

CAPÍTULO 2

GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE TELEVISIÓN

2.1 GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE TELEVISIÓN

El género periodístico se define en función del papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada; algunos teóricos de la comunicación definen los géneros periodísticos como formas de comunicación culturalmente establecidas y reconocidas en una sociedad, un sistema de reglas a las cuales se hace referencia para realizar los procesos comunicativos. Otros autores ven los géneros periodísticos como categorías básicas que construyen la realidad. Los géneros periodísticos se diferencian entre sí con el fin de recoger la complejidad de lo que pasa y exponerlo a los lectores.

Todo medio televisivo tiene su programa informativo con una duración de treinta minutos y una hora; Su diseño es una traducción al medio audiovisual de los periódicos con su entrada o portada, su orden por interés de la noticia y por secciones temáticas, e incluso su apartado editorial o de opinión, con la diferencia que en este medio se trabaja con imágenes en movimiento, audio y con un lenguaje comprensible.

Los géneros periodísticos se clasifican en tipologías anglosajonas y latinas:

Según la tipología anglosajona: se conocen dos tipos de géneros, los que dan a conocer hechos: la noticia, el reportaje y la crónica y los que dan a conocer ideas: principalmente el editorial y el artículo de opinión.

Según las tipologías latinas se distinguen cuatro grandes géneros: información, reportaje, crónica y artículo.

Los géneros periodísticos se distinguen en:

- Géneros informativos: hacen una interpretación contextual de la información en la que no aparece evidentemente la explicación.
- Géneros interpretativos: aparece claramente la interpretación del periodista.

2.2 LA NOTICIA



Etimológicamente noticia “procede de la palabra “nova” que significa cosas nuevas. Su propósito consiste en informar de un acontecimiento noticioso oportunamente”¹² “De latín “notitia” una noticia es el contenido de una comunicación antes desconocida, un hecho divulgado o la divulgación de una doctrina. En otras palabras la noticia, es un conocimiento o una noción.”¹³

En los medios de comunicación masivos una noticia es una redacción o un relato que informa al público sobre un hecho novedoso o atípico, ocurrido dentro de una comunidad o determinado ámbito específico, lo que amerita su divulgación.

“Es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que haya sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión.”¹⁴

En síntesis podemos decir que noticia es el género periodístico por excelencia que consiste en la información de un suceso importante, nuevo y de interés para la sociedad. Para que un hecho sea noticia debe cumplir con cinco condiciones y características que se debe tener siempre en cuenta.

a.- Actualidad: Es un suceso nuevo que atrae la atención de la gente. No es noticia aquello que no es actual, las noticias deben informar sobre acontecimientos que se acaban de producir, anunciar o descubrir.

b.- Novedad: El periodista buscara algún aspecto que resulte novedoso para el público, el acontecimiento debe contener información fresca y no puede ser previamente conocido de lo contrario dejaría de ser noticia.

¹² FONTCUBERTA, Mar. “Estructura de la noticia periodística. ATE”. Barcelona España 1980. Pág. 9

¹³ <http://definicion.de/noticia/>

¹⁴ MARTINEZ ALBERTOS, J.L. “Redacción Periodística”. Los estilos y los géneros en la Prensa diaria, Barcelona España 1974. Pág. 37

c.- Veracidad: Para que la noticia cause más interés en el público no se deben inventar, ni adulterar cosas que no hayan sucedido en realidad, esta siempre debe ser veraz.

d.- Periodicidad: Noticias que se presentan al público con un momento fijo de tiempo con regularidad y frecuencia.

e.- Interés público: Los medios de comunicación hacen noticia todo lo que atrae o afecta a su público. Un buen periodista debe tener "olfato" para detectar qué noticias van a satisfacer el interés del público al que informa.

Cuando el periodista se enfrenta a un acontecimiento que pretende convertir en noticia, necesita recopilar una serie de datos que le permitan articular una buena información, para ello recurrirá a distintas fuentes informativas. Esos datos pretenden ofrecer respuestas a una serie de preguntas que surgirán tanto en el periodista como posteriormente en el receptor de la noticia para comprender los hechos de los que se informa. Si alguna de esas interrogantes se queda sin respuesta su noticia resultará incompleta y el público no será informado correctamente.

“Para investigar una noticia el periodista tiene en cuenta varias preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? y al responder a ellas se obtiene información completa. La respuesta al qué se refiere el suceso, al acontecimiento que se considera de interés como para comunicarlo. Quién completa la información aclarando la persona que es el sujeto de la acción. También las demás preguntas precisan detalles en relación con el suceso y completan la noticia.”¹⁵

¹⁵ Moreno Espinosa, Pastora. “Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional”. España 2006. Pág. 173

La noticia tiene que responder a las seis preguntas básicas

¿Qué?	{ Hace referencia a los acontecimientos, las acciones e ideas que constituye al tema de la noticia.
¿Quiénes?	{ Son los protagonistas, en definitiva todos personajes que aparecerán en una noticia.
¿Cómo?	{ Describe las circunstancias concretas en las que se han producido los hechos.
¿Dónde?	{ El espacio, el lugar donde han ocurrido los hechos.
¿Cuándo?	{ Sitúa la acción en un tiempo definido señalado su inicio, su duración y su final.
¿Por qué?	{ Explica las razones por las que se ha producido el acontecimiento cuando son necesarios los antecedentes.

2.2.1 Lenguaje periodístico (informativo)

No es lo mismo escribir una noticia que un relato literario, una poesía, una canción, o el diálogo de un cómic; cada género presenta sus diferencias y una de ellas es el tipo de lenguaje utilizado. El periodista utiliza el lenguaje para explicar el acontecimiento de la forma más precisa y comprensible, para cualquier persona de la sociedad ya que esta no se repetirá.

El lenguaje periodístico es eficaz pretende ante todo informar, debe ser claro, conciso, preciso, fluido, sencillo, ágil y lo más fiel posible a la realidad con el número de palabras justas, ni más ni menos. Este lenguaje busca captar, interesar y retener al lector mientras lee, escucha o ve la noticia, no es nada fácil que el lenguaje periodístico reúna todas esas características.

El periodista no necesita inventar fantásticas metáforas sino dominar su escritura y su creatividad. En la actividad noticiosa intervienen varios elementos: El reportero, las agencias de Prensa, las oficinas de prensa y las conferencias de prensa.

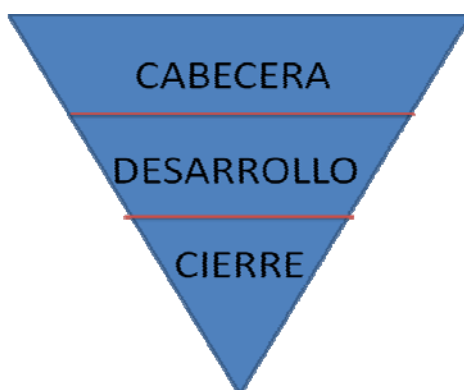
Casi siempre los periodistas no están presentes en el momento que se producen los acontecimientos y la mayoría de estos no son testigos de los hechos que relatan sus noticias, algunos eventos como la rueda de prensa o una sesión parlamentaria son previsible. Es por eso que en estos casos el periodista puede cubrir personalmente el evento para poder recoger información, que después utilizará para transmitir la noticia. Otros acontecimientos pueden pasar inadvertidos y por casualidad el periodista puede ser testigo presencial de este.

En lo deportivo resulta más fácil ya que el periodista puede asistir al lugar de los hechos y presenciar todos los detalles de los acontecimientos o caso contrario seguir los hechos mediante las transmisiones de los canales de televisión, para luego seleccionar y combinar todos los datos que permitirán elaborar la noticia oportuna y veraz.

El periodista al no poder acceder fácilmente a una información, debe recurrir a otras fuentes informativas, para que le proporcionen datos al respecto, es conveniente que el periodista revele al receptor la fuente de información que incluye en su noticia.

2.2.2 La estructura de la noticia

La noticia consiste en una pirámide invertida y se divide en tres partes, empezando desde la cabecera en donde se explica lo más importante o llamativo del suceso noticioso; luego el desarrollo que describe las seis preguntas básicas del periodismo (tratadas anteriormente) y finalmente el cierre que es el remate de la noticia.



2.2.2.1 Cabecera

Consiste en una frase inicial o de partida que puede cumplir diferentes funciones antes de empezar el desarrollo de la noticia y es uno de los componentes que más impresiona y perdura en el recuerdo.

El titular: Es la esencia de la información en un número de palabras limitado.

La entradilla: Es el primer párrafo de la noticia y además el centro fundamental de toda información.

Análisis

2.2.2 2 Desarrollo

Es el cuerpo de la noticia donde se empieza a narrar y a describir el hecho.

Rígidas y flexibles: predominan estas últimas aunque existe cierta tendencia a la estructura de pirámide inversa.

Comunes: Es la estructura básica de la noticia televisiva, consiste en una entradilla, pues el presentador contextualiza resaltando el centro de la información y algunos aspectos resaltantes, con el objeto de despertar el interés en el telespectador y atraer su atención y un desarrollo o exposición de los hechos.

Cronológicos: Redactan los hechos según la secuencialidad temporal en la que se han producido o desarrollado. Su punto fuerte es la claridad.

Interés periodístico: Redactan los hechos siguiendo un orden basado en el interés informativo. Su punto fuerte es el poder de atracción que produce.

Bocadillo: Esta estructura narra dos aspectos diferentes de una misma noticia.

Árbol: son noticias que ordenan su contenido informativo y cada uno de estos hechos que han sucedido.

Contradictorias: Son noticias que en su relato oral y visual se contradicen sobre un tema.

Transiciones Externas: Aquellas que cumplen la función de separar unas noticias de otras dentro de un bloque temático diverso, telediario o avance informativo.

Transiciones Internas: Se producen dentro de una misma noticia, para unir unos aspectos con otros.

2.2.2.3 Cierre

Al momento del cierre de una noticia se recomienda incluir un dato interesante que resuma la información principal que se ha presentado durante el programa, los mismos recursos que inventariamos para las entradas valen también para las salidas la cita de un testigo, un refrán adecuado, un elemento descriptivo, un dato humorístico o un detalle humorístico.

2.2.3 Los tipos de noticia

Los hechos noticiosos tienen su comprensión y están divididos en varios tipos, a continuación detallaremos su estructuración de acuerdo a su temática:



2.2.3.1 Deportivas



Es el que recolecta información sobre los acontecimientos deportivos a nivel local, nacional e internacional, mostrando las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Las que más se destacan son: El tenis, béisbol, balonmano, baloncesto, automovilismo, atletismo, boxeo, paddel, golf, ajedrez, polo, fútbol que acaparan toda la atención de los aficionados por el deporte.

El periodista deportivo debe estar en los hechos de interés, analizando el desempeño de los deportistas, como en las demás disciplinas del periodismo, la noticia deportiva debe contribuir no solo a informar sino también a formar ciudadanos, quien ejerce periodismo deportivo debe tener un compromiso de responsabilidad con su publico, es decir un periodista deportivo va mas allá, su misión es hacer que tanto el aficionado como el deportista vean el deporte desde una perspectiva crítica donde se gana y se pierde, independiente del resultado siempre debe reinar la amistad.

El periodismo deportivo debe manejar una ética en todas las disciplinas deportivas. Esta profesión se debe manejar con disposición. Pues quienes la practican tienden a ponerse la camisa de ciertos equipos, a no tener equilibrio informativo, esta baja y sube el prestigio de un jugador o de un equipo en cuestión de segundos. El periodismo deportivo debe tener profesionales capaces de analizar el deporte técnicamente, mas no como una simple información.

2.2.3.2 Políticas



Esta noticia se refiere al estudio y a la información relatada de actividades relacionadas con la política, tanto nacional como internacional, el congreso, los partidos y todos los componentes del poder formal en la sociedad. El periodista debe mantenerse firme ante cualquier inclinación política.

2.2.3.3 Del espectáculo



La noticia de espectáculo es toda información relacionada con los eventos célebres, las exposiciones, las actuaciones, las fiestas, de la diversión en sí. Por lo tanto, la cobertura de las entregas de premios, los conciertos, las obras de teatro pertenece al periodismo de espectáculos.

