



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Carrera:
Licenciatura en Comunicación Social

Nombre de la Materia:
Planificación de Políticas de Comunicación

Profesores por Comisión:

Comisión 1. Lunes de 13 a 15.30 - Gonzalo Bustos
Comisión 2. Lunes de 15.30 a 18 - Vanesa Arrúa
Comisión 3. Martes de 8 a 10.30 - Catalina Arrién
Comisión 4. Miércoles de 10.30 a 13 - Gisela Sasso
Comisión 5. Miércoles de 18 a 20.30 - Jonathan Pender
Comisión 6. Viernes 9 a 11.30 - Matías Belloni
Comisión Extensión áulica en la Unidad 9: Melina Picart

Encuentro de la Semana 2: Pensar la Comunicación

Esta clase fue diseñada por el Equipo de Cátedra y redactada por su titular Mg. Vanesa Arrúa¹.

Para citar este escrito por favor seguir las siguientes referencias:

Mg. Vanesa Arrúa. Pensar la Comunicación. Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. FPyCS. UNLP. Agosto, 2020. Disponible en:

Pensar la Comunicación

Bienvenidos al segundo encuentro del Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. El objetivo de este encuentro es compartir la mirada comunicacional que ofrece la cátedra. Sobre este tema trabajaremos las siguientes dos semanas.

¿Por qué es importante pensar la comunicación?

En esta materia vamos a trabajar en el Diseño de Políticas de Comunicación y por esto nos parece necesario reflexionar sobre este concepto.

¹ Mg. Vanesa Arrúa. Licenciada en Trabajo Social. Docente Titular del Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Docente en posgrado, en las Maestrías en Planificación y Gestión de la Comunicación y Comunicación y Derechos Humanos; y de la especialización en Estudios de Juventud. Es Investigadora, actualmente trabaja en temas vinculados a la Comunicación y las Políticas Sociales de Niñez y Juventud.



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Desde esta cátedra pensamos la Comunicación asociada a los procesos de transformación de la realidad, es decir a la Planificación; y también la pensamos asociada a los criterios que orientan, y justifican esos procesos de transformación; es decir, los modelos de Desarrollo.

En esta tríada COMUNICACIÓN / DESARROLLO / PLANIFICACIÓN nos situamos para conocer la realidad y proponer políticas de comunicación que contribuyan a transformarla.

¿Cuál es nuestra mirada de comunicación?

En esta oportunidad ofrecemos una lectura sobre los enfoques relacionales de la comunicación. Seguramente ustedes ya han trabajado sobre diferentes escuelas y teorías y reconocen la existencia de un modelo clásico que ilustra la definición del concepto con un esquema muy similar a este:

Emisor -----mensaje -----receptor (con o sin posibilidad de respuesta)

A las miradas de comunicación que pueden ser representadas con este esquema las llamaremos **enfoque lineal de comunicación**. Nuestra intención es ofrecer otros modos de pensar, desde una concepción más dinámica. Es decir pensar la comunicación en términos de relaciones.

Desde este espacio trabajamos sobre otras miradas diferentes al enfoque lineal, modos de pensar la comunicación de manera más compleja. Es decir, incorporando otras dimensiones para comprender los modos en que, como sociedad, nos comunicamos. A estos otros modos de pensar los vamos a llamar de forma general como **enfoque relacional de la comunicación**.



Ya no la mostramos con un esquema, sino con una imagen que ilustra una situación en la que varias personas se comunican entre ellas y se sintonizan para comunicar algo al público.

Esta es una posible imagen... ¿cuáles otras imágenes se te ocurren para ilustrar las relaciones de comunicación de un modo más complejo y completo

que el esquema lineal?



Para profundizar las características del enfoque relacional de la comunicación, en esta clase, ofrecemos algunos autores que nos van a permitir reconocer otros elementos que son muy importantes para comprender y poder analizar las relaciones de comunicación.



Por ejemplo, en una fiesta: ¿cuántas relaciones encontramos?, ¿Podemos hablar de un emisor y un receptor? ¿Cómo circulan los mensajes?. ¿Significa lo mismo ir a “una fiesta de casamiento” que a una “fiesta de despedida”?

¿Qué características tiene la comunicación pensada como relación?

La Comunicación pensada desde un enfoque relacional nos sitúa en una concepción que ya no piensa en los sujetos, sino en las relaciones que estos construyen. Los procesos de Comunicación, desde nuestro enfoque, deben ser pensados en términos de trama de relaciones y siempre vamos a analizar más de un sujeto/actor de la comunicación. Estas relaciones son leídas además en clave cultural.

“...Les actores/sujetos de la comunicación construyen relaciones en las que podemos encontrar las siguientes características:

- Proceso de Producción de Sentidos: en términos de otorgar significado a la relación y a los intercambios que estas relaciones producen.
- Acuerdo y negociación: para que exista Comunicación tiene que existir una voluntad de comunicarse con el otro. Es decir que necesariamente existe un acuerdo tácito de encuentro entre quienes entablan la relación comunicacional.
- Asimetría: existen diferencias entre los sujetos que entablan una relación comunicacional. Con mayores o menores grados de horizontalidad o verticalidades, las relaciones nunca llegan a ser de paridad absoluta.
- Los intercambios de sentido se producen en una trama de significaciones posibles, esto genera que cada actor de la relación produzca sentido, quitando la posibilidad de que los mensajes sean unívocos.

Los mensajes ya no son aislados, sino que son un conjunto en el que forma, contenido, y medio hacen a la producción del sentido y son leídos como todo un texto. Cuando hablamos de mensajes hacemos referencia a “conjuntos textuales”.

Estos elementos nos permitirán realizar una lectura comunicacional de las relaciones que se despliegan en un territorio o en un ámbito determinado...”²

² Arrúa, Vanesa. “La problematización de la comunicación desde enfoques de complejidad: mapas y configuraciones territoriales” en *La ciudad de las ranas: construcción social del riesgo hídrico post inundación en la ciudad de La Plata* (pp. 43-63). EDULP. La Plata, 2018.



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Para profundizar nuestra concepción de la comunicación, les invitamos a seguir leyendo los materiales y a producir con las consignas de trabajo que encuentran a continuación.

Material de lectura complementaria:

Ficha de Trabajo N°1 Título: Aportes para comprender los enfoques relacionales de la comunicación. Cátedra de Planificación de Políticas de Comunicación. FPyCS - UNLP. Mayo de 2019

Autor: Mg. Vanesa Arrúa

Bibliografía Consultada para la producción de la Clase:

Mata, María Cristina: "Nociones para pensar la Comunicación y la Cultura Masiva". CCE. La Crujía. De la Serie Especialización en Planificación de la Comunicación. Ed. La Crujía. 1993. Buenos Aires.

Winkin, Ives: "La nueva Comunicación". 1981. 1Ed. Editorial. Kairos. 8ava edic. 2008. Barcelona.

Altamirano Carlos - compilador: "Términos críticos de sociología de la cultura" Paidós, Buenos Aires 2008.

Berger Peter L y Luckmann Thomas: "La construcción social de la realidad". Amorrortu. Buenos Aires. 2008

Arrúa Vanesa. Ficha de cátedra. N°1 "Aportes para Comprender los enfoques relacionales de la Comunicación". FPyCS - UNLP. La Plata, Mayo de 2019

Arrúa, Vanesa. "La problematización de la comunicación desde enfoques de complejidad: mapas y configuraciones territoriales" en *La ciudad de las ranas: construcción social del riesgo hídrico post inundación en la ciudad de La Plata* (pp. 43-63). EDULP. La Plata, 2018.