

# Taller de Planificación de Políticas de Comunicación



**FACULTAD DE PERIODISMO  
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

**AÑO 2021**

## **1. Cuerpo docente:**

**Titular: Mg. Arrúa Vanesa**

**Adjunta: Lic. Negrete Ana Amelia**

**Adjunto: Lic. Gonzalo Bustos**

**Jefe/a de Trabajos Prácticos: Lic. Belloni Matías, Lic. Sasso Gisela.**

**Adscriptos/as graduados/as: Jonathan Pender, Melina Picart, Catalina Arrien,**

**Juliana Novello**

**Adscriptos/as estudiantes: Lucas Gianine.**

## **2. Descripción de la Propuesta de Enseñanza:**

El Taller de Planificación de Políticas de Comunicación, tiene como propuesta de desarrollo curricular acercar a las y los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social, nociones, saberes, metodologías y prácticas vinculadas a los procesos de planificación y gestión de políticas de comunicación.

La presente materia pretende generar espacios de reflexión para construir una mirada comunicacional que, desde los procesos de planificación y gestión, permita la apropiación de herramientas para el diseño y la intervención en Políticas de Comunicación en diferentes ámbitos de la realidad.

Esta propuesta desea acercar perspectivas específicas de la comunicación que la conciban como práctica cultural que fortalece los procesos de transformación social.

Estos procesos de comunicación se encuentran presentes en las dinámicas de organización social y comunitaria, pueden ser reconocidos y analizados para generar propuestas y proyectos que permitan fortalecer estrategias de desarrollo institucional, en el ámbito privado, en el comunitario o en las políticas públicas.

De este modo se espera que las y los estudiantes puedan analizar la realidad para reconocer en los diferentes ámbitos, oportunidades de llevar adelante procesos de comunicación. Para esto es necesario el abordaje de enfoques de planificación y gestión desde modelos comunicativos.

Para el desarrollo de sus contenidos, el Taller se organiza en tres ejes de trabajo:

### **1. Nociones Conceptuales**

## 2. Herramientas Metodológicas

### 3. Realización de prácticas.

Estos tres ejes se articulan en la propuesta curricular que se proponen a las y los estudiantes, en cada clase y en la realización de trabajos prácticos domiciliarios.

De este modo, se espera que las y los estudiantes conformen grupos de trabajo, a partir de los cuales, inicien procesos de inserción en organizaciones de la comunidad, el Estado o el sistema productivo, con el propósito de planificar, gestionar y producir estrategias y procesos/políticas de comunicación, tendientes a fortalecer las estrategias de desarrollo que cada organización encarna.

Frente a la pandemia del COVID 19, la cuarentena y las prácticas de distanciamiento social y cuidado todas las prácticas educativas han sido re adecuadas para facilitar los procesos de aprendizaje. En este sentido, las prácticas de formación en territorio no son ajenas a las transformaciones que el contexto impone.

Las prácticas de la comunicación cobran cada vez mayor relevancia en contextos en los cuáles el aislamiento es una estrategia de cuidado de la salud. Las organizaciones sociales, las instituciones, y las políticas públicas han readecuado sus modos de vinculación con el contexto. En este marco, creemos que es viable y necesario generar los acercamientos que nos permitan construir relaciones con los territorios para llevar adelante procesos de planificación de Políticas de Comunicación, situados en diferentes territorios. Esta será una de las opciones que ofrece este taller, para que les estudiantes pongan en juego las nociones y herramientas trabajadas durante las clases a distancia y encuentros vituales.

Les estudiantes podrán optar por realizar el trabajo final bajo esta modalidad, que llamaremos Experiencia en Contexto, o realizar un trabajo de producción en base a un análisis de documentos sobre experiencias de gestión de Políticas Públicas, que llamaremos, Experiencia Sistematizada. En ambos casos, les estudiantes deberán llevar adelante procesos de Diseño de Políticas de Comunicación y realización de Productos de Comunicacionales.

Las y los docentes realizan un seguimiento de los grupos de trabajo y su diálogo territorial o de los materiales disponibles. De este modo se puede monitorear la gestión y acompañar los procesos de aprendizaje.