2.2.3.4 Insólitas



Estas noticias son interpretaciones personales sobre diferentes aspectos curiosos y raros de la historia y por lo tanto, pueden diferir de apariencias académicas consensuadas por la mayoría de gente dedicada a esta ciencia.

2.2.3.5 De economía



Esta noticia va enfocada a informar sobre los hechos relacionados con la economía nacional e internacional, incluyendo temas sobre finanzas, banca o el mercado negociable, trata de dar a conocer el estado económico del país, el estado de la inflación y el estado de la moneda en circulación ante el resto de monedas extranjeras.

2.2.3.6 Culturales



Define la noticia cultural como la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación. La noticia cultural pretende también promocionar eventos cuya esencia sean las artes y la artesanía

2.2.3.7 Del mundo de la ciencia



La noticia científica es la narración de un descubrimiento, un avance o una idea científica nueva, que interesa al receptor y que se presenta de forma atractiva. Esta definición de periodismo científico es sencilla pero introduce tres conceptos claves: la novedad, el interés público y la presentación atractiva.

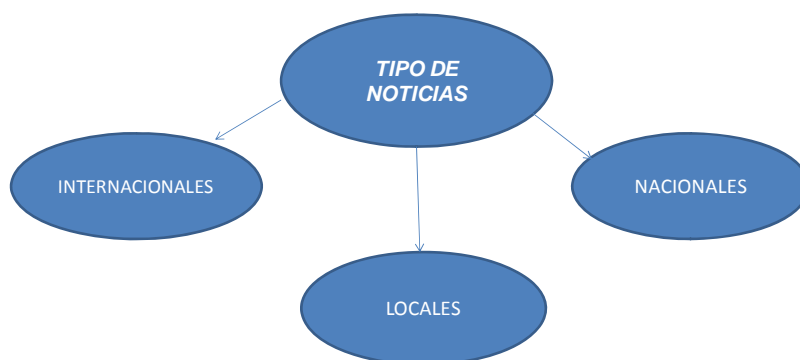
2.2.3.8 Policiales



Esta noticia “trata de un campo muy sensible dado que se relaciona estrechamente con informaciones que afecta dos derechos fundamentales de las personas que son, derecho al honor y el derecho de la privacidad.”¹⁶ La noticia policial tiene el desafío de pelear un espacio en un mercado en el que sus temas suelen ser considerados de menor valor.

2.2.4 La Noticia según el lugar

La noticia dependiendo del lugar o lugares donde se suscite el hecho se clasifica en internacionales, nacionales y locales.



¹⁶ BASA MERCADO, Carolina Montserrat. CIFUENTES CISTERNAS, Carla Beatriz. “Periodismo Policial y proceso penal una relación conflictiva”. Universidad Diego Portales. Chile 2003 Pág. 2

2.2.4.1 Locales



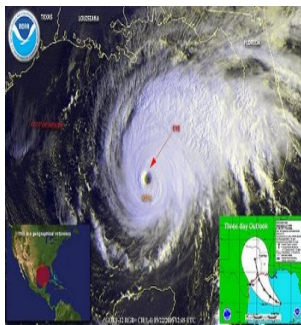
Identificado como servicio a los ciudadanos que comparten un mismo espacio físico, geográfico y jurídico, su característica principal es que la temática escogida y su tratamiento acercan al ciudadano los grandes temas para posibilitarle un mejor entendimiento de su realidad más cercana y darle claves que le ayudan a enfrentarse a los problemas cotidianos.

2.2.4.2 Nacionales



Estas noticias tratan de hechos o conflictos que se generan a nivel nacional también pueden afectar a su entorno, se publican diariamente en diversos medios de comunicación, hay diversos acontecimientos a nivel regional o local que igualmente son relevantes para el resto del país. Es decir, que generan un interés o afectan a las personas, más allá del lugar en que se produzcan los hechos

2.2.4.3 Internacionales



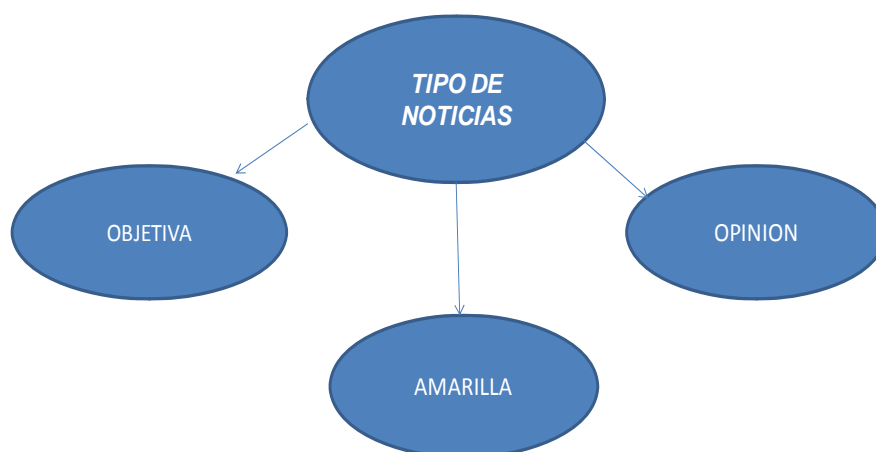
La noticia internacional es aquel acontecimiento ocurrido en un lugar determinado, pero por cuyo valor informativo merece ser difundida a nivel regional o mundial. El principal problema que enfrenta la noticia internacional se refiere a su comprensión por parte del destinatario. La gran diferencia entre la noticia local y la internacional está en la necesidad de que el periodista realice un tratamiento adecuado a la información enviada de los corresponsales desde cualquier país. Esto implica que el informador tenga conciencia de las características y conocimiento que posee el público al que dirige su mensaje internacional.

Para lograr una buena y completa comprensión del mensaje es preciso considerar algunos factores externos que pueden tener incidencia en la noticia internacional. Entre ellos se

puede nombrar: el entorno social, político y económico; las características geográficas, demográficas, culturales, etc.

2.2.5 La Noticia según el estilo de información

La noticia según el estilo de información puede clasificarse en: objetiva, amarilla y de opinión.



2.2.5.1 Objetiva

La noticia objetiva relatan los hechos tal como ocurrieron, la objetividad es el valor de ver el mundo como es, y no como queremos que sea. Ver la realidad del hecho noticioso tal y como ocurre pero lamentablemente los seres humanos somos una compleja mezcla de experiencias vividas, sentimientos, raciocinio creencias, cultura y aprendizaje. Todos estos elementos pueden brindar a una persona una percepción de la realidad que puede estar equivocada. La objetividad en una información mejora las relaciones humanas, mejora el acontecer del hecho noticioso, crea una credibilidad y una fiabilidad hacia el comunicador social.

2.2.5.2 Amarilla

La noticia amarilla es también conocida en el ámbito periodístico como “periodismo de tinta roja” el amarillismo no tiene una buena reputación ni en el medio ni tampoco entre el público, ya que se le considera un mal camino para desarrollar el periodismo. Esta información carece de ética, de responsabilidad social, se aprovecha del dolor o de los malos momentos de otros para lograr una mayor audiencia y obtener más beneficios económicos; donde se busca contar o mostrar aspectos de una noticia que no tiene como fin comunicar para el bien de la comunidad algo en particular, sino mostrar aquellos detalles que envolvieron la información, detalles que en la mayoría de las ocasiones, pertenecen a la intimidad de los protagonista de la noticia.

2.2.5.3 Opinión

Este tipo de noticia tiene una gran responsabilidad social. Debe analizar los hechos, saber cuales fueron las causas que los produjeron e interrelacionarlos con los demás sucesos que ocurren en la sociedad; para ella necesita contar con una visión global, un gran conocimiento del tiempo presente, de las causas de la actualidad y un elemento cultural que le permita trabajar temas de investigación profundos que hagan surgir verdades. La noticia de opinión debe ser una fuente creíble para la sociedad, ya que actúa como formador de opinión pública que afecta de una manera u otra a toda la sociedad influyendo sobre lo educacional, político, legal, económico, cultural y sociológico.

2.2.6 La noticia en Televisión



Las noticias en televisión no son iguales a las de la radio, ni a las de la prensa. Anteriormente la codificación de mensajes se realizaba mediante imágenes en las noticias y estos daban a entender significados diferentes a cada televidente, su razón era que al momento de presentar la noticia no coincidía el texto con la imagen.

Actualmente las imágenes de la televisión tienen significados importantes más allá de los textos verbales, el público entiende de manera apropiada estas imágenes y sus significados.

La transmisión de noticias presenta un gran número de imágenes complejas y con detalles posiblemente importantes.

La cámara enfoca las imágenes para mostrar elementos que ayuden a su interpretación. La disposición de los elementos en la cámara crea, el ordenamiento en secuencia, la dinámica del movimiento dentro del marco y estas interactúan para crear un mensaje visual que tenga significado para el televidente. Se hace más compleja porque estas imágenes se filman para grabar el movimiento y por ello están en constante cambio.

Los ángulos de cámara también cambian así como la distancia de la cámara, desde planos en detalle hasta planos generales panorámicos. Otras técnicas fotográficas tales como la toma de zoom, fade in, fade out y fundidos presentan al ojo humano diversas imágenes.

El lenguaje audiovisual se utiliza en las noticias por televisión y está diseñado para que se entienda en forma fácil, debido a que debe dar significados comunes a un público numeroso y variado en un breve período de tiempo. Los periodistas de televisión deben ser expertos en la manera de expresarse tanto en la forma visual como la verbal.

2.2.6.1 Flashes

Estos son cortes que aparecen de forma breve tras la aparición de un evento o acontecimiento imprevisto o inesperado de gran relevancia informativa, durante una emisión o en una interrupción de la programación regular.

2.2.6.2 Avances Informativos

Son fragmentos de un noticiero, presentados antes de su emisión y especialmente cuando los programas informativos son importantes. Su duración está entre los 3 y 5 minutos, tiempo en el que se ofrece una redacción de las noticias más resaltantes de actualidad.

2.3 LA ENTREVISTA



Consiste en un diálogo realizado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. Una entrevista es un diálogo interesado, con un acuerdo previo, de intereses y expectativas por ambas partes. Un elemento esencial de la noticia televisiva mediante la cual el reportero recoge información directa de la fuente.

“La entrevista es la herramienta básica del periodista, que gasta buena parte de su vida profesional hablando con personas e intentado conseguir información de ellas.”¹⁷

El entrevistador es quien dirige la entrevista, debe dominar el diálogo, presenta al entrevistado y el tema principal, hace preguntas adecuadas y cierra la misma. La voz del entrevistado debe predominar y el periodista simplemente realiza las preguntas, pero no por eso pasa desapercibido; debe intervenir cada vez que observe la existencia de contradicciones y otras irregularidades o desvíos de información por parte del entrevistado.

El entrevistado está a disposición del periodista para ser guiado, interrumpido, criticado; teniendo la libertad para enterarse de su vida, cuestionarlo públicamente y a poner en duda sus declaraciones, teniendo siempre en cuenta al medio para el cual trabaja y el mensaje que se trasmite debe estar pensado en los receptores.

Las formas de entrevistas son: de personaje, de declaraciones, de divulgación, informativas, testimoniales, encuestas.

En todos los tipos de entrevista existen varias confrontaciones, pero es más notable en las entrevistas de personaje y las declaraciones.

¹⁷ SANCHEZ, José Francisco. “La entrevista periodística: introducción práctica”. España EUNSA 2004. Pág. 19

2.3.1 Elección del entrevistado

El entrevistado es la persona que tiene la información y la experiencia, importante para transmitir el tema que el público quiere conocer. El entrevistado debe ser siempre una persona que interese a la comunidad; pues su elección está vinculada a los siguientes factores:

- Porque es un personaje famoso
- Es un personaje curioso
- Es muy representativo de algo
- Es clave en una circunstancia
- está ligado a una noticia
- es portador de un saber muy valioso o por el valor de sus ideas.

