

## Facultad de Periodismo y Comunicación Social – U.N.L.P. Comunicación y Subjetividad- Cátedra 1

### Guía N° 5 para lectura

**Tema:** Imaginario social. Imaginario instituido e instituyente. Mitos sociales

### Bibliografía :

Fernández, Ana M. “La mujer de la ilusión”. Cap. 10

### Ejes para orientar la lectura:

- Relación entre imaginario social y poder. Concepto de **Imaginario Social** acuñado por Cornelius Castoriadis (filósofo, historiador y psicoanalista griego 1922-1999)
- El poder como dispositivo.
- **Dispositivo del poder**, compuesto por tres elementos:
  - **1) la fuerza:** elemento constitutivo del poder, el que lo produce.
  - **2) el discurso del orden:** lugar de la razón, espacio de la ley a través de normativas, enunciados, sistemas de legitimación y reglas de justificación, sanciones de conductas.
  - **3) el imaginario social:** creencias discursivas y extradiscursivas que se expresa a través de significaciones imaginarias, mitos, emblemas, rituales. Interpela emociones, deseos, voluntades.
- Discurso del orden e imaginario social garantizan la continuidad del poder conquistado o instituido, su reproducción.
- Función del imaginario social: continuidad y reproducción del poder. Hace que los deseos se enlacen al poder. Disciplinamiento social.
- Dos dimensiones del Imaginario social: **Imaginario social efectivo o instituido:** los universos de significaciones sociales que operan como organizadores de sentido de los actos humanos. Lo dado, el sentido consolidado y que no se cuestiona. Lo que mantiene unida a una sociedad y el **Imaginario social radical o instituyente:** La génesis de sentido, la producción de nuevos sentidos de significación. La posibilidad de transformación de una sociedad en el plano de las significaciones.
- Concepto de **significaciones imaginarias sociales.**
- **Las significaciones imaginarias** cobran cuerpo y unen a una sociedad. Castoriadis dice “las sociedades se instituyen como tales cuando producen significaciones que cohesionan a ese agrupamiento social”. Son **Imaginarias** porque no corresponden a elementos racionales o “reales” y no quedan agotadas por referencia a dichos elementos, sino que están dadas por creación. Y son **Sociales** porque sólo existen estando instituidas y siendo objeto de participación colectiva, impersonal y anónima. Estas significaciones sociales son el Ser de lo

social-histórico, puesto que no es sino como tal que este tiene existencia.

- Lo imaginario como la capacidad imaginante, como invención o creación incesante social histórica -psíquica de figuras , formas, imágenes, producción de significaciones colectivas.
- Concepto de **mitos sociales**: Cristalizaciones de significación que operan como organizadores de sentido en el accionar, pensar y sentir de hombres y mujeres que conforman una sociedad.
- Mecanismos a través de los cuales los mitos logran su eficacia simbólica: repetición de sus narrativas, universalización, invisibilización, deslizamiento de sentido, atemporalidad, instituyen exaltaciones y negaciones, producción de consensos, etc.
- Tres mitos sociales de la Modernidad, sobre los que se construye el orden imaginario de la familia burguesa: **la mujer-madre, la pasividad erótica femenina y el amor romántico.**
- Tres mitos que han hecho posible, la construcción histórica de una forma de subjetividad femenina y masculina en la modernidad.