



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

TRABAJO DE ANÁLISIS DE DISCURSOS

**Noticieros: “*Staff de Noticias*” y
“*Síntesis*”**

Por Delfina Mónaco

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1. Objetivo general	2
1.2. Objetivos específicos	2
1.3. Selección de material	2
1.4. Enfoque de análisis	2
1.5. Fundamentación de la selección	2
2. ESTADO DEL ARTE	3
2.1. Soporte	3
2.2. Dispositivo	7
2.3. Tipo de discurso	9
2.4. Género	10
2.5. Formato	12
3. ANÁLISIS ESPECÍFICO	15
3.1. Rasgos retóricos, temáticos y enunciativos	15
3.2. Rasgos retóricos, temáticos y enunciativos en el Noticiero 1	16
3.2.1. Rasgos retóricos	16
3.2.2. Rasgos temáticos	20
3.2.3. Rasgos enunciativos	21
3.3. Rasgos retóricos, temáticos y enunciativos en el Noticiero 2	25
3.3.1. Rasgos retóricos	25
3.3.2. Rasgos temáticos	28
3.3.3. Rasgos enunciativos	29
3.4. Regularidades y diferencias	32
3.5. Estilo	36
4. CONCLUSIÓN	36
Bibliografía	38

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivo general

Aproximación a la aplicación de la metodología de Análisis de Discursos Sociales propuesta por Eliseo Verón.

1.2. Objetivos específicos

- Abordar el análisis comparativo de una muestra seleccionada de Dos productos mediáticos del mismo género, mismo tipo discursivo y/o mismo soporte o lenguaje, según el interés, conocimiento y gusto del estudiante.
- Diferenciar en su aplicación práctica conceptos de: Texto/ Discurso, Condiciones de producción; Marca/huella; Interdiscursividad, Semiosis, Tipo Discursivo, Soporte, Dispositivo, Contrato de Lectura, Géneros y Estilos, Enunciación, Tema/Motivo/Contenidos Específicos.

1.3. Selección de material

Se trabajará con *Noticieros de TV*, puntualmente sobre “Staff de Noticias” en Telefe y “Síntesis” de El Trece. El primero se emite de martes a sábado de 00.15 a 01.00 hs, mientras que el segundo lo hace los mismos días de 00.00 a 01.00 hs, y cuentan con la conducción de Miguel Bossio y Nacho Girón en el primer caso, y Mario Massaccesi en el segundo caso.

Los programas puntuales con los que voy a trabajar son del martes 26/5 al sábado 30/5.

1.4. Enfoque de análisis

Describir las regularidades y diferencias de dos noticieros que se emiten a diario en el mismo horario, por dos de los canales de aire más importantes del país.

1.5. Fundamentación de la selección

La selección, por un lado, de los noticieros se basó en que ambos rompen un poco con la formalidad y estructura de los noticieros informativos tradicionales, tomándose un

tono más relajado a la hora, por ejemplo, de usar cierto vocabulario o de elegir ciertos materiales.

La elección de los programas puntuales se dio con motivo de evidenciar cuáles fueron las medidas que tuvieron que tomar para reinventarse con la crisis del coronavirus, que recorta temas de los que generalmente se hablan o lugares desde donde se suelen emitir móviles.

2. ESTADO DEL ARTE

2.1. Soporte

El *soporte audiovisual* en palabras de Antonio Bartolomé, consiste en ese “modo de comunicarse en el que el mensaje se transmite mediante sonidos e imágenes. En ellos se transmiten mensajes verbales, tanto sonoros como visuales, así como no verbales tanto sonoros como visuales.”¹

Además, agrega la importancia que tienen estos mensajes: “La clave del lenguaje audiovisual es que el significado del mensaje viene dado por la interacción sonido-imagen, dentro de un contexto secuencial. En el Lenguaje Audiovisual, tal como lo entendemos aquí, las músicas, los efectos sonoros, los ruidos y los silencios colaboran en la transmisión del mensaje, no como "fondo" o "complemento" sino conformándolo realmente.”²

Correa y Rivera, del grupo de investigación IMAGO de Colombia, alertan que “con frecuencia se ha sobrevalorado el papel de lo visual en el desarrollo de la narrativa audiovisual, llegando incluso a considerar el sonido como un asunto complementario y restringiendo el concepto de imagen a aquello que puede ser asimilado por los ojos.”³

Y sobre esto, sostienen que “esta concepción es muy limitada, pues la imagen puede entenderse como producto de la construcción de un espectador a partir de estímulos percibidos por los sentidos; con lo cual el espectro abarca imágenes visuales, audiovisuales, sonoras y olfativas, entre otras.”⁴

Además, dicen que lo audiovisual ha tomado cosas de otros lenguajes anteriores: “Es indiscutible la influencia de la novela o del teatro dentro de las estructuras narrativas del cine o la T.V.”⁵ Sin embargo, el gran atractivo de lo audiovisual es que “es acción que se presenta en el ahora. En lo audiovisual está el pasado, el presente y el futuro; lo

¹ (BARTOLOME, 1987)

² Ídem

³ (CORREA HERRERA & RIVERA BENTANCUR, 2011)

⁴ Ídem

⁵ Ídem

que genera unas posibilidades únicas de narración y unas narrativas igualmente únicas.”⁶

El plano es “la mínima unidad que compone el lenguaje audiovisual, es a partir de él que construimos cualquier producto audiovisual.”⁷ La escala de planos es la “estructura sobre la cual se articulan y cobran sentidos los distintos planos. Pueden agruparse en general en tres grupos de planos: los planos cortos, los medios y los largos.”⁸ De esta manera los caracterizan Bulecevich y Haile:

“Planos Cortos: En esta categoría de planos, la atención la tiene el sujeto. Son habitualmente utilizados para la realización de entrevistas, conducción de noticieros, producciones en las cuales el testimonio, la palabra cobra relevancia y se sostiene en los ojos, en la mirada de quienes las enuncian e interpelan. Por eso, suelen denominarse como planos expresivos.

-Plano detalle: Cubre una pequeña superficie; de un sujeto como puede ser un ojo, boca, etc. o de un objeto. Semióticamente agranda hasta límites enormes segmentos de espacios que adquieren un sobredimensionamiento visual.

-Primerísimo Primer Plano: Cubre la porción de la frente al mentón, del rostro de las personas. Es utilizado en general en situaciones de honda tensión o dramatismo. Es el plano más cercano en el que se muestra la expresividad de un personaje. Resalta un tipo de mirada o un movimiento de los labios, y pretende generar un importante impacto visual y emocional al espectador.

-Primer Plano: Se centra en el rostro del sujeto hasta parte de los hombros. Enfatiza los gestos de la cara, perdiendo la acción completa del sujeto y el contexto que lo rodea. Refleja la intimidad y la realidad anímica del personaje. Se usa para expresar sensaciones y efectos psicológicos profundos, pretende adentrarse en los sentimientos del sujeto enfocado y subrayarlo. Usualmente se aplica a un solo personaje, aunque puede usarse a dos o más.

-Plano Pecho: este plano muestra a la persona hasta el pecho. Nos permite concentrarnos más en la expresión del rostro del personaje que en el movimiento expresivo del cuerpo. Permite un acercamiento a la expresión facial.

Planos Medios: Los planos medios en general generan la posibilidad de recorrer lugares con los sujetos, mostrar que hacen y cómo, e identificar el contexto en el cual interactúan. En síntesis se los llama Planos de acción, porque se centran especialmente en mostrar que se está haciendo.

⁶ (CORREA HERRERA & RIVERA BENTANCUR, 2011)

⁷ (BULECEVICH & HAILE, 2016)

⁸ Ídem

-Plano cintura: Se llega a cubrir el cuerpo hasta la cintura. Permite ver el movimiento de brazos y manos, y se destaca la actitud y la expresión física del personaje encuadrado.

-Plano americano: El sujeto es tomado por arriba o por debajo de las rodillas. En este plano el sujeto se interrelaciona con parte del contexto, en el cual se encuentra.

-Plano Entero: El sujeto es encuadrado de los pies a la cabeza, y tiene una preponderancia especial sobre el contexto visible del encuadre. Introduce la dimensión más cotidiana y próxima de la acción, destacando a uno o varios personajes en su entorno.

Planos Generales: Los planos largos tienen en general la función de situar al espectador en el entorno en el que se desarrollará la acción y el entorno es protagonista, por encima de la figura humana.

-Plano General Largo: Cubre las extensiones visuales de mayor amplitud espacial y es siempre en exteriores. Tiene una función descriptiva y referencial, sirve para presentar la escena y establecer dónde tendrá lugar la acción y las marcas para el reconocimiento geográfico.

-Plano General Corto: Trabaja con una gran amplitud de superficie espacial, es también utilizado como un plano descriptivo, pero se puede observar/identificar la presencia humana desarrollando una acción.”⁹

En cuanto a la ubicación de la cámara, “siempre estará ubicada en un lugar con relación al tema enfocado tanto verticalmente como horizontalmente.”¹⁰

Las angulaciones verticales son las siguientes:

“-Normal: En este caso, el eje óptico de la cámara se ubica a la altura de los ojos del sujeto encuadrado, esté sentado o parado. Esta angulación reproduce la apreciación de un espectador-observador, que contempla la realidad que tiene frente a sí, en forma directa con sus ojos.

-Picado: La cámara se coloca por encima del nivel del sujeto u objeto registrado y se inclina, en mayor o menor medida, para mostrarlos. Es un ángulo que representa la impresión de estar mirando hacia una zona inferior, por debajo de nuestra mirada.

-Contrapicado: aquí la cámara se ubica por debajo de la línea óptica del sujeto/s encuadrado, se muestran los componentes del cuadro desde un punto de vista más bajo que la posición para el ángulo normal.

-Cenital: Aquí la cámara se coloca en un ángulo de 90° por encima del objeto/ sujeto encuadrado apuntando directamente hacia abajo.

⁹ (BULECEVICH & HAILE, 2016)

¹⁰ Ídem

-Supina: Es el otro ángulo aberrante, inverso al anterior, aquí la cámara se coloca a 90° perpendicular desde abajo. La cámara apunta perfectamente hacia arriba.”¹¹

Mientras que las horizontales:

“-Frontal: Es cuando la cámara se coloca de frente al sujeto/s enfocado. Lo distinguimos porque podemos ver sus dos ojos y orejas completas; por otro lado, sus hombros se ven enfrentados a la cámara.

-Tres cuartos perfil: En esta situación la cámara se ubica a 45° del motivo encuadrado. Podemos reconocerlo ya que observaremos un ojo del sujeto/s enfocados completo y del otro solo una parte.

-Perfil: Aquí la cámara se ubica a 90° del sujeto enfocado pudiéndose observarse un solo ojo, oreja y hombro.

-Media espalda: En este caso la cámara se ubica a 45° por detrás del sujeto, es decir, podrá observarse la espalda del sujeto, pero también si el sujeto está dibujando o escribiendo podrá verse parte del dibujo, de sus manos o de la escritura. Es una posición intermedia entre el perfil y la angulación espalda.

