

## Consigna del trabajo final. INGRESO 2021.

La propuesta es articular los distintos contenidos abordados en la cursada a partir de trabajar el formato **ENTREVISTA** y elaborar un **PRODUCTO COMUNICACIONAL**.

El trabajo demandará tres etapas:

- **Pre producción** que será el TP2
- **Producción y post producción** serán el TP3

**En relación al contenido de las entrevistas:** deberán trabajar en torno a los temas abordados sobre el **concepto de comunicación, los medios, su rol social y el sentido común.**

- **Pre Producción o TP2**

A la hora de realizar un producto comunicacional, es importante definir la **estrategia de comunicación**, su plan o sentido estratégico.

Para eso es necesario que puedan hacerse algunas preguntas previamente.

Es por esto que les vamos a pedir, como primera acción para realizar el producto comunicacional, que puedan definir **la estrategia de comunicación** (TP2) respondiendo las siguientes preguntas:

- **¿Qué queremos decir/contar?**
- **¿Para qué lo queremos decir?**
- **¿A quién/quienes se lo queremos decir?**
- **¿Cómo lo vamos a decir? ¿Qué formato o soporte utilizaré para decirlo?**
- **¿Dónde va a circular?**

- **Producción y posproducción o TP3**

**Definir quién** (o quiénes) será mi entrevistado teniendo en cuenta que esa persona (o esas) puedan ser idónea para contar lo que quiero contar.

Preparar el cuestionario para hacer la entrevista al personaje seleccionado/a.

El objetivo de esta instancia es poder producir la entrevista. La elección del/la entrevistado/a debe basarse en una relevancia y jerarquía sobre su actividad o marco de influencia.

No es necesario que el/la entrevistado/a sea experto/a en el campo de la comunicación. Lo importante aquí es que sea alguien idóneo/a para poder responder a las preguntas que se le hagan.

**Realizar la entrevista.**

Se trabaja con el soporte ya elegido: se graba, se filma, se fotografía, etc. Se registra del modo en que mejor sirva para lo que luego va a ser mi producto comunicacional.

Para ésto tendrán que gestionar la tecnología necesaria para poder llevarla a cabo. Tengan en cuenta que es importante producir en el lenguaje y formato en el que les gusta y se sientan cómodos y que las condiciones materiales al momento de realizarla les permitan (podría ser una grabación de una charla por zoom, o audios de whatsapp o cualquier soporte que puedan utilizar para entrar en contacto con dicho/a entrevistado/a).

Una vez realizado el registro, se **jerarquizarán los datos** de acuerdo al objetivo planteado (es decir teniendo en cuenta lo que quieren contar): qué información aporta el entrevistado; cuál sirve y cuál no; qué datos son los más importantes, qué otros faltan; cuáles otros recursos pueden enriquecer mi producto (música, sonidos, fotografías, testimonios, placas, etc.)

**Editar y darle forma** a la entrevista, en función del producto final. (Por ejemplo, si el producto será audiovisual deberán cortar fragmentos que no son útiles, o agregarle música, o desgrabar para redactarla en forma escrita, o lo que crea que mejor funcionará para lograr el producto planificado)

**El producto comunicacional final puede estar en cualquier soporte que le estudiante prefiera dialogado con el equipo docente para orientarle en algunos criterios básicos:** video, podscat, gráfico, imágenes con textos, Story de Instagram, hilo de twitter, posteo en una red social, etc.