qué lo queremos decir?**
- **¿A quién/quienes se lo queremos decir?**
- **¿Cómo lo vamos a decir? ¿Qué formato o soporte utilizaré para decirlo?**
- **¿Dónde va a circular?**

- **Producción y posproducción o TP3**

Definir quién (o quiénes) será mi entrevistado teniendo en cuenta que esa persona (o esas) puedan ser idónea para contar lo que quiero contar.

Preparar el cuestionario para hacer la entrevista al personaje seleccionado/a.

El objetivo de esta instancia es poder producir la entrevista. La elección del/la entrevistado/a debe basarse en una relevancia y jerarquía sobre su actividad o marco de influencia.

No es necesario que el/la entrevistado/a sea experto/a en el campo de la comunicación. Lo importante aquí es que sea alguien idóneo/a para poder responder a las preguntas que se le hagan.

Realizar la entrevista.

Se trabaja con el soporte ya elegido: se graba, se filma, se fotografía, etc. Se registra del modo en que mejor sirva para lo que luego va a ser mi producto comunicacional.

Para ésto tendrán que gestionar la tecnología necesaria para poder llevarla a cabo. Tengan en cuenta que es importante producir en el lenguaje y formato en el que les gusta y se sientan cómodos y que las condiciones materiales al momento de realizarla les permitan (podría ser una grabación de una charla por zoom, o audios de whatsapp o cualquier soporte que puedan utilizar para entrar en contacto con dicho/a entrevistado/a).

Una vez realizado el registro, se **jerarquizarán los datos** de acuerdo al objetivo planteado (es decir teniendo en cuenta lo que quieren contar): qué información aporta el entrevistado; cuál sirve y cuál no; qué datos son los más importantes, qué otros faltan; cuáles otros recursos pueden enriquecer mi producto (música, sonidos, fotografías, testimonios, placas, etc.)

Editar y darle forma a la entrevista, en función del producto final. (Por ejemplo, si el producto será audiovisual deberán cortar fragmentos que no son útiles, o agregarle música, o desgrabar para redactarla en forma escrita, o lo que crea que mejor funcionará para lograr el producto planificado)

El producto comunicacional final puede estar en cualquier soporte que le estudiante prefiera dialogado con el equipo docente para orientarle en algunos criterios básicos: video, podscat, gráfico, imágenes con textos, Story de Instagram, hilo de twitter, posteo en una red social, etc.