## **3. Los objetivos de enseñanza**

### **Objetivo General:**

Generar espacios de reflexión para construir una mirada comunicacional que, desde los procesos de

planificación y gestión, permita la apropiación de herramientas para el diseño y la intervención en Políticas de Comunicación en diferentes ámbitos de la realidad.

#### **Objetivos Específicos:**

- Construir una mirada comunicacional que facilite los procesos de planificación y gestión para generar políticas de comunicación.
- Proponer herramientas que permitan conocer los escenarios desde una perspectiva comunicacional para planificar y gestionar procesos y estrategias en el marco de Políticas de Comunicación.
- Reconocer los procesos de Planificación y Gestión como herramientas de transformación en el campo de la Comunicación / Desarrollo.
- Reconocer los procesos de Planificación y Gestión como herramientas necesarias para el o la comunicadora social en diferentes territorios de intervención.
- Reflexionar sobre el lugar que ocupan los medios de comunicación en la gestión de estrategias de comunicación orientadas a la transformación de la realidad.
- Promover procesos de producción de conocimiento desde la planificación y gestión de políticas de comunicación en diferentes ámbitos y territorios.

#### **4. Organización de los Contenidos**

##### **Unidad I: Políticas de Comunicación: Procesos y Estrategias**

Enfoques de Comunicación. Crítica al modelo clásico. Características de los enfoques relacionales. La reflexión comunicacional desde América Latina: Comunicación Política y Poder. La comunicación y los procesos políticos de transformación: Modelos de Desarrollo y Proyectos en América Latina: los “otros” desarrollos.

Comunicación, Desarrollo y Planificación de Políticas comunicacionales: la Comunicación como procesos y la comunicación como estrategias

##### **Unidad II: Planificación y Comunicación.**

La construcción de modelos de planificación: Concepción de la realidad (los espacios y los tiempos), del conocimiento y de los sujetos con quienes trabaja. Modelos de Planificación/Gestión: Normativo, Situacional, Estratégico y Prospectivo.

Enfoque Comunicacional. Modelo de Planificación Comunicativo. Metodologías en Planificación de la Comunicación. Estrategia de Desarrollo y Estrategia de Comunicación. Del diagnóstico al diseño de los procesos de Comunicación/Transformación.

### **Unidad III: Territorios de gestión de los Comunicadores.**

Ámbitos, tramas y relaciones en la gestión de la comunicación. Definición de territorio. Los límites territoriales y las relaciones: poder y comunicación. Actores y contextos. El territorio desde la mirada compleja: multiplicidad de dimensiones y procesos. Complejidad y construcción de problemas de comunicación. El territorio como trama discursiva.

### **Unidad IV: Gestión de la Comunicación y Medios.**

Estrategias de articulación con los territorios y definición de contenidos. Proyectos de Comunicación: El territorio como proyecto y los Medios como territorio.

Actores, misiones y funciones en la gestión de medios. Identidad y Formatos. Proyecto territorial y contenidos: la realidad local, nacional y regional como insumo de comunicación. La problemáticas de desarrollo y los sentidos de transformación. Los actores sociales y los medios: modalidades de relación y participación. La estrategia y los productos: los mensajes de comunicación en clave de transformación.

## **5. Bibliografía:**

### **Unidad I: Políticas de Comunicación: Procesos y Estrategias**

- Ceraso, Cecilia y Retola Germán. Teoría de Base. Capítulo “La Comunicación en América Latina”. En Jóvenes, Comunicación y Desarrollo. Tesis de Grado. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. La Plata, 2000
- Mata, María Cristina: “Nociones para pensar la Comunicación y la Cultura Masiva”. CCE. La Crujía. De la Serie Especialización en Planificación de la Comunicación. Ed. La Crujia. 1993. Buenos Aires.
- Winkin, Ives: “La nueva Comunicación” Cap. I “EL telégrafo y la Orquesta”. 1981. 1Ed. Editorial. Kairos. 8aba edic. 2008. Barcelona.
- Arrúa Vanesa. Ficha de Cátedra: “Aportes para comprender los enfoques relacionales de la comunicación.” Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. La Plata, 2019
- Kaplun Mario, Modelos de Comunicación Modelos de Educación. Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular) La Habana: Editorial Caminos, 2002.
- Capalbo, Lucio. “Desarrollo: del dominio material al dominio de las ilimitadas potencialidades humanas”. Maestría en Desarrollo Social Latinoamericano. Coordinador General de Fundación UNIDA. Año 2000.
- Max Neef, “Desarrollo a escala humana: Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones”. Icaria Editorial, S.A. Barcelona. Año 1998. pp 17 a 35.