Por este motivo el periodista debe saber perfectamente por qué eligió a determinado entrevistado y lo que desea lograr con la conversación:

- Conseguir que haga una revelación inédita
- Llevarlo a formular una importante denuncia
- Mostrar un ángulo desconocido del personaje
- Lograr que el sujeto profundice en algo que ha llamado la atención de la gente
- Producir en él una exposición fascinante sobre un tema de interés público
- Obtener un retrato complejo de su personalidad
- Exponerlo como un caso testigo.

Una entrevista nunca debe ser improvisada, pero durante ella se pueden agregar algunas preguntas para recabar la información proporcionada.

Existen preguntas abiertas y cerradas: "Suele entenderse por pregunta cerrada aquella que obliga al interlocutor a responder con un sí o un no, con un dato o una aseveración muy determinada. La pregunta abierta no sugiere una respuesta específica, sino que permite al entrevistado una cierta libertad. Por decirlo de alguna manera, la primera es un callejón con

la única salida. La segunda se asemeja más a una autopista de muchos carriles e innumerables salidas”.¹⁸

Es recomendable contar con diez preguntas buenas, unos tres o cuatro temas diferentes y un seguro conocimiento del personaje.

Una buena pregunta debe ser:

- Clara
- Debe provocar información
- Hacerse cargo de una demanda colectiva o que exprese las dudas de la gente si se trata de un personaje público.
- Ser abierta (que no se responda sólo con un SI o No)
- Permitir profundizar
- Conseguir explicaciones
- Dar lugar a oposiciones
- Buscar algo nuevo
- Invitar al personaje a usar imágenes y fantasías
- Seleccionar lo importante
- Pensar en lo global y en los detalles

“Es un género del periodismo informativo, pero no tiene que contestar las cinco W, como en el caso de la noticia. En la entrevista se debe responder sólo a cuatro de ellas: quién es el entrevistado, qué es, cómo opina y dónde se realiza la entrevista.”¹⁹

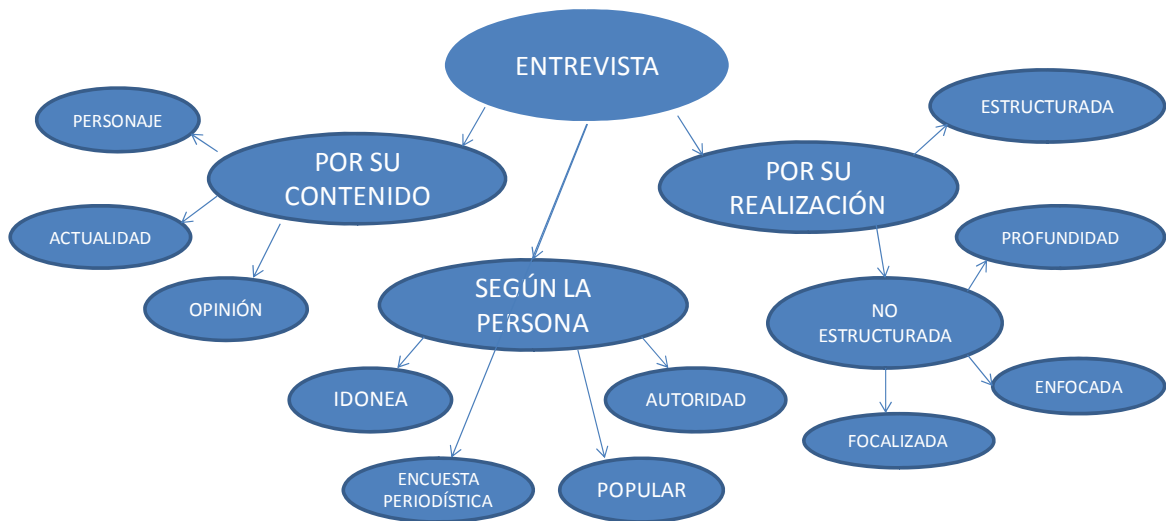
Los objetivos de una entrevista debe estar encaminada en torno a un tema central, pero el periodista debe tener temas de reservas en el caso de que el entrevistado se note indiferente o no quiera contestar determinadas preguntas.

¹⁸ SANCHEZ, José Francisco. Óp.Cit Pág. 36

¹⁹ YANES MESA, Rafael. “La noticia y la entrevista”. Una aproximación a su concepto y estructura. España: Red Ámbitos 2006. Pág. 18

2.3.2 Tipos de entrevista

Las entrevistas se clasifican por su contenido, por su realización y según la persona.



- Entrevista de personaje: Son aquellas que tienen como primer factor la figura del entrevistado.
- Entrevistas de actualidad: Cuyo tema central es el desarrollo de una información específica acontecida últimamente.
- Entrevistas de opinión: Son aquellas donde lo importante son los puntos de vista de determinados personajes sobre asuntos de actualidad.

2.3.3 Según las personas entrevistadas

- Entrevista a persona idónea: La que se hace a un individuo sobre un asunto del cual es responsable, dentro de la que incluye la rueda de prensa.
- Entrevista de autoridad: La que se hace sobre cualquier asunto a una persona por su prestigio social o su responsabilidad pública.
- Encuesta periodística: se realiza con una muestra de la población para conocer la opinión pública.

- Entrevista de personaje popular: cuando se hace a una persona conocida sobre asuntos que nada tienen que ver con la razón de su popularidad.

2.3.4 Por su realización

Pueden ser estructuradas, cuando son formalmente solicitadas y preparadas, y no estructuradas por que pueden ser urgentes, no están planeadas o se produce en un diálogo improvisado.

2.3.4.1 Entrevista estructurada

A esta entrevista se la llama también formal o estandarizada. Se caracteriza por estar perfectamente organizada y además es generalizada, se programan preguntas idénticas y en el mismo orden a cada uno de los participantes y entrevistados, quienes deben escoger la respuesta entre dos, tres o más alternativas que se les ofrecen.

Para abordar de mejor manera la entrevista, se elabora un cuestionario que contenga todas las preguntas. Algo negativo al utilizar en este tipo de entrevista, es que el investigador tiene poca libertad para formular nuevas preguntas, que se van generando con las respuestas durante la interacción personal.

a) Ventajas de la Entrevista estructurada

- La información obtenida se procesa con mayor facilidad, simplificando el análisis comparativo.
- El entrevistador no necesita estar preparado arduamente, ya que su trabajo únicamente se basará en hacer las preguntas pautadas.
- La información obtenida tiene semejanza a la deseada.

b) Desventajas de la Entrevista estructurada

- Es difícil obtener información confidencial.
- Se limita la posibilidad de profundizar en un tema que surja durante la entrevista.

2.3.4.2 Entrevista no estructurada

Esta entrevista es más flexible y abierta, aunque el objetivo de la investigación está enfocado en su contenido, el orden, la profundidad y la formulación de las preguntas. Estas se encuentran en manos del entrevistador.

El entrevistador elabora las preguntas antes de realizar la entrevista basándose en los problemas, los objetivos y las variables, en el avance de la misma modifica el orden, la forma de abordar las preguntas o su formulación, para adaptarlas a las diversas situaciones y características particulares de los sujetos de estudio.

a) Ventajas de la Entrevista no estructurada

- Es adaptable, susceptible y debe aplicarse a toda clase de sujetos en situaciones diversas.
- Permite profundizar en temas de interés.
- Orienta posibles hipótesis y variables cuando se exploran áreas nuevas.

b) Desventajas Entrevista no estructurada

- Se requiere de mayor tiempo lo cual es limitado dependiendo el medio de comunicación.
- Es más costoso por la inversión de tiempo de los entrevistadores.
- Se dificulta la tabulación de los datos.
- El entrevistador debe estar preparado ya que requiere mucha habilidad técnica para obtener la información y además tener un conocimiento completo sobre el tema a tratar.

Dentro de la Entrevista no estructurada existen tres tipos:

2.3.4.2.1 Entrevista a Profundidad

Mediante esta técnica se intenta alcanzar que una persona transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación. La Entrevista intenta que el entrevistado profundice en lo posible el tema frente al entrevistador o en colaboración con este que estará activamente recabando la información deseada.

La diferencia más clara está en el enfoque de la entrevista, el grado de dirección que pueda tomar esta y que puede cambiar la entrevista, en donde el entrevistado lleva la iniciativa de la conversación, hasta cierta situación en donde el entrevistador sigue un esquema de preguntas. El entrevistador debe ser fijo en cuanto al orden, el contenido y la formulación de las preguntas.

2.3.4.2.2 Entrevista Enfocada

Se puede decir que la entrevista enfocada, es una Entrevista en profundidad pero específicamente dirigida a situaciones concretas. Va dirigida a un individuo concreto, caracterizado y señalado previamente por haber formado parte de la situación o experiencia definida.

A diferencia de la entrevista a profundidad, la entrevista enfocada no revive toda la vida, sino la reconstrucción de una experiencia personal que esta vivió. De alguna manera el entrevistador conoce de antemano la pregunta directa o indirectamente, estas preguntas se llevan a cabo según el proceso, los elementos y la estructura total de las mismas. Estas preguntas se van analizando sistemáticamente, en base a este análisis se elabora la guía de preguntas.

2.3.4.2.3 Entrevista Focalizada

Es una forma de llevar la entrevista en profundidad en forma grupal. La entrevista en grupo ofrece unas oportunidades de conocimiento y de análisis que la Entrevista individual no ofrece. La experiencia en grupo promueve un ambiente en el cual se intercambian puntos de vista, los individuos encuentran una mayor facilidad de reflexión sobre el tema tratado.

La entrevista con un grupo tiene lugar entre un moderador y un grupo que no se conocen de antemano y lo deseable es que las personas del grupo tengan opiniones diferentes entre sí sobre el tema central a tratarse. Este tipo de Entrevista requiere de una gran experiencia por parte del entrevistador para poder manejar situaciones adversas que pueden presentarse. La ventaja esencial de este tipo de entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos.

2.3.5 Entrevista en televisión



Existen diferencias fundamentales entre las entrevistas en televisión con los otros medios: los programas de la televisión ofrecen además de la entrevista, noticias, música, comentarios, juegos, espacios de cocina, entre otros, pero sobre todo los cortes publicitarios, motivo por el cual la conversación se va alterado o modificado por causa de estos intervalos; Lo que hace que el contenido de la charla sufra muchas modificaciones de acuerdo a las cosas que ocurran en el estudio.

En la entrevista televisiva el entrevistado tiene pocas oportunidades de olvidar, el espectador está presente a diferencia de la entrevista gráfica en la cual tiende a perder la conciencia de que está hablando para miles de personas.

En la televisión el entrevistador comienza la entrevista dirigiéndose al público y presentando al entrevistado, y nunca deja de dirigirse al público durante la realización de la misma. Por lo que no hay manera en el medio audiovisual de eludir al tercer integrante de la entrevista.

El tiempo es un elemento muy importante, a diferencia de la entrevista televisiva, en las entrevistas escritas conviene dejar hablar al entrevistado para que elabore más sus respuestas, y llegar donde este quiera llegar. Pero en televisión el tiempo es corto, por lo que es necesario promover al entrevistado a dar respuestas concretas de no más de tres minutos.

Para la entrevista en televisión el lenguaje es importante, ya que este no debe ser tan intelectual o rebuscado como lo es a veces para los medios escritos, a lo contrario debe ser coloquial de tal forma que sea entendible para todo el público, con poco uso de conceptos reunidos.

La principal diferencia entre la entrevista televisiva y la gráfica, es la doble narración que se establece en la primera; En la entrevista televisiva hay dos narradores, dos puntos de vista: el del entrevistador que interroga al entrevistado y el del director, que dirige el lenguaje

visual. La imagen que ve el público es el de la cámara ya que el espectador no sólo estará pendiente de sus opiniones, sino que también en sus gestos, actitudes y movimientos. “Con la entrevista se pretende obtener la versión que una persona tiene de unos hechos.”²⁰

La televisión es un medio extraordinariamente diferente al resto. La pantalla le agrega ficción a toda entrevista y le agrega en términos de personajes, anécdotas, confrontación, climas, rostros, gestos, historias. Esto explica que en muchos casos los entrevistadores no sean periodistas sino se conviertan en simples locutores, actores o modelos, rostros a los que la gente está acostumbrada a ver a diario por las pantallas. El objetivo fundamental es mantener la familiaridad en la televisión.

