

# **Facultad de Periodismo y Comunicación Social– U.N.L.P. Comunicación y Subjetividad- Cátedra 1**

## **Guía de lectura**

### **Tema :**

Malestar de época. El sujeto y la producción de subjetividad. La subjetividad neoliberal.

### **Bibliografía:**

-Alemán, J. “Horizontes Neoliberales en la subjetividad” . Cap. 1. Pto. II y VII -  
Ons, Silvia “Amor, locura y violencia en el siglo XXI” . Cap. 1 : Casting amoroso

### **Ejes para orientar la lectura de los textos:**

**-Alemán, J. “Horizontes Neoliberales en la subjetividad” . Cap. 1.**

Punto II :

- El Capitalismo en su fase Neoliberal, presenta un carácter ilimitado: se expande en forma ilimitada por todos los aspectos de la existencia.
- Novedad del Neoliberalismo: su capacidad de producir subjetividades configuradas bajo un paradigma empresarial, competitivo y gerencial.
- Dominación que no necesita de una opresión exterior, sino que captura a los sujetos en una serie de mandatos e imperativos: de rendimiento, felicidad, éxito, de completud. Todo es posible.
- El Mercado aparece como un dispositivo que se nutre de exigencias y deberes hacia los sujetos : construir una vida feliz y realizada.
- Crecimiento del fenómeno de la autoayuda da cuenta de esto.
- Paradoja en la que se encuentra el sujeto: lo “ilimitado” de las exigencias del Capital están hechas para impedir su realización. Consecuencia de esto: explotación del sentimiento de culpa.
- Padecimientos que esto trae: depresión, adicciones, excesos de responsabilidad, asunción del discurso de la meritocracia: se toma como un problema personal aquello que es un hecho estructural del sistema de dominación.
- Producción de un “hombre nuevo” : sin legados simbólicos, sin historia, genealogías, sin enigmas ni interrogantes. No reconoce límites ni finitud.
- Experiencias que reconocen un límite: el amor, lo político, la invención poética y la científica.

- Punto VII

- Freud. Malestar en la cultura : estructural y sistémico, no habrá jamás progreso histórico que lo cancele. Contexto del Capitalismo industrial ( siglo XX) donde regía la lógica de las sociedades disciplinarias: la autoridad estaba presente y los lazos sociales eran consistentes.
- Nuevo malestar del siglo XXI bajo la lógica de las sociedades de control: caída de las figuras del amo clásico, de las figuras de la autoridad.
- Lacan: discurso capitalista que no conoce ningún límite que pueda interrumpir su movimiento circular. El capitalismo introduce una nueva relación falta-exceso , deseo - exceso de goce.
- Surgimiento de la subjetividad neoliberal del “empresario de sí mismo”: alguien que organiza, gestiona todo el tiempo su vida como una empresa de rendimiento. Rendimiento que se

pone en juego en diferentes aspectos de nuestra existencia: el trabajo, la sexualidad, el deporte, etc.

- Esta subjetividad requiere consumir libros de autoayuda, autoestima, coachs, etc.
- Rendimiento ilimitado que arroja al sujeto a un exceso. Maneras de plus de gozar: un rendimiento de sí mismos que los pone más allá de sus propias posibilidades. Deja al sujeto del lado del goce, de la pulsión de muerte.
- La depresión y las adicciones como contrapartida clínica de esta subjetividad neoliberal.
- Empresario de sí: no tiene historia, ni legado simbólico, no se remite a ninguna biografía, a ninguna tradición.
- ¿Cómo es que los sujetos aceptan esto?
- Otra figura de la subjetividad neoliberal: la del “deudor”, el sujeto se encuentra frente a un acreedor frente al cual no va a poder jamás cancelar la deuda ( deuda privada y pública)
- ¿ Qué hay del sujeto que no sea colonizable por la estructura del Capital? ¿ Qué recursos tiene el sujeto ? ¿ Hay todavía alguna oportunidad?
- Una salida en una política que admita que las lógicas emancipatorias deben ser atravesadas con el psicoanálisis: la existencia del sujeto del Inconsciente y la Pulsión de vida y de muerte.
- Lugar de los “expertos”: pieza clave en el dispositivo neoliberal para legitimar las decisiones económicas y sociales, encarnar el control y construir con su saber técnico el marco de la realidad. Cuando hablan los expertos con su relato técnico, se produce la abolición de “lo político”.
- Lo político y el pueblo como sujeto, emergen cuando tiene lugar una práctica instituyente: producida por aquellos que quedan por fuera del cálculo de los expertos. Verdad del antagonismo asumida por un sujeto popular que rechaza el saber de los expertos.
- Cuando el sujeto soberano interpela el relato de los expertos surgen las amenazas, las imputaciones, los chantajes, el asedio del dispositivo mediático.
- Sólo la emergencia del sujeto popular soberano, puede abrir un hueco al propósito de sus expertos de deshistorizar a las poblaciones, arrebatarles sus herencias simbólicas y ocupar el lugar de “leyes objetivas”.

