



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Carrera:
Licenciatura en Comunicación Social

Nombre de la Materia:
Planificación de Políticas de Comunicación

Profesores por Comisión:

Comisión 1. Gonzalo Bustos

Comisión 2. Vanesa Arrúa

Comisión 3. Jonathan Pender y Catalina Arrien

Comisión 4. Gisela Sasso

Comisión 5. Melina Picart

Comisión 6. Matías Belloni

Comisión Extensión Áulica - Unidad 9: Juliana Novello

Encuentro de la Semana 10: Problemas de Comunicación / Desarrollo



Esta clase fue diseñada por el Equipo de Cátedra y redactada por su Prof. Adjunto Gonzalo Bustos¹.

Para citar este escrito por favor seguir las siguientes referencias:

Gonzalo Bustos. Problemas de Comunicación / Desarrollo. Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. FPyCS. UNLP. Septiembre, 2020. Disponible en:

<https://drive.google.com/file/d/1L4C32bnUlnr4ezp0vAHXUonCfvn7jdMo/view?usp=sharing>

¹ Lic. Gonzalo Bustos. Profesor Adjunto de la Cátedra Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Ha participado en diversos proyectos de Investigación, Extensión y voluntariado en la FPyCS - UNLP. Coordina los Talleres de Radio y Cultura en Centros Cerrados pertenecientes al Organismo Provincial de Niñez y Adolescencia. Es responsable de la Política Comunicacional del espacio cultural alternativo La Bicicletería, Creación Colectiva.



Bienvenidos al 10 encuentro del Taller de Planificación de Políticas de Comunicación, ya vamos adentrándonos en el punto nodal de la materia, llegando a esa instancia en la cual tomamos decisiones a partir de todo lo que venimos conociendo del territorio en el que elegimos intervenir o con la política pública con la cual estamos trabajando.

Como vimos en el encuentro anterior, estos territorios tienen múltiples realidades, actores, relaciones, tramas de poder, problemáticas. Estas problemáticas, en muchos casos no son específicamente de comunicación ya que en dichos territorios puede haber cuestiones a resolver con relación a la salud, al sistema productivo, al género, a la seguridad, a la educación, a las infancias y las familias, a los adultos mayores, entre muchas otras. En estos contextos ¿qué aporte podemos hacer los comunicadores? ¿tenemos herramientas para participar en esas problemáticas? ¿desde qué lugar intervenimos en un problema urbanístico por ejemplo? ¿tenemos que atender todas las demandas?

Partiendo de recuperar la idea de complejidad para pensar la realidad, donde hay múltiples dimensiones interconectadas y transversales a la vida de los ciudadanos, es que desde esos lugares podemos identificar las problemáticas de desarrollo principales para los distintos sectores o comunidades. El desafío que tenemos acá, es ver cómo desde la comunicación podemos intervenir, participar, sumar herramientas para resolver dichos problemas. Y en este sentido, el objetivo es poder **construir problemas de comunicación/desarrollo**, en los cuales a partir de nuestros diagnósticos podamos proponer procesos y estrategias que tiendan a resolver o mejorar dichas situaciones.

Ahora bien ¿que implica construir problemas de comunicación/desarrollo?

“El desafío en el campo de la Comunicación / Desarrollo, es poner cauces a la comunidad, para disparar la palabra y construir nuevos sentidos que den lugar a otros valores y modos de estar en el mundo”².

Partimos de hacernos preguntas y de indagar desde el prisma de la comunicación la realidad, para poder identificar las producciones de sentidos en torno al problema, los valores asociados a dicho tema, las creencias y las historias por las cuáles dichos sentidos se fueron consolidando. A su vez, las tensiones y luchas por el poder, por la hegemonía en esos contextos, las relaciones entre los actores que configuran distintos mapas sociales y culturales.