-Contraplano: La cámara se ubica por detrás del objeto/sujeto enfocado, es la opuesta a la angulación frontal. Veremos la espalda completa del sujeto enfocado y nuestra visión de la acción o del paisaje como espectadores será igual a la del personaje encuadrado.”¹²

“El movimiento en el mundo audiovisual puede presentarse de dos maneras: dentro del encuadre, o realizados por la cámara. Dentro del encuadre, son aquellos que desarrollan los actores/personajes u objetos dentro del campo visual encuadrado. Permiten al espectador tener una percepción del espacio representado.”¹³

En cambio, los movimientos realizados por la cámara “recrean la sensación de realidad de la imagen audiovisual, ya que se perciben en el espectador como desplazamientos propios, permiten una mayor comprensión del discurso. Pueden clasificarse en externos e internos de cámara. Los movimientos externos de cámara son dos: el paneo o panorámica y el travelling. Mientras que el movimiento interno es aquel que se realiza con el zoom.”¹⁴ Se pueden definir como:

“Movimiento Panorámico o Paneo: Simula la percepción que se tiene al girar la cabeza de un lado hacia el otro, o al levantar o bajar la vista, mientras nos mantenemos detenidos en un lugar. Es el giro horizontal o vertical de la cámara girando sobre su

¹¹ (BULECEVICH & HAILE, 2016)

¹² Ídem

¹³ Ídem

¹⁴ Ídem

propio eje y sin realizar ningún tipo de desplazamiento; generalmente, se realiza con la cámara apoyada sobre un trípode o sobre el hombro del operador.

Travelling: En este caso la cámara se mueve, cambia de lugar, puede desplazarse hacia adelante, hacia atrás, hacia un lateral o en forma circular a través del espacio tridimensional. También pueden presentarse movimientos combinados. Se obtiene colocando la misma sobre el hombro del camarógrafo o mediante algún soporte móvil

Zoom: No es un movimiento de cámara, es una lente de distancia focal variable que logra un efecto visual que se asemeja al del desplazamiento de la cámara. Sin embargo, a pesar de las apariencias de movilidad, ella se mantiene estática.¹⁵

2.2. Dispositivo

El dispositivo en este caso puntual es la *televisión*. Es decir, el soporte audiovisual más el formato que representa ciertas características culturales que permiten su uso. Como diría Umberto Eco, “la televisión se nos aparece como algo semejante a la energía nuclear. Ambas sólo pueden canalizarse a base de claras decisiones culturales y morales.”

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.¹⁶

La palabra “televisión” proviene de la voz griega “tele” (distancia) y la latina “visio” (visión). Es el medio de comunicación más usado en todo el mundo, y tiene una gran variedad de aplicaciones en la sociedad, la industria, los negocios y la ciencia.¹⁷

Martín-Barbero, en un repaso por los inicios de la televisión en América Latina dice que “el punto de partida de los cambios que atraviesan los medios audiovisuales se sitúa en los años ochenta, años en que despegan las “nuevas tecnologías”, y en que de agentes del imperialismo los medios pasan a ser considerados protagonistas de los nuevos procesos de “transnacionalización”.”

Pero además, agrega que “todo ese crecimiento se realizó siguiendo el movimiento del mercado, sin apenas intervención del Estado y, de hecho, minando el sentido y las posibilidades de esa intervención; esto es, dejando sin piso real al espacio y al servicio público, y acrecentando las concentraciones monopólicas.”

¹⁵ (BULECEVICH & HAILE, 2016)

¹⁶ (GUERRERO, 2010)

¹⁷ Ídem

Carlson sostiene que “la televisión tiene dos dispositivos y lenguajes: el grabado y el directo o live. El directo estuvo desde el origen y constituye el núcleo de lo televisivo: es aquello que lo diferenció de su ilustre antecesor, el cine. El grabado apareció a mediados de los años cincuenta.”¹⁸ Scolari, agrega sobre esta visión: “Si el directo es lo que diferenció a la televisión del cine, el grabado enriqueció sus posibilidades artísticas pero no le brindó una nueva especificidad.”¹⁹

Uribe-Jongbloed introduce su estudio sobre los cambios en la televisión diciendo que la misma “trajo consigo las noticias de la prensa, la ubicuidad de la radio y el audiovisual del cine dentro de una caja. Fue evidente que copió elementos de los medios anteriores y los plasmó en su lenguaje, calcados sin una exploración más profunda.”²⁰ Sin embargo, luego dice que “pese a este rezago, la televisión fue desarrollando su propio carácter y, por encima de las coincidencias con otros medios, tanto su legislación como su distribución y organización del espectro, la planteó en clara diferencia.”²¹

Durante los últimos años mucho se ha hablado sobre que la televisión está perdiendo lugar frente a las nuevas tecnologías. El fundador de Netflix, Reed Hastings sostiene que en un período de diez a veinte años la televisión va a dejar de existir para darle lugar a las nuevas tecnologías: “El gran cambio es ver lo que quieres, cuando quieres y donde quieres y con una tarifa plana. La gente joven está creciendo con la televisión en el teléfono inteligente.”²²

Sin embargo, Carlson, citando la noción de Verón, dice que “probablemente haya comenzado el fin de la televisión como medio, pero no su fin como lenguaje y dispositivo.” Y agrega: “Lo que se anuncia, entonces, es que la revolución tecnológica a la que estamos asistiendo va camino a traer el fin del aparato televisor.”²³

De forma más específica, Gordillo dice que “la unidad televisiva denominada programa es un segmento unitario de programación caracterizado por un conjunto de rasgos que lo enmarcan y separan de otros segmentos y de los demás programas.”²⁴ Además, nombra un par de características que permiten identificar a un programa:

- “• Criterio anagráfico o la presencia de un nombre.
- Criterio de programación o presencia en las parrillas: Las unidades señaladas dentro de los índices de programación son reconocibles como programas.

¹⁸ (CARLON M. , 2008)

¹⁹ (SCOLARI, 2009)

²⁰ (URIBE JONGBLOED, 2016)

²¹ Ídem

²² (CANAL TDT, 2017)

²³ (CARLON M. , 2008)

²⁴ (GORDILLO, 2009)

• Criterio de periodicidad o regularidad: Exceptuando algunos espacios conocidos como programas especiales, los programas son unidades que se repiten diaria o semanalmente.”²⁵

2.3. Tipo de discurso

En palabras de Karam dice que “el *discurso informativo* es uno los productos comunicativos más antiguos y moldeables en la sociedad: la noticia es hija de la actividad política y social; es tal vez, si se quiere, el género más convencional de la comunicación.”²⁶

Por su parte, Carlon sostiene que el discurso informativo “es histórico, pretende captar el acontecimiento, procede rectificaciones y es acumulativo”²⁷. Además, lo compara con el discurso científico: “el conocimiento que el discurso informativo produce es, por sus propiedades específicas, más cercano al tipo de conocimiento que produce el discurso científico que al que pone en juego, por ejemplo, el discurso artístico.”²⁸

En ambos discursos, “cada enunciado denotativo de un objeto comporta un grupo de tensiones específicas sobre los puestos pragmáticos (destinador, destinatario y referente) que pone en juego. Esas “tensiones” son prescripciones que regulan la aceptabilidad del enunciado”.²⁹

En este esquema, “se entiende que el enunciador dice la verdad, es capaz de dar pruebas y de refutar todo anunciado contrario respecto de ese referente. El destinador puede negar o estar de acuerdo, cuando se pronuncie será sometido a la misma doble exigencia de refutar y demostrar. El referente se supone expresado de acuerdo con lo que es.”³⁰

En cambio, la diferencia central que tienen ambos discursos es que en el informativo “la información se presenta como no marcada, no científica y con un valor de verdad más débil o menor. Constituye un paso previo a la producción de conocimiento científico.”³¹

Sobre esto, Karam agrega que “el rasgo de objetividad es no sólo señalado sino manipulado por las mismas empresas periodísticas para describir una condición del quehacer. La veracidad es uno de los principios del contrato comunicativo entre el

²⁵ (GORDILLO, 2009)

²⁶ (KARAM, 2006)

²⁷ (CARLON, 1994)

²⁸ Ídem

²⁹ (CARLON M. , 1994)

³⁰ Ídem

³¹ Ídem

enunciador y el destinatario, quien asume que todo lo que aparece —como aparece— es cierto, verdadero y que ocurrió más o menos como dice el texto.”³²

Imbert, por su parte, sostiene que “es un discurso paradójico: por un lado propone una imagen construida de la realidad, que responde a un modo de organización global, a un cierto ordenamiento racional de los hechos, a una formalización del caos del mundo.”³³

Pero dice que por otro lado, “tiende a ofrecer del mundo y de sus aconteceres una imagen inestable, continuamente renovada, pendiente de la novedad, y que ofrece una visión fragmentada, dominada por la categoría del accidente, el imperialismo del presente, con su carácter efímero por definición.”³⁴

En el discurso informativo de televisión, “no se da una invención absoluta de los contenidos, sino que éstos están basados en acontecimientos sucedidos efectivamente.”³⁵ Sin embargo, “la televisión vehicula diferentes procesos mediadores que conllevan diversas manipulaciones de la realidad: por ello las noticias no son nunca neutrales, ni por supuesto objetivas, sino que constituyen historias cuyas fuentes son los acontecimientos de la realidad, aunque nunca deben confundirse con ellos.”³⁶

2.4. Género

El género, en palabras de Gordillo, es “una norma de coherencia textual. Es un principio organizador que va a definir una clase tipificada de discursos.”³⁷ Bremond, sostiene que el mismo “integra una sucesión de acontecimientos de interés humano en la misma unidad de la misma acción”.³⁸

Steimberg define a los géneros en su carácter de instituciones: “como clases de texto u objetos culturales”³⁹ que pueden ser identificados en diferentes soportes y lenguajes mediáticos, “que presentan diferencias sistemáticas entre sí y que en su recurrencia histórica instituyen condiciones de previsibilidad de distintas áreas de desempeño semiótico e intercambio social.”⁴⁰

Además, retoma la definición de Bajtin de su condición como “horizonte de expectativas” que operan como “correas de transmisión entre la historia de la sociedad

³² (KARAM, 2006)

³³ (IMBERT, 2003)

³⁴ Ídem

³⁵ (GORDILLO, 2009)

³⁶ Ídem

³⁷ Ídem

³⁸ (GARRIDO DOMÍNGUEZ, 1996)

³⁹ (STEIMBERG, 1993)

⁴⁰ Ídem

y la historia de la lengua”⁴¹, que poseen largas duraciones lo que puede explicar esa previsibilidad y articulaciones históricas antes mencionadas.

A pesar de la larga duración de muchos de los géneros, los mismos no suelen ser universales: “en ese sentido deben entenderse, también, su condición de expectativas y restricciones culturales (dan cuenta de diferencias entre culturas)”.⁴²

En el caso de los noticieros de televisión, el *género* es el *narrativo*.