2.3.5.1 Elementos para una buena entrevista en televisión

Tiempo de preparación de la entrevista: toda entrevista es necesario preparar con la debida antelación, ya que los tiempos en la televisión son reducidos. Antes entrevistar se debe conocer al menos el 60% de las respuestas que tendrá el entrevistado.

Hacer que el entrevistado converse y no solo conteste las preguntas. Si las respuestas del entrevistado dan respuestas muy elaboradas se pierden la calidez, el atractivo y la espontaneidad de la entrevista y reducen las posibilidades de que se expongan revelaciones sinceras. Para lo cual se debe generar un ambiente de confianza en el estudio y elaborar la estrategia adecuada para cada invitado.

No ser amigo del entrevistado: no entrevistar a amigos o familiares, salvo que sea sumamente importante para el desarrollo de un reportaje.

Tener en cuenta que la estrella de la entrevista es el entrevistado y no el entrevistador: hay que dar la prioridad a que hable el invitado y no hablar todo el tiempo cuando se está entrevistando.

No interrumpir: el entrevistado debe concluir su intervención en cada pregunta realizada la interrupción se puede dar en los casos en que el entrevistado no sea concreto y se aleje de

²⁰ PEREZ, Gabriel. “Curso básico de periodismo audiovisual” España: EUNSA, 2004. Pág. 131

los objetivos de la entrevista, para lo cual se debe interrumpir con bastante técnica, manteniendo siempre la atención en lo que el entrevistado está expresando y no están pendientes de la siguiente pregunta, puesto que esta puede surgir de la respuesta dada por el entrevistado.

Escuchar al entrevistado pero no hacerlo pasivamente: no ser un auditor pasivo que solo reproduce las declaraciones del entrevistado sino cuestionar sus respuestas cuantas veces sea necesario.

Respeto mutuo: Respetar el espacio físico de cada uno, no agredirse física ni verbalmente, no burlarse ni de las preguntas ni de las respuestas.

Otros elementos: corrección en el trato, mirarse durante el diálogo, escuchar las preguntas y las respuestas, hacer pausas. Se supone que el entrevistado no puede mentir descaradamente o negar de un modo grosero lo que afirmó antes. Hasta puede mentir, pero de una manera discreta. O sea, mantener la credibilidad.

2.3.5.2 La forma de encarar una entrevista

Para poder encarar una entrevista se utiliza la pirámide, llamada también embudo en la cual se pregunta desde lo más general a lo particular; comienza con generalidades y eso le permite al entrevistado dirigirse hacia donde él vea conveniente. La pregunta abierta permite crear un ambiente relajado, pero genera un problema que produce generalidades lo que no ayuda a que la entrevista sea entretenida.

Pirámide invertida que es lo opuesto de la anterior en la que se cuestiona de lo particular a lo general. Parte con preguntas duras, específicas lo cual es una variante efectiva con sujetos muy francos y directos. Una pregunta muy directa y concreta puede convencer al entrevistado de que el periodista habla en su propio idioma y sabe lo que pregunta.

2.3.5.3 Los personajes difíciles

El periodista no siempre es el culpable de que una entrevista fracase o tenga un final violento. Hay personajes que tienen un carácter irritable y escasa tolerancia. Hay que estudiar cuidadosamente el momento y la forma de lanzar la pregunta dura.

El final de la entrevista Puede ser un final fuerte con frases emotivas que cierren la charla, seleccionando declaraciones que hayan sido hechas en cualquier momento por el invitado.

2.3.5.4 Rueda de prensa



Una rueda de prensa es un acto informativo convocado por una institución o entidad, al que están invitados los medios de comunicación para que den a conocer los acontecimientos de interés que allí suceda. La mayoría de las ruedas de prensa están convocadas por instituciones, partidos políticos, sindicatos, equipos deportivos, grupos empresariales, grupos o movimientos sociales, entre otras que buscan dar a conocer sucesos de interés a la sociedad. Los medios de comunicación acuden a estas convocatorias siempre y cuando las noticias sean de interesantes o importantes.

Los temas que se tratan en las ruedas de prensa son diversos y dependen de los intereses de los organizadores. Cuando el periodista asiste a la rueda de prensa sabe de antemano los temas a tratar y en muchas ocasiones la invitación entregada viene acompañada de un pequeño escrito con el resumen del contenido del acto a efectuarse.

“De los varios minutos que puede ocupar la entrevista original, el personaje aparecerá solamente unos segundos para decir aquello que más convenga a la narración que hace el periodista que habrá seleccionado las frases clave pronunciadas.”²¹

²¹ PEREZ, Gabriel. Óp. Cit. Pág. 131.

2.3.5.5 La encuesta de calle



La encuesta callejera, llamada también vox populi, es un recurso que poco a poco ha ido desapareciendo en los informativos de televisión. Para la realización de este género la cámara se ubica en zonas donde exista bastante tráfico de personas y el periodista va pregunta a las personas que transitan por ahí la opinión que de determinada noticia o entrevistan a testigos de un accidente automovilístico o de un hecho noticioso.

Para su realización “La cámara se sitúa en zonas de gran afluencia de personas y el periodista pregunta a los transeúntes la opinión de la noticia que se trata de comentar. La pieza resultante consta de una primera parte, que es la noticia misma, y una segunda, donde se recoge un abanico de opiniones resumidas y que casi se reducen a bien, mal o indiferente.”²²

El resultado de la encuesta nos da como resultado una noticia en si y cuando se recogen una lista de opiniones que casi siempre se reducen a respuestas de sí o no, bien o mal un análisis del hecho encuestado. Actualmente los diversos medios de comunicación realizan el vox populi mediante llamadas telefónicas, correos electrónicos y mensajes escritos desde celulares lo cual evita la salida del medio para recoger opiniones de la sociedad.

2.3.5.6 La entrevista en directo



Cuando la ocasión lo amerita y se quiere destacar un acontecimiento extraordinario, se pide al protagonista de una noticia que acuda a la estación para participar como entrevistado dentro del programa de noticias. Se trata de un formato no muy usual y que debe manejarse con prudencia. Esta entrevista también se la puede realizar desde el lugar de determinado acontecimiento, para lo cual el encargado de hacerla es el reportero aunque los presentadores pueden realizar sus preguntas desde los estudios.

²² PEREZ, Gabriel. Óp. Cit Pág. 132-133.

Para su realización se invita a personajes de gran interés que dé a conocer decisiones muy importantes o informaciones de gran trascendencia que permitan que en unos minutos explique a los telespectadores los hechos o acontecimientos relevantes sobre determinado tema o suceso noticioso de interés común.

El encargado de realizar esta entrevista será el conductor o presentador en el caso de realizarse en exteriores será el reportero. El entrevistado se puede imaginar cuáles van a ser las preguntas en torno a las que va a girar la entrevista. Lo difícil es hacer que sus respuestas no ocupen más de dos o tres minutos en total, para que encajen correctamente en el cronograma del programa.

2.4 EL REPORTAJE



El reportaje (del francés reportage): es un relato periodístico de historias vividas por personas a las que se relaciona con su contexto. Se basa en un testimonio lo más directo posible que explica con palabras, imágenes y sonidos. Desde una perspectiva actual, acontecimientos de interés público.

“Un reportaje es la explicación de hechos actuales, que acaban de ser noticia. A través de este género el periodista intenta reflejar el ser de los hechos y sus circunstancias explicativas el reportaje se presenta como la actualización de una noticia que se amplía con una serie de elementos añadidos que no encajan exactamente dentro de la estructura típica de la información convencional (noticia).”²³

También se dice que la palabra reportaje es una voz francesa de origen inglés, la cual fue adaptada al español. Del latín reportare que significa: “Traer o llevar, transmitir, comunicar o dar noticias.

El reportaje es un género informativo que relata, de manera libre pero directa, un hecho noticioso; permite que el periodista produzca la información en lugar de esperar a que

²³ PEREZ, Gabriel. Óp. Cit Pág. 123-124.

acontezca. A su vez, concede la exactitud a otros generos, para dar paso a la creatividad, sin olvidar que se trata de una narracion informativa. “El reportaje brilla excesivamente cuando la sociedad pasa por momentos de tensión: guerras, huelgas, cataclismos, epidemias, o trata de reflejar la vida diaria de un grupo o de una persona”²⁴

Reportaje significa también exposición detallada de hechos y evidencias investigadas, encontradas e interpretadas que se dan a conocer; para trabajar en periodismo es fundamental contar con dos tipos de reportajes: el informativo y el interpretativo. Ambos de diferencia logicamente, por el tipo de tratamiento que se le da a sus contenidos.

El reportaje es un genero periodistico que busca profundizar una noticia. Haciendo para ello, una ampliación importante tanto de la cantidad como de la calidad de la información que es transmitida. Se cree que aparecio por primera vez en el año de 1880 en la prensa británica Pall Mall Gazzete, mas tarde fue adoptado por otros medios como el fotografico y el cine. Este ultimo partio de la base fotografica y evoluciono hasta llegar al noticiero filmico. De esta manera, los medios audiovisuales empieza a tomar generos periodisticos impresos.

A mediados de la Segunda Guerra Mundial el cine se convierte en el unico canal posible de informacion visual, con la implantacion televisiva en los años cincuenta, el genero periodistico cinematografico empieza a desaparecer y el reportaje desde ese momento paso a ser televisivo.

A diferencia de otros generos el reportaje requiere de una mayor preparación y documentación para su elaboración. Tiene como eje casi siempre un hecho noticioso, su publicación no puede ser breve: un reportaje no puede quedar “colgado” por tiempo indefinido, porque su tema puede agotarse o lo que es peor, puede ser presentado por otro medio.

El reportaje le quitó a la crónica su esencial estilo narrativo y lo adaptó al relato de noticias, previo trabajo de investigar y recolectar testimonios, citas, fechas, datos, lugares, nombres, cifras, anécdotas, diálogos y descripciones.

²⁴ ROJAS AVENDAÑO, Mariano. “El reportaje moderno”. Universidad Autónoma. México 1976. Pág. 156.

El rigor del reportaje supera al de la crónica en cuanto a contenido informativo, precisión en los detalles y en la credibilidad. Un buen reportaje debe mantener la seriedad en la investigación, pero debe narrar al mejor estilo de crónica, recolectar información y testimonios con base a las buenas entrevistas.

El reportaje es un género donde se combinan las formas narrativas y descriptivas, los relatos se apoyan en la descripción de las personas, lugares y situaciones con el propósito de entregar los aspectos desconocidos de un suceso conocido reflejando las impresiones del periodista.

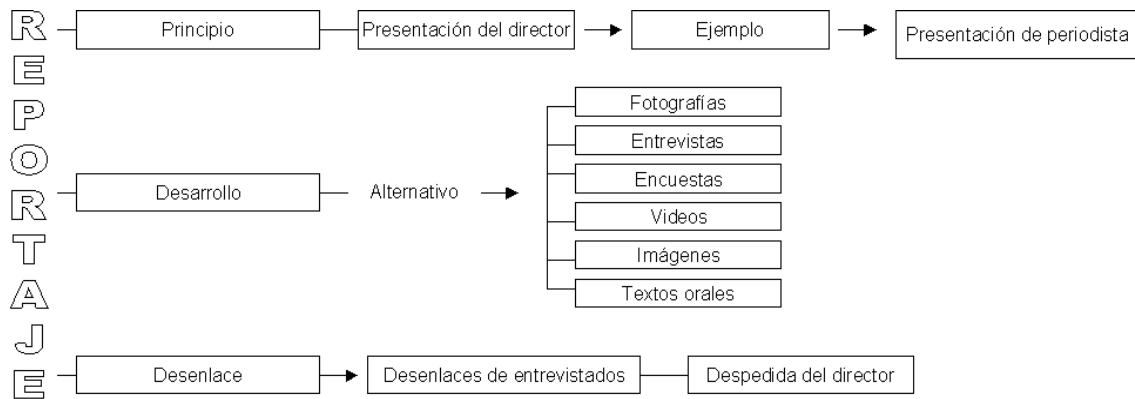
Un reportaje es un relato periodístico informativo de estilo objetivo. Es libre en cuanto al tema. Este género no siempre tiene que tratar sobre una actualidad inmediata. Aquí el periodista intenta reflejar el ser de los hechos y sus circunstancias explicativas. El reportaje es algo ocasional porque no se repite ni tiene por qué tener continuidad en el medio. Normalmente es una ampliación sobre un asunto de interés general.

