



Universidad Nacional de la Plata  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

## **Encuentro 2.**

### **Trabajo Práctico 2. Individual:**

En este encuentro tenemos dos textos para ofrecer:

**Texto 1: Mata, María Cristina: “Nociones para pensar la Comunicación y la Cultura Masiva”. CCE. La Crujía. De la Serie Especialización en Planificación de la Comunicación. Ed. La Crujía. 1993. Buenos Aires.**

**Texto 2: Winkin, Ives: “La nueva Comunicación” Cap. I “EL telégrafo y la Orquesta”. 1981. 1Ed. Editorial. Kairos. 8ava edic. 2008. Barcelona.**

**Consigna 1:** Deberán elegir uno de los textos, leerlo y producir un mensaje de audio de no más de un minuto que les permita sintetizar las características más relevantes que enuncia el autor sobre la comunicación. Ese mensaje de audio lo envían al grupo de sus respectivas comisiones. Les que tengan inconvenientes con el audio buscan una imagen y hacen un comentario breve (en la red social que utiliza la comisión) que muestre las características del modelo de comunicación.

### **Material de lectura complementaria:**

**Ficha de Trabajo Nº1 Título: Aportes para comprender los enfoques relacionales de la comunicación. Cátedra de Planificación de Políticas de Comunicación. FPyCS - UNLP. Mayo de 2019**

**Autor: Mg. Vanesa Arrúa**