



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Carrera:
Licenciatura en Comunicación Social

Nombre de la Materia:
Planificación de Políticas de Comunicación

Profesores por Comisión:

Comisión 1. Lunes de 13 a 15.30 - Gonzalo Bustos
Comisión 2. Lunes de 15.30 a 18 - Vanesa Arrúa
Comisión 3. Martes de 8 a 10.30 - Catalina Arrién
Comisión 4. Miércoles de 10.30 a 13 - Gisela Sasso
Comisión 5. Miércoles de 18 a 20.30 - Jonathan Pender
Comisión 6. Viernes 9 a 11.30 - Matías Belloni
Comisión Extensión áulica en la Unidad 9: Melina Picart

Semana 3:
Pensar y Hacer la Comunicación en Clave Latinoamericana.



Esta clase fue diseñada por el Equipo de Cátedra y redactada por su titular Mg. Vanesa Arrúa¹.

Para citar este escrito por favor seguir las siguientes referencias:

Mg. Vanesa Arrúa. Pensar y Hacer la comunicación en clave Latinoamericana. Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. FPyCS. UNLP. Septiembre, 2020. Disponible en:

¹ Mg. Vanesa Arrúa. Licenciada en Trabajo Social. Docente Titular del Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Docente en posgrado, en las Maestrías en Planificación y Gestión de la Comunicación y Comunicación y Derechos Humanos; y de la especialización en Estudios de Juventud. Es Investigadora, actualmente trabaja en temas vinculados a la Comunicación y las Políticas Sociales de Niñez y Juventud.



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Pensar y hacer Comunicación en clave Latinoamericana.

Bienvenidos a este tercer encuentro de nuestro taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Esta semana seguimos trabajando con el eje de reflexión conceptual. En esta oportunidad vamos a profundizar nuestra mirada sobre las relaciones comunicacionales, recuperando los aportes de autores que, desde América Latina, nos ofrecen lecturas y modos de comprender la Comunicación.

Una primera cuestión que es importante poner de relieve es que en nuestra concepción, la comunicación no es sólo un objeto de reflexión y estudio, sino que además es una práctica. La comunicación es vivida como experiencia que compromete al cuerpo y los sentidos, y además nuestro sentir y pensar. En nuestra concepción, la Comunicación es pensada para la acción. Es propuesta llevada a la práctica, es decir, la comunicación para nosotres también es proyecto.

¿Por qué es relevante pensar la comunicación como práctica?



En América Latina, el campo de la comunicación tiene características singulares en su producción teórica, pero también y fundamentalmente en los modos de hacer y producir la comunicación. En la región existen múltiples y diversas experiencias de organizaciones sociales, políticas y culturales, en las que la comunicación ha sido un eje de producción, un modo de relación con los otros y una estrategia de multiplicación.

En estas experiencias la comunicación adquiere dimensión política, al ser una herramienta de expresión de las creencias, demandas y luchas de los colectivos y organizaciones sociales y culturales, se convierte en un aspecto relevante de los procesos organizativos, que requiere atención y una dedicación particular.

A su vez, los modos en que los integrantes de colectivos y organizaciones se comunican para llevar adelante sus acciones, definen los espacios de encuentro y de toma de decisión, y en este sentido, podemos decir que la comunicación de algún modo hace a la organización.

Las organizaciones surgen en relación a demandas concretas y buscan resolver algún problema de la realidad. En general los fines de una organización exceden a la comunicación. Pero de todos modos, la comunicación, entendida como el modo en que se construyen las relaciones, nos permite comprender las dinámicas organizativas y a partir de éstas, incidir en los procesos de transformación de la realidad.



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

En este punto es importante recuperar un concepto de un autor Latinoamericano, Paulo Freire, que a fines de los años 60 explico la comunicación no sólo como una alternativa a los procesos de transmisión del conocimiento que proponían los extensionistas de la época, sino que además, la describió como proceso a partir del cual las personas se relacionan entre sí y con el mundo, lo enuncian y de este modo lo conocen y se transforman.

Entonces Freire nos enseña que la Comunicación es proceso de diálogo con les otros. Este diálogo nos da la posibilidad de reflexionar sobre el mundo de manera crítica. Es decir, cuestionar la realidad y las explicaciones aprendidas que justifican la realidad en que vivimos; y así, desnaturalizar la posición que ocupamos en el mundo respecto a les otros. De este modo comenzamos a comprender la trama de poder en la que estamos insertos y producimos una mirada más política sobre nuestros contextos de vida.



El Diálogo es una relación, un encuentro y un intercambio, en el cual se comparten miradas, reflexiones, que al ponerse en común pueden construir un nuevo modo de pensar.

En Paulo Freire encontramos que la comunicación es diálogo que genera pensamiento crítico, y nos moviliza hacia la acción organizada. Este proceso de reflexión y acción nos convoca a una nueva reflexión, ahora sobre la propia acción. A este proceso Freire lo llama praxis social transformadora.

Este concepto es clave porque nos permite comprender el gran potencial de transformación de la realidad que tiene la comunicación y la relevancia de pensar las Políticas de Comunicación. Es decir los procesos y las estrategias de comunicación que vamos a generar para fortalecer estrategias de transformación social... Pero esto lo veremos en las próximas clases.