En palabras de Venegas, “el género narrativo está constituido por toda creación dinámica de sucesos y acontecimientos reales o imaginarios producidos en un tiempo y espacio determinados, relatados en forma oral o escrita.”⁴³ También se puede decir que el género narrativo son “hechos ocurridos a los personajes en un determinado tiempo y lugar. Estos pueden ser hechos históricos, heroicos y religiosos, los cuales pueden ser reales o ficticios.”⁴⁴

Además, Venegas agrega que es “creado por un autor, pero se muestra como independizado, situado fuera de su creador. Cobran importancia la descripción de lugares y personas, y los episodios o cosas que ocurren a los personajes.”⁴⁵ A su vez, “la existencia del narrador es una de las características fundamentales de la narrativa, ya que cumple el papel de intermediario entre la historia y el público receptor.”⁴⁶ En concordancia con lo anterior, Uribe-Duncan dice que es “una forma que permite al autor explorar el mundo externo, no tanto para narrar historias subjetivas y personalizadas, sino más bien historias que comuniquen vivencias compartibles con otros: sus lectores.”⁴⁷

Citando a García Landa, las características del género narrativo son:

- “La narración puede basarse en hechos verdaderos o inventados.
- La narración se realiza en pasado.
- El narrador puede aparecer en la obra o no, pues a diferencia del género lírico, este puede solo perpetrar en la historia contada con su voz o perspectiva emitida; ya que no desaparece por completo como ocurre en el género dramático.
- La forma que se utiliza preferentemente en el género narrativo es la prosa o el verso largo.
- Tiende a incluir los demás géneros (lírico, dramático, didáctico) razón por la cual suele ser de mayor extensión.”⁴⁸

⁴¹ (STEIMBERG, 1993)

⁴² ídem

⁴³ (VENEGAS RODRÍGUEZ, 2011)

⁴⁴ (ROSAS RODRÍGUEZ, 2019)

⁴⁵ (VENEGAS RODRÍGUEZ, 2011)

⁴⁶ ídem

⁴⁷ (URIBE-DUNCAN, 2011)

⁴⁸ (MORA BENAVIDES, PÁRRAGA ORJUELA, & VARGAS CASTAÑEDA, 2014)

A su vez, González sostiene que tiene dos características:

- “Narrador, que es quien cuenta la historia; este puede ser en primera persona, segunda y tercera persona.

- Las partes de la historia, que son la introducción, desarrollo y final.”⁴⁹

Específicamente hablando de la televisión, “los géneros narrativos recogen la herencia de otras manifestaciones artísticas y mediáticas anteriores a la invención de la pequeña pantalla.”⁵⁰ La literatura, el periodismo, el teatro, la radio o el cine son algunas de las constantes que va a adaptar la televisión.

“La tipología tradicional de los géneros televisivos parte, en primer lugar, de la diferenciación entre el discurso ficcional y el informativo.”⁵¹ En el caso de los noticieros, el discurso informativo forma parte de la narrativa natural, es decir, que “se narran hechos que efectivamente han sucedido, si el narrador cree que han sucedido realmente o que quiere hacer creer -mintiendo- que lo que narra ha acontecido verdaderamente.”⁵²

Al fin y al cabo, “las noticias en televisión implican una dramatización. El medio televisivo construye y narra cada día unas historias para unos espectadores que aguardan varias funciones.”⁵³

2.5. Formato

A la hora de hablar de noticiero, Gordillo dice que sus “contenidos están compuestos por las informaciones de actualidad acerca de objetos, personas, situaciones y comportamientos que tienen que ver con temas considerados serios, como política, economía, sucesos, cultura, medioambiente, sociedad, deportes, información meteorológica, etcétera.”⁵⁴

Además, “tiene una frecuencia de emisión diaria (en franjas de mediodía y noche como mínimo) y su dominio de validez puede ser local, nacional o internacional. Se caracteriza por combinar la emisión en directo con fragmentos grabados con anterioridad, por lo que suele darse una mezcla entre simultaneidad temporal y pasado muy reciente, aunque existen referencias a hechos concretos de un pasado remoto o alusiones a sucesos que todavía no han acontecido.”⁵⁵

⁴⁹ (ROSAS RODRÍGUEZ, 2019)

⁵⁰ (GORDILLO, 2009)

⁵¹ Ídem

⁵² (GORDILLO, 2009)

⁵³ (PINTO LOBO, 1995)

⁵⁴ (GORDILLO, 2009)

⁵⁵ Ídem

“La característica esencial de los noticiarios de televisión es su peculiar composición narrativa, organizada en torno a diferentes núcleos narrativos -las noticias- y orquestada en dos planos diferentes:

- Trama enunciativa, formada por dos universos distintos.

a) Trama enunciativa principal: todo lo que acontece dentro del set principal de grabación, es decir, del plató donde se sitúan los presentadores principales mirando directamente a cámara -al espectador- al narrar las diversas noticias o al ceder la palabra a otros reporteros/narradores. Gracias a ella se consigue la unidad narrativa del noticiario, se instaura el aquí-ahora de la enunciación que otorga el carácter de inmediatez con los sucesos narrados, se contextualizan y se relacionan las distintas noticias ofrecidas.

b) Trama enunciativa secundaria: espacio-tiempo donde se sitúan los redactores de las diversas noticias, mirando también a cámara y elaborando una entradilla o salidilla de las noticias que han sido previamente enunciadas por el presentador principal.

- Tramas subordinadas, correspondientes a las diversas noticias elaboradas con antelación a la emisión del noticiario. Están compuestas por imágenes alusivas al tema enunciado por una voz en off, y complementan las informaciones aportadas tanto por el presentador principal como el presentador secundario. Muestran un espacio variable, y una organización temporal donde momentos del pasado o incluso del futuro son más importantes que el mismo presente, que se reserva para la trama enunciativa.”⁵⁶

En cuanto a su estructura, “posee ciertos elementos estructurales que se han mantenido de forma aproximada a lo largo de la historia de la televisión. Buscando esas unidades comunes y esenciales, y contando con la posibilidad de determinadas diferencias, puede distinguirse una composición interna general, formada por los siguientes módulos:

- Cabecera. Posee elementos icónico-sonoros constantes para los informativos de un canal durante, al menos, una temporada. Suele ser breve y con escasos títulos de crédito (apenas la denominación del programa y el logo del canal) y con una banda sonora original. Sirve de marco delimitador al conjunto de fragmentos que componen el noticiero otorgándole unidad como programa.

- Saludos del presentador. Sentado en un estudio de televisión, ante una mesa que solo lo deja visible en plano medio, el conductor del telediario mira a cámara, y saluda en directo a los espectadores, de forma breve y concisa, para pasar inmediatamente a enunciar la noticia principal o el sumario.

⁵⁶ (GORDILLO, 2009)

- Sumario o titulares. Constituye un mecanismo para provocar interés, atención y suspense por parte del espectador que se manifiesta en la inserción, dentro de los titulares, de una o varias noticias sin demasiado peso informativo por su condición de anécdota, noticia escandalosa o más propia de otros géneros como el reality show, la prensa amarilla o las revistas de corazón.

- Noticia de portada. La información más importante abre el informativo, tras los saludos y los titulares. Su tratamiento es más complejo y extenso que otras informaciones pues suele ser una noticia-reportaje. El presentador principal cede la palabra a uno o más redactores, a los protagonistas de la noticia, y a otros actores de la información.

- Bloques temáticos de noticias. Toda la parte central del noticiario se compone de diferentes bloques temáticos de noticias, organizados a partir de la actualidad de la jornada. El número de bloques y la temática de los mismos tiene una condición variable, aunque existen algunos que poseen carácter fijo. La ordenación de los bloques y de las noticias que los componen no posee un orden jerárquico según la importancia informativa, para no dar la sensación de una escala de interés decreciente. Así, la estructura va alternando noticias de gran fuerza informativa con otras menores, con un esquema ondulante.

- Noticia final. La organización interna del telediario posee un carácter unitario, con una estructura que implica unos elementos introductorios y otros de carácter final. La última noticia, por tanto, no debe ser elegida al azar, sino que debe responder a una de las cualidades esenciales del telediario: la espectacularidad o la narratividad. Así, se puede elegir una noticia impactante y sugestiva por su espectacularidad, o bien optar por el final tradicional en la narrativa clásica, escogiendo una noticia ligera, simpática o de carácter cultural para concluir el noticiario con final feliz. A menos que sea inevitable, el telediario nunca termina con una tragedia o un tema desagradable.

- Despedida del presentador. El presentador o los presentadores principales cierran el programa con una despedida del espectador y un emplazamiento para las siguientes ediciones del informativo. El saludo al comienzo y la despedida final subrayan la concepción del noticiario como discurso unitario, cerrado y estructurado narrativamente, desechando la idea de puzzle de segmentos intercambiables en orden, sin que esto interfiera en la significación global del discurso.

- Cabecera de salida. Posee algunos elementos comunes con la cabecera de entrada, aunque al final suelen incluirse algunos elementos de la autoría del noticiario, si bien resultan exiguos si los comparamos con cualquier serie de ficción.⁵⁷

⁵⁷ (GORDILLO, 2009)

Por su parte, Lagos sostiene que “se deben captar los hechos principales con su sonido ambiental, restringiendo el uso de la música. La voz en off es la que acompaña a la imagen, es decir, se describe en torno a una toma o escena clave, la cual va a dar pauta a las escenas previas o posteriores a la misma. Se emplea diversas fuentes y herramientas de información como videos, fotografías, infografías, etc.”⁵⁸ Y que “va dirigido a un público general, por lo tanto, se utiliza un lenguaje común, coloquial y claro.”⁵⁹

Volviendo a Gordillo, agrega que “a lo largo de la historia de la televisión, el noticiario se ha mantenido sin desaparecer nunca, bastante impermeable a modas o a problemas de audiencia, ofrecido varias veces al día y en la mayoría de los canales no temáticos de televisión.”⁶⁰

3. ANÁLISIS ESPECÍFICO

3.1. Rasgos retóricos, temáticos y enunciativos

Los *rasgos retóricos* son definidos como “todos los mecanismos de configuración de un texto que devienen en la “combinatoria” de rasgos que permite diferenciarlos de otros”.⁶¹

Los *rasgos temáticos* son las “acciones y situaciones según esquemas de representabilidad históricamente elaborados y relacionados, previos al texto”⁶². Se pueden dividir, a su vez, en tema, motivo y contenido.

Steimberg claramente los diferencia así: “El tema se diferencia del contenido específico y puntual de un texto por ese carácter exterior a él, ya circunscripto por la cultura, y se diferencia del motivo, entre otros aspectos, porque el motivo, si bien puede caracterizarse por una relación de exterioridad similar, sólo se relaciona con los sentidos generales del texto por su inclusión en un tema, y porque el tema sólo puede definirse en función de los sentidos del texto en su globalidad”.⁶³

Los *rasgos enunciativos* se refieren al “efecto de sentido de los procesos de semiotización por los que en un texto se construye una situación comunicacional, a través de dispositivos que podrán ser o no de carácter lingüístico.”⁶⁴

⁵⁸ (LAGOS, 2019)

⁵⁹ Ídem

⁶⁰ (GORDILLO, 2009)

⁶¹ (STEIMBERG, 1993)

⁶² Ídem

⁶³ Ídem

⁶⁴ Ídem

Además, agrega que “la definición de esa situación puede incluir la de la relación entre un “emisor” y un “receptor” implícito, no necesariamente personalizables.”⁶⁵ Es decir, no hablamos de personas físicas sino de diferentes roles que se construyen, y que después en la práctica no se dan de manera lineal.

