



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

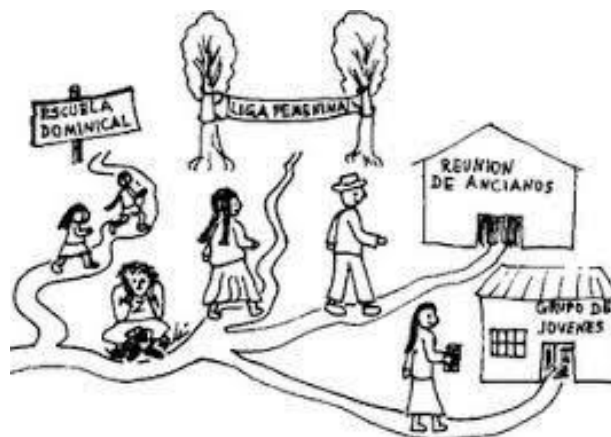
Licenciatura en Comunicación Social

Nombre de la Materia:
Planificación de Políticas de Comunicación

Profesores por Comisión:

- Comisión 1. Vanesa Arrúa
- Comisión 2. Catalina Arrien
- Comisión 3. Gonzalo Bustos
- Comisión 4. Gisela Sasso
- Comisión 5. Jonathan Pender
- Comisión 6. Matías Belloni

Los territorios pensados desde la comunicación



Esta clase fue diseñada por el Equipo de Cátedra y redactada por su titular Dra. Vanesa Arrúa¹.

Para citar este escrito por favor seguir las siguientes referencias:

Vanesa Arrúa. Territorios pensados desde la Comunicación. Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. FPyCS. UNLP. Septiembre, 2023. Disponible en:

https://docs.google.com/document/d/1kQNAhdCqgcAEzn7qSTzgJ2aHlpzckVcg/edit?usp=drive_link&oid=116554016834390420199&rtpof=true&sd=true

¹ Dra. Vanesa Arrúa. Licenciada en Trabajo Social. Docente Titular del Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Docente en posgrado, en las Maestrías en Planificación y Gestión de la Comunicación y Comunicación y Derechos Humanos; y de la especialización en Estudios de Juventud. Es investigadora, actualmente trabaja en temas vinculados a la Comunicación y la sistematización de Políticas de Comunicación.



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Territorios pensados desde la Comunicación.

Bienvenidos y Bienvenidas a este nuevo encuentro del Taller de Planificación de políticas de Comunicación. En esta clase vamos a profundizar sobre la noción de territorio, con el objetivo de recuperar los elementos que son necesarios para el diseño y la planificación de procesos y estrategias de Comunicación.

En los encuentros anteriores hemos compartido reflexiones en torno a la comunicación, y a las políticas comunicacionales pensadas en términos de procesos y estrategias. Este encuentro tiene el propósito de situar la reflexión comunicacional en los territorios, para poder reconocer diferentes ámbitos que nos permitan poner en juego las herramientas metodológicas para el diseño de las políticas de comunicación.

De este modo, en las próximas clases vamos a continuar nuestro proceso de reflexión desde la noción de territorio, compartiendo diferentes enfoques para pensar este concepto, como ámbito de prácticas comunicacionales y como espacio en el que las organizaciones despliegan estrategias de transformación de la realidad.

- Reflexiones sobre el concepto de territorio

Desde distintas disciplinas se han construido definiciones de territorio. Según las concepciones de territorio desde las cuáles pensamos, se tendrán en cuenta diferentes elementos.

Nosotros trabajamos desde una lectura crítica a las miradas clásicas que conciben los territorios exclusivamente desde los aspectos geográficos, para pensarlo como una construcción social resultado del ejercicio de relaciones de poder. En esta concepción es necesario integrar distintos saberes para comprender los territorios.

Antes de iniciar el recorrido propuesto unas consideraciones acerca de la definición del concepto.

Territorio: m. (lat. Territorium). *Extensión de tierra perteneciente a una nación, provincia, comarca, etc. // Término de una jurisdicción (Sinón. V. Nación) // Arg. Demarcación sujeta al mando de una gobernación.* (Pequeño Larousse Ilustrado)

En esta definición aparecen dos elementos que configuran el concepto: el área geográfica y su delimitación política. En su acepción clásica, el territorio se define en términos de poder y dominio de Estado. De esta definición se desprende además la existencia de los límites en términos de frontera que permite un reconocimiento de un “adentro” y un “afuera”.