¿Qué características tiene la comunicación popular o alternativa en América Latina?

En América Latina, las diferentes experiencias de organizaciones, movimientos y colectivos, no sólo políticos, sino también sociales y culturales, que en los contextos de las luchas



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

emancipatorias surgidas a partir de la revolución cubana y hasta mediados de la década del 80, se han expresado en diversos proyectos y propuestas de comunicación; han tenido en común la búsqueda de construir, en palabras de María Cristina Mata, proyectos alternativos y alterativos del orden social y político impuesto por las dictaduras que gobernaron en aquel contexto y con algunas diferencias temporales, los países de la región



COMUNICAR
para
LIBERAR



Cecilia Ceraso en su texto Teoría de Base, recupera el modo en que la autora caracteriza la Comunicación Popular o Alternativa, en América Latina, a partir de las Voluntades que han expresado esa gran multiplicidad de proyectos, en la búsqueda de profundizar las luchas emancipatorias.

La voluntad identitaria, persigue el propósito de reafirmar las identidades de nuestros pueblos, poniendo en valor lo propio, lo que nos define y distingue como pueblo. En este sentido, se comprende a la comunicación como múltiples expresiones de nuestras culturas, de la diversidad que caracteriza a los pueblos latinoamericanos.

La voluntad participativa, que convoca a los pueblos a sumarse a los espacios de participación y construcción colectiva, siendo parte de la toma de decisión en la acción política de las organizaciones y los colectivos. La voluntad participativa es expresión de la importancia de la organización de la comunidad.

La voluntad democrática, que defiende, construye y consolida el Estado de Derecho, como el modo de organización que eligen los pueblos para la vida política de las naciones. Poniendo en valor los procesos de lucha por la defensa de la independencia, la soberanía y la justicia.

Voluntad pública, como un modo defender el espacio de todos, los lugares y los bienes “comunes” que no son patrimonio de unos pocos, sino que pertenece al pueblo. Poniendo en valor las políticas públicas como un modo de hacer presente al Estado en la vida cotidiana de los pueblos, para construir sociedades más justas.

Voluntad educativa, como estrategias de diálogo que pone a circular diferentes saberes, y promueve la reflexión crítica que permite una comprensión más profunda de los contextos en los que viven los pueblos.

A estas voluntades, hoy podemos agregar la Voluntad Feminista, como expresión política de las luchas emancipatorias contemporáneas que han dado visibilidad a la diversidad de géneros y a la desigualdad que produce la cultura patriarcal; los colectivos sociales políticos



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

y culturales del presente, luchan desde múltiples y diversos espacios de expresión por el acceso, la ampliación y la igualdad de derechos.

Estas voluntades enuncian aspectos comunes que las diferentes experiencias de organización colectiva sostienen en sus prácticas, describiendo rasgos singulares en los modos de construir los procesos políticos que encarnan y que además traducen modos de concebir y hacer la comunicación.

Estas voluntades no deben ser pensadas como características que vamos a encontrar expresadas linealmente y sin contradicción. Considerarlas como voluntades, nos invita a pensarlas como criterios políticos que orientan las prácticas y la toma de decisión de los colectivos. En todo caso, aportan a nuestra reflexión nuevas dimensiones para pensar, analizar y conocer las prácticas de comunicación.

Trabajo práctico realizado en clase

Consigna:

La consigna de esta semana tiene tres momentos:

1. Leer el texto de Mario Kaplún "Modelos de comunicación y modelos de educación".
2. Mirar la película "Los Coristas" que encuentran en el siguiente link
3. Analizar la película. Para esto te podes guiar con las siguientes preguntas orientadoras:

¿Cuáles son los modelos de comunicación y educación que se ponen en juego? En qué momentos se encuentran? ¿Cuáles son los actores que promueven dichos modelos? ¿Cómo responden los destinatarios?

¿Qué relaciones generan los diferentes modelos que se ponen en juego? ¿Cómo se entiende la consigna "acción- reacción? ¿Cómo se resuelven los conflictos en cada uno?

¿Qué diferentes usos se le da a la palabra? ¿Qué lugar ocupa el diálogo? ¿Qué lugar ocupa la palabra entre los directores y demás miembros de la institución? ¿Qué otros elementos además de la palabra, son utilizados en las relaciones de comunicación?

¿Cómo se construye la relación entre el nuevo profesor y los alumnos? ¿Qué rol juega la música en esa relación?. ¿Qué representa el coro en términos comunicacionales? (la orquesta)

Material de lectura complementaria:

Ceraso, Cecilia y Retola Germán. Teoría de Base. Capítulo "La Comunicación en América Latina". En Jóvenes, Comunicación y Desarrollo. Tesis de Grado. Facultad de



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Periodismo y Comunicación Social. UNLP. La Plata, 2000

Bibliografía Consultada para la producción de la Clase:

Ceraso, Cecilia y Retola Germán. Teoría de Base. Capítulo “La Comunicación en América Latina”. En Jóvenes, Comunicación y Desarrollo. Tesis de Grado. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. La Plata, 2000

Kaplún Mario, Modelos de Comunicación Modelos de Educación. Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular) La Habana: Editorial Caminos, 2002.

Freire, P (1971)¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural. Montevideo-Buenos Aires, Tierra Nueva, Siglo XXI.