Estos tres tipos de rasgos “no constituyen un sistema de clases mutuamente excluyente”⁶⁶. Esto se da porque los “rasgos retóricos pueden (o deben) circunscribirse también en términos de sus efectos enunciativos. Y lo mismo puede señalarse con respecto de los componentes temáticos.”⁶⁷

“En general, el análisis enunciativo, en la medida en que trascienda la perspectiva lingüística, se presenta como lógicamente posterior al retórico y temático, que contribuyen a informarlo pero son diferenciables entre sí.”⁶⁸

3.2. Rasgos retóricos, temáticos y enunciativos en el Noticiero 1

3.2.1. Rasgos retóricos

A grandes rasgos, la estructura del noticiero es la siguiente: la apertura; presentación de los conductores; las noticias del día según staff; la presentación de informes en bloques: primero las noticias que son consideradas más serias, para después poner las más descontracturadas; presentación del último informe antes de la pausa; vuelta con el informe; despedida de los conductores.

En la apertura del noticiero, que dura aproximadamente un minuto, predominan las tipografías por sobre las imágenes. Estas tipografías son iguales: son pesadas por ser rellenas, pero no tienen serif. El color predominante es el blanco, algunas tienen relleno solo los bordes mientras que otras también su interior. Tanto al principio como al final la imagen de fondo se encuentra difuminado con un color violeta. Se cierra con una placa que indica qué día de cuarentena es, y es más grande que todas las palabras y frases que aparecieron anteriormente.

La música en este momento es instrumental rápida, suele coincidir con las que en los noticieros generalmente se utiliza para los títulos. Cuando termina la presentación, cambia a otra música instrumental pero que se puede distinguir una guitarra. Esta misma música se utiliza antes y después del corte, y en el final del programa.

⁶⁵ (STEIMBERG, 1993)

⁶⁶ Ídem

⁶⁷ Ídem

⁶⁸ Ídem

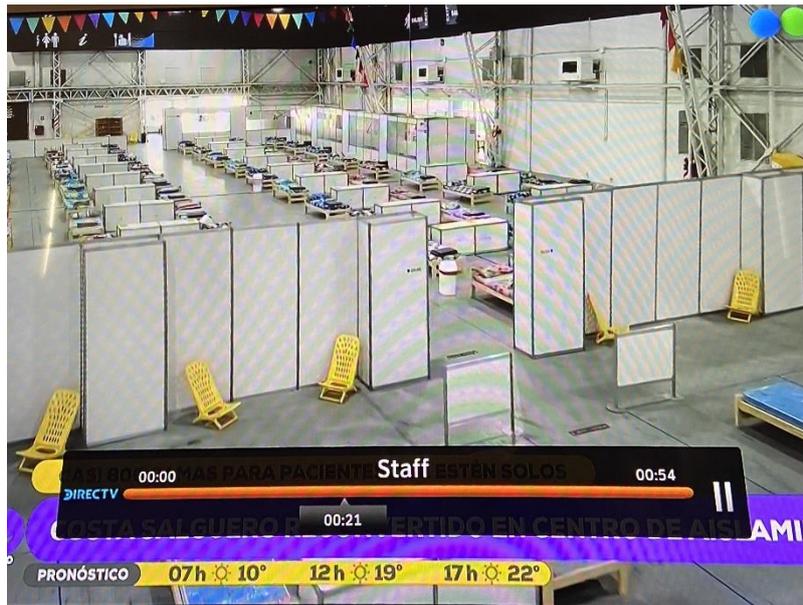
Coincidente con el cambio de música, la cámara sale de la pantalla y con un movimiento de paneo genera un plano general largo del estudio. Las luces están apagadas, solo se observan una luces de neón alrededor de las dos pantallas que se pueden llegar a ver.



Hay dos presentadores, que son Nacho Giron y Miguel Bossio, sentados en una mesa entre las dos pantallas. Cuando habla uno de ellos, se prende una luz cenital a la mesa. Mientras hablan, cambia el plano a uno entero en el que se encuentra centrada la mesa. Sin embargo, con un movimiento de zoom se va acercando hasta quedar en un plano cintura en el que solo se observan ellos y apenas la parte superior de la mesa. Ambos conductores se encuentran vestidos con saco.

Después de los saludos, presentan el resumen de noticias del día. Mientras lo hacen, en la pantalla de atrás se puede observar una placa que segundos después pasa a ubicar la totalidad de la pantalla. También usan el recurso de una imagen con el fondo difuminado violeta, y todo el tiempo aparecen círculos de diferentes colores, tamaños y texturas. Aparece también el color amarillo, que junto con el blanco y violeta aparece en el logo del programa. Se ponen cinco noticias consideradas como las más importantes del día, con un par de videos y la información primordial de la misma.

En los informes más detallados, la mayoría de las veces suelen empezar con un plano general largo del lugar donde se desarrollan los hechos que mostraran a continuación. Los videos suelen ser tomados por una cámara aérea o dron, con una angulación cenital o picada, un movimiento de travelling, y cuando se tratan de porciones grandes de territorio con el recurso de la cámara rápida. También es frecuentemente utilizado el recurso del zoom, tanto hacia adentro, como hacia afuera.



Posteriormente, en la totalidad de los casos se muestran imágenes de planos enteros y planos detalles. Otros planos que aparecen con frecuencia son americano y cintura. La cámara suele mantenerse estática y si se mueve es con un movimiento de paneo, sino utilizan el zoom.

También otro recurso que se encuentra presente siempre en estos informes son los fragmentos de entrevista en ese lugar. La misma se realiza con un plano cintura o plano pecho, con una angulación tres cuarto perfil y sin la aparición en la escena del periodista más que con su voz. Estas imágenes de la entrevista se van intercalando con el resto de las presentes que fueron anteriormente mencionadas.

Por lo general, los informes han sido realizados con imágenes de archivo, probablemente más temprano ese mismo día y pueden advertirse porque está de día, y al ser un noticiero de medianoche es imposible que haya luz a esa hora. En muchos casos, sin embargo, hay movileros desde el lugar de los hechos que introducen al tema en vivo. La “voz en off” que aparece en los informes suele estar grabada, y aunque en muchos casos se puede diferenciar que son ellos quienes hablan no lo hacen en vivo.

También, a lo largo de los días aparecen presentando informes o hablando los especialistas: Daniel López Rosetti, médico; Virginia Porcella, periodista especialista en economía; y Daniel Roggiano, meteorólogo. Sus intervenciones están grabadas porque no interactúan con los presentadores, simplemente se reproduce el video.

El informe “Imperdibles” cuenta con la presencia de los videos más difundidos en las últimas horas, primordialmente en las redes sociales. Cuando es presentado, se enfoca la parte superior del estudio que tiene un cartel amarillo con letras negras. Al moverse la cámara, con un movimiento de paneo, se observa que en el estudio la luz de la mesa está apagada. Por el contrario, hay luces de boliche saliendo por todos lados.



Los presentadores usan todo el tiempo el recurso que Verón denominó “eje 0-0”, con la mirada fija en la cámara: “mientras habla me (nos) mira. (...) Los ojos en los ojos”⁶⁹. En la mesa en la que están sentados tienen hojas, pero en el tiempo que la cámara los enfoca durante todo el noticiero no bajan la mirada a ellas. En el único momento que quitan la mirada del eje 0-0, es para mirarse entre ellos cuando se dirigen la palabra, ya que se dividen de una forma equitativa para hablar en todo el programa. Los movileros y especialistas también utilizan todo el tiempo el recurso del eje 0-0.

Otra recurrencia que suele aparecer, sobre todo cuando el informe a presentar no cuenta con un movilero en exteriores que lo introduzca, es un plano entero de la mesa de los presentadores pero que ocupa la mitad de la escena: la otra mitad es ocupada por la pantalla gigante que tienen a su izquierda. En ella, se puede ver una imagen relacionada con el tema adentro de un círculo (otra vez la presencia de figuras geométricas, al igual que en muchas placas)

Para informes especiales, se utiliza una especie de “mini estudio” al lado derecho de la mesa que no es perceptible con anterioridad: cuando se presentan los planos generales del estudio y están esas luces apagadas no se logra ver. En él, hay una pantalla gigante en el fondo y una banqueta un poco más adelante, y el informe es presentado por uno de los dos conductores, que se van rotando para hacerlo. Acá se puede observar mayor movimiento corporal del periodista.

Las noticias suelen dividirse en bloques temáticos, empezando más estructurados para terminar de una forma más distendida. El cierre lo dan los dos presentadores desde el estudio.

⁶⁹ (VERÓN, 1983)

3.2.2. Rasgos temáticos

Como se mencionó anteriormente, el discurso informativo intenta captar el acontecimiento, por lo que el tema general del noticiero es la actualidad.

Entre los motivos, que van formando al tema, el más destacado es el coronavirus, ya que es transversal a todas las noticias. Sin embargo, se pueden diferenciar otros que son mencionados varias veces en los productos elegidos: la cuarentena en la Argentina, la desidia de las villas, la situación económica del país, los deportes, policiales, virales en las redes sociales, salud.

En los contenidos, siguiendo con la subdivisión hecha arriba, se pueden encontrar: que en Capital Federal tuvieron que cerrar los negocios considerados no esenciales por el aumento de los casos de coronavirus en el AMBA, como relojerías y florerías. Comerciantes de la zona dicen que solo se ven abierto el 20% de los negocios.

Casos emblemáticos de ruptura de la cuarentena, como casamientos de la comunidad judíos en Capital Federal que terminaron con la detención de 8 personas, entre ellas los novios, el dueño del lugar y el rabino, y con rechazo de la AMIA. Una fiesta gitana en Río Gallegos, con importantes personalidades de la política local, entre los que estaban el yerno de Lázaro Báez y el ex chofer de Néstor Kirchner. Un baby shower clandestino en Necochea al que asistieron dos personas con coronavirus, contagiando a por lo menos 18 personas y obligando al intendente a volver a la Fase 1 después de más de dos meses sin casos.

Los barrios vulnerables de la ciudad y el conurbano aparecen en varias oportunidades: el aislamiento de Villa Azul, que se encuentra dividida entre Quilmes y Avellaneda y cuenta con 6500 habitantes, por la presencia de mínimo 80 casos de coronavirus. Los días posteriores la desesperación de sus habitantes por no poder acceder a comida ni artículos de limpieza, la mala distribución de lo enviado por el gobierno, el aumento de casos hasta llegar a 145.

También aparece la extensión de los casos a Villa Itatí, que se encuentra separado de Villa Azul por un puente peatonal; y la distribución de comida del ejército en el barrio 1-11-14 por pedido del cura del lugar.

En los datos económicos, se destaca por ejemplo que en la Capital Federal en abril se vendieron solamente siete departamentos. Después, se habla de la posibilidad de celebrar el día del padre en julio o hasta en agosto debido a la baja venta que tienen los comercios en época de cuarentena y también teniendo en cuenta que los shoppings no se encuentran abiertos.

A su vez, se menciona que desde el Estado se está redefiniendo cómo será la ayuda a las empresas para el pago de sueldos de los empleados, teniendo en cuenta

que están inscriptas aproximadamente 30.000 empresas y que junio es mes de cobro de aguinaldo.

Sobre deportes, se hace mención a que el German “el Mono” Burgos dejó de ser el ayudante de campo de Diego Simeone en el Atlético de Madrid, después de casi nueve años decidió lanzarse como director técnico. El argentino pretendía contar con Nelson Vivas como su reemplazante. Además, el Bayern Munich le ganó su duelo al Borussia Dortmund con gol de Kimmich y se encaminó al título en el fútbol alemán. Lionel Messi, por su parte, hizo un gol en el entrenamiento en el Barcelona, y subió una historia en su instagram escuchando al cantante argentino Wos.