Como podemos leer en la ficha de cátedra número III, “los campos de la Comunicación y el Desarrollo, dialogan en experiencias concretas de propuestas de participación social y comunitaria (espacios donde la gente se organiza y toma decisiones colectivas que inciden

² Arrúa Vanesa. “La Planificación de Políticas de Comunicación”. Ficha de Cátedra III. Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. FPyCS-UNLP- 2020



en sus vidas cotidianas), en la gestión de políticas públicas y/o de “medios de comunicación” comunitarios, alternativos y populares. En los procesos de desarrollo estas experiencias tienen por fin y medio la transformación de la realidad orientada a crear las oportunidades de realización de los sujetos y los pueblos.”

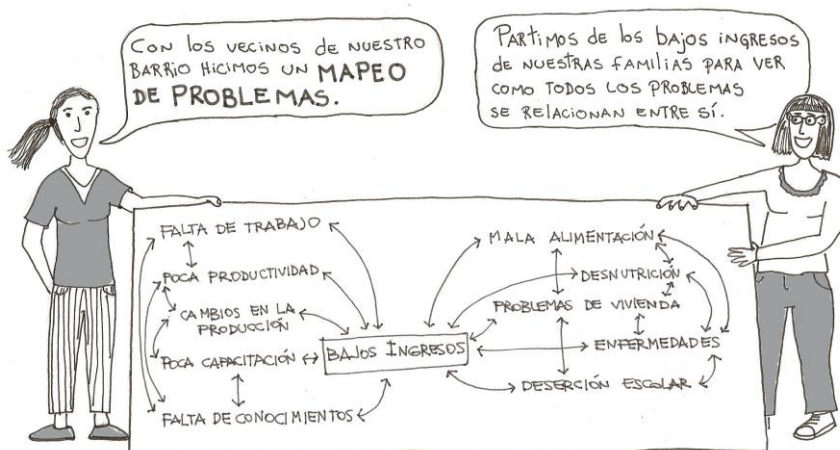
Mapeo de problemas

Una herramienta que puede ser muy útil para poder analizar y ordenar la información que tenemos a partir de nuestra búsqueda, es la de mapear los distintos problemas, sus causas y consecuencias para visualizar como se relacionan unos con otros, de donde se desprenden y cuáles anteceden. También cuáles son más urgente de tratar o cuáles están a nuestro alcance.

En este momento es donde volvemos a aplicar la idea de la mirada comunicacional, para poder definir cuáles son los aspectos de dichos problemas que tienen que ver con nuestra disciplina o nuestras herramientas para transformar la realidad.

Por ejemplo, estamos trabajando **temáticas ambientales**, y nos encontramos con que existen **muchos basurales** en nuestro barrio, los cuales generan **focos infecciosos, plagas, mal olor, enfermedades, una visual desagradable**, entre otras problemáticas.

Es importante poder indagar en las **causas y consecuencias** de dichos basurales para saber cómo intervenir y poder diagnosticar cuáles son los problemas de comunicación asociadas a esas realidades. Sabemos que, desde nuestra disciplina, no podemos resolver una enfermedad, pero si podemos generar procesos o estrategias que nos permitan contribuir a que esos basurales desaparezcan y por lo tanto, evitemos enfermedades.



A partir de la realización de dichos mapas podemos ordenar y definir cuál será nuestro área de intervención, priorizando tiempos, recursos, viabilidad, entre otras cosas.



Problemas de Comunicación / Desarrollo

Aquí les compartimos algunas problemáticas de comunicación asociadas a distintas temáticas de desarrollo y sus posibles abordajes.

Problemas de Comunicación / Educación

- Desarticulación entre la escuela y la comunidad.
- Fragmentación de contenidos disciplinares

Descripción de abordajes desde la comunicación: se trabaja en el fortalecimiento de procesos de educación a partir de la incorporación de lenguajes de comunicación, como eje transversal a los proyectos institucionales. Ejemplo: la radio en la escuela. Dificultades en las escuelas para acompañar los procesos de egreso en relación con la orientación vocacional y los proyectos de vida.

Problemas de Comunicación / Género

- Discursos sexistas en medios hegemónicos
- Carencia de herramientas para intervenir en casos de violencia contra las mujeres en los barrios.