Este es un género que abarca una multitud de posibilidades: todo aquello que no es solamente información, crónica, o entrevista sin embargo, es más amplio que los demás, ya que se encuentra más despegado en el tiempo que el acontecimiento que lo provoca.

El reportaje permite al periodista ofrecer un mayor número de datos complementarios, ya que al momento de redactar una noticia se debe seleccionar a los elementos esenciales, dada la limitación de espacio con la que trabaja.

También se puede encontrar diferencias en lo que se refiere al lenguaje; en el caso de la noticia se aplican unas normas estrictas y un lenguaje bastante concreto. En el reportaje el periodista disfruta de una mayor libertad expresiva siempre limitada por la función de informar.

2.4.1 La estructura del reportaje



El reportaje al igual que otros generos periodísticos, presenta los tres momentos claves: Presentación, Desarrollo y Final.

En la presentación del reportaje se debe impactar de entrada para que así mismo sea atractivo o no. Aquí se puede jugar con una variedad de técnicas pretendiendo cautivar. El desarrollo permite todas las combinaciones posibles, donde relatan hechos que refuerzan los testimonios de sus protagonistas aportando nuevos datos.

El final del reportaje puede seguir tres guiones distintos, ya sea con un corte brusco al final que coincide con el principio de la narración. En otros casos termina por agotarse en su propia narración porque llega un momento en el que no hay más cosas que contar y se termina. También se busca un final elaborado que resume todo lo dicho en el reportaje y se recopila lo más interesante.

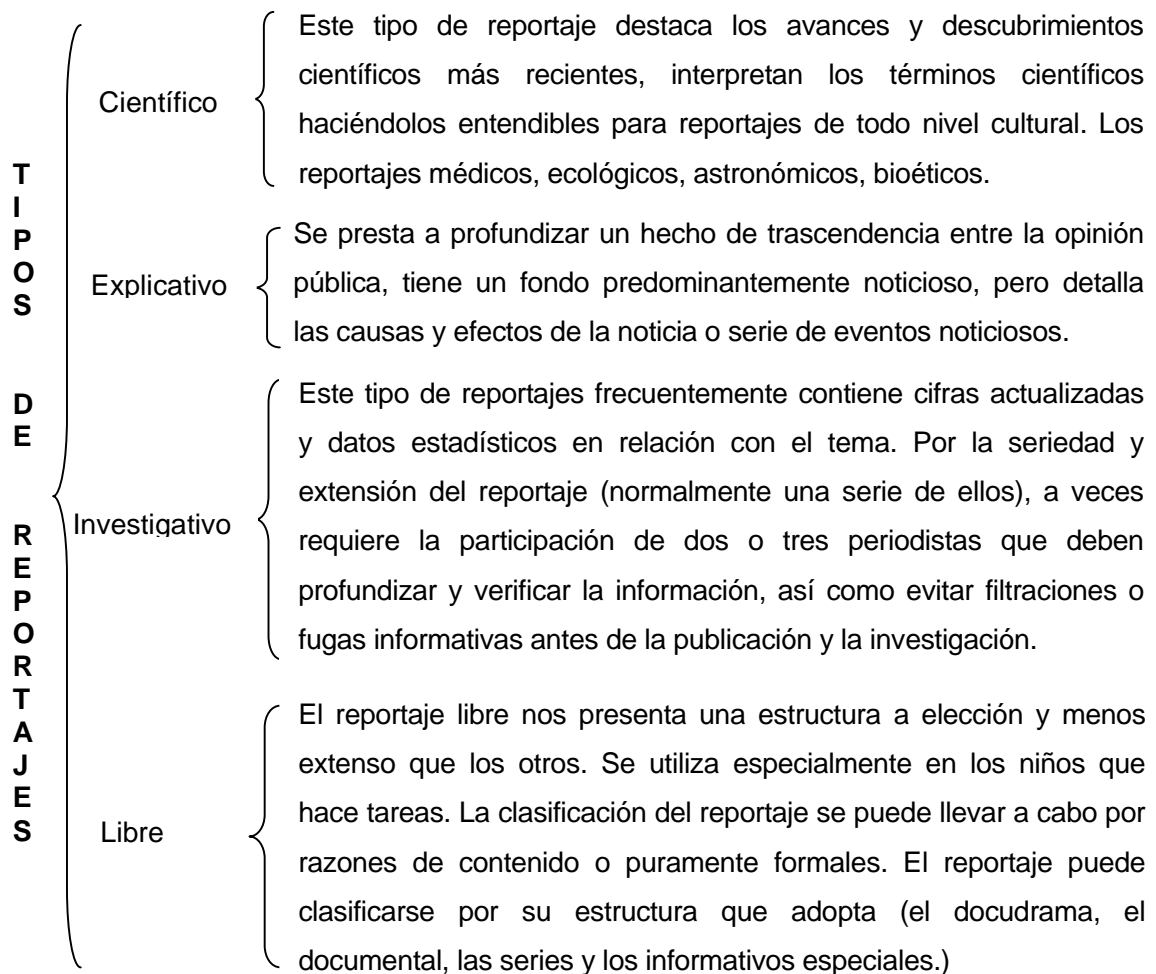
La estructura del reportaje se presenta como algo confuso capaz de integrar cualquier posibilidad narrativa en el que no caben valoraciones personales. La entrevista y la encuesta se utilizan como elementos auxiliares en lo que a explicación de hechos se refiere: no se trata de entrevistas íntegras, sino de fragmentos que interesen a la narración de lo que se trae a la pantalla.

Casi todos los canales de televisión utilizan la sucesión de actualidades de una semana para configurar un programa, resumen que se elabora con reportajes realizados con fragmentos de lo que han sido noticias durante un tiempo. En el caso de la televisión, se dice que un

reportaje trata de una información elaborada con datos y declaraciones de una o varias personas.

Aquí se describe la personalidad, tanto objetiva como subjetivamente, es decir con la mayor cantidad de detalles y circunstancias que resaltan su existencia. Un reportaje de semblanza de éxito dejará al público con la sensación de conocer a fondo a la persona entrevistada: sus virtudes, defectos, habilidades, sentimientos, preferencias personales, su pasado, sus valores actuales, su visión y ambición hacia el futuro. La clasificación del reportaje se puede llevar a cabo a partir de criterios puramente formales o de contenido. También se puede agrupar por la estructura que adoptan como el docudrama, documental, series e informativos especiales.

2.4.2 Tipos de reportaje



2.4.3 Reportaje en televisión

El reportaje televisivo es todo relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto a tema, objetivo en cuanto al género y de estilo directo, en el que se da a conocer un hecho o suceso de interés actual o humano. Los reportajes son frutos de una larga y dura investigación. Se basa en el testimonio directo de acciones espontáneas que explican con imágenes, palabras y sonidos de historia vividas por personas relacionándolas con su contenido.

“En el caso de la televisión, se dice que algo es un reportaje cuando se trata de una información elaborada con datos que se salpican de declaraciones de una o varias personas. ...Y también se habla de reportaje dentro de un informativo de televisión cuando una noticia queda un poco más larga de lo habitual. ...Para definir el reportaje en televisión es mucho más fácil hacerlo en sentido negativo, como lo que no es: el reportaje no es una noticia, tampoco es una entrevista ni una crónica. Pero tiene o puede tener elementos de cualquiera de estos géneros.”²⁵

Es el relato periodístico descriptivo de una cierta extensión y estilo muy personal, que intenta explicar cómo han sucedido los hechos, actuales o recientes. En la televisión los reportajes pueden ser muy variados y suelen durar desde dos minutos hasta una hora, la finalidad del reportaje es ampliar los contenidos básicos de una noticia.

En cuanto a su estructura se divide en tres partes: en un principio, un desarrollo y un desenlace. El reportaje se presenta como algo confuso capaz de integrar cualquier posibilidad narrativa, se puede entreverar una noticia con una entrevista o declaraciones acotadas en el que no caben valoraciones personales. La entrevista y la encuesta se utilizan como elementos auxiliares en lo que a explicación de hechos se refiere, solo se utiliza fragmentos que interese para poder mostrar en la pantalla.

²⁵ PEREZ, Gabriel. Óp. Cit. Pág.124-125

2.4.3.1 Requisitos para un reportaje

Claridad: deben utilizarse palabras del uso común que se adapten al tema a tratar. De la misma manera serán presentadas las ideas y exposiciones.

Originalidad: El ser original esta en el aspecto que se le dé al tema. La magia del reportaje se lo demostrara cuando se narre la historia, no en las palabras.

Brevedad: Un reportaje largo no es signo de calidad, pero tampoco de deficiencia, el reportaje debe ser conciso.

Variedad: cuando se habla de reportajes variados no se refiere únicamente al uso de diferentes temas, sino también a los distintos elementos que el productor puede utilizar para trabajar en el reportaje (Descripciones, diálogos, humor, anécdotas, reflexiones, conclusiones).

En televisión estos componentes son importantes, por eso es necesario nombrar alguien con autoridad para los testimonios que se difunden a lo largo de un reportaje, de ello dependerá que el material que se muestra tenga fuerza y credibilidad.

Todo reportaje debe contener dos o más puntos de vista de las comunidades o personas envueltas en el tema que se está investigando. El trabajo del reportero es encontrar ese punto de comprobación para poder realizar su reportaje.

2.4.3.2 Puntos importantes de un reportaje en televisión

- Es importante que el reportaje tenga voces y testimonios
- El periodista debe evitar expresar sus opiniones personales.
- Un reportaje bueno, según el teórico Tuchman, es aquel que nos dice “lo que queremos saber, lo que necesitamos saber y lo que deberíamos saber”.
- La valoración de los hechos que constituyen materia de un reportaje puede basarse en los siguientes criterios:

a) Impacto: hechos que puedan incluir a mucha gente

b) Oportunidad: hechos inmediatos, recientes.

- c) Preeminencia: la jerarquía de las personas e instituciones que son parte de la noticia.
- d) Proximidad: entre los hechos y el área de cobertura de la televisión.
- f) Conflicto: hechos que reflejan enfrentamientos entre personas e instituciones.
- g) Rareza: insólito, inesperado.

Llamamos reportaje a todo programa investigativo que da a conocer un tema en especial, se reporta un tema de interés, a través de una estructura, con el gran objetivo de mantener al público percatado, impactado y por supuesto bien informado, esta información se entrega de muchas maneras, a través de textos, fotografías, videos, grabaciones, imágenes, todo lo que el programa produzca.

2.5 CRÓNICA



“El término crónica viene del Griego khronos (tiempo). Se trata, por tanto, de un género que está íntimamente ligado al tiempo. Como antecedente histórico en el periodismo escrito, el cronicón se definía como una narración histórica breve, en el orden del tiempo.”²⁶ Por lo antes mencionado este género periodístico es un relato detallado de los acontecimientos

agresivos. Antes de la aparición del periodismo la crónica pertenecía al mundo de la historia y literatura clásica, de los escritores griegos y romanos en el que se presentaba como un relato lleno de elementos expresivos y valorativos cuyo resultado estaba inmiscuido más a la ficción que a la realidad.

“Es la narración directa e inmediata de una noticia que ocurre entre dos fechas o dos momentos que se referencian. Como notas diferenciales que concurren en este género, en la crónica se pueden dar cita elementos valorativos por parte del profesional que la firma y supone también una cierta continuidad. Ésta viene dada bien por la persona que la hace o bien por el tema que trate. En cualquier caso, se entiende que es una forma de segmentar la

²⁶ PEREZ, Gabriel. Óp. Cit Pág. 117

actualidad, añadiendo día a día, edición tras edición, aquellas novedades que una misma noticia va produciendo.”²⁷

Se diferencia de la noticia porque ésta empieza por el desenlace y luego sigue con los acontecimientos de acuerdo a cómo fueron desarrollándose en el espacio de tiempo. La crónica es una información interpretada sobre hechos actuales donde se narra un suceso pasado que se relaciona con uno actual, se maneja y juega con el tiempo.