En lo más destacado de las redes, se ve un video en Eslovaquia en el que hicieron una fiesta respetando la distancia social, cada uno en su cuadrado. También, una niña en tik tok imita al relator de fútbol Mariano Closs, y el Ministro de Deportes en Rumania daba una conferencia de prensa cuando se le cayó la computadora y estaba en ropa interior.

Lo relacionado de la salud, a cargo del doctor López Rosetti, se puede destacar la explicación de lo que significa “factor R”, es decir, el factor de reproducción del virus. Se estima que cada persona con coronavirus puede contagiar a tres personas y, en este caso, es cuando la enfermedad se extiende. Cuando un contagiado transmite la enfermedad a menos de una persona, disminuye la cantidad de infectados. El ministro de salud porteño, Fernán Quirós, estima que cuando baje el “factor R” se podrá flexibilizar la cuarentena, y que podría durar entre 6 y 10 semanas.

3.2.3. Rasgos enunciativos

En la presentación, se puede observar que la tipografía que es usada para decir que día de la cuarentena se está atravesando es más grande y ocupa mayor lugar en la pantalla que el resto. De esta manera, se le da un lugar principal y central por sobre el resto de las placas, ya que engloba a todas las noticias que aparecen.

La música elegida, también para la presentación y que corresponde a las que generalmente se escuchan junto a los títulos en la mayoría de los noticieros, da una sensación de inmediatez y conflictividad. En relación a esto, los contenidos presentados suelen estar relacionados a los motivos considerados como más serios.

Una vez que se pasa al estudio, la música se modifica a otra instrumental que tiene la presencia de una guitarra, y que da una sensación de tranquilidad. Esto se debe a que el estudio es un lugar que sirve para informar de los acontecimientos que pasan, pero que está alejado a ellos. Al contrario de cómo diría Rorty, el mundo real parece

estar allá afuera. En palabras de Verón “no hay de qué inquietarse: estoy en el estudio y el estudio está alejado de lo real, es el lugar de la reflexión”.⁷⁰

Una idea general se presenta cuando al empezar, se pone un plano general del estudio y las luces están apagadas, a excepción de unas de neón. Te muestran el lugar de trabajo, pero desde lejos, ponen una distancia. Al contrario de cuando uno de los presentadores empieza a hablar, que se prende una luz cenital a la mesa donde se encuentran, generando un clima más familiar, y cambia el plano: empieza con un plano entero y termina con un plano cintura. Mientras más cerca está el encuadre, mayor sensación de cercanía generan los presentadores con el público. Esta modificación, primero con el encendido de la luz y después con el acercamiento en el plano, de que los presentadores van entrando a tu hogar, pero en partes, no de una manera brusca.

La vestimenta que se observa de los conductores, al estar de saco, dan cuenta de una idea de seriedad. Además, al resto de los panelistas o movileros están generalmente de camisa en interiores o campera en exteriores, les da un lugar de diferencia con aquellos que presentan: ellos son especialistas o se encuentran en exteriores, no son los presentadores.

La presencia de movileros en vivo en el lugar de los hechos responde también a esta idea de que encontrarse ahí es estar donde está la verdad. Además, teniendo en cuenta que la mayoría de los informes son grabados con anterioridad refuerza esta mirada, porque no están ahí para realizar una entrevista o grabar un acontecimiento. En el contexto de aislamiento por la pandemia de coronavirus, con más razón al no poder salir, se muestra como está el afuera aunque no esté pasando nada noticioso.

En los informes, la utilización de planos generales al principio, predominando la angulación cenital o picado con un movimiento de travelling, responde a la idea de ubicar y describir el lugar donde se va a desarrollar los hechos. En varias ocasiones, este movimiento se da en cámara rápida por unos segundos, pudiendo mostrar mayor cantidad de espacio en menos cantidad de tiempo.

Los planos detalle intentan destacar un elemento puntual de la escena y reforzar alguna idea puntual. Suelen darse en objetos, por ejemplo, el plano detalle de un candado cuando se está hablando del cierre de negocios por las medidas del coronavirus.

Los planos enteros, que son los que más aparecen, así como los planos americanos y cintura, con la cámara quieta o movimiento interno mediante zoom, buscan destacar la acción que está realizando el sujeto por sobre el espacio, que ya fue presentado con anterioridad y a este punto no se llega a identificar claramente.

⁷⁰ (VERÓN, 1983)

En las entrevistas, el plano pecho busca resaltar las expresiones del entrevistado, mientras que el plano cintura destaca, además, si la persona realiza algún movimiento con los brazos. La angulación tres cuarto perfil supone la presencia de alguien al costado de cámara a quien se le habla, no mira a la cámara porque generaría el efecto de estar mirando al público.

El hecho de que predominen imágenes y fragmentos de entrevistas por sobre la voz de los presentadores y movileros corresponde, en palabras de Verón, a que “lo real nos es presentado esencialmente por la imagen: se nos va a mostrar ese real a través de un “mayor número de reportajes”.⁷¹ Cobra mayor veracidad cuando quienes cuentan lo que pasó son los mismos que lo vivieron, así como si hay video o imagen del hecho. La palabra pasa a segundo plano, y se utilizará solo en caso de ser necesario.

La presencia de especialistas tiene que ver con la divulgación del discurso científico adentro de los medios de comunicación, es decir, del discurso informativo, donde se genera una interdiscursividad entre ambos. Como se mencionó anteriormente, Carlón sostiene que el tipo discursivo informativo es el que se encuentra más cerca del científico por este “saber verdad”.

En este contexto, la presencia de un médico como López Rosetti genera una relación asimétrica pero, a su vez, complementaria con el destinatario, ya que el enunciador se posiciona desde un saber que no se tiene el destinatario pero que le es necesario. También se pone en el lugar de un enunciador pedagógico, ya que para explicar qué es el “factor R” utiliza lapiceras para representar lo que sería las personas, en una relación que continua siendo asimétrica. El periodista también puede ocupar este rol, como pasa con Virginia Porcella, que no se presenta como científica pero se construye desde el lugar del saber.

El eje 0-0 cumple varias referencias enunciativas. En un primer lugar, quizás la más directa, responde a esta idea de que el presentador me mira a mí, generando una sensación de empatía y confianza, porque está hablándole a los ojos a quien está en su casa mirando.

Sin embargo, también “el eje se convierte en el pivote alrededor del cual se organiza el noticiero televisivo pues, a través de los desvíos que respecto de él se producen, la aparición de una variada serie de operaciones discursivas se hace posible. Estas operaciones habrán de concretarse cuando el presentador desplace su mirada cuando deje de mirarme”.⁷² Es decir, el desplazamiento de esta mirada tiene un propósito, como cuando alguno de los dos presentadores deja de mirar a la cámara y mira al otro, otorgándole la palabra.

⁷¹ (VERÓN, 1983)

⁷² Ídem

También, Verón dice que es posible que esta mirada “incluso cuando esté grabada, permanezca asociada a la idea del “directo”.⁷³ Entonces, por más que la presencia de los especialistas esté grabada y pueda darse cuenta de eso porque solo se pone un video en el que hablan y no generan interacción con los presentadores, al mismo tiempo, al mirar directamente a la cámara, sigue permaneciendo esta idea de que me está hablando a mí en ese mismo momento.

Las pantallas que aparecen al costado de la mesa sirven para unir el estudio con “el afuera”, apareciendo el producto audiovisual en un primer momento en ella, para después ocupar la totalidad del encuadre: ese video no sale de la nada, es más, muchas veces es acompañado por un movimiento de zoom hacia la pantalla que pareciera que “se mete adentro”. Como sostiene Verón, “esto hace posible un nuevo tipo de transición por el que el propio cuerpo del presentador funciona como el relevo que nos hace pasar del estudio al real”.⁷⁴

Previamente al informe “Imperdibles”, cuando vuelven a poner un plano general del estudio, pero esta vez con la luz de la mesa apagada y luces de colores en diferentes direcciones similares a las que se pueden observar en los boliches o locales nocturnos, da cuenta de que en ese momento se va a presentar algo descontracturado y divertido. La parte “seria” del noticiero no se encuentra ahí, sino que es momento de entretenerse con las mejores fotos y videos.

Ya se mencionó y describió como se encuentra distribuido el estudio, que representa un gran espacio. Según Verón, esta amplitud del mismo se debe, en parte, a la necesidad de ocupar estos espacios. Por el contexto de coronavirus, los periodistas en el lugar solamente son los dos presentadores, por lo que ellos mismos utilizan el otro panel que hay en diversas oportunidades.

En la forma de dirigirse, siempre se intenta dar idea de que se cuenta la “realidad” o “verdad absoluta”. Por esto, a lo largo de los programas se pueden reconocer varias veces frases como: “nosotros te vamos a contar lo que nos dejó este día”, “ante el panorama que te mostramos”, “lo venimos diciendo”.

En cuanto a la relación que se establece entre los dos presentadores y el destinatario, en la mayoría del tiempo responde a una complicidad, a través de una relación simétrica o de pares. Se puede observar en distintos informes, como el mencionado “Imperdibles” u otros especiales, la utilización de dichos populares que pueden ser conocidos, apelando al conocimiento de los destinatarios. Por ejemplo: “vendenos un poco de humo” en un informe de asados; “Simeone no se quedará Cholo”,

⁷³ (VERÓN, 1983)

⁷⁴ Ídem

en referencia al apodo del director técnico; “golassen”, para hablar de un gol que se dio en Alemania, por la similitud con el idioma.

También a lo largo de todo el programa, los presentadores utilizan frases descontracturadas que también los acercan al público: en un informe sobre los actos online por el 25 de mayo, uno de ellos dice “que grandes los pibitos”; o “no se ustedes pero yo me declaro fan de Casados con hijos”, utilizando el “nosotros inclusivo”, en el que se sale de su rol de periodista y se acerca al común de la población, es uno más.

A su vez, entre ellos suelen detenerse a hablar con un vocabulario de amigos, así como si la cámara estuviera apagada o estarían en su casa charlando, lo que construye la idea de que ellos tienen una relación buena por fuera del programa.

Para cerrar, todos los días, Nacho Girón dice: “dicho esto, amigos, amigas, amigues, todo muy lindo pero hasta acá”. La utilización del lenguaje inclusivo, algo no muy presente en televisión abierta, muestra una imagen de progresismo de parte de él. Sin embargo, al ser el más joven presenta mayor verisimilitud que si fuera de parte de un conductor de mayor edad.

3.3. Rasgos retóricos, temáticos y enunciativos en el Noticiero 2

3.3.1. Rasgos retóricos

La estructura general del noticiero es la siguiente: Presentación, que es corta y suele tener dos o tres imágenes; saludo del conductor, en el que dice el día de la cuarentena y brevemente introduce los temas a tratar; bloques de noticias, que suelen ser acompañados de aunque sea una entrevista por día; dos breves pausas con fotos y mensajes de la gente en el medio; el clima; despedida del conductor; y cierre con una canción.

El estudio en este caso posee una pantalla gigante sobre la izquierda, una mesa larga a la derecha, y en el fondo una mayor cantidad de pequeñas pantallas led, una arriba de la otra. El presentador, Mario Massaccesi, se encuentra parado en el medio con una Tablet en la mano. Está acompañado por sus panelistas: Eleonora Pérez, encargada de la música; Juan Butvilofsky, encargado de deportes; Guido Martínez, encargado de redes; y José Bianco, encargado del clima.