Estos tres elementos que se desprenden en esta primera definición cobran relevancia en la medida que podamos reconocer y diferenciar los diferentes “sentidos” que adoptan según el marco conceptual en que se incorporen, o las disciplinas que producen el análisis de la noción.



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

En la bibliografía que acompaña esta clase, se describen transformaciones en la concepción de territorio, a partir de los diálogos disciplinares que se dieron en la historia reciente.

- **El territorio desde las ciencias sociales**

El territorio en tanto problema de conocimiento es una construcción compleja, que se nutre desde la producción de diferentes disciplinas de las Ciencias Sociales.

Luis Llanos Hernández sostiene que “El territorio es un concepto teórico y metodológico que explica y describe el desenvolvimiento espacial de las relaciones sociales que establecen los seres humanos en los ámbitos cultural, social, político o económico; es un referente empírico, pero también representa un concepto propio de la teoría...”² Esta mirada epistemológica escinde la realidad de las reflexiones teóricas que la explican, acercándose a una concepción clásica del conocimiento.

El autor, continúa con su definición del concepto, “el territorio ayuda en la interpretación y comprensión de las relaciones sociales vinculadas con la dimensión espacial; va a contener las prácticas sociales y los sentidos simbólicos que los seres humanos desarrollan en la sociedad en su íntima relación con la naturaleza, algunas de las cuales cambian de manera fugaz, pero otras se conservan adheridas en el tiempo y el espacio de una sociedad. Las relaciones sociales, al no ser estáticas en el tiempo y el espacio, adquieren un sentido de complejidad que les vuelve inaprensibles cuando el concepto no es suficientemente flexible para captar la realidad social que se transforma por diversas causas, como puede ser por los avances en el mundo de la economía, la producción, la cultura, la política o por el desarrollo del conocimiento y el surgimiento de nuevos paradigmas de interpretación”³

El Profesor Alejandro Gonzales, nos acerca una definición que complejiza el término, aunque no supera las concepciones clásicas de conocimiento, en términos de la construcción de las relaciones entre saberes. Además, el territorio no deja de ser pensado como espacio continente.



Según Raffestin (1981), el territorio se genera a partir del espacio, es el resultado de la acción de los distintos agentes sobre éste, desde el Estado a los individuos, pasando por todas las organizaciones que actúan en el mismo. En el proceso de apropiación y transformación del espacio, los distintos agentes lo territorializan o producen el territorio, lo que implica el

establecimiento de límites y la creación de diferentes concepciones de territorio dentro de las

² Luis Llanos Hernández “EL CONCEPTO DEL TERRITORIO Y LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES” – Universidad Autónoma de Chapingo.

³ Luis Llanos Hernández “EL CONCEPTO DEL TERRITORIO Y LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES” – Universidad Autónoma de Chapingo.



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

cuales podemos mencionar: el territorio como entidad administrativa, entendida como espacio de las competencias; el territorio como patrimonio o herencia del pasado; y, finalmente, el territorio como construcción social que contribuye a la identidad local en relación con la acción colectiva de los agentes. Debido a ello, todos los territorios tienen un mayor o menor grado de originalidad, e incluso de subjetividad, algo que es único e irrepetible para la población que los ha creado. En consecuencia, se trata de un producto artificial, construido por el hombre, en el que intervienen numerosos factores, que pueden facilitar o condicionar los procesos de desarrollo iniciados en un determinado momento”⁴.

Las reflexiones que presentan ambos autores descansan en concepciones clásicas de Desarrollo y de Conocimiento en términos disciplinares, pero construyen una concepción crítica cuando se proponen comprender las relaciones entre diferentes territorios y escalas.

La interpretación del territorio en sus diferentes escalas de análisis y sus variadas dimensiones complejizan su comprensión si no se tiene en cuenta los múltiples factores y actores sociales que en él intervienen. Ya no podemos pensar espacios (como territorios) aislados, sino más bien en espacios conectados (en red) con otros que van convirtiendo al escenario mundial, producto del avance tecnológico, de los pactos y asociaciones entre los estados (países), entre muchos de otros factores que inciden directa o indirectamente en la configuración de la nueva manera y forma de ver el mundo”⁵.