- Discurso Inaugural (de Asunción) de Harry S. Truman, 20 de enero 1949. - Discurso del Comandante Ernesto "Che" Guevara en la quinta sesión plenaria del Consejo Interamericano Económico y Social, en Punta del Este, 8 de agosto de 1961.

- Discurso de Juan Domingo Perón ante el Congreso de la Nación el 1° de mayo de 1974.

- Discurso del Che Guevara en la reunión del Consejo Interamericano Económico y Social (CIES) celebrada en Punta del Este. 8 de agosto de 1961.

- Extracto del discurso de posesión del Presidente Evo Morales AIMA, 22 de enero de 2006.

### **Unidad II: Planificación y Comunicación.**

- Ceraso, Cecilia y Arrúa Vanesa, "Aportes de la Comunicación a la planificación de procesos de desarrollo". Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura Comunicación / Desarrollo. Año 4 Nro 36. Junio de 2005.

- Chaves Zaldumbide, Patricio. Breve análisis de los enfoques de planificación social en América latina. Bogota. Año 2001.

-Forero, Oscar. Artículo "Una Llama al viento". Revista Tramas, . FPyCS- UNLP. Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura Comunicación / Desarrollo. Año 4 Nro 36. Junio de 2005.

- Arrúa Vanesa, "Modalidades de Conocimiento en prácticas de planificación y gestión de la comunicación. Análisis de experiencias de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos". Año 2009.

- Mata María Cristina. "Diagnosticar también es pensar la comunicación. Curso de especialización en comunicación". Cuadernillo Nº2. Centro de comunicación educativa, La Crujía. Buenos Aires, 1994.

- Ceraso c. y otros. "Sembrando mi tierra de Futuro". Modulo II, Estrategia de desarrollo. Ediciones EPC . FP y CS. UNLP. Año 2011.

### **Unidad III: Territorios de gestión de los Comunicadores.**

- Carballeda, Alfredo Juan Manuel. "El territorio como relato. Una aproximación conceptual". Año 2015

Link <http://www.margen.org/suscri/margen76/carballeda76.pdf>

-Ceraso, Cecilia. "Sistematización de mapas comunicacionales del municipio de Quito, Ecuador". Anuario de Investigación. FPyCS- UNLP Año 2003

Link:<http://www.anuariodeinvestigaciones.com/2003/08/sistematizacion-de-mapas.html>

- Arrúa Vanesa, "La problematización de la comunicación desde enfoques de complejidad: mapas y configuraciones territoriales". En La Ciudad de las ranas. Construcción del riesgo hídrico pos inundación de la ciudad de La Plata. Ceraso Cecilia Coord. EDULP. La Plata, 2018

### **Unidad IV: Gestión de la Comunicación y Medios.**

- Ceraso c. y otros. "Sembrando mi tierra de Futuro". Modulo III, Diagnóstico Socio Comunicacional. Ediciones EPC . FP y CS. UNLP. Año 2011.

-- Ceraso c. y otros. "Sembrando mi tierra de Futuro". Modulo IV, Estrategia de Comunicación. Ediciones EPC . FP y CS. UNLP. Año 2011.

- Negrete Ana Amelia, "La Muestra Ambulante: tejiendo lazos en el espacio público". Revista Electrónica sobre Extensión Universitaria "Extensión en red" Año 2010.

- Programa Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento. "Al que Cocina y Amasa algo le pasa. Comunicación y Gestión para las organizaciones de la Comunidad". Capítulo: Estrategia de Comunicación. FPyCS - UNLP – La Plata, 2007

## **6. Modalidades de Evaluación y Requisitos para la aprobación:**

Se comprende a la evaluación como un proceso permanente, continuo y transversal a las diferentes instancias de trabajo que propone la materia. A su vez es entendida como un momento de aprendizaje donde el énfasis está puesto en la apropiación de nociones y conceptos, reconociendo los aportes de las experiencias que vive cada estudiante que contribuyan a la producción de conocimiento desde la mirada propia.