La crónica tiene diversidad de características entre las más importantes tenemos las siguientes:

- Limitación del suceso en el tiempo y en el espacio
- La necesidad de testimoniar el relato con la presencia del informador
- La inclusión de juicios valorativos procedentes del cronista en la propia narración de los acontecimientos.

Este género periodístico narra un acontecimiento en el orden en que fue desarrollándose caracterizado por transmitir, además de información, las impresiones del cronista. Más que retratar la realidad este género se recrea en el lugar que se produce o se produjo un determinado suceso.

“La información sobre unos hechos ocurridos durante un período de tiempo desde el lugar mismo o próximo a donde han ocurrido por un informador que los ha vivido como protagonista testigo o investigador y que conoce las circunstancias que lo rodean.”²⁸

En el procedimiento de la crónica se responde a las interrogantes periodísticas: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, para qué, pero a diferencia de la noticia, en la que lo principal es responder qué pasó, la crónica se ocupa del cómo suceden los hechos y expone en orden cronológico los momentos y elementos que hacen importante un acontecimiento.

²⁷ PEREZ, Gabriel. Ídem. Pag. 117

²⁸ CEBRIAN HERREROS, M. “Géneros informativos audiovisuales”. Ciencia 3. Madrid España 1992. Pág. 88

Su estilo está determinado por quien lo realiza, razón por la cual en este género se permiten los juicios de su realizador, así como un manejo libre del lenguaje, puesto que una crónica puede ser narrativa, descriptiva o literaria; además, el periodista que narra la historia puede bien estar incluido o no en el relato. Su duración puede variar porque depende del enfoque y el tiempo que le dé el director, además de la cantidad de hechos a los que recurra para poder llevarla a feliz término.

Sus fuentes normalmente, son directas ya que recurre a las personas o entidades que presenciaron los hechos y principalmente a sus protagonistas. En la crónica un punto muy importante en su elaboración es la etapa de investigación previa a la escritura del guión etapa que es trabajada minuciosamente, lo que hace que este género logre ser profundo y analítico.

La crónica periodística tiene características similares a la del reportaje, su diferencia está en que la crónica, el periodista o el autor hace un énfasis especial en su versión particular y relativo de los hechos que relata; en este género se describe a los personajes desde distintos ángulos y se emplean recursos literarios, como el enganche, para llamar la atención del espectador, es por ello que la crónica está muy ligada con la literatura tanto por su extensión, como por la forma como está escrita. Utiliza las herramientas de la ficción literaria, pero en este género tiene como materia prima los hechos de la realidad. La cual debe ser moldeada, adornada a la hora de exponerla a los telespectadores, teniendo cuidado de jamás alternar su contenido real.

No obstante, al destinarse al público en general, la crónica debe ser realizada con un lenguaje claro y sencillo, comprensible para el común de los televidentes. Todo criterio de valor que se realice en la crónica debe quedar sujeto a presentar información suficiente y verídica de los hechos. Esta es una condición que se impone como una norma y que no se puede pasar por alto.

“La visión personal que siempre aporta es la especie de notario, son los hechos que convierte el cronista y que permite al medio, diferenciar su oferta informativa de la de otros medios.”²⁹

²⁹ MORENO ESPINOSA, Pastora. “Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional” Editorial Red Ámbitos. España 2006. Pág. 177

Como todos los géneros periodísticos, la crónica debe ser expuesta con oportunidad, cuando el suceso narrado acaba de ocurrir. Si se trata de un suceso del pasado, es conveniente que coincida con la fecha en que sucedió y que aporte un elemento novedoso, un perfil distinto de lo publicado hasta entonces.

La crónica es el principal ingrediente periodístico para hacer que las secciones informativas de un periódico, estación o cualquier medio de comunicación se conviertan en escenarios para la narración original y novedosa.

2.5.1 Partes de la crónica

Las crónicas se arman combinando diferentes elementos que son:

Segmentos narrativos: Se dedican a los acontecimientos que pueden ser considerados procesos y ponen el acento en el aspecto temporal del relato. Esto hace que predomine el tiempo pretérito y el presente histórico.

Segmentos descriptivos: El texto se detiene en la narración sobre objetos y seres dejando de lado el aspecto del tiempo. El proceso es contado como un espectáculo y el objeto es explicar el porqué de los sucesos así como también las ideas y el accionar de los porcentajes involucrados. Los segmentos descriptivos ayudan en la creación de la idea de que el periodista estuvo presente físicamente en el instante que el acontecimiento sucedido.

Segmentos comentativos: Son conectores que aseguran un relato coherente. Algunos de los más comunes son: "Por otra parte", "sin embargo", "además", entre otros. Este tipo de recursos permiten crear la ilusión de que el cronista participa de los hechos desde el mismo lugar en que estos ocurren.

Escenas dialogadas: Estos segmentos se refieren a los testigos que dijeron y que pueden incluirse en una crónica a través de discursos:

2.5.1.1 Discurso directo

El discurso directo lo dice el protagonista del hecho o un testigo que va narrando lo acontecido, el género de la entrevista entra en la crónica para dar un efecto de veracidad y mayor proximidad con el personaje.

2.5.1.2 Discurso indirecto

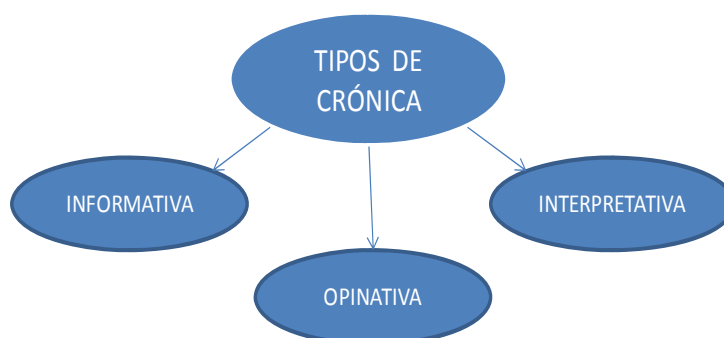
El periodista relata los dichos o frases mencionadas por el protagonista de la noticia en los casos que se considere necesario citarlas. Este procedimiento facilita resumir o sintetizar la información. El estilo indirecto requiere algunos cambios verbales, adverbiales y pronominales.

2.5.1.3 Discurso narrativo

En este caso el periodista asume lo que dice el o los protagonistas como un hecho por tanto desaparece el verbo que refiere (dijo, explicó, mencionó, afirmó, etc.) lo que da más fuerza al narrador o cronista que incluye como propios los dichos del personaje.

2.5.2 Tipos de crónicas

La crónica se caracteriza porque el autor hace énfasis especial en su versión particular y relativo de los hechos que relata, por lo cual puede clasificarse en: informativa, opinativa o interpretativa



2.5.2.1 Crónica informativa

Es muy similar a la noticia ya que se limita a informar sobre un suceso sin emitir opiniones. Pero se diferencia por la estructuración; en la noticia se recoge en la entrada lo más sobresaliente del acontecimiento; en cambio, la crónica sigue un orden cronológico y es más extensa, ya que incluye detalles secundarios y descripciones detalladas a fin de que el lector se sienta trasladado al lugar de los acontecimientos.

2.5.2.2 Crónica opinativa

Es la narración de un suceso presenciado o reconstruido por el cronista, en el que informa y opina simultáneamente. El cronista opinativo tiene libertad para construir un estilo literario propio, en el que emplea todos los recursos posibles, siempre y cuando los sucesos que se narran tengan facilidades para poder realizarlo.

2.5.2.3 Crónica interpretativa

Su propósito principal es orientar al público mediante la interpretación y el enjuiciamiento de la realidad, ofrece los datos informativos esenciales. Responde no solo al cómo sino al por qué de los acontecimientos.

La Riqueza y variedad de los recursos lingüísticos, son característicos de este género, y los mismos no son habituales en las noticias. La crónica es una radiografía total de los sucesos, del mismo modo que una fotografía inmoviliza una imagen que representa la parte de un todo.

Esta característica puede justificar la dureza que se muestra al transmitir los hechos, que algunos pueden considerar como violentos, pero sin embargo no hacen más que anunciar el hecho tal y como fueron aconteciendo y las imágenes que pueden identificarlo, por más duras que estas sean.

No importa cual tipo de crónica fuera, (informativa, opinativa o interpretativa) este formato se ocupa de cómo suceden los hechos y, en el caso de la interpretativa del por qué. Además

describe a los personajes desde muy distintos ángulos y emplea recursos dramáticos para enganchar al receptor.

2.5.2.4 La redacción

El cronista debe relatar el hecho noticioso como él lo vea y la sienta, pero las ideas o juicios de valor emitidos sobre los acontecimientos, generalmente deben ir en primera persona y con la firma respectiva del autor, que asume la responsabilidad del mensaje emitido.

Muchos autores recomiendan la redacción siguiendo una estructura cronológica de los hechos, lo cual no debe ser tomado al pie de la letra, esto dependerá de varios factores como del tema abordado, del estilo de cada cronista, entre otros.

Depende lo que considere más importante el periodista lo convertirá en el lead y después lo seguirá complementando con más datos que permitan un completo entendimiento del suceso y su evolución en el tiempo.

La actitud que toma el cronista ante un hecho, serán sus impresiones y todos sus criterios se adaptará al vocabulario, al lenguaje, a la reconstrucción textual de lo visto o vivido; lo cual integran el objetivo central de la crónica, conforman su hilo conductor, contribuyen a su punto de vista, hacen posible la relación entre autor y receptor.

La crónica debe ser escrita en frases cortas y párrafos breves, ritmo rápido, con una elaboración literaria, con utilización de recursos estilísticos como la metáfora, el símil, la hipérbole entre otros.

2.5.2.5 Los Temas

La crónica es uno de los géneros que más recursos posea para describir situaciones, asuntos y personas; Un incendio, un accidente, un descubrimiento, un congreso pueden ser temas de crónica igual que un estado de ánimo o un problema social. La diversidad de los temas mencionados nos da a conocer que en ella cabe cualquier asunto siempre que este sea tratado con imaginación y sensibilidad del cronista.

La crónica se resiste a la puntualidad de la información y al marco estricto del artículo, deambula por todos los rumbos y capta los variados matices del humano acontecer en su diversidad de escenarios, asuntos y actos.

2.5.3 La crónica en televisión

Por todas las características mencionadas la crónica se ha involucrado dentro de los distintos medios de comunicación. Los mensajes audiovisuales son un gran recurso que permitió a los cronistas generar una mayor emotividad, que antes en los otros medios era difícil lograr.

El uso de las imágenes es una herramienta que le dio gran variedad a los relatos, recurso que posee la televisión y le quitó a la crónica el carácter imaginario que se conservaba en la prensa. Sin embargo los televidentes, después de ver una crónica televisiva, es muy poco lo que pueden deducir frente al tema ya que el medio abarca todo lo que un relato puede necesitar para dar un mensaje, dejando a la audiencia con todo dicho.

Han existido transformaciones a lo largo del tiempo, adaptándose a las necesidades del momento y transformándose para adaptarse a los diferentes medios. Pero sus características fundamentales se mantienen en la televisión, la cuales se detallan a continuación.

a) Relato: es una exposición de orden cronológico de cada uno de los momentos y elementos que hacen importante al acontecimiento. La historia debe ser lo más completa posible y en ella no tiene que faltar ningún dato que pueda ser mencionado. Las imágenes visuales tienen un amplio fin en esta característica. El medio televisivo intenta mostrar al público todos los detalles que tengan que ver con la noticia, aunque estos tengan contenidos morbosos o extremadamente impactantes.

b) Público: Por ser destinado a un público en general, la crónica en televisión debe relatarse con un lenguaje claro y sencillo. Además las placas, en donde indican la noticia, las expresiones y frases deben ser comprensibles para el común de los televidentes. El

público al que se dirige, debe sentirse trasladado al lugar mismo de los hechos; le importan los detalles secundarios y las descripciones minuciosas.