Para estos autores, el enfoque territorial se presenta como una noción que permitiría explicar el papel de los entornos en que están insertas las comunidades y del espacio social como factor de desarrollo.



Desde una perspectiva de comunicación, nos interesa la reflexión sobre los territorios desde dos dimensiones:

Como trama de relaciones que configura una comunidad, que se entrelaza y define el territorio, desde las representaciones que produce y desde los relatos que enuncia. El Territorio es en tanto existe una comunidad que lo vivencia y lo expresa.

Cómo ámbito en el que las organizaciones se constituyen en actores políticos, dinamizando la trama de relaciones y siendo protagonistas de los procesos de transformación que emergen.

⁴ Alejandro González. “Nuevas percepciones del territorio, Espacio social y el Tiempo. Un estudio desde los conceptos tradicionales (o clásicos) hasta su concepción en el siglo XXI.” Instituto Gino Germani

⁵ Alejandro González. “Nuevas percepciones del territorio, Espacio social y el Tiempo. Un estudio desde los conceptos tradicionales (o clásicos) hasta su concepción en el siglo XXI.” Instituto Gino Germani



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

- **¿Por qué es importante conocer los Territorios para llevar adelante procesos de Planificación de Políticas de Comunicación?**

Porque nos permite situarnos en la realidad concreta para identificar las organizaciones y los proyectos de transformación que sostienen.

Podemos diferenciar entre diversas situaciones y condiciones de vida entre los miembros de una misma comunidad. No todos los y las vecinos y vecinas viven en las mismas condiciones o enfrentan las mismas situaciones en sus vidas cotidianas.

Podemos comprender y explicar los procesos, los problemas y las fortalezas en la realidad de cada territorio y de cada organización.

Podemos reconocer los actores de la comunicación y la trama de relaciones presentes en los territorios, para caracterizar las prácticas comunicacionales y reconocer líneas de acción que fortalezcan las relaciones de las organizaciones con los vecinos.

- **¿Cómo conocemos un territorio? ¿Desde dónde partimos para comprender los procesos**

La realidad de los territorios podemos pensarla de diferentes formas. Según el modo en que concebimos la realidad, vamos a proponer modos diferentes de conocerla.

En nuestra concepción la realidad es cambiante y dinámica, está en constante transformación, entonces el conocimiento nos permite comprender procesos y reconocer las tendencias de cambio. Si bien no podemos predecir el futuro, si podemos analizar hacia dónde se transforma el presente.

No buscamos verdades absolutas, más bien la intención es comprender las miradas que la comunidad tiene sobre su realidad y el registro o los sentidos que produce en torno a los proyectos de transformación y las prácticas de comunicación.

Conocemos para tomar decisiones de organización y de acción. En la gestión de proyecto de transformación la acción siempre es colectiva y por este motivo es muy importante generar procesos que integren a la comunidad en el conocer y en el hacer.

Para esto es muy relevante integrar la diversidad de miradas que están presentes en el territorio.

Es importante tener en cuenta diferentes dimensiones en la realidad de los territorios:

Una dimensión material y física: esta nos permite cuantificar algunos aspectos de la realidad de la población, por ejemplo, la cantidad de familias que viven en ese territorio, o la cantidad de manzanas sobre las que vamos a trabajar. Esta dimensión nos permite pensar en términos de magnitudes, de personas afectadas por el riesgo y de alcances de los procesos de gestión del riesgo propuestos.



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Otra dimensión que es social, cultural y subjetiva: esta dimensión tiene en cuenta los aspectos subjetivos y culturales de la comunidad. Sus percepciones sobre el territorio y los problemas que enfrentan. Nos permite conocer además las valoraciones en torno a las relaciones sociales y los procesos organizativos. La dimensión cultural nos permite acercarnos a los modos de vida de esa comunidad, para conocer su relación con las amenazas y las vulnerabilidades que enfrentan. Esto es clave en el conocimiento del riesgo.

Una tercera dimensión son los procesos de transformación que ha vivido ese territorio. Esto nos habla de su potencial para generar procesos de cambio, así como las experiencias organizativas previas que de alguna manera van a facilitar la gestión del riesgo.