Descripción de abordajes desde la comunicación: Realización de campañas para sensibilizar sobre buenas prácticas de comunicación y género. Edición de guías de tratamiento de responsable sobre casos de violencia de género destinadas a los medios de comunicación. Conformación de una red territorial de mujeres con herramientas para asistir a otras mujeres que sufren violencias.

Problemas de Comunicación / Ambiente

- Falta de propuestas comunitarias para el cuidado del medio ambiente.
- Sentidos y prácticas que dificultan la protección del medio. Modos culturales de relación hombre / medio.
- Uso irracional del suelo y los recursos naturales

Descripción de los abordajes desde la comunicación: Diseño de proyectos ambientales con la comunidad. Producción de mensajes ambientales. Promoción de la reflexión sobre el modelo agrícola hegemónico y la construcción de una relación alternativa con la tierra.

En estos ejemplos podemos ver cómo pensar abordajes desde la comunicación para problemáticas de desarrollo muy habituales en esas temáticas complejas y con muchas aristas conflictivas.



Problemas específicos de Comunicación

A continuación, también compartiremos un cuadro que también pueden encontrar en la ficha de cátedra número 3 que les compartimos hace algunas semanas. Este cuadro buscar ordenar las diferentes dimensiones o ejes temáticos en los cuales se pueden ordenar los problemas específicos de comunicación e indicadores para poder evaluar y corroborar la existencia o no de una situación conflictiva respecto de ese eje.

Procesos y dimensiones	Relaciones y Problemas	Indicadores
Procesos organizacionales.	<ul style="list-style-type: none">- Superposición de roles y tareas- Centralización de la toma de decisiones- Pérdida de contacto con objetivos organizacionales	<ul style="list-style-type: none">- Plan de trabajo definido- Cantidad de espacios de discusión.- Actores con poder de decisión.- Proyecto institucional- Productos que comunican el proyecto institucional



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

<p>Diálogos organización/ comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none">-Entropía institucional- Falta de espacios de diálogo con la comunidad- Falta de comunicación de las propuestas.- Desinterés de la comunidad	<ul style="list-style-type: none">-Variedad de espacios de comunicación con la comunidad.-Espacios físicos destinados a reuniones- Eventos realizados con la comunidad-Productos de comunicación de propuestas: publicaciones, pizarras, carteleras- Estrategias de sensibilización realizadas.- Cantidad de vecinos participando de reuniones y eventos.
<p>Redes inter- institucional</p>	<ul style="list-style-type: none">-Desconocimiento entre organizaciones del territorio-Falta de espacios de articulación-Superposición de abordajes	<ul style="list-style-type: none">-Espacios locales de registro de organizaciones.-Reuniones interinstitucionales realizadas.-Proyectos compartidos entre organizaciones



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

<p>Diálogos Políticos Públicas/ Comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programas sin componente de comunicación - Programas sin procesos educativos - Desconocimiento de beneficiarios - Desconocimiento de propuestas y beneficios 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnósticos realizados - Objetivos y componentes de comunicación planificados. - Procesos de comunicación /educación realizados. Cantidad de beneficiarios convocados. - Acciones de comunicación realizadas. - Estrategias de comunicación implementadas: cantidad de productos. - Conocimiento de los beneficiarios de las propuestas y políticas implementadas.
<p>Producción de mensajes</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Carencia de productos de comunicación. -Productos sin destinatario claro. Contenidos difíciles de comprender. -Lenguajes inapropiados. - Productos sin distribución. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de estrategias - Cantidad de productos realizados. - Cantidad de productos distribuidos. - Cantidad de destinatarios contemplados. - Tipo / calidad de la Información percibida.



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

La idea es que tomen esta matriz como una guía para poder identificar a qué dimensión corresponden los problemas que van encontrando en sus Trabajos Prácticos Finales y en función de eso avanzar en el análisis y las futuras líneas de acción.

Bibliografía utilizada para redactar esta clase:

-Ceraso c. y otros. "Sembrando mi tierra de futuro". Ediciones EPC. FP y CS. UNLP. Año 2011.

-Arrúa Vanesa. "La Planificación de Políticas de Comunicación". Ficha de Cátedra III. Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. FPyCS-UNLP- 2020