- c) **Oportuno:** El relato debe ser transmitido en el momento preciso, si es posible cuando acaba de ocurrir. Buscar la primicia en este punto es fundamental, ya que no solo indica que es una característica esencial de la crónica, sino que como todo género periodístico, juega un papel importante a la hora de competir con los demás canales por la disputada noticia.

- d) **Cómo Sucedió:** En el desarrollo de las noticias, cualquiera sea el género periodístico, se intenta responder a los interrogantes qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué. La crónica hace referencia particularmente del cómo sucedió.

2.6 EI COMENTARIO



El comentario es un tipo de discurso diferente a la narración y obedece a lógicas distintas. Goza de mas libertad en su contenido además es improvisado y espontáneo. Es una reflexión u opinión sobre determinada acción, es más abierto en su expresión y consta de tres partes importantes: presentación de un punto de vista sobre un asunto, demostración de la tesis formulada y conclusiones.

El comentario es un género periodístico que ejecuta y expone uno o más temas centrales de una noticia, ofrece elementos que ayuden a formar una idea de un caso tratado como apoyo de su criterio, sobre el tema o los temas que se están abordando.

Este género permite abordar diversos temas de diferentes materias como políticas, culturales, educativas, y todo tema de diferentes sucesos del diario vivir, así hay también modos diferentes de tratar cada materia.

Todos los comentarios intentan abordar la materia a analizar desde distintos puntos de vista, aunque indiscutiblemente siempre es la visión de un interés en particular, ya sea por parte del periodista, o del medio para el cual trabaja.

El tema a tratar en el comentario debe ser verídico analizado exhaustivamente y debe convencer al público ya que este no cree como palabra fundamental la opinión del periodista, sino que busca informarse con diversas fuentes y de allí sacar sus propias conclusiones.

Por tanto, el comentario es el género que permite al periodista desarrollar y exponer uno o más temas centrales de una noticia. Este comentario ofrece elementos que conforman una ideología del caso tratado.

2.6.1 Rasgos generales

En este género es tratado de diferentes formas, dependiendo de la creatividad del periodista encargado de realizarlo y normalmente pueden ir de lo particular a lo general y viceversa.

El comentario se lo realiza con la mayor brevedad posible, este no debe caer en rodeos que confundan o hagan perder el hilo del tema. Mantener al público en general con deseos de continuar viendo este análisis realizado y manteniendo posibilidades de que emitan sus puntos de vista. El comentario tiene una buena acogida por su sentido abierto y por su facilidad para la improvisación.

2.6.2 Título

El comentario es el género que no admite títulos persuasivos o demasiado formales. Por el contrario, deben predominar en ellos la frescura y la imaginación, este es un elemento destinado a llamar la atención del lector. El título debe contener lo más importante de la información, y constituirse el principal punto de atracción del telespectador; el título debe llegar al público de manera concisa.

El título es una parte esencial del comentario y para lograr atraer al espectador se redacta con unas características gramaticales muy particulares, como el hecho de omitir formas verbales, o utilizarlas en tiempo presente, en lugar del uso de participios.

2.6.3 Lenguaje y estilo

Es similar a un estilo resumido, ágil y de tono fuerte, rico en conceptos, original, susceptible de utilizar recursos como la ironía, la hipérbole u otros que son utilizados para aplicarlos a la ridiculización de los personajes del tema y al desarrollo de la polémica constructiva.

Su carácter influye mucho en lo que es la imaginación o el ingenio siempre que estos no atenten contra el respeto individual. Puede ser narrativo, descriptivo, explicativo, interpretativo, argumentativo o una combinación de dos o más de estos.

El lenguaje junto al estilo, debe asentarse en un lenguaje sencillo, variado, tal vez personalizado, con un tono más popular y a la vez sugestivo.

2.6.4 Orden en la redacción

En este género no hay que regirse a un esquema específico de redacción ya que este de una mayor libertad de estructura. No obstante, para facilitar la redacción pueden establecerse los siguientes pasos:

- Planteamiento del tema.
- Manipulación y desmontaje en piezas de contenido a tratar.
- Juicio crítico del problema.
- Solución desde el punto de vista del comentarista.

En mencionada programación puede alterarse el criterio del comentarista y así comenzar por la solución u otro punto dependiendo de cómo se enfoque el asunto y del modo de concebir de quien lo realice.

2.6.5 Comentario deportivo

Existen varios periodistas dedicados a esta especialidad, llamados también cronistas, pero hay que diferenciar entre narradores y comentaristas:

Los narradores son personas que describen la acción de lo que está aconteciendo y aunque introduzcan opiniones no están haciendo propiamente un comentario. El narrador transmite la acción de forma inmediata lo que sucede, esta modalidad es propia de la radio y televisión.

En la narración, se le puede acompañar con un dramatismo, con emociones, se la puede embellecer y presentar del modo más atractivo y minucioso con su lenguaje pintoresco, fluidez verbal, adjuntando componentes literarios que adornen este género.

En cambio el comentarista es un conocedor del o los deportes sobre los cuales opina y en los que profundiza con el fin de explicar determinadas acciones suscitadas en determinada actividad deportiva. Es capaz de desmenuzar dónde estuvieron los errores de quien dirige el equipo y de cada uno de sus integrantes en caso de ser un evento pasado o de prever, alertar sobre debilidades o problemas antes de que ocurran.

Es un conocedor de la historia y los records deportivos, por lo cual está en condiciones tanto de comparar como de hacer referencia a los antecedentes de algo o alguien. El comentarista hace un corte en la acción y con la información que posee desentraña el sentido último de una jugada y su trascendencia para el equipo. Hace un discurso interpretativo y valorativo que acompaña la narración.

El comentarista interviene sólo cuando la acción lo requiere; analiza, recapitula, evalúa, pronostica, hace conexiones con otros partidos, busca antecedentes y consecuentes de lo que ocurre en la cancha.

2.7 EL DOCUMENTAL



El documental es un género audiovisual formado por el Cine, televisión, radio y fotografía con el que se expone una realidad; el cual se realiza con imágenes tomadas de la realidad o recreando la misma. A diferencia de una noticia televisiva o un documental, el documental no es un hecho actual pero intenta realzar un hecho trascendente de la historia.

“El documental es un instrumento con el cual se prueba o se hace constar algo. De ese modo el documental audiovisual (vídeo, cine, montaje de diapositivas) es el registro de un acontecimiento de la realidad, tomado en el momento en que ese hecho está ocurriendo y con el cual se pretende probar o hacer constar algo luego de su exhibición.”³⁰

En este género son de gran importancia la descripción de situaciones, escenarios, procesos y personajes que permitan entender mejor el tema. En la información van incluidos testimonios y comentarios serios, además permite la incorporación de recursos audiovisuales, como material de hemeroteca, fragmentos de películas, fotografías, etc. y puede ser reforzado con entrevistas o reportajes. La investigación documental puede tratar temas científicos, históricos, educacionales y/o informativos.

“El más amplio sentido, documental es un programa de televisión, un film o video, basados en documentos. Definido de esta manera, documental es la forma de presentar a la gente real, a las cosas y a los eventos.”³¹

El documental es una historia creativa basado en la realidad y, que como su propio nombre lo dice, se basa en el uso de documentos tales como archivos escritos, grabados, filmados, etc., que son parte fundamental de la producción documental.

2.7.1 Características del Documental

El uso de la narración: Es muy importante el uso de voces en el documental ya sea del periodista o de los protagonistas del hecho. Esta puede ser incluida mediante la locución llamada también voz en off o por medio de entrevistas, encuestas y la utilización de efectos sonoros.

Reproducción de visuales: Fotos, mapas, dramatizaciones, diapositivas, diagramas, maquetas, animaciones, entre otras.

³⁰ BIASUTTO, Miguel Ángel. “Realizar un documental”. España: Red Comunicar 2006. Pág. 142

³¹ FERNÁNDEZ, Edgar. “La Producción de Reportajes y Documentales en Televisión”. Universidad del Zulia. Editorial Universitaria 1994 Pág. 111

Debe ser persuasivo, alcanzando ciertos objetivos:

- Despertar el interés del público hacia las problemáticas sociales en la que se vive.
- Plantear o sugerir la solución al problema
- Es creativo y profundo, sin límites.
- Es real.
- Es controversial.

Es de contenido temático: Científico, cultural, histórico, educativo, didáctico, institucional, divulgativo, entre otros.

Una de las características principales es que se intenta en lo posible realizar el rodaje en el mismo lugar que se quiere reproducir, con los individuos del lugar; y en el proceso de selección, ésta se hace con el material documental, persiguiendo en todo momento la verdad.

La elaboración del documental es completa, ya que su realización es basada en diversas fuentes, además del análisis de testimonios, verificación de datos, certificación de documentos y una labor de investigación periodística profunda.

El documental está basado en hechos reales y trata de demostrar la verdad de los acontecimientos, situaciones, comportamientos, etc.; pero es un género cinematográfico en que la realidad es fácilmente manipulada. Este género debe ser íntegro con sus instrumentos de expresión, para mantener en equilibrio la realidad y la imagen. Construye una ficción, partiendo de elementos obtenidos directamente de la realidad. Desde sus inicios se comprometió fuertemente con la realidad; pero cuando se incorporó a la televisión aparecieron otros compromisos, el documental introdujo elementos propios de espectacularidad: documentales exóticos, curiosos.

El lenguaje usado en cine, en vídeo y en televisión es el mismo: es por eso que en el lenguaje cinematográfico se han introducido recursos expresivos del cine ficción llamado también cine experimental. El realizador de documentales muy difícilmente puede llegar a plasmar íntegramente la realidad. En definitiva el documentalista debe infundir a la realidad un sentido dramático.

“El documental como concepto o práctica no ocupa un territorio fijo. No moviliza un inventario finito de técnicas, no aborda un número establecido de temas y no adopta una clasificación conocida en detalle de formas estilos o modalidades. El propio término, documental, debe construirse de un modo similar al mundo que conocemos y compartimos. La practica documental es el lugar de oposición y cambio”³²

En el documental dan a conocer las distintas representaciones de una misma realidad conocimientos o inventos, fenómenos del mundo o los diversos acontecimientos naturales, hechos históricos, entre otros, para lo cual existen diferentes formas de mostrar estos acontecimientos.

2.7.2 Tipos de Documental

Las diversas situaciones y eventos, las acciones y los asuntos pueden representarse de diferentes formas. Se trata de varias estrategias, toman determinados arreglos y consta de determinadas restricciones; estos factores funcionan con el fin de establecer las características comunes entre textos diferentes, de situarlos dentro de la misma formación discursiva en un momento histórico determinado.

Las características de representación son formas básicas de organizar textos en relación con ciertos rasgos, arreglos determinantes o repetidos. En el documental, destacan cuatro modalidades de representación como modelos organizativos dominantes en torno a los que se estructuran la mayoría de los textos: expositiva, de observación, interactiva y reflexiva.

³² NICHOLS, Bills. “La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre documental” Barcelona España 1997. Pág. 33



Estas cuatro modalidades pertenecen a una reflexión en la que surgen nuevas formas de las limitaciones y restricciones, donde la credibilidad de un documental, son las nuevas modalidades que transmiten una nueva perspectiva sobre la realidad.

2.7.3 La modalidad expositiva

El dialogo narrativo se dirige al espectador directamente, con inter-títulos o voces que exponen una argumentación acerca del mundo histórico. Se utilizan voz en off que va explicando todo sobre el tema tratado. Son similares a las noticias televisivas con su presentador y sus enviados especiales explican mediante su reportaje lo acontecido.

Los textos creados para los diálogos toman forma en base a un comentario dirigido hacia el espectador; las imágenes sirven como ilustración o contrapunto; Además predomina el sonido no sincrónico, el montaje en la modalidad expositiva suele servir para establecer y mantener la continuidad elocuente más que la continuidad espacial o temporal.

Este tipo de montaje demostrativo adopta las mismas técnicas que el montaje clásico, en continuidad pero con un fin diferente. Esta modalidad apoya generosamente el impulso hacia

la generalización, el comentario de voz en off puede realizar varios puntos de vista con toda facilidad a partir de los ejemplos concretos, ofrecidos en la banda de imagen.