- **¿Qué aspectos son relevantes para conocer los territorios?**

Los límites que nos permiten dimensionar el territorio:

La identificación concreta del espacio, en tanto ámbito de articulación de dinámicas y de expresión de diferentes dimensiones que hacen a lo real. Los límites en el espacio son creados y definidos como ámbitos en los que se ejerce dominio o gobierno. Es decir, cómo ámbito de poder.

Los actores sociales y sus relaciones, que dan vida a territorio: el poder, la política y la comunicación.

Desde nuestra concepción los territorios son resultado de un proceso social de configuración de relaciones y ejercicio de poder, por esto es relevante identificar los actores sociales y conocer el modo en que se relacionan. Las prácticas de comunicación y articulación presentes en los territorios, también nos permiten comprender la dimensión política.

El contexto y su historia: la noción de contexto puede confundirse con la noción de territorio. Muchas veces el contexto de un sujeto y su territorio de pertenencia pueden coincidir; o uno estar contenido dentro del otro. Cuando nos referimos al contexto nos detenemos en los procesos sociales, económicos, culturales y políticos que están por fuera de los límites del territorio, pero a su vez, en los que ese territorio se inscribe.

Por ejemplo, un barrio tiene por contexto una ciudad, con una historia, un sistema de producción, una geografía, un modo cultural de vivirla, etc.

Los problemas que lo afectan: los problemas que reconoce la comunidad y que afectan a sus modos de vida. En general la enunciación de los problemas, encierra una valoración sobre la situación en la que se desea estar. Por ejemplo, problemas en el diseño urbano, o de fragilidad en los vínculos entre las organizaciones. Problemas en relación al acceso a las políticas públicas, etc.

Las potencialidades y recursos: Hace referencia a aquello que la comunidad valora como fortaleza presente en sus territorios, los recursos con los que cuenta. Las potencialidades o fortalezas guardan una fuerte identidad con el modo en que las personas eligen vivir. Por ejemplo, el grado de organización comunitaria, o los lazos de confianza y la solidaridad entre los vecinos. El desarrollo de políticas públicas en la comunidad.



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Trabajo Práctico:

En esta etapa vamos a identificar el territorio y vamos a redactar una caracterización general del mismo, teniendo en cuenta los elementos que configuran un territorio, que fueron trabajados en la clase.

Cómo parte del trabajo vamos a sumar una imagen, fotografía, mapa o captura de google, que ilustre el trabajo y nos muestre algunos de los aspectos que consideramos relevantes para dar a conocer y compartir nuestro territorio con los y las compañeras en clase.

Consigna:

Definir el territorio teniendo en cuenta:

1. Lugar dónde está ubicado
2. Indicar los límites del territorio seleccionado.
3. Identificar los actores sociales y realizar una breve descripción de las relaciones entre los diferentes actores (sociales, políticos, del Estado y las Políticas públicas)
4. Descripción del Contexto y de la historia del territorio identificado
5. Enunciar los principales problemas y las fortalezas que se observan.
6. ¿Cuál es el principal riesgo que enfrenta la comunidad en este territorio?

Presentar una imagen que enuncie al menos uno de los aspectos trabajados en la definición del territorio elegido para el desarrollo del trabajo.

Bibliografía Consultada para la elaboración de la clase:

Luis Llanos Hernández. "El concepto de Territorio y la Investigación en las Ciencias Sociales". Universidad Autónoma Chapingo. Chapingo Estado de México. 56230. (luisllanos2000@yahoo.com.mx)

Alejandro Roberto González. Nuevas percepciones del territorio, Espacio social y el Tiempo. Un estudio desde los conceptos tradicionales (o clásicos) hasta su concepción en el siglo XXI. Instituto de Investigaciones Gino Germani - VI Jornadas de Jóvenes Investigadores - 10, 11 y 12 de noviembre de 2011.

Irene Horej. "Formulación y Gestión de Micro proyectos de Desarrollo" – Cedepo – Humanitas. 3ed. Lanús. Provincia de Buenos Aires. 1995.

Arrúa Vanesa. La problematización de la Comunicación desde enfoques de complejidad: mapas y configuraciones territoriales. Capítulo 2 en Ceraso Retola Unzaga – La ciudad de las Ranas. Edulp. La Plata 2018.



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Herner María Teresa. Territorio, desterritorialización y reterritorialización: un abordaje teórico desde la perspectiva de Deleuze y Guattari. Revista Huellas nº 13 - 2009