### **- Ons Silvia “Amor, locura y violencia en el siglo XXI” . Cap.1: Casting amoroso**

- Rasgo de época: sujetos que son evaluados continuamente, sometidos a una prueba de evaluación en diferentes ámbitos de la vida social: laboral, amoroso, etc.
- El Psicoanálisis difiere en que el vínculo amoroso pueda entrar en esta lógica de la evaluación, en tanto considera que aquel tiene algo de incalculable, inapropiable e inexplicable. Las elecciones amorosas responden a la historia del sujeto, fijaciones inconscientes, que rechazan la posibilidad de ser calculadas y sometidas al control.
- En el “casting amoroso” que parece darse en las redes sociales, los sujetos son ofrecidos como mercancías, por lo que el valor de cambio que éstas implican, se transfieren a los sujetos. Como efecto aparece la depresión, la angustia, cuando el sujeto advierte su lugar como objeto desechable: no son el producto buscado.
- Marx descubrió que uno de los rasgos fundamentales del capitalismo es la sustitución del valor de uso por el valor de cambio y esto se extiende al campo de las relaciones personales.
- En el Capitalismo tardío “consumir” equivale a pertenecer a la sociedad y así ser “vendible”, es adquirir las cualidades que el Mercado demanda.

- S. Bauman: los miembros de una sociedad de consumidores, son ellos mismos bienes de consumo
- Consumir implica invertir en la propia pertenencia a la sociedad, adquirir valor como objeto de vendible.
- Para J. Lacan el discurso capitalista excluye el amor. No sólo porque los enamorados se bastan así mismos y en esto se alejan del consumo, sino porque el otro no es una moneda de cambio, se revela como insustituible ( ejemplo de esto es el duelo que acontece ante la pérdida del ser amado).
- A la inversa C.Marx descubrió que en el capitalismo el valor de uso es sustituido por el valor de cambio: las cosas no valen por sí mismo sino por el valor de mercado. La novedad es que actualmente esto vale para los sujetos, de ahí el drama, la angustia que surge al devenir obsoletos y rápidamente intercambiables como los objetos.
- Casting: remite a “vaciamiento” y con ello a la idea de la evaluación. Al medir al otro, de acuerdo a requisitos previos, lo despojo de su singularidad.
- J.A. Miller menciona esto como el fenómeno central de esta época y lo refiere como el pasaje de un ser de su condición de único, al estado de ser uno entre los demás. Sujetos que se prestan a ser comparados, a entrar en variables estadísticas.
- El siglo XXI es el siglo de las listas, de la evaluación cuantitativa. Se trata del hombre numérico: cuando el ser se cifra, lo que no se reacomoda a la cifra se elimina, de ahí el dramatismo de no valer lo suficiente. El casting amoroso entra en esta lógica.
- El Psicoanálisis sostiene, más allá de esto, que en el encuentro amoroso hay algo que excede a toda evaluación. Ahí cunado surge lo contingente del amor, como lo no calculado, lo no computable.