



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Carrera:

Licenciatura en Comunicación Social

Nombre de la Materia:

Planificación de Políticas de Comunicación

Profesores por Comisión:

Comisión 1. Lunes de 13 a 15.30 - Gonzalo Bustos
Comisión 2. Lunes de 15.30 a 18 - Vanesa Arrúa
Comisión 3. Martes de 8 a 10.30 - Catalina Arrién
Comisión 4. Miércoles de 10.30 a 13 - Gisela Sasso
Comisión 5. Miércoles de 18 a 20.30 - Jonathan Pender
Comisión 6. Viernes 9 a 11.30 - Matías Belloni
Comisión Extensión áulica en la Unidad 9: Melina Picart

Encuentro 1

Acuerdos Iniciales para el recorrido de aprendizaje.

Esta clase fue diseñada por el Equipo de Cátedra y redactada por su titular Mg. Vanesa Arrúa¹.

Para citar este escrito por favor seguir las siguientes referencias:

Mg. Vanesa Arrúa. Acuerdos Iniciales para el recorrido de aprendizaje. Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. FPyCS. UNLP. Agosto, 2020. Disponible en:

https://drive.google.com/file/d/1W9YaI9YpmfMd2WqZltp1sftUjBva_SGo/view?usp=sharing

Nota sobre la redacción:

El uso del lenguaje que no discrimine ni marque diferencia entre la diversidad de géneros es una preocupación de quienes escriben las clases de este taller. Sin embargo, al no haber un acuerdo entre lingüistas sobre el modo de hacerlo en nuestro idioma, y para evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en castellano *o/a/e* para integrar la diversidad de géneros; hemos optado por emplear las terminaciones en *e*, entendiendo que todas las menciones formuladas de este modo incluyen a varones, mujeres y no binaries.

¹ Mg. Vanesa Arrúa. Licenciada en Trabajo Social. Docente Titular del Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Docente en posgrado, en las Maestrías en Planificación y Gestión de la Comunicación y Comunicación y Derechos Humanos; y de la especialización en Estudios de Juventud. Es Investigadora, actualmente trabaja en temas vinculados a la Comunicación y las Políticas Sociales de Niñez y Juventud.



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Acuerdos Iniciales para el recorrido de aprendizaje.

Bienvenidos a este primer encuentro del Taller de Introducción a la Planificación de Políticas de Comunicación. El espacio del taller, se propone compartir miradas, enfoques metodológicos y herramientas de planificación, para aprender a diseñar y producir procesos y estrategias de comunicación.

El objetivo de este encuentro es presentarles la propuesta de la materia, y la modalidad de trabajo que tendremos en este cuatrimestre. Además compartiremos las herramientas pedagógicas y de mediación que pondremos en juego durante todo el cuatrimestre.

Nuestra intención es que en esta primera clase ustedes tengan una idea general de la organización de los temas, la frecuencia de los encuentros, y la dinámica de trabajo que nos daremos semana a semana.

Ejes Conceptuales

En esta materia vamos a trabajar en el Diseño de Políticas de Comunicación y por esto nos parece necesario reflexionar sobre este concepto.

Desde esta cátedra pensamos la Comunicación asociada a los procesos de transformación de la realidad, es decir a la Planificación; y también la pensamos asociada a los criterios que orientan, y justifican esos procesos de transformación; es decir, los modelos de Desarrollo.

En esta tríada COMUNICACIÓN / DESARROLLO / PLANIFICACIÓN nos situamos para conocer la realidad y proponer políticas de comunicación que contribuyan a transformarla.

Modalidad de Trabajo

Para el desarrollo de las Clases además de los materiales bibliográficos, encontrarán materiales audiovisuales, propuestos para dar contenido a instancias de reflexión individual y diálogos entre pares. Estos materiales estarán disponibles en el sitio "web de cátedras".

Además esta cátedra propone para el abordaje y apropiación de los diferentes temas, la realización de trabajos prácticos individuales y grupales. Para estos últimos, será necesario que ustedes organicen sus equipos de trabajo, le pongan un nombre y definan un modo de reunión para la toma de decisiones sobre las tareas a realizar colectivamente.

Cada docente les indicará el momento en que deberán conformar estos grupos y ustedes deberán comunicar en el plazo de una semana el nombre del equipo y el de cada uno de sus integrantes. Es fundamental que cada grupo no se exceda de 5 participantes.

Trabajo Práctico Final: Se realiza con modalidad grupal y consiste en la planificación de una Política de Comunicación, que pueden contener el diseño de procesos o la producción de



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

estrategias comunicacionales. Las Políticas de Comunicación podrán ser elaboradas en relación a ejes temáticos y/o situadas en experiencias concretas. Las consignas y los tiempos de elaboración del trabajo serán coordinados por los responsables de cada comisión.

Las condiciones de aprobación de la materia son:

Entregar el 100% de los trabajos individuales en tiempo y forma. Promediar con nota 7 las entregas.

Entregar el 100% de los trabajos grupales.

Aprobar con mínimo de 7 el Trabajo Práctico Final

Para quienes no entreguen los TP individuales en tiempo y forma deberán aprobar con mínimo 7 un examen parcial.

Materiales de Lectura para próxima clase

Mata, María Cristina: “Nociones para pensar la Comunicación y la Cultura Masiva”. CCE. La Crujía. De la Serie Especialización en Planificación de la Comunicación. Ed. La Crujía. 1993. Buenos Aires.

Winkin, Ives: “La nueva Comunicación” Cap. I “EL telégrafo y la Orquesta”. 1981. 1Ed. Editorial. Kairos. 8ava edic. 2008. Barcelona.