"El momento que pone el acento en el aprender hacer referencia a reconocer los aportes, logros y aprendizajes dados durante el proceso, así como los obstáculos e imposibilidades en la concreción del hacer. Es acá cuando miramos y reconocemos las pistas que dejó el proceso, para poder replicar o para iniciar nuevos procesos, para hacernos preguntas, para redefinir nuevos diagnósticos. Es un momento de reflexión y evaluación que nos permite dar cuenta de lo que hemos hecho y lo que no, de los errores cometidos (como motor eficaz de los aprendizajes) y también de los logros obtenidos, para reorientar la práctica. Este es el

momento de *aprender* y hacer referencia a la instancia de *evaluación*<sup>1</sup>".

Es decir que entendemos la evaluación como un dimensión de un proceso más complejo que interpela al estudiante y a la experiencia grupal, generando aprendizajes que permiten *profundizar el conocer para la toma de decisiones, de esta manera se permite conocer la situación de aprendizaje del grupo para repensar las acciones y estrategias de intervención, revisar y profundizar conceptos y nociones.*

Es importante hacer parte a los y las estudiantes en su propia evaluación, desde una dimensión individual y colectiva, reconociendo su rol y aporte en el grupo de trabajo, en el espacio áulico, en las experiencias prácticas en territorio. Estos aportes permiten remirar la propuesta de cátedra, generar nuevas preguntas y proponerse nuevos desafíos que contengan las inquietudes de los y las estudiantes.

---

<sup>1</sup> Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento. Sembrando mi tierra de futuro, comunicación, planificación y gestión para el desarrollo endógeno. EPC. 2011. La Plata.

Por la metodología de trabajo propuesta, la evaluación en los diferentes espacios de encuentro se realizará sobre la entrega de los trabajos solicitados, individuales y grupales, y sobre la gestión del trabajo final que se sustenta principalmente en la realización de una práctica en los términos previamente explicados.

En este sentido en términos individuales se considera el proceso de cada uno de los integrantes de la comisión, la participación y el compromiso con el espacio y la apropiación de las herramientas metodológicas propuestas. Respecto a la evaluación grupal se tendrá en cuenta la dinámica de funcionamiento, los logros compartidos en relación a los objetivos comunes, el desarrollo y concreción de los trabajos finales a realizar en cada espacio de encuentro.

Vale destacar que la metodología de evaluación es de carácter participativa, donde a lo largo del proceso los y las estudiantes puedan reconocer obstáculos y potencialidades del funcionamiento del espacio para poder reorientar sus procesos de aprendizaje.

### **Requisitos de aprobación de la materia**

- a. Trabajos prácticos Aprobación del ochenta (80%) de los trabajos prácticos fijados por la cátedra en el programa respectivo. Los trabajos prácticos desaprobados o que no hubieren sido cumplimentados por causa justificada, tendrán la posibilidad de ser recuperados. El responsable de la cátedra fijará oportunamente la modalidad y fecha de la recuperación durante la cursada. Las pautas de evaluación final serán fijadas por la Cátedra, el que se realizará durante la realización del ciclo lectivo en curso.
- b. Aprobación por Tramos: la materia está organizada en 4 tramos parciales. Podrán aprobarse de modo independiente y en caso de no aprobar la cursada final, estos no deberán ser evaluados nuevamente (Según lo establecido por las modificaciones al Régimen de Enseñanza en marzo de 2020). Los tramos están identificados por ejes temáticos: Eje de Comunicación, Eje Desarrollo, Eje Planificación. Los dos primeros se aprueban con un trabajo práctico (individual o grupal, según el eje) y el tercero se aprueba con la realización del Trabajo Final articulado a la práctica, según las modalidades explicada previamente.
- c. Evaluación final. Se contemplará la realización de una evaluación final, la que podrá tener formato de producción o examen de acuerdo a la modalidad de los contenidos y de la propuesta pedagógica de cada Cátedra. **La nota aprobatoria final de la promoción con evaluación parcial y final no podrá ser inferior a seis (6) para los talleres y a siete (7) para los seminarios.** Las evaluaciones parciales y el trabajo final tendrán un recuperatorio por instancia de evaluación más un recuperatorio general.
- d. Las evaluaciones parciales y el trabajo final si lo hubiere, tendrán su correspondiente recuperatorio, y un recuperatorio general.