

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

LINGÜÍSTICA Y MÉTODOS DE ANÁLISIS LINGÜÍSTICOS

PROGRAMA 2017

Profesora Titular: Alejandra Valentino

Profesora Adjunta: Claudia Fino

Jefa de Trabajos Prácticos: Susana Souilla

Ayudantes diplomados: María Belén del Manzo, Fernanda Mercerat, Pablo Pierigh, Luciana Rezzónico.

Adscriptos graduados: Camila Cremonte, Catalina Videla.

Adscriptos alumnos: Lucas Salvatierra

Correo electrónico: linguisticaperiodismo@yahoo.com.ar

<http://www.linguisticaperiodismo.blogspot.com/>

<http://linguisticaperiodismo.blogspot.com.ar/>

MODALIDAD DE LA CURSADA. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Las clases teórico/prácticas semanales se orientarán a la presentación, exposición, revisión y discusión de diferentes situaciones problemáticas. Se tenderá especialmente a que los alumnos participen activamente en los diferentes encuentros a partir de diversas experiencias de aprendizaje.

Las clases tenderán fundamentalmente a la modalidad de seminario; coordinadas por el profesor se privilegiará la lectura, comentario, análisis y discusión de diferentes textos bibliográficos con el objeto de lograr una reflexión crítica con respecto a los núcleos temáticos del curso.

Se trabajará especialmente la lectura del material bibliográfico a partir de distintas estrategias que favorezcan el proceso de apropiación de los núcleos programáticos. En este sentido, se contextualizará cada lectura, se orientará la misma a través de guías de estudio, se propondrán actividades de escritura a partir de lo leído, se ofrecerán tutorías para despejar las dudas que surjan en el material consultado, entre otras.

Se estimulará la producción escrita especialmente a partir de informes o artículos de investigación y opinión sobre distintos ejes temáticos del programa, tomando como base la bibliografía propuesta en el programa.

Por su parte se prevé la coordinación de equipos de trabajo donde se analizarán diversos tipos de discursos. Para tal fin se conformarán corpus de prácticas discursivas como así también protocolos de análisis de acuerdo a discursos concretos.

Se establecerán horarios semanales de consultas presenciales y/o virtuales para aquellos alumnos que así lo demanden como así también se organizarán clases de consultas previas a las mesas de exámenes finales.

CARGA HORARIA:

La carga horaria de la asignatura será de dos horas de clases teóricas y dos horas de clases prácticas

FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Sin duda, una de las preocupaciones fundamentales a la hora de estudiar “*objetos comunicacionales*”, es tomar en consideración la relación ineludible que existe entre *lenguaje, sujeto, discurso, cultura e ideología*. Es en esta relación compleja que gran parte de los estudios en Comunicación se han perfilado, especialmente, a partir de finales de la década de los 80 y principios de los 90. En este sentido, revisar, estudiar, problematizar diferentes líneas de investigación en los Estudios del Lenguaje y del Discurso es un lugar privilegiado para intentar dar alguna pista de cómo dichas relaciones pueden ser pensadas.

Precisamente la presente propuesta programática de *Lingüística y Métodos de Análisis Lingüísticos* se entiende como un itinerario a partir de cual se pueden revisar nociones básicas desde distintas perspectivas de Estudios del Lenguaje pero también se propone como un lugar estratégico para problematizar las actividades de producción y análisis de textos requeridos para aprender en la universidad. En este sentido, la materia se presenta como un lugar privilegiado para reflexionar acerca de las prácticas del lenguaje y pensamiento propias del ámbito académico superior.

OBJETIVOS GENERALES

- ⇒ Revisar las teorías de análisis del discurso y de análisis del discurso de la información con el propósito de promover en los alumnos el *surgimiento de distintas preguntas* sobre la relación compleja entre *lenguaje, pensamiento, cultura, sociedad* y discursos sociales
- ⇒ Proporcionar al alumno herramientas teórico-metodológicas provenientes de la Pragmática y del Análisis del Discurso como una de las vías de acceso para la interpretación de diferentes discursos sociales.
- ⇒ Favorecer el proceso de *alfabetización académica* tanto en la producción como en la interpretación de diferentes universos discursivos propios de la

formación superior, especialmente en la escritura, lectura y análisis de textos de estudio.

- ⇒ Desarrollar capacidades para formular y comprobar hipótesis, reflexionar, discutir y argumentar.
- ⇒ Relacionar los Estudios del Lenguaje con los Estudios de Comunicación a partir de sus puntos de contacto y de sus divergencias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El curso intenta plantearle al alumno la posibilidad problematizar diferentes *fenómenos lingüísticos* desde las Ciencias del Lenguaje como una de las maneras de describir y explicar cuáles son los problemas contemporáneos en los Estudios del Lenguaje y su vinculación con el campo de la Comunicación y el discurso de la información en particular.