La presencia en calidad de autor del realizador o director queda representada a través del comentario, y en algunos casos la voz de la autoridad será la del propio realizador. Al igual que en las noticias televisivas, un delegado, el presentador, representará a una fuente de autoridad institucional más amplia. El espectador atiende menos la presencia física del narrador o director, como actor social en contacto con el mundo y se concentra en el desarrollo de la argumentación o declaración, acerca del mundo que el comentarista expone.

En la modalidad expositiva generalmente el texto o dialogo toma forma en torno a la solución del problema o en la conclusión final. El papel desempeñado es similar al de la unidad clásica del tiempo en una modalidad en la que se producen acontecimientos imaginarios dentro de un periodo temporal fijo, que comúnmente avanzan hacia una conclusión para satisfacer una necesidad creada al inicio del video.

En vez de la intriga de resolver un misterio o rescatar a un persona cautiva, el documental expositivo crea una sensación de implicación dramática en torno a la necesidad de una solución. Esta necesidad puede ser un producto tanto de la organización expositiva como de la incertidumbre narrativa, incluso cuando se hace referencia a un problema situado en el mundo histórico. El espectador espera tener entrada al texto a través de estos recursos teleológicos y sustituye la dinámica de la resolución de problemas por la dinámica de anticipación, postergación, astucias y enigmas que constituyen la base del suspenso.

2.7.4 La modalidad de observación

La modalidad de observación está caracterizada por la no intervención del realizador o director en el filme. Este tipo de películas permiten el control a los sucesos que se desarrollan delante de la cámara, más que en cualquier otra modalidad.

En vez de construir un marco temporal a partir del proceso de montaje, las películas de observación se basan en el montaje para potenciar la impresión de temporalidad auténtica.

La realización de observación provoca un trato particular en las consideraciones éticas. Puesto que esta modalidad se basa en la capacidad de discreción del realizador, el tema de la infracción sale a la superficie una y otra vez dentro del discurso institucional. El sonido sincronizado y las tomas relativamente largas son comunes. Estas técnicas enlazan el discurso en las imágenes de observación que sitúan el diálogo y el sonido, en un momento y lugar histórico específicos. Cada escena presenta una integridad y unidad tridimensionales en las que la situación del observador está perfectamente determinada.

Cada plano respalda el mismo sistema global de orientación en vez de proponer espacios que no guardan relación entre ellos. Y el espacio ofrece todos los indicios de haber sido esculpido a partir del mundo histórico en vez de fabricado como una puesta en escena de ficción.

La sensación de observación y narración exhaustiva no sólo procede de la capacidad del realizador para registrar momentos especialmente reveladores, sino también de su capacidad para incluir momentos representativos del tiempo auténtico, en vez de tiempo de ficción. Se extiende tiempo muerto o vacío donde no ocurre nada de importancia narrativa pero los ritmos de la vida cotidiana se adaptan y se establecen.

En esta modalidad de representación, cada corte o edición tiene la función principal de mantener la continuidad espacial y temporal de la observación en vez de la continuidad lógica de una argumentación o exposición. Incluso cuando el texto pasa a un escenario o localización diferente, prevalece la sensación de que hay una continuidad espacial y temporal, una continuidad que está en conformidad con el momento de la filmación, haciendo del cine de observación una forma particularmente gráfica de la presentación en tiempo real.

El cine de observación, transmite una sensación de acceso sin trabas ni mediaciones. No da la impresión de que el cuerpo físico de un realizador particular ponga límite a lo que podemos ver. La persona que está detrás de la cámara, y del micrófono, no capta la atención de los actores sociales ni se compromete con ellos de forma directa o indirecta.

2.7.5 La modalidad interactiva

El documental interactivo hace hincapié en las imágenes de testimonio o intercambio verbal y en las imágenes de demostración; imágenes que demuestran la validez, o quizá lo discutible, de lo que afirman los testigos. La autoridad textual pertenece a los actores sociales que forman parte del filme. Sus comentarios y respuestas ofrecen una parte esencial de la argumentación de la película. Predominan varias formas de monólogo y diálogo.

Esta modalidad introduce una sensación de parcialidad, de presencia situada y de conocimiento local, que se deriva del encuentro real entre el realizador y el público. Surgen cuestiones de comprensión e interpretación como una función del encuentro físico.

El montaje tiene la función de mantener una continuidad lógica entre los puntos de vista individuales, por regla general sin la ventaja de un comentario global, cuya lógica pasa a la relación entre las afirmaciones más fragmentarias de los sujetos de las entrevistas o al intercambio conversacional entre el realizador y los agentes sociales.

La interacción casi siempre gira en torno al género periodístico de la entrevista. Esta forma plantea cuestiones éticas propias: las entrevistas son una forma de discurso jerárquico que se deriva de la distribución desigual del poder, como ocurre con la confesión y el interrogatorio.

El texto interactivo adopta muchas formas pero todas ellas llevan a los actores sociales hacia el encuentro directo con el realizador. Cuando se oye la voz del realizador se dirige a los actores sociales que aparecen en pantalla en vez de dirigirse al espectador. Una interacción más estructurada entre realizador y actor social, en la que ambos están presentes y son visibles, puede dar la impresión de diálogo entre ellos; privilegiando al entrevistador como iniciador y árbitro de la legitimidad.

Encuadrando al entrevistado como fuente primaria, depósito potencial de nueva información o conocimiento. La habilidad del entrevistador suele revelarse a través de su capacidad para dar la impresión de que está al servicio del entrevistado, cuyo discurso en realidad está controlado, en cierto modo esta como un imitador de lo que le asignaron decir o hacer.

La entrevista común está completamente estructurada, en donde entra en juego una secuencia de desarrollo específica y la información extraída del intercambio.

A menudo no se ve ni se oye al realizador, que deja a los testigos o actores sociales que hablen por sí mismos. En ocasiones la voz del realizador se oye mientras su cuerpo permanece invisible.

A menudo la calidad de la grabación sonora sugiere que el realizador ocupa un espacio inmediato, justo fuera del encuadre, pero también tiene la posibilidad de registrar las preguntas a las que contestan los entrevistados después de los hechos, en un espacio completamente distinto. En este caso, la discontinuidad espacial establece también una discontinuidad existencial: el director, opera apartado del mundo histórico del actor social y de la contingencia del encuentro directo.

El entrevistado se mueve detrás de la cámara, incluido en el espacio de una imagen de la que el entrevistador no sólo está ausente sino que sobre la cual tiene autoridad el director. El espacio que ocupa la voz del entrevistador es de una clase lógica más elevada: define y contiene los mensajes que proceden del mundo histórico.

El espectador del documental interactivo tiene la esperanza de ser testigo del mundo histórico, a través de la representación de una persona que habita en él y que hace de ese proceso de habitación, una dimensión característica del texto. El filme aborda la ética o la política del encuentro entre una persona que aferra una cámara cinematográfica y otra que no lo hace. La sensación de presencia corporal, en vez de ausencia, sitúa al director en la escena y lo inmiscuye en ella, incluso cuando está oculto por ciertas estrategias de entrevista o representación de un encuentro.

Los espectadores esperan encontrar información condicional y conocimiento. La ampliación de encuentros particulares a encuentros más generalizados sigue siendo perfectamente posible, pero esta posibilidad sigue siendo, una posibilidad que los espectadores deben establecer a través de su propia relación con el documental en sí.

2.7.6 La modalidad de representación reflexiva

En este tipo de documental no solo vemos al director implicarse únicamente de un modo interactivo (participativo, conversacional o interrogativo) con otros actores sociales, ahora vemos u oímos que el rector también trabaja profundamente en el comentario. Mientras que la mayor parte de la producción documental se ocupa de hablar acerca del mundo histórico, la modalidad reflexiva aborda la cuestión de cómo hablamos acerca del mundo.

La reducción del actor social a un espacio dentro del sistema textual nos plantea las cuestiones de la interpretación. En algunos casos, el texto reflexivo distingue una interpretación por otros que disfracen de interpretación virtual la representación de sí mismos. Muchos documentales reflexivos presentan al propio director en la pantalla, dentro del encuadre pero no como un participante observador, sino como un agente con autoridad, dejando esta función abierta para su estudio.

La modalidad reflexiva está caracterizada principalmente por el encuentro entre realizador y sujeto. Esta modalidad tiene una actitud menos ingenua, más desconfiada con respecto a las posibilidades de comunicación y expresión que otras modalidades dan por sentadas.

El documental reflexivo lleva al espectador a un estado de conciencia profunda de su propia relación con el filme y de la problemática relación del filme con aquello que representa. A menudo el montaje incrementa esta sensación de conciencia del mundo cinematográfico al otro lado de la ventana realista. Se construyen planos largos, cuando se prolongan más allá de la duración necesaria para su tiempo de lectura: el tiempo necesario para absorber su significado socialmente trascendente. Cuando una imagen se demora acaba por dirigir la atención del espectador hacia sí misma, hacia su composición, hacia la influencia que ejerce sobre su contenido y hacia el encuadre que lo rodea.

La modalidad reflexiva pone énfasis en la duda epistemológica. Hace empeño en la intervención deformadora del aparato cinematográfico en el proceso de representación. El conocimiento no está sólo localizado sino que se pone en duda. El conocimiento está perfectamente situado, emplazado no sólo en relación a la presencia física del realizador sino también en relación con cuestiones fundamentales acerca de la naturaleza del mundo, la estructura y función del lenguaje, la autenticidad del sonido y la imagen documental.

Las expectativas del espectador en los documentales reflexivos cambian sus modalidades: el espectador llega a esperar lo imprevisto, cuya función no es tanto una tentativa surrealista de impresionar, sino de sorprender como una forma de devolver a la película sistemáticamente las cuestiones de su propio estatus y del documental en general.

La reflexividad tiene algunas diferencias y algunas clases de operación formal se pueden resumir del siguiente modo:

Reflexividad política: Esta forma de reflexividad opera principalmente en la conciencia del espectador, intensificándola en la lengua autóctona de la política progresiva, con objeto de alcanzar un completo conocimiento de lo común.

Reflexividad formal: Estas técnicas de reflexividad pueden subdividirse en otras categorías:

2.7.7 Estilística

Aquí podemos agrupar las estrategias que rompen lo conocido y se salen de los parámetros normales aceptados. Este tipo de filmes introducen fisuras, inversiones y giros inesperados que dirigen la atención del espectador hacia el trabajo del estilo como, los estilos expresionistas que pertenecen a esta clase.

Se usa los recursos estilísticos para lograr un efecto reflexivo pero este uso corre el riesgo de manipular a los actores sociales con un efecto textual, en vez de provocar una consideración reflexiva sobre el modo en que se construyen los filmes. Cuando el realizador se pone en el centro del escenario, quedarán subordinados a la trayectoria narrativa del realizador como protagonista.

2.7.8 Deconstructiva

El objetivo de este caso consiste en alterar u oponerse los códigos o arreglos dominantes en la representación documental, dirigiendo la atención del espectador de este modo a su convencionalismo. No se hace tanto hincapié en los efectos del estilo como en los de la estructura, aunque pueden intervenir estrategias estilísticas, para efecto principal consiste en

una intensificación de la conciencia, de lo que previamente había parecido natural o se había expuesto.

2.7.9 Interactiva

Toda esta modalidad de representación documental posee el potencial para ejercer un efecto de concienciación, dirigiendo nuestra atención hacia la originalidad de filmar sucesos en los que el realizador no aparece por ninguna parte, incitándonos a reconocer la naturaleza de la representación documental. La interactividad puede funcionar de un modo reflexivo de las contingencias por la fuerza de configuración del proyecto de representación, las modificaciones de acción y comportamiento que puede producir.

2.7.10 Irónica

Las representaciones irónicas tienen inevitablemente la apariencia de falta de sinceridad, ya que lo que se dice abiertamente, no es lo que en realidad se quiere decir. El ironista dice una cosa pero quiere decir lo contrario.

2.7.11 Parodia y sátira

La Parodia puede provocar la toma de conciencia de un estilo, género o movimiento que previamente se daba por supuesto; la sátira es un recurso para intensificar la conciencia de una actitud social, valor o situación problemáticos. Estas formas están en cierto modo desarrolladas internamente en el documental, este es un género de la crítica social.