

Cátedra: Taller de Planificación de Políticas de Comunicación.

Ficha de Trabajo Nº 3

Título: Planificación de la Comunicación¹.

Autoras: Vanesa Arrúa y Luana Carriso Martinez

Fecha: Agosto de 2020

Introducción:

Este artículo tiene por objetivo describir la metodología de Planificación que desde la Cátedra de Planificación de Políticas de Comunicación proponemos a nuestros estudiantes. No sólo como opción metodológica de formación sino también como un conjunto de pasos y herramientas que funcionan en la práctica, que a su vez son organizadoras de los procesos de producción de conocimiento y producción de estrategias de comunicación situadas en diversos territorios y experiencias de transformación.

Nuestro equipo de trabajo tiene en común la experiencia de formación compartida como integrantes del programa Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento (UdeP), propuesta de formación que se implementó en nuestra facultad entre los años 2001 y 2015.

La UdeP, Programa de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, fue creada como una propuesta de formación que, desde el diálogo de saberes, se proponía generar articulaciones con diferentes espacios y actores de la comunidad, el Estado y las organizaciones sociales para acercar herramientas y saberes de planificación y gestión de la comunicación que se conviertan en aportes al desarrollo local. En este marco, el programa ofrecía a los estudiantes espacios para la producción de conocimiento que aportaran a profundizar los procesos de transformación en la comunidad y además crear oportunidades de reflexión y producción, que mediante la reflexión de la intervención situada, aportaran a la construcción del rol de comunicador en contextos de transformación.

Desde esta propuesta, hemos sido parte de diferentes Proyectos de Comunicación de Planificación y Gestión en diversos territorios y comunidades. Como parte de esos procesos, hemos recreado nuestro modo de hacer y pensar la comunicación. Este artículo sintetiza la visión metodológica que colectivamente hemos construido en aquel espacio.

¹ Este artículo recupera la sistematización de metodologías de planificación producidas en el marco de la tesis: "Modalidades de Conocimiento en Procesos de Planificación y gestión de la Comunicación. Análisis de la Experiencia de la Unidad de Prácticas y producción de Conocimiento". Realizada en el marco de la Maestría PLANGESCO por Mg. Vanesa Arrúa y dirigida por la Mg. Nancy Díaz Larrañaga. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP 2009

Este trabajo se organiza en tres momentos, una primera parte de reflexión sobre los campos de la Comunicación y el Desarrollo y su articulación en proyectos de transformación social, que nos introduce a las metodologías de planificación y gestión.

En la segunda parte presentamos dos momentos diferenciados de los procesos de Planificación y Comunicación. Abordaremos las estrategias de Desarrollo como herramienta para pensar contextos complejos que requieren abordajes de transformación desde múltiples dimensiones y luego describiremos los momentos del proceso de diagnóstico y planificación de la comunicación.

En la tercera parte profundizamos la mirada sobre la construcción de problemas, desde la noción de Campo Problemático. Desde esta perspectiva, los campos de la comunicación y el desarrollo se articulan en la problematización de las realidades que obstaculizan o facilitan los procesos de construcción de horizontes deseados. De este modo, no sólo podemos comprender las relaciones entre realidades que problematizamos desde su dimensión comunicacional; sino también reconocer la articulación de diferentes campos disciplinares en torno a diversos problemas de comunicación.

La comunicación y los procesos de Desarrollo

Las organizaciones sociales, así como el Estado en sus diferentes áreas de gestión pública enfrentan el desafío de comunicarse con la comunidad para elaborar y gestionar sus propuestas y políticas de Desarrollo. Generar propuestas para abordar los problemas de comunicación que las diferentes organizaciones de la comunidad enfrentan en la gestión de sus estrategias de desarrollo, es un desafío que requiere de criterios políticos conceptuales y metodológicos. La puesta en marcha de la propuesta, si logra convocar a los actores y construir los consensos necesarios, permite potenciar procesos de transformación de la realidad.

