



Universidad Nacional de la Plata  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

**Carrera:**

**Licenciatura en Comunicación Social**

**Nombre de la Materia:**

**Planificación de Políticas de Comunicación**

**Profesores por Comisión:**

Comisión 1. Gonzalo Bustos

Comisión 2. Vanesa Arrúa

Comisión 3. Jonathan Pender

Comisión 4. Gisela Sasso

Comisión 5. Melina Picart

Comisión 6. Matías Belloni

Comisión Extensión áulica en la Unidad 9: Juliana Novello

## **Encuentro de la Semana 1 Acuerdos Iniciales para el recorrido de aprendizaje.**

Esta clase fue diseñada por el Equipo de Cátedra y redactada por su titular Mg. Vanesa Arrúa<sup>1</sup>.

**Para citar este escrito por favor seguir las siguientes referencias:**

Mg. Vanesa Arrúa. Acuerdos Iniciales para el recorrido de aprendizaje. Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. FPyCS. UNLP. Agosto, 2020. Disponible en:

[https://drive.google.com/file/d/1W9YaI9YpmfMd2WqZltp1sftUjBva\\_SGo/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1W9YaI9YpmfMd2WqZltp1sftUjBva_SGo/view?usp=sharing)

**Nota sobre la redacción:**

El uso del lenguaje que no discrimine ni marque diferencia entre la diversidad de géneros es una preocupación de quienes escriben las clases de este taller. Sin embargo, al no haber un acuerdo entre lingüistas sobre el modo de hacerlo en nuestro idioma, y para evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en castellano o/a/e para integrar la diversidad de géneros; hemos optado por emplear las terminaciones en e, entendiendo que todas las menciones formuladas de este modo incluyen a varones, mujeres y no binaries.

---

<sup>1</sup> Mg. Vanesa Arrúa. Licenciada en Trabajo Social. Docente Titular del Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Docente en posgrado, en las Maestrías en Planificación y Gestión de la Comunicación y Comunicación y Derechos Humanos; y de la especialización en Estudios de Juventud. Es Investigadora, actualmente trabaja en temas vinculados a la Comunicación y las Políticas Sociales de Niñez y Juventud.



### **Acuerdos Iniciales para el recorrido de aprendizaje.**

Bienvenidos a este primer encuentro del Taller de Introducción a la Planificación de Políticas de Comunicación. El espacio del taller, se propone compartir miradas, enfoques metodológicos y herramientas de planificación para aprender a diseñar y producir procesos y estrategias de comunicación.

El objetivo de este encuentro es presentarles la propuesta de la materia, y la modalidad de trabajo que tendremos en este cuatrimestre. Además compartiremos las herramientas pedagógicas y de mediación que pondremos en juego durante todo el cuatrimestre.

Nuestra intención es que en esta primera clase ustedes tengan una idea general de la organización de los temas, la frecuencia de los encuentros, y la dinámica de trabajo que nos daremos semana a semana.

Esta materia propone tres modos diferentes de encuentros con los docentes:

1. **Encuentros “Epistolares”**: Una clase escrita cada semana, donde encontrarán la descripción del tema, la bibliografía correspondiente y una consigna de trabajo (que puede ser grupal o individual). Estos encuentros estarán todas las semanas disponibles en la web de la cátedra. En este espacio encontrarán además la bibliografía correspondiente a cada encuentro.
2. **Encuentros en chats de Consulta**: A través de un grupo de whatsapp, facebook o foros, en horarios definidos y acotados, se podrán realizar consultas sobre el trabajo que estén realizando esa semana.
3. **Encuentros en “salon virtual”**: vía llamadas audiovisuales de whatsapp, zoom o la herramienta que cada grupo defina. Se acordaran estos encuentros para el desarrollo de temas específicos. Cuando sea necesario, cada docente a cargo de la comisión enviará un link para que ustedes puedan comunicarse en el “salon virtual”. Estos encuentros también pueden realizarse con pequeños grupos dentro de una misma comisión, a modo de “clase de seguimiento”.

Para el desarrollo de las Clases además de los materiales bibliográficos, encontrarán materiales audiovisuales, propuestos para dar contenido a instancias de reflexión individual y diálogos entre pares. Estos materiales estarán disponibles en el sitio “web de cátedras”

Además esta cátedra propone para el abordaje y apropiación de los diferentes temas, la realización de trabajos prácticos individuales y grupales. Para estos últimos, será necesario que ustedes organicen sus equipos de trabajo, le pongan un nombre y definan un modo de reunión para la toma de decisiones sobre las tareas a realizar colectivamente.

Cada docente les indicará el momento en que deberán conformar estos grupos y ustedes deberán comunicar en el plazo de una semana el nombre del equipo y el de cada uno de sus integrantes. Es fundamental que cada grupo no se exceda de 5 miembros.



Universidad Nacional de la Plata  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

**Mapa del recorrido:** En el documento que acompaña este encuentro, “**Plan de Trabajo 2020. Desarrollo de los Contenidos de la materia Planificación de Políticas de Comunicación**”; encontrarán la organización de las actividades de todo el cuatrimestre. Esperamos que este documento funcione como una guía que oriente el trabajo de cada semana, un mapa para situarse en el momento del proceso en que nos encontramos. En este material encontrarán los temas a trabajar cada semana, la bibliografía y los materiales disponibles para la realización de los trabajos. Encontrarán además indicaciones sobre la modalidad del trabajo que deberán realizar (individual, grupal, de reflexión, de producción, etc)

Este mapa tiene diferentes colores, cada uno indica referencias a cada eje que organiza la materia. Con fondo blanco se trata de contenidos conceptuales y teóricos. Con fondo azul se trata de contenidos metodológicos, es decir herramientas para poner en juego en el TP final. Por último, en fondo color verde, encuentras los tiempos de entregas parciales del TP Final y los procesos de evaluación.

**Trabajo Práctico Final:** Se realiza con modalidad grupal y consiste en la planificación de una Política de Comunicación, que pueden contener el diseño de procesos o la producción de estrategias comunicacionales. Las Políticas de Comunicación podrán ser elaboradas en relación a ejes temáticos y/o situadas en experiencias concretas. Las consignas y los tiempos de elaboración del trabajo serán coordinados por los responsables de cada comisión.

**Las condiciones de aprobación de la materia son:**

Entregar el 100% de los trabajos individuales en tiempo y forma. Promediar con nota 7 las entregas.

Entregar el 100% de los trabajos grupales.

Aprobar con mínimo de 7 el Trabajo Práctico Final

Para quienes no entreguen los TP individuales en tiempo y forma deberán aprobar con mínimo de 7 un examen parcial.

La primera consigna de trabajo para este encuentro es la lectura de dos materiales elaborados por la cátedra.

**Bibliografía:**

- **Programa de la Materia Planificación de Políticas de Comunicación 2020.** Licenciatura en Comunicación Social. FPyCS - UNLP
- **Plan de Trabajo 2020.** Desarrollo de los Contenidos de la materia Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. FPyCS - UNLP

**Consigna 1:**



Universidad Nacional de la Plata  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Leer los documentos y elaborar preguntas en relación a los ejes temáticos, la organización de los contenidos, la modalidad de los encuentros, las modalidades de trabajo, el trabajo final, etc.

Presentar las dudas en el horario de intercambio grupal acordado con cada comisión.

**Consigna 2:**

En la web de cátedras, encontrarán un espacio Foro creado para que podamos presentarnos. Para la presentación cada uno deberá decir su nombre, de donde es y qué espera aprender en esta materia.