Los tres primeros se encuentran en el piso, sentados en la mesa que está a la derecha del conductor, mientras que el último está conectado de manera online y puede verse en la pantalla gigante que está a la izquierda. A pesar del rol asignado a cada uno, suelen participar en la mayoría de los informes en su conjunto. El presentador está vestido con saco, mientras que el resto suelen estar con camisa o remera.

Cuando está hablando, la mayoría del tiempo, también utiliza el eje 0-0, a excepción por aquellos momentos en los que baja la mirada a observar su Tablet. Utiliza el movimiento del cuerpo, se traslada alrededor de todo el estudio seguido por la cámara con paneo. Muchas veces se acerca a la mesa y se apoya en la misma, dejando la Tablet ahí y charlando con el resto de los panelistas, habiendo un plano entero de la mesa y una angulación perfil del conductor.



Previo al primer informe, ponen una placa de los casos, fallecidos y recuperados de coronavirus hasta la fecha, y dependiendo de que se hable vuelven a utilizarla un par de veces a lo largo del programa.

En los informes, que suelen ser presentado por alguno de los panelistas, el presentador les da la palabra mirándolo y llamándolo por su nombre de pila. Quien empieza a hablar, pasa a ser enfocado en un plano cintura y dirige su mirada a la cámara, solo interrumpiéndola en caso de que el presentador quiera agregar algo.

Unos segundos posteriores, se divide la pantalla en dos para observar, por un lado, al panelista que habla y, por el otro, imágenes sobre el tema. Las mismas suelen ser de archivo, probablemente de ese día más temprano y corresponden principalmente a planos enteros y planos detalles. Posteriormente, el periodista sale de escena y las imágenes pasan a ocupar la totalidad de la pantalla.

Los fragmentos de entrevistas en el lugar los suelen usar solamente si hay una discusión o un desacuerdo en cómo fueron los hechos. Sin embargo, aparecen muchas declaraciones de funcionarios, famosos o personas de un rango importante, utilizando imágenes o videos de archivos, principalmente de conferencias de prensa. En la totalidad de estos casos se le pone subtítulos amarillos a lo que dijeron.

También se recurre a las entrevistas en vivo, estando siempre presente el video de esa persona a través de alguna plataforma de videollamada. En un primer momento, se divide la pantalla entre el que pregunta y el entrevistado, y suelen ir rotando entre panelistas y presentador para preguntar todos. Después, en momentos posteriores, la

pantalla se divide en tres mostrando imágenes que pueden estar relacionadas con lo que se está hablando. También suele desaparecer el entrevistador quedando la pantalla dividida en dos de nuevo, pero el entrevistado nunca sale de escena.

Si es la única comunicación en vivo que tienen en el día, la entrevista dura aproximadamente 20 minutos, mientras que si presentan a dos entrevistados suelen dividirse en diez minutos cada una.

Tanto en estas comunicaciones como en los fragmentos de entrevistas de los informes, se utiliza en los draft la cita de ciertas frases importantes que puede haber dicho el entrevistado.

Después de terminados los informes, enfocan nuevamente al presentador este se encuentra mirando hacia el costado a otra cámara en la que le están pasando lo mismo que se ve en pantalla.

Cuando el conductor presenta “las instantáneas”, está en un plano entero y se empieza a mover hacia la cámara, que hace un movimiento de travelling hacia atrás y abajo, quedando en un plano pecho con angulación contrapicada. En las mismas, se presenta un fondo negro con rectángulos verde agua y rosa, a un lado una frase, y al otro van apareciendo una serie de imágenes “polaroid” como si fueran clips que se pegan en la placa.



Antes de irse a la pausa, ponen de fondo una foto que generalmente es de Capital Federal con unas barras horizontales verde agua y rosas que indican el clima del día siguiente en las capitales del norte del país. Al volver, hacen lo propio con las capitales del sur. Con la canción “She’s a rainbow” de los Rolling Stones ponen imágenes de niños con dibujos de arcoíris que mandan al programa. Vuelven a irse a la pausa.

En el bloque final, primeramente ponen una placa cuadrada con el clima del próximo día en Capital Federal y Gran Buenos Aires. Al enfocar el estudio, hay un plano entero de la pantalla gigante con el encargado del clima, y los otros cuatro participantes del programa se encuentran alrededor.

El presentador le da el pie al meteorólogo que cuenta cómo va a estar el clima en la ciudad el día próximo, y después le indica a la panelista mujer que presente cuál es la canción del día con la que se van a despedir. Para cerrar, el presentador se despide y el resto de los panelistas saluda con la mano. El autor de la canción que va a cerrar el programa manda un saludo al noticiero que se reproduce en la pantalla gigante, y después el video de la canción ocupa la totalidad de la pantalla.

La canción elegida en este momento y las que se pasan antes y después de las pausas nunca es la misma, sin embargo, siempre corresponden a autores populares y en español, como Patricia Sosa, Ricky Martín, Los Palmeras y Alejandro Lerner.

3.3.2. Rasgos temáticos

El tema general del noticiero continúa siendo la actualidad.

Entre los motivos, también aparece central el coronavirus, mientras lo completan el abandono de las villas, las condiciones climáticas, deportes, racismo, espectáculos e internacionales.

Se hace mención a las marchas que se dieron en Capital Federal, Tigre y Córdoba en contra de la cuarentena, así como la realizada por los taxistas y comerciantes de diferentes rubros, pidiendo ayuda gubernamental ante el contexto de pandemia.

Además, hubo detenciones por romper el aislamiento: tres casamientos judíos en CABA, algunos con más de 100 invitados; una fiesta electrónica en Miramar que terminó con 24 detenidos; en Chivilcoy, unos policías fueron a detener una reunión y fueron atacados, logrando detener a cuatro hombres con antecedentes penales, mientras que uno se encuentra prófugo y estaba cumpliendo prisión domiciliaria; en Lobos, una mujer fue al velorio clandestino de su nieto de 19 años y tenía COVID, dejando a 80 personas en aislamiento.

Sobre los barrios populares, hablan sobre la situación de Villa Azul y Villa Itatí con sus brotes de casos de coronavirus, y la falta de comida que no llega en ciertos sectores ante el aislamiento. También se menciona la muerte de un referente del barrio 31, Agustín Navarro, quien coordinaba un comedor, además de que el 60% de los tests en ese barrio dieron positivo. En José Luis Cabezas, en Ensenada, detectaron un nuevo foco de contagio. En la villa porteña 21-24, los vecinos hicieron una marcha por la falta de agua.

A su vez, se hace mención a unos fuertes vientos de más de 100 km/h, empezando en Puerto Madryn pero que se extendieron hasta el sur de la provincia de Buenos Aires. Además, también en esa zona llegarían las primeras nevadas aún en lugares no muy habituales, como el centro de Chubut y Río Negro.

Por otro lado, la habilitación concedida en la vuelta del fútbol español, donde el argentino Messi ya se está entrenando y metió un gol. Además, el fútbol alemán ya está cerca de conocer el campeón, ya que el Bayern Munich le ganó al segundo, el Borussia Dortmund, y le sacó siete puntos de ventaja. En el tenis, hubo un torneo de exhibición en Austria sin público ni alcazapelotas, solo los tenistas y el juez.

En Estados Unidos, la tensión por la muerte del afroamericano George Floyd hacía crecer la tensión en la población de todo el país, pero sobre todo en su ciudad Minneapolis, en el Estado de Minnesota. El video en el que un policía lo presiona con su rodilla sin dejarlo respirar dio vuelta el mundo, y se desafectaron de la fuerza a los cuatro policías presentes mientras que el autor del hecho fue detenido.

En espectáculos, se habla Susana Giménez, que decidió viajar en el medio de la cuarentena a Uruguay, siendo autorizada ya que tiene casas en Punta del Este. Una vez allá, se cayó por las escaleras y tuvo que pasar la noche en el hospital pero rápidamente fue dada de alta.

Internacionalmente hablando, en Chile los hospitales de Santiago se encontraban en su mayoría colapsados, teniendo que elegir a quien darle un respirador entre dos o más personas, mientras que a otros pacientes se los trasladaba hasta mil kilómetros para que pudieran ser atendidos. En Brasil, se superaron las mil muertes en un día, y en total los fallecidos ya alcanzan los 25.000.

En Estados Unidos, mientras se llegaron a los cien mil muertos por coronavirus, Donald Trump rompió relaciones con la OMS acusándola de estar unida a China, además de firmar un decreto para que las redes sociales limiten su contenido. Además, el miércoles 27 de mayo debía despegar en la Florida un cohete hacia el espacio en una misión de la NASA, después de nueve años. Sin embargo, ante el mal clima fue postergado para el sábado siguiente.

3.3.3. Rasgos enunciativos

Las imágenes de presentación tienen el propósito de dar un pantallazo general de los contenidos a tratar en el noticiero, y la aparición del estudio en un plano general, desde una angulación le da mayor profundidad al mismo, mostrándolo en su totalidad. Las pantallas pequeñas led de fondo dan una sensación de “orden” en el estudio.

La presencia del presentador en el centro y parados, mientras que los panelistas se encuentran de costado y sentados, representa un lugar de protagonismo y centralidad para el mismo. Otra marca que representa la importancia del conductor es la vestimenta, ya que él se encuentra de traje, mientras que los panelistas tienen solamente camisa. Incluso en varias ocasiones se los puede ver con campera, pero

nunca de saco. También, la utilización del traje da la idea de seriedad y objetividad en quien está hablando.

El eje 0-0, en este caso y como ya fue mencionado, da la sensación de empatía y confianza porque el presentador me mira, en todo momento se está dirigiendo a aquel que está en su casa.

El presentador, a su vez, se mueve alrededor del estudio, acercándose a la mesa, a la pantalla gigante donde se encuentra el otro panelista e incluso hacia la cámara. Verón dice que “el emplazamiento del presentador moderno es inseparable de otro aspecto: la “expansión” del espacio del estudio”. Esta expansión del estudio tiene dos razones, por un lado, el lugar donde desplegarse y, por el otro, que los espacios están para ser ocupados. Esto último, justifica la presencia de mayor cantidad de periodistas, habiendo cuatro personas en el estudio.

A la hora de presentar un informe, generalmente es introducido por alguno de los panelistas o el propio presentador. En el primer caso, como ya se mencionó, el conductor le dirige la palabra a su compañero llamándolo por su nombre pero también mirando hacia afuera del encuadre donde se sabe que se encuentra, aunque en ese momento no se pueda ver. De esta manera, continúa usando su cuerpo, y principalmente la mirada, como constructora de sentido, ya que por unos segundos deja de mirar a quien está en su casa para mirar a su compañero y permitirle hablar.

Una vez cedida la palabra, la cámara se modifica para situarse en un plano cintura y darle la total atención a quien está hablando. Unos segundos posteriores, se divide la pantalla mostrando, por un lado, la imagen anterior, mientras que por el otro, aparecen imágenes relacionadas al informe de lo que se habla. Estas imágenes, posteriormente, pasan a ubicar la totalidad de la pantalla y corresponden también a esta idea de la salida hacia lo real de forma gradual y justificada: el afuera no sale de la nada, sino que aparece al mismo tiempo que el estudio.

Los planos utilizados no varían mucho, y buscan principalmente destacar la acción de las personas mediante planos enteros o reforzar una idea plasmada mediante los planos detalles. En su lugar, hay una predominación de testimonios y de la palabra oral. Se busca la idea de “mostrar todas las voces” y a partir de ahí, que los destinatarios saquen sus propias conclusiones.

Es por esto que los testimonios son en base a diferentes versiones, por ejemplo, las declaraciones del Jefe de Gabinete Santiago Cafiero y las palabras de los comerciantes que no pueden abrir los negocios. En el léxico, esto viene acompañado de conectores como “pero” o frases como “es entendible” para plantear ambas posturas de una manera legítima.

Una vez terminados los informes, cuando el presentador se encuentra mirando hacia una cámara del costado donde observa lo mismo que se ve desde casa genera una sensación de que recibe la información al mismo tiempo que los espectadores, transformándose en uno más de ellos por ese momento, con una relación simétrica entre enunciador y destinatario.

Previo a la presentación del informe “instantáneas”, el conductor se acerca a la cámara de la manera previamente mencionada, además del movimiento de la misma. De esta manera, se pretende acercarse a quien está del otro lado. El informe propiamente dicho cumple una función de “títulos”, destacando las noticias más importantes de la jornada de manera fugaz.

La utilización de las entrevistas en vivo en algunos casos sirve como complemento a la información tratada, sumándole una experiencia personal a los números y cifras. Este es el caso, por ejemplo, de un habitante de Villa Azul o el periodista de Chile positivo de coronavirus.

En otros casos, se realiza conexión con especialistas o científicos que puedan agregar una voz autorizada, como es el caso de a Enio García, Jefe de Epidemiólogos del Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires, o el coordinador del área de plasma del Ministerio de Salud de la Provincia de Bs As, Luis Cantaluppi. De esta manera, se genera la relación asimétrica pero a su vez complementaria que se explicó antes, además de una interdiscursividad con el tipo discursivo científico.

Otro tipo de entrevista que es interesante poner en cuestión es cuando se trata de un entrevistado del ámbito político, como es el caso de Diego Santilli, vicejefe de gobierno porteño, ya que el conductor y los panelistas, que en este caso se encuentran en el rol de entrevistadores, van cambiando de enunciador en la propia entrevista, generando un emplazamiento.

Por un lado, adoptan la postura de periodista-fiscal, que se encarga de denunciar al “poder”, mientras que los destinatarios se van transformando en los testigos que escuchan y aprueban lo que dice. Es el caso de cuando hablan de que no se escucha a la gente de los barrios populares, habiendo protestas hace mucho tiempo por los mismos problemas que se intensificaron en el contexto de una pandemia. Se utilizan frases como “¿qué tiene para decir de esto?”

Por otro lado, también se ponen en enunciador nexos entre ellos y cierta parte de la población. En un momento puntual, el conductor le dice “hoy hablé con los comerciantes y vecinos de la Avenida Santa Fe (en Capital Federal), pero yo solo le transmito lo que me dicen ellos. No hay palabras más sino que justo sabíamos que íbamos a estar con usted y fue una especie de puente de consulta”.

Con la utilización de las placas tanto en las entrevistas como en los informes, destacando frases de los entrevistados, se busca hacer hincapié en cierta idea que puede haber expresado y que sirve para ejemplificar lo tratado. En cuanto a los subtítulos que se le suelen poner siempre a los políticos y famosos en general, no es casualidad, ya que hay una construcción de lo que es considerado palabra autorizada para repetir.

No pasa lo mismo con alguien que no es considerado de renombre, que suelen ser nombrados de manera general o mediante cita indirecta, como por ejemplo “las enfermeras del Hospital Italiano se quejan de que no hay insumos médicos”, sin acompañamiento de subtítulos en sus palabras ni citas directas en las placas.

Asimismo, también construyen un ambiente con una especie de relación de amistad entre los periodistas. En ciertos momentos, cuando el presentador se acerca hacia la mesa y hay un plano entero de la misma, suelen hablar, por ejemplo, de cuanto extrañan abrazarse, dando la idea de que al prenderse la cámara comparten con las personas que los ven esa relación que tienen afuera del programa. A su vez, mientras charlan, el presentador suele apoyarse en la mesa, dando la sensación de que es un momento de relajación y puede ser él, no donde tiene que informar a sus destinatarios.

También, el conductor construye un juego en el que molesta al especialista del clima, que está en una pantalla. En uno de los programas, en modo de broma, lo acusa de poner la voz más gruesa cuando originalmente la tiene más aguda, y otro de los panelistas unos segundos después habla más finito, mientras que cuando hablan del despegue de un cohete le dice “yo no creo que llegue a Marte, digo no creo que yo llegue a amarte a vos”.

Por estos momentos, se rompe la idea asimétrica de que el periodista es diferente al resto de la población, sino que se encuentra en un lugar de igual, donde se ríe y divierte con sus amigos al igual que todos.

Posterior a la primera pausa, cuando se pasan imágenes que le manda al público, puede denotar la idea de que los televidentes son parte del noticiero, ellos también cuentan y pueden aparecer en el mismo. Esto también puede verse en la despedida que da el conductor, en el cual dice “chau, los queremos mucho”, a pesar de que no los conoce destaca el afecto hacia aquellos que los miran, diciendo que los aprecian y los tienen en cuenta.

3.4. Regularidades y diferencias

A grandes rasgos, la estructura de ambos noticieros es bastante similar, con la distribución de las noticias e inclusión de segmentos de carácter parecido. En los dos

casos, se empieza diciendo que día de la cuarentena se está atravesando, en el Noticiero 1 con un draft y en el Noticiero 2 siendo dicho por el presentador. La vestimenta también coincide en los conductores, utilizando trajes que dan una idea de seriedad y prolijidad.

El eje 0-0 para dirigirse y mirar directamente al público está presente durante todos los episodios en los dos productos. Además, la totalidad de los periodistas interrumpen el mismo para mirar a su compañero y de esta manera, dirigirle la palabra.

En los informes, en ambos casos se utilizan frecuentemente los planos enteros y planos detalles que, como se mencionó anteriormente, buscan destacar la acción realizada por la figura humana y reforzar algún sentido que se considere que no ha quedado claro.

También, aparece en los dos la idea del pase a lo "real", es decir, los exteriores del estudio, como un proceso gradual y justificado, y no como una imagen que sale de la nada, en el caso del primer noticiero el movimiento de cámara hacia la pantalla donde se reproducen las imágenes, dando la sensación de que entró adentro de la misma y no que hubo solamente un cambio en la edición, mientras que en el segundo caso la división de la pantalla mostrando la mitad el estudio y la mitad afuera del mismo, representa también ese cambio gradual.

Los fragmentos de entrevistas presentadas en los informes son dadas en las mismas condiciones, con un plano cintura y una angulación tres cuarto perfil, destacando no solo las expresiones del entrevistado sino que también si realizan o no algún movimiento con sus brazos.

En ambos, se realiza un acercamiento con los destinatarios previo a poner las noticias mas importantes y destacadas del día. En el Noticiero 1, a través de uno de los presentadores que dice "vengan con confianza", y en el Noticiero 2, cuando el presentador se acerca hacia la cámara dando también la idea de estar diciendo "vení".

Los dos construyen un presentador involucrado con las noticias que se presentan, expresando opinión o juicio personal y alejado de la idea de la seriedad total y "neutralidad" para representar lo que es verdad absoluta. A su vez, construyen una relación de amistad entre los miembros del programa, y también se acercan a través del "nosotros inclusivo", identificándose con el común de la población como uno más.

Sin embargo, esto no quiere decir que no se construya una relación asimétrica entre el enunciador y los destinatarios, ya que posee y brinda una información que del otro lado no se tiene.

En los dos productos se incluye la participación del discurso científico adentro de los medios de comunicación. En el Noticiero 1, la inclusión del Dr. López Rosetti, y en el Noticiero 2, la participación de diversos médicos e infectólogos invitados para un

programa, pero ambos en representación del tipo discursivo científico. En tiempos de pandemia, se volvió una especie de necesidad de difundir estos conocimientos en el común de la población para que tomen precauciones, por lo que las apariciones en este espacio aumentaron.

En los rasgos, se pusieron en manifiesto las marcas en los productos, es decir, la materialidad de sus discursos en las que se pueden rastrear las operaciones de asignación de sentido. A continuación, se pondrá en relación a los productos con las características del género, y por lo tanto, se pasará a hablar de huellas.

Según Verón, “se puede hablar de marcas cuando se trata de propiedades significantes cuya relación no está especificada. Cuando la relación entre una propiedad significativa y sus condiciones se establece, estas marcas se convierten en huellas de uno u otro conjunto de condiciones”.⁷⁵

Vale la pena recordar que justamente en el género narrativo se narran hechos ubicados en tiempo y espacio, destacando diferentes acciones. En la decisión de los planos claramente se encuentra presente esta característica, ya que nos ubican cuando y donde se llevan adelante los informes, sobretodo en el Noticiero 1 con los planos generales, pero también se encuentra presente en el Noticiero 2, ya que por las imágenes sabemos el territorio espacio-temporal. Lo mismo ocurre con los planos enteros, que destacan acciones de las personas.

A su vez, la figura del narrador aparece presente en la idea del conductor o presentador, ya que cumple el rol narrar los acontecimientos y ser el nexo entre eso que pasa y el público que, en este caso, está escuchando.

También, el narrador/presentador cumple con esta idea de querer convencer que lo que dice o que su punto de vista sobre el acontecimiento es el verdadero, y lo mismo puede verse en la expresión de frases como “nosotros te lo contamos”, “esto es lo que paso”, entre otras.

En cuanto a las diferencias, en el inicio del Noticiero 1 hay una apertura de aproximadamente un minuto en el que se cuentan los principales hechos a desarrollar, mientras que en el Noticiero 2 apenas ponen un par de imágenes y los temas a tratar son dichos sintéticamente por el presentador. Lo que a su vez, introduce diferencias que se van acentuar a lo largo de todo el noticiero, la predominación de imágenes en el primer caso por sobre la predominación del habla en el segundo.

Al ver los informes, se da cuenta que en el Noticiero 1 son acompañados todo el tiempo de una voz en off y hay muchos tramos de silencio, donde solo puede escucharse el ruido ambiente de los videos que han sido elegidos. A su vez, también hay gran

⁷⁵ (VERÓN, 1998)

cantidad de planos generales para introducir y adentrarse en el lugar donde ocurrió el hecho noticioso. En cambio, en el Noticiero 2, las imágenes están presente pero todo el tiempo son comentadas en vivo y puestas en discusión.

Además, en el Noticiero 1 existe la presencia de movileros en el lugar donde se llevó adelante el informe, lo que sobretodo en épocas de pandemia fortalece esta idea de mostrar el afuera porque la gente está encerrada en su casa, mientras que en el Noticiero 2 los panelistas están presentes y se dedican a comentar desde el estudio que es lo que pasa allá afuera.

Esto, a su vez, lleva a presentar varios puntos de vista sobre la misma noticia y ponerlos en la mesa a través de relatos de los protagonistas o utilización constante de conectores elegidos por el presentador para anteponerlos a ambos. En el caso del primer noticiero, solo se plantea una forma de ver las cosas, lo que no impide a los presentadores opinar, pero en menor medida.

Otra diferencia es la aparición en el Noticiero 1 de los presentadores estáticos, siempre en el mismo lugar, y en el único momento que aparecen en otra parte del estudio la cámara no registra su recorrido, sino que directamente aparece cambiado. Esto permite utilizar mucho más los movimientos de cámara, con planos generales del estudio, acercamientos constantes hacia los conductores y modificación en la ubicación de la cámara, y jugar con los cambios de luz.

Por el contrario, en el Noticiero 2 lo que predomina es el movimiento del cuerpo del presentador, que constantemente está moviéndose, a través de sus manos cuando está parado o sino moviéndose hacia la mesa o la pantalla, lo que da menos margen al movimiento de la cámara que está ubicada siempre en el mismo lugar, solo se acerca o se aleja, y la luz se encuentra siempre prendida.

En el segundo noticiero, cuando el contenido tratado está orientado al coronavirus, se pone una placa con la cantidad de contagiados, fallecidos y recuperados de la enfermedad, reforzando la idea de números, mientras que en el primer noticiero nunca se mencionan casos. También varía la música, mientras en el Noticiero 1 se eligen pistas instrumentales diversas según el momento, en el Noticiero 2 se eligen canciones cantadas y generalmente relacionadas a artistas en español y de estilos masivos, como el rock, pop o folklore.

En el Noticiero del Trece hay una gran aparición de comunicaciones en vivo para hablar, mientras que en Telefe solo están presentes fragmentos de entrevistas, conferencias de prensa o audios grabados con anterioridad a la emisión del programa. Esto, a su vez, permite que en el primer caso se construya el enunciador nexa o fiscal denunciando el poder o haciendo de puente con “la gente”, mientras que en el segundo caso no está presente.

En el Noticiero 2, otra regularidad presente es el desvío de la mirada del presentador por unos segundos cuando termina un informe, dando la sensación que estaba mirando lo mismo que se presenta en pantalla y, por lo tanto, que está recibiendo la información al mismo tiempo que los televidentes. En el Noticiero 1 este hecho no sucede, sino que está fuera de lo común que los presentadores se desvíen del eje 0-0. Otro punto que aparece en el segundo noticiero y no en el primero, son los mensajes o imágenes enviadas por el público, sin haber puntualmente una conexión directa.

3.5. Estilo

Un estilo, según Steimberg, es un “un modo de hacer postulado socialmente como característico de distintos objetos de la cultura y perceptible en ellos”.⁷⁶ Ambos productos podrían ser incluidos en un estilo de época.

Para Steimberg, unas décadas atrás, la prensa “seria” era catalogada así “porque, mintiendo o diciendo la verdad, mantenía un cierto modo de no inscribir la representación del cuerpo ni convertirse en indicio de las imprevisibilidades tonales y gestuales de alguien que conversa en presencia”.⁷⁷

Parece ser que en la actualidad ha habido un emplazamiento de la prensa en general y “el amarillismo temático que puede señalarse como componente habitual de los talk-show recorre también, retórica, temática y enunciativamente, noticieros y programas periodísticos inicialmente encuadrados en variantes estilísticas del periodismo “serio”.⁷⁸ Esto puede observarse claramente en las huellas de los productos anteriormente mencionadas, como los movimientos corporales, expresiones faciales, la forma de hablar.

Puede notarse un claro desdibujamiento de los límites entre formatos, porque estas características que hasta hace unos años eran exclusivas de los programas de espectáculos o magazines llegaron a ocupar un lugar primordial en los noticieros periodísticos, mientras que en los programas antes mencionados se han incorporado bloques informativos.

4. CONCLUSIÓN

Verón dice que “la relación entre un soporte y su lectura reposa sobre lo que llamaremos el contrato de lectura. El discurso del soporte por una parte, y sus lectores,

⁷⁶ (STEIMBERG, 1993)

⁷⁷ (STEIMBERG, 1987)

⁷⁸ Ídem

por la otra. Ellas son las dos “partes”, entre las cuales se establece, como en todo contrato, un nexo, el de la lectura”.⁷⁹

Además, “por el funcionamiento de la enunciación, un discurso constituye una cierta imagen de aquel que habla (el enunciador), una cierta imagen de aquel a quien se le habla (el destinatario) y en consecuencia, un nexo entre estos “lugares”.⁸⁰ Esta relación es siempre propuesta por el enunciador.

Es importante volver a mencionar que el enunciador no es personalizable, y que hay emplazamientos: un mismo emisor en el interior de un mismo discurso puede estar construyéndose de diferentes maneras a través de diferentes figuras enunciativas.

En los productos se construye, en primer lugar, una relación asimétrica pero a su vez complementaria, recurrente en el discurso informativo, en la que el enunciador posee una información y se la transmite a los destinatarios. Esto es así porque actualmente, mientras más informado se está, más poder se tiene. También el enunciador busca construirse desde este “saber verdad”, en el que teóricamente se encuentra hablando desde una verdad objetiva, con la utilización de frases como “nosotros te contamos lo que pasó”.

A su vez, está la figura del enunciador fiscal o el enunciador nexo, que también se da en un lugar de asimetría porque sigue siendo el mismo el que tiene el poder de hablar en nombre de sus destinatarios, que mientras tanto lo escuchan y se sienten satisfechos con lo que dice porque los representa.

Sin embargo, también se construyen relaciones simétricas con los destinatarios. Esto es, por un lado, a través del “nosotros inclusivos”, en el que el periodista deja de percibirse desde ese lugar y pasa a identificarse como un ciudadano más, con los mismos problemas y situaciones que los demás.

Otro tipo de relación simétrica es aquella en la que hay complicidad, en la que puede haber juegos del lenguaje que cierto destinatario se encuentra instruido para entender por un código compartido entre ambos, como pueden ser las metáforas o juegos de palabras.

Como se pudo dar cuenta a lo largo del trabajo los recortes seleccionados cumplen con las condiciones de producción anteriormente propuestas. La televisión como dispositivo no es la excepción, ya que es necesario identificar un lenguaje propio en el que es necesario la puesta en escena de personajes que cuentan su historia personal y que constantemente están hondando en lo íntimo. Es necesario el “show”, por eso hacemos bromas y nos reímos aunque estemos en un programa informativo.

⁷⁹ (VERÓN, 1985)

⁸⁰ Ídem

En cuanto al formato, se identificó que los noticieros se han mantenido estables en el tiempo, aun por encima de épocas, grupos mediáticos o regiones, y a pesar de la toma de ciertas decisiones particulares, esto pudo verse en la cantidad de similitudes estructurales que se encuentran entre los productos seleccionados.

En el soporte audiovisual, que da la posibilidad de la utilización de imágenes en movimiento y sonidos combinados, se encuentran presentes aquellos tipos de planos, movimientos de cámara y angulaciones que son más pertinentes para el formato, y que combinados con música y la palabra, construyen los sentidos anteriormente propuestos.

De esta manera, podemos ver a los productos dialogando con sus condiciones de producción, que no son más que otros discursos. Según Verón, “los discursos sociales siempre se producen (y se reciben) en el interior de una red, extremadamente compleja, de interdeterminaciones. Esta noción de relaciones interdiscursivas es esencial en todos los niveles de funcionamiento del sistema productivo del sentido”.⁸¹

Además de la relación con las condiciones de producción, podemos encontrarlo también mezclado en varias oportunidades con otros tipos de discursos, como es el caso del tipo discursivo científico. En un contexto de una pandemia, los especialistas necesitan divulgar de forma masiva ciertas recomendaciones e ideas de la ciencia para ser llevadas a cabo, y el discurso informativo, a pesar de su “saber verdad” en el que pretende hablar con la “verdad absoluta”, no tiene acceso a cierto círculo ni posee cierto status para que le permita hablar sobre esos temas, por lo que de cierta manera se generan una interdependencia uno del otro que les permite fusionarse.

Bibliografía

- BARTOLOME, A. (1987). *Lenguaje Audiovisual-Mundo Audiovisual*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- BULECEVICH, L., & HAILE, R. (2016). *Construyendo el sentido del plano*.
- CANAL TDT. (2017). Netflix dice que en 20 años desaparecerá la televisión convencional.
- CARLON, M. (1994). *Imagen de arte/Imagen de información*.
- CARLON, M. (2008). *¿Autopsia a la televisión? Dispositivo y lenguaje en el fin de una era*.
- CORREA HERRERA, E., & RIVERA BENTANCUR, J. L. (2011). *La imagen y su papel en la narrativa audiovisual*. Medellín.
- GARRIDO DOMÍNGUEZ, A. (1996). *El texto narrativo*. Madrid.

⁸¹ (VERÓN, 2004)

- GORDILLO, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito.
- GUERRERO, C. (2010). *Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja*.
- IMBERT, G. (2003). *PRODUCCIÓN DE LA REALIDAD Y ESPECTACULARIZACIÓN DE LA ACTUALIDAD*. Madrid: Universidad Carlos III.
- KARAM, T. (2006). *Intertextualidad y discurso informativo de prensa*.
- LAGOS, D. (2019). *ALTERACIONES EN LA ESTRUCTURA DEL NOTICIERO Y EN SU FUNCIÓN SOCIAL, PRODUCTO DEL USO DE MATERIAL AUDIOVISUAL NO PROFESIONAL. CASO: SEGMENTO MUNDO CURIOSO DEL NOTICIERO DE LA COMUNIDAD DE TELEAMAZONAS*. Quito.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2002). *El melodrama en televisión*. Chile: Editorial Cuarto Propio.
- MORA BENAVIDES, J., PÁRRAGA ORJUELA, S., & VARGAS CASTAÑEDA, A. (2014). *FACEBOOK: UNA ESTRATEGIA DIGITAL PARA DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN Y COMPRENSIÓN TEXTUAL DEL GÉNERO NARRATIVO*.
- PINTO LOBO, R. (1995). *El discurso narrativo en televisión*.
- ROSAS RODRÍGUEZ, F. M. (2019). *Los géneros literarios*. Trujillo.
- SCOLARI, C. (2009). *This is the end. La interminables discusiones sobre el fin de la televisión*.
- STEIMBERG, O. (1987). *Prensa amarilla/Prensa blanca: nota sobre una conocida y no definida oposición de géneros*. Buenos Aires: Tarso.
- STEIMBERG, O. (1993). *Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares*. Buenos Aires: Atuel, Colección del círculo.
- URIBE JONGBLOED, E. (2016). *El cambio mediático de la televisión: Netflix y la televisión*. Colombia: Universidad del Norte.
- URIBE-DUNCAN, J. (2011). *Historia y periodismo en las novelas de Silvia Galvis*.
- VENEGAS RODRÍGUEZ, M. J. (2011). *EL GÉNERO NARRATIVO EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 A 5 AÑOS DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "VIDA NUEVA" DE LA CIUDAD DE QUITO EN EL AÑO 2011*. Quito.
- VERÓN, E. (1983). *Está allí, lo veo, me habla*.
- VERÓN, E. (1985). *El análisis del 'contrato de lectura'. Un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media*. Paris.
- VERÓN, E. (1998). *La semiosis social*. Buenos Aires: Gedisa.
- VERÓN, E. (2004). *Diccionario de lugares no comunes*. Barcelona: Gedisa.