A partir de las experiencias que las Políticas de Desarrollo implementadas en la región desde la década del 60, han dejado en los países de América, se han producido fuertes críticas al concepto, que abrieron paso a diferentes producciones y propuestas alternativas a las miradas clásicas que operaban bajo el único supuesto del crecimiento económico como estrategia para alcanzar mejores condiciones de vida en la población.

Cuando en los medios de comunicación o en los discursos de quienes gestionan áreas de gobierno o empresas, se habla de Desarrollo es claro que se hace referencia al crecimiento económico, o al menos al modo de organización de los procesos de producción, y en el mejor de los casos, se los suele vincular a la apropiación de tecnologías y las políticas educativas. Hoy sigue vigente la relectura que la UdeP hacía del concepto hace 15 años atrás, cuando en el Nº 36 de la revista Tramas publicaba que la idea generalizada de Desarrollo está asociada con progreso, es una noción que se percibe linealmente en

tiempo y espacio. Está atravesada fuertemente por la noción económica, y lo antropocéntrico como sustentación.

El sentido dominante y arraigado de esta mirada sobre el desarrollo hace difícil incorporar otras nociones como la del deseo, siembra, intuición, anticipación. Y al no estar visualizadas, no es posible salir de la linealidad y por lo tanto ver la complejidad de los procesos. Lucio Capalbo amplía el análisis sobre el determinismo desarrollo y considera a esa noción como uniformizante y centralizadora (2000).

Desde nuestra concepción, el desafío es salir de la linealidad y de la creencia de que el problema se define desde la carencia; esta mirada limita, establece relaciones de dependencia lo que hace difícil comprenderse como promotor de acciones. Entendemos que la cuestión del poder atraviesa nuestros procesos y experiencias pero no necesariamente obtura acciones, Miguel Certeau (1996) conceptualiza estrategia y táctica; la estrategia es la del poderoso quién impone las reglas frente a las acciones mínimos que pueden realizar los más débiles en este terreno (tácticas), señalando una asimetría real pero que a la vez posibilita acciones.

El desafío en el campo de la Comunicación/Desarrollo, es disparar la palabra de la comunidad y construir nuevos sentidos que den lugar a otros valores y modos de estar en el mundo. Existen en las comunidades modos diferentes de valorar y sentir el cambio, el crecimiento, las riquezas y carencias. Trabajar en contextos de transformación, implica entonces, poner en cuestión los criterios foráneos que imponen diversas tecnologías de aplicación desde el Estado y también desde la sociedad civil. No implica desconocer sus criterios, se trata de ir abriendo un camino nuevo siendo conscientes que se camina por un borde; de poner sentido a lo que “está vacío” y hacerlo a pesar de que otros trabajen para profundizar ese vacío.

Se trata principalmente de generar verdaderos espacios de participación y encuentros que permitan la construcción de la realidad deseada de esa comunidad.

El campo del Desarrollo genera reflexiones en América Latina y otras partes del mundo que buscan la participación, la construcción de confianza, la autoorganización, que luchan por la plenitud de la posibilidad autopoietica de los pueblos. Se trata de encontrar los modos propios del desarrollo. Desde nuestras identidades y la participación con raíces. Desde los deseos propios, y el bien común, entendido como nuestro bien y el de todos los que forman parte de la comunidad.

El reconocimiento de las características propias, invita a una mirada profunda desde la cultura. Una mirada que de pistas acerca de cómo somos y de dónde venimos; pero sobre todo hacia donde deseamos ir: identificando los deseos propios, poniéndolos en común, aunando deseos colectivos. Lo que implica partir desde las identidades y subjetividades para identificar el futuro deseado por todos los que nos reconocemos como parte de un mismo colectivo.

La comunicación como *procesos de producción social de sentidos* implica un trabajo de significación de los sujetos sobre el mundo, recuperando los sentidos de diálogo, intercambio la propuesta de comunicación, tejiendo, aúnando, enredando. El campo genera diálogos de saberes, encuentros, uniones comunes, lazos. Este puede ser un punto de partida para el desafío de construir alternativas de transformación, dentro de un sin número de prácticas arraigadas en viejas formas de hacer, conocer, y controlar vinculadas a la transmisión, a la búsqueda de efectos.

La comunicación pensada como hecho cultural, y como ya mencionamos *proceso de producción de sentidos*, nos da la oportunidad de situarnos en procesos de creación. Nos permite situarnos en instancias de resignificación de la realidad y comprender más profundamente “cómo estamos en el mundo”, como es el mundo en el que estamos, y cómo es el mundo en el que queremos habitar.

Los campos de la comunicación y el desarrollo, dialogan en experiencias concretas de propuestas de participación social y comunitaria (espacios donde la gente se organiza y toma decisiones colectivas que inciden en sus vidas cotidianas), en experiencias de gestión de políticas públicas, en la gestión de “medios de comunicación” comunitarios, alternativos. En procesos de desarrollo estas vivencias tienen por fin y medio la transformación de la realidad orientada al mejoramiento de la calidad de vida y la construcción de autonomía siguiendo a Castoriadis.

Esta conjunción de prácticas, constituyen un recorte específico, un “sistema complejo” de nociones, herramientas, relaciones, actores, métodos, modos y preguntas. El diálogo entre el Estado y la Comunidad organizada, es fundamental en este proceso, las Políticas Públicas tienen un alto potencial creador y transformador ya que cuentan con conocimientos, tecnologías, recursos que, puestos en diálogo con la comunidad, permiten fortalecer las estrategias de transformación que se proponen en forma conjunta.

La gestión de proyectos es una posibilidad concreta de potenciar los encuentros entre las Políticas Públicas y la comunidad organizada, a partir de la cogestión y la planificación compartida. A la vez, la participación de las Universidades a través de estudiantes, docentes, investigadores y extensionistas involucrados con la Comunidad desde diferentes propuestas profundizan los procesos de producción de conocimiento situado, para fortalecer las experiencias de transformación de la realidad.

Planificación de la Comunicación y los Procesos de Transformación

El contexto metodológico que da cauce a la relación entre las organizaciones de la comunidad y las políticas públicas, es el diseño y creación de una estrategia de desarrollo, que es “un camino de acciones y proyectos para trabajar sobre los problemas que queremos resolver y fortalecer aquellas que consideremos positivas, teniendo un horizonte en común” (Ceraso, Araneta y Arrúa: 2002).

Una estrategia de Desarrollo es una herramienta que nos guía en la producción y organización de información en torno a una situación que se desea transformar. Partimos del supuesto de que la realidad está en constante cambio, en permanente transformación, más allá de nuestras acciones (Horejs 1991). En este sentido, la Estrategia de Desarrollo propone un análisis de la realidad para tomar decisiones para orientar los procesos de transformación de la realidad hacia horizontes deseados.

La estrategia de Desarrollo comprende de cuatro elementos específicos:

I. La identificación de la situación deseada: es la descripción del escenario que se desea alcanzar. Permite poner de relieve los deseos de transformación de la realidad, expresados en dimensiones específicas, que organizan distintos recortes temáticos. En este sentido, es preciso recortar y reconocer diferentes dimensiones de la realidad que queremos construir. La situación deseada marca el horizonte de desarrollo.

II. La mirada sobre los problemas y potencialidades de la realidad actual: una vez identificado el horizonte futuro que se pretende alcanzar, se mira el presente tratando de reconocer los obstáculos y las fortalezas. Se definen como obstáculo o problema de desarrollo aquellos procesos que dificultan o impiden el surgimiento de la situación deseada. Son potencialidades o fortalezas de desarrollo aquellos aspectos de la realidad en los que reconocemos gérmenes del futuro deseado.

La descripción de estos obstáculos y fortalezas deben ser analizados reconociendo los procesos causales que los generan, la relación causa – efecto no es lineal. Los problemas reconocidos pueden ser comprendidos y explicados desde múltiples dimensiones, una perspectiva de complejidad permite poner en diálogo diferentes visiones disciplinares. Así se pueden explicar, en primer lugar procesos subjetivos en relación a los valores y prácticas de la gente; en segundo lugar procesos históricos vinculados a los cambios y transformaciones vividos por la comunidad en relación a diferentes problemas; y en tercer lugar, aspectos materiales, es decir datos cuantitativos que nos permiten dimensionar algunos rasgos de la realidad.

III. La Proyección de la Situación Futura: en esta instancia metodológica se realiza la proyección de la situación futura, si nadie hace nada para transformarla. Describe una proyección lineal de cómo será la realidad futura, si no se toma ninguna decisión y se permite que sigan las tendencias actuales. Esta lectura permite reconocer los costos que se deben asumir en nuestra comunidad si no se emprenden estrategias de transformación.

IV. La estrategia de transformación: Esta se organiza a partir de la definición de proyectos y propuestas de acción/transformación. Surge como resultado de los tres momentos anteriores, es la síntesis que integra diferentes lineamientos temáticos de acción (tema/Problema/Proyecto) con múltiples tiempos de gestión (prioridades y posibilidades) de acción / transformación.

Cuando hablamos de problemas de desarrollo hacemos referencia a un recorte de la realidad, a una construcción conceptual que a la vez que refiere a una distancia/ brecha entre la realidad deseada y la realidad actual, significa una oportunidad de crear una realidad nueva. En esta concepción el problema representa obstáculo y fortaleza a la vez. En la construcción de la situación actual es fundamental distinguir y precisar aquellos aspectos que obstaculizan y aquellos que potencian el desarrollo. Unos y otros son materia prima en la elaboración de la estrategia de transformación. Más adelante se profundiza en la noción de campo problemático, como organizador de las relaciones entre diferentes realidades ya sean obstáculos o facilitadores para construcción de la realidad deseada.

Y sobre la estrategia de transformación entendemos que es diseñada y actuada. Sostiene y expresa la complejidad de los “proyectos vivos”.

La Planificación y Gestión de Procesos de Comunicación

La planificación y la gestión son pensadas como instancias metodológicas que implican, tanto una reflexión y una producción de saberes sobre nuestra realidad, como una reflexión sobre nuestras propias prácticas en la promoción de procesos de desarrollo. Es decir, la metodología de planificación y gestión invita a una reflexión epistemológica y a un posicionamiento político en la acción social transformadora. Nos permiten ir hacia los otros, conocerlos, conocer sus realidades y de ese modo reflexionar y conocer la propia.

Pensar la comunicación plantea la posibilidad de transformar las condiciones de vida en sentidos contruidos por todos. A partir de desear una situación futura diferente a la actual, se moviliza la comunidad, propone acciones y proyectos para construirla y alcanzarla desde procesos colectivos (Ceraso y otros: 2002)

Para ello ese camino tiene momentos que ordenan ese caminar. Diagnóstico, diseño, gestión de espacios de comunicación, producción de estrategias y evaluación de procesos de Comunicación/Desarrollo.

El primero es de diagnóstico, la metodología utilizada es la de diagnóstico de comunicación. Esta permite la identificación y el análisis de las relaciones de comunicación. De este modo se reconocen problemas de comunicación y potencialidades que nos permitan producir estrategias. El proceso de diagnóstico es participativo, es decir, se realizan talleres y se promueven espacios de diálogo de saberes para la definición y análisis de problemas y potencialidades de comunicación que fortalezcan

procesos de cambio. Para el reconocimiento y análisis de las relaciones se ponen en juego herramientas metodológicas de Diagnóstico de Comunicación:

- Planilla de Pre-Diagnóstico

Esta herramienta permite identificar las relaciones de comunicación a partir de responder a la pregunta ¿Quién se comunica con quién? Cada relación es analizada en su contexto. Esto significa que tenemos en cuenta en qué escenario y marco se da la comunicación. Este análisis permite caracterizar las relaciones según los lenguajes y códigos utilizados en el intercambio, es decir, los modos de hablar de la gente. También es importante reconocer los espacios y lugares, o los canales utilizados para la comunicación. Por último, el reconocimiento de los flujos, o los circuitos que recorre la comunicación, permiten analizar la fluidez y la direccionalidad de los mensajes

- Cuadro de análisis de la realidad de comunicación

El análisis de la realidad de Comunicación se inicia con el reconocimiento de los problemas y las potencialidades de comunicación. Estas realidades, funcionan como obstáculos o fortalezas según el propósito de comunicación que se tiene como organización. Los datos son los indicadores que brinda la realidad y que avalan las afirmaciones que realizamos, justifican, de algún modo, el enunciado sobre la realidad que estamos construyendo.

Las realidades, sean obstáculos o fortalezas de comunicación, tienen sus causas. Los procesos causales no son lineales, es decir, que cada realidad tiene más de una causa y las podemos diferenciar o desagregar en causas profundas y superficiales según diferentes criterios. Un primer criterio se vincula al arraigo histórico del proceso de conformación de dicha realidad; es decir si las causas son problemas de estructura o de coyuntura. Otro criterio tiene que ver con las posibilidades de incidir en dicha causa.

Las tendencias se describen a partir de un ejercicio de proyección de la situación futura, si nadie interviene para transformarla. Es decir, se construye una imagen futura que agudiza o potencia, la situación presente.

Las líneas de acción son las propuestas de políticas y procesos que permitan revertir o potenciar las realidades analizadas. Las líneas de Acción deben tratar de incidir en las causas de las realidades de comunicación, siempre que existan posibilidades para que esto ocurra.

El segundo momento es el de Diseño, el diseño y planificación de los proyectos y las estrategias de comunicación es la instancia metodológica a partir de la cual se deciden las acciones de comunicación necesarias para lograr los objetivos de transformación de la realidad y así alcanzar la situación deseada. Implica conservar la lógica de participación de los actores sociales que realizan el diagnóstico. Aquí se definen los objetivos de comunicación y se diseñan los procesos y las estrategias. Diseñar

espacios de comunicación, significa concebir los diálogos entre actores y los momentos de encuentro, necesarios a la estrategia de desarrollo. Estos espacios pueden ser concebidos en términos de redes, de procesos de gestión o como espacios de comunicación/educación. Las estrategias de comunicación requieren la definición de destinatarios, mensajes y soportes que acompañan cada una de las líneas de acción propuestas.

El tercer momento es de Gestión de Espacios de Comunicación. Entre estos espacios se promueven las reuniones de trabajo ya que son espacios de comunicación claves a la hora de generar articulaciones entre diferentes actores sociales o de la comunidad. Cuando las organizaciones se encuentran para la gestión de estrategias de transformación, necesitan definir claramente los espacios de toma de decisión. De este modo, se logran los consensos sobre las acciones cotidianas. Además, otro espacio son los talleres de Comunicación que son espacios de amplia participación de actores sociales y comunitarios, donde se discute sobre la realidad y se toman decisiones colectivas de acción y producción. Los talleres son claves para multiplicar sentidos y resignificar percepciones sobre la realidad a partir del aprendizaje. Como espacio para la recuperación de sentidos ya que trabaja a partir de los saberes y experiencias que aporta la comunidad en relación a los temas específicos que se proponen las estrategias transformación.

Las muestras de producciones son otro lugar importante, son espacios destinados a la comunidad. Surgen a partir de los Talleres de Producción de Mensajes Propios. Permiten la presentación de los productos de comunicación elaborados por los diferentes actores que participaron del proceso. Y finalmente, las presentaciones de propuestas y proyectos son instancias de comunicación que permiten contar proyectos y propuestas de desarrollo. Pueden ser presentaciones que surgen del Estado hacia la comunidad o iniciativas que surgen de la comunidad que se ponen en diálogo con organismos gubernamentales o de la sociedad civil.

La producción de mensajes es el cuarto momento, momento de producción de mensajes en los diversos lenguajes: radio, gráfica, audiovisual; incluyendo a lo multimedial, lo transmedia y otras posibilidades de creación. Estos productos comunicacionales dentro de las estrategias de comunicación siempre están asociadas a objetivos de transformación de la realidad por esto se producen a partir de líneas de acción específicas, logrando productos de comunicación que permiten expresar el reconocimiento de problemas y sentidos de transformación posibles.

El último es el momento de evaluación de procesos de Comunicación/Desarrollo. La evaluación es una instancia de aprendizaje en el proceso de formación de los comunicadores, a partir de la cual, se

conocen más profundamente la relación entre los contextos específicos y las capacidades de acción para la comunicación/desarrollo que tienen los equipos y las organizaciones. Además, es una instancia de producción de conocimiento. La evaluación de los Procesos de Planificación y Gestión permite revisar las prácticas gestionadas por los equipos de trabajo, de modo tal de reconocer los obstáculos y las fortalezas del proceso de gestión, identificando los objetivos que se alcanzaron y reconociendo los problemas que dificultaron el logro de aquellos objetivos que no se alcanzaron.

Campo problemático de la comunicación/desarrollo

Los problemas que se formulan son organizados desde la concepción de campo problemático. Un campo problemático es una construcción conceptual producto de la tensión entre categorías conceptuales y la empírea desde la cual se definen líneas o formas de abordaje².

El campo problemático se construye en relación a las transformaciones sociales que generan situaciones conflictivas, definidas como problemáticas en relación a las situaciones “ideales” en que una comunidad o los sujetos desean estar, y que encuentran relación con problemas estructurales, analizados y abordados desde diferentes disciplinas.

En términos comunicacionales, el campo problemático se construye en la puesta en juego de miradas analíticas que, a partir de una reflexión crítica sobre la realidad en la que se interviene, y teniendo en cuenta los anclajes profundos (estructuras) que condicionan y determinan las relaciones de comunicación, las problematizan, identificando los procesos que obstaculizan y los que favorecen las dinámicas comunicacionales.

Esta dimensión problemática es leída, además, en contextos más amplios en los que se sitúan las relaciones y los sujetos. Este contexto es comprendido desde el concepto de complejidad, como una trama de relaciones multi-dimensionadas, en la cual la mirada comunicacional pone de relieve determinados aspectos que obstaculizan o dinamizan las relaciones de comunicación y que son parte de los procesos causales en términos de construcción de la realidad.

El campo problemático es la construcción analítica de las relaciones entre problemas, en este caso comunicacionales, que no sólo contempla las relaciones causales sino también los procesos históricos de conformación, los aspectos culturales y políticos. En este sentido, el campo problemático adquiere densidad a la vez que se suman capas/dimensiones a la comprensión de los procesos.

Entre los problemas de comunicación que se trabajan, y que aquí son mencionados a modo de ejemplo, se pueden construir relaciones que no responden a una organización predeterminada, sino

² Lugones Claudia. El concepto de Vida Cotidiana en la Intervención Social. Revista Margen N° 24 - 2002

más bien, a los modos problemáticos en que la realidad de las organizaciones expresa las relaciones de comunicación.

Teniendo en cuenta nuestra mirada de comunicación en tanto práctica cultural, las relaciones de comunicación expresan procesos culturales, políticos, históricos, económicos y sociales, entre otras dimensiones que surgen en la praxis.

Los problemas de comunicación vinculados a procesos de planificación, gestión y desarrollo en diferentes ámbitos y escenarios son múltiples, por ello desde las experiencias de intervención de la UdeP a lo largo del tiempo se sistematizaron algunos agregando dimensiones e indicadores.

Al hablar de procesos, hacemos referencia a los diferentes momentos y etapas de las organizaciones, y las dimensiones hacen referencia a los diferentes planos desde los cuáles se puede observar dicho proceso. Por ejemplo, la dinámica de cada organización, por un lado, y la dimensión de los diálogos que esa organización sostiene con su contexto.

Cada proceso está configurado por relaciones que en su devenir le otorgan dinámica, movimiento, historicidad al proceso. Estas relaciones que pueden ser problematizadas según se acerquen o se alejen del horizonte esperado en cada proceso que se desarrolla. Siendo que cada organización tiene un propósito, los procesos deberían acercar a la organización a su cumplimiento.

Los problemas de Comunicación / Desarrollo descriptos se vinculan a otros problemas y pueden ser analizados a partir de especificaciones cada vez más concretas de hechos y procesos que contribuyen a su identificación y reconocimiento. Los problemas son operacionalizados para su reconocimiento, observación y seguimiento. De este modo, también se busca la producción de herramientas que permita observar las variaciones en el tiempo y su relación con las acciones que se realizan. Estas herramientas son posibles si se describen dimensiones que permiten construir indicadores de dichos procesos.

Procesos y dimensiones	Relaciones y Problemas	Indicadores
Procesos organizacionales.	<ul style="list-style-type: none">- Superposición de roles y tareas- Centralización de la toma de decisiones- Pérdida de contacto con objetivos organizacionales	<ul style="list-style-type: none">- Plan de trabajo definido- Cantidad de espacios de discusión.- Actores con poder de decisión.- Proyecto institucional

		<ul style="list-style-type: none"> - Productos que comunican el proyecto institucional
<p>Diálogos organización/ comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Entropía institucional - Falta de espacios de diálogo con la comunidad - Falta de comunicación de las propuestas. - Desinterés de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> -Variedad de espacios de comunicación con la comunidad. -Espacios físicos destinados a reuniones - Eventos realizados con la comunidad -Productos de comunicación de propuestas: publicaciones, pizarras, carteleras - Estrategias de sensibilización realizadas. - Cantidad de vecinos participando de reuniones y eventos.
<p>Redes inter-institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Desconocimiento entre organizaciones del territorio -Falta de espacios de articulación -Superposición de abordajes 	<ul style="list-style-type: none"> -Espacios locales de registro de organizaciones. -Reuniones interinstitucionales realizadas. -Proyectos compartidos entre organizaciones
<p>Diálogos Políticas Públicas/ Comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programas sin componente de comunicación - Programas sin procesos educativos - Desconocimiento de beneficiarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnósticos realizados - Objetivos y componentes de comunicación planificados. - Procesos de comunicación /educación realizados. Cantidad de beneficiarios convocados.

	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento de propuestas y beneficios 	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones de comunicación realizadas. - Estrategias de comunicación implementadas: cantidad de productos. - Conocimiento de los beneficiarios de las propuestas y políticas implementadas.
Producción de mensajes	<ul style="list-style-type: none"> -Carencia de productos de comunicación. -Productos sin destinatario claro. Contenidos difíciles de comprender. -Lenguajes inapropiados. - Productos sin distribución. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de estrategias - Cantidad de productos realizados. - Cantidad de productos distribuidos. - Cantidad de destinatarios contemplados. - Tipo / calidad de la Información percibida.

A continuación, se presentan Problemas de Comunicación asociados a temáticas específicas de desarrollo, que configuran campos problemáticos con especificidad propia de las miradas disciplinares y las prácticas que los configuran como campos:

Comunicación / Educación:

- Desarticulación entre la escuela y la comunidad

Fragmentación de contenidos disciplinares: se trabaja en el fortalecimiento de procesos de educación a partir de la incorporación de lenguajes de comunicación, como eje transversal a los proyectos institucionales. Ejemplo: la radio en la escuela. Dificultades en las escuelas para acompañar los procesos de egreso en relación con la orientación vocacional y los proyectos de vida.

Comunicación / Salud:

- Falta de herramientas en la comunidad para trabajar en procesos de prevención de las enfermedades: Trabajo en promoción de la salud y prevención de enfermedades. Formación de

promotores de salud - Sentidos y prácticas en la comunidad que dificultan los procesos de producción de la salud: Producción de estrategias y campañas de salud - Adicciones: Falta de espacios de participación y propuestas de uso del tiempo libre para jóvenes: Diseño de proyectos de uso de tiempo libre y recreación con jóvenes. Estrategias de prevención de las adicciones. - Abordaje de la problemática VIH: comunicación para la reflexión sobre el VIH/ planificación y gestión para la reflexión y sensibilización comunitaria - Nutrición, Acceso a los alimentos. Elección de los alimentos. Soberanía Alimentaria

Comunicación / Medio ambiente:

- Falta de propuestas comunitarias para el cuidado del medio ambiente: Diseño de proyectos ambientales con la comunidad. - Sentidos y prácticas que dificultan la protección del medio. Modos culturales de relación hombre / medio: Producción de mensajes ambientales - Uso irracional del suelo y los recursos naturales: Promoción de la reflexión sobre el modelo agrícola hegemónico y la construcción de una relación alternativa con la tierra. Comunicación / Género: - Relaciones tradicionales de género. Los roles en la familia: Reflexión con mujeres sobre las transformaciones en la familia y el lugar de la mujer. - Tensiones culturales: género, roles, mandatos y dificultad de elecciones: Reflexión sobre el rol de la mujer en la gestión de los procesos educativos y saludables de los niños y la comunidad. - Prácticas y sentidos respecto a la sexualidad que dificulta el cuidado de la salud reproductiva. Dificultades de acceso a la salud sexual: Promoción de la salud sexual reproductiva.

Comunicación / Economía Social:

- Los jóvenes y el acceso al trabajo. Tensiones entre la cultura asalariada y la cultura emprendedora: Acompañamiento de proyectos productivos de jóvenes Comercialización y venta de la producción en proyectos productivos: Planificación de la estrategia de comunicación para la inserción en el mercado de proyectos productivos sociales. - Economías locales deprimidas como consecuencia de cierres de polos productivos en pequeñas comunidades: Estrategias de Desarrollo Local.

Comunicación / Filiación Social:

Vulnerabilidad Social en Adultos Mayores. Procesos de integración a la comunidad: Promoción de derechos de los adultos mayores.

Vulnerabilidad social de los jóvenes. Procesos de exclusión. Falta de espacios de participación de jóvenes en la comunidad: Gestión de espacios de participación y reflexión para jóvenes sobre futuro y proyecto de vida. Formación para la gestión de proyectos de desarrollo. Promoción de la producción

de sentidos y la toma de decisiones con jóvenes Promoción del arraigo. Promoción de procesos endógenos de desarrollo.

Comunicación / Derechos Humanos:

Negación y desconocimiento de la existencia de Sitios de Memoria. Promoción de procesos de producción de sentidos sobre comunicación y memoria Memoria y construcción de la identidad. Desconocimiento de la historia local: Capacitación para la producción de estrategias de comunicación sobre historia, memoria y derechos humanos.

Esta lectura sobre los diálogos disciplinares que emergen en la práctica nos permite asomarnos a procesos de configuración de problemas que pueden ser abordados desde procesos de Comunicación / Desarrollo. El desafío es pensar esta realidad de forma situada, es decir, en un territorio concreto y teniendo en cuenta las coordenadas sociales, culturales y políticas que dan historicidad a dichos problemas. En este contexto podemos encontrar los criterios para definir las líneas de acción en Comunicación que permitan dinamizar los procesos de Desarrollo, en sentidos deseados colectivamente.

Referencias bibliográficas

Arrúa, V. (2009). *Modalidades de Conocimiento en Prácticas de Planificación y Gestión de la Comunicación* (Doctoral dissertation, Facultad de Periodismo y Comunicación Social)

Capalbo, L. (2000). Desarrollo: del dominio material al dominio de las ilimitadas potencialidades humanas. El resignificado del desarrollo.

Castoriadis, C (2007) "La institución imaginaria de la sociedad" Tus Quets. Primera edición 1975. Buenos Aires

Ceraso, C., Araneta, F. y Arrúa, V. (2002). *Sembrando mi tierra de futuro*. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata

De Certeau, M. (1996), *La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*, México, Universidad Iberoamericana.

Lugones Claudia. El concepto de Vida Cotidiana en la Intervención Social. Revista Margen N° 24 - 2002