



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Cátedra Taller de Planificación de Políticas de Comunicación
Plan de Trabajo 2020

El Plan de Trabajo describe las actividades propuestas para este cuatrimestre. Es una descripción de los temas, la bibliografía y la modalidad de trabajo práctico que realizaremos cada semana. También podrán identificar a qué tramo de acreditación pertenece cada clase. Las clases con fondo blanco abordan contenidos conceptuales y las que tienen fondo celeste abordan contenidos metodológicos. Esperamos que este material les permita ubicarse en el proceso de trabajo semanal.

Además, en las celdas con fondo verde, encontrarán información sobre las entregas que cada grupo deberá realizar como avances del Trabajo Práctico Final.

Este material está pensado para orientarte en el proceso. Puede ser que tu profesor en la comisión que estás cursando proponga algunas modificaciones, para adaptar la actividad a las necesidades del grupo. Por eso te recomendamos que siempre que tengas dudas sobre las actividades y tareas consultes con tu docente por correo o por las redes sociales definidas en cada comisión.

Clase	Tramo	Tema	Bibliografía	Modalidad de Trabajo
1	COMUNICACIÓN	Presentación de la materia. Recorrido por el proceso	El programa de la materia y el documento Plan de Trabajo 2020	Clase 1 en Web de Cátedra Trabajo Práctico 1-Individual
2	COMUNICACIÓN	Los enfoques de la comunicación	Mata, María Cristina: "Nociones para pensar la Comunicación y la Cultura Masiva". CCE. La Crujía. De la Serie Especialización en Planificación de la Comunicación. Ed. La Crujía. 1993. Buenos Aires. Winkin, Ives: "La nueva Comunicación" Cap. I "EL telégrafo y la Orquesta". 1981. 1Ed. Editorial. Kairos. 8ava edic. 2008. Barcelona. Complementaria: Arrúa Vanesa. Ficha de Cátedra I: "Aportes para comprender los enfoques relacionales de la comunicación." Taller de	Clase 2 en Web de Cátedra y encuentro en Salón virtual en horario de la comisión asignada. (Plataforma a coordinador con cada docente) Trabajo Práctico 2-individual



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

			Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. FPyCS. UNLP. La Plata, 2019	
3	COMUNICACIÓN	Comunicación en Latinoamérica - Modelos de Comunicación Educación	<p>Kaplún Mario, Modelos de Comunicación Modelos de Educación. Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular) La Habana: Editorial Caminos, 2002.</p> <p>Complementaria:</p> <p>Ceraso, Cecilia y Retola Germán. Teoría de Base. Capítulo "La Comunicación en América Latina". En Jóvenes, Comunicación y Desarrollo. Tesis de Grado. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. La Plata, 2000</p>	Clase 3 en Web de Cátedra Trabajo Práctico 3 individual
4	DESARROLLO	<p>Los Discursos del Desarrollo</p> <p>Crítica al modelo clásico de desarrollo</p>	<p>Discurso Inaugural (de Asunción) de Harry S. Truman, 20 de enero 1949.</p> <p>Discurso del Comandante Ernesto "Che" Guevara en la quinta sesión plenaria del Consejo Interamericano Económico y Social, en Punta del Este, 8 de agosto de 1961.</p> <p>Discurso de Juan Domingo Perón ante el Congreso de la Nación el 1° de mayo de 1974.</p> <p>Extracto del discurso de posesión del Presidente Evo Morales AIMA, 22 de enero de 2006.</p>	<p>Clase 4 en Web de Cátedra y encuentro en el Salón virtual en horario de la comisión asignada.</p> <p>(Plataforma a coordinar con cada docente)</p> <p>Trabajo Práctico 4 grupal</p>
Presentación del TPF y las pautas. Presentación de los temas y materiales de consulta de cada tema				
5	DESARROLLO	Crítica al modelo clásico del Desarrollo	Max Neef , "Desarrollo a escala humana: Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones". Icaria	Clase 5 en Web de Cátedra Trabajo práctico 5 grupal



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

		“La realización plena de los pueblos”	Editorial, S.A. Barcelona. Año 1998. pp 17 a 35.	
6	ESTRATEGIA DE DESARROLLO	Estrategia de Desarrollo	Complementaria: Ceraso c. y otros. “Sembrando mi tierra de Futuro”. Módulo II, Estrategia de desarrollo. Ediciones EPC . FP y CS. UNLP. Año 2011.	Clase 6 en Web de Cátedra y encuentro en el Salón virtual en horario de la comisión asignada. Trabajo Práctico 6 grupal (Plataforma a coordinar con cada docente)
7	PLANIFICACIÓN	Los modelos de la Planificación	Chaves Zaldumbide, Patricio. Breve análisis de los enfoques de planificación social en América latina. Bogotá. Año 2001. Ceraso, Cecilia y Arrúa Vanesa, “Aportes de la Comunicación a la planificación de procesos de desarrollo”. Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura Comunicación / Desarrollo. Año 4 Nro 36. Junio de 2005.	Clase 7 en la Web de Cátedras Trabajo Práctico 7 Individual
8	PLANIFICACIÓN	El proceso de la Planificación y Gestión: los momentos.	Arrúa Vanesa. Ficha de Cátedra II. “Planificación de Políticas de Comunicación. Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. FPyCS. UNLP. La Plata, 2020 Complementaria: Ceraso c. y otros. “Sembrando mi tierra de Futuro”. Ediciones EPC . FP y CS. UNLP. Año 2011.	Clase 8 en la web de cátedras, y encuentro en Salon Virtual en horario de cada comisión. Trabajo Práctico 8 Grupal
Entrega de Entrevistas a referentes Orientados hacia la construcción de una estrategia de desarrollo				
9	DIAGNÓSTICO COMUNICACIÓN	Diagnóstico de Comunicación	Mata María Cristina. “Diagnosticar también es pensar la comunicación. Curso de especialización en comunicación”. Cuadernillo Nº2. Centro de comunicación educativa, La Crujía. Buenos Aires, 1994.	Clase 9 en la Web de cátedras. Encuentro en salón virtual en horario de la comisión asignada. Trabajo Práctico 9 Grupal



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

			Ceraso c. y otros. “Sembrando mi tierra de Futuro”. Módulo III, Estrategia de desarrollo. Ediciones EPC . FP y CS. UNLP. Año 2011.	
10	PLANIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN	Políticas de Comunicación: Procesos y Estrategias	Sasso Gisela. Ficha de cátedra III: “El sentido estratégico de la Comunicación. Sentidos y Disputas Narrativas”. Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. FPyCS. UNLP. La Plata, 2020	Clase 10 en la web de cátedras. Trabajo Práctico 10 grupal
11	PROYECTO	Planificación de proyectos	Ceraso c. y otros. “Sembrando mi tierra de Futuro”. Módulo V. Ediciones EPC . FP y CS. UNLP. Año 2011.	Clase 11 en la web de cátedras Encuentro en salón virtual en horario de la comisión asignada. Trabajo Práctico 11 - Grupal
12	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	De las líneas de acción a las Políticas de Comunicación: La estrategia	Genine Lucas. Ficha de Cátedra V: “Metodologías de Planificación en Experiencias de Diseño de Estrategias de Comunicación”. Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. FPyCS. UNLP. La Plata 2020. Bibliografía complementaria: Ceraso c. y otros. “Sembrando mi tierra de Futuro”. Módulo IV, Estrategia de Comunicación. Ediciones EPC . FP y CS. UNLP. Año 2011.	Clase 12 en la web de cátedras. Trabajo Práctico 12 Grupal
Entrega de Informe Diagnóstico				
13	EVALUACIÓN	Seguimiento	Devolución informes de Diagnóstico / Seguimiento Estrategia	Encuentros por grupos
14	EVALUACIÓN	Seguimiento	Evaluación del proceso	Encuentros por grupos
Entrega de Productos de la Estrategia				
15	EVALUACIÓN	Cierre	Evaluación de Estrategias - Devolución	Encuentros por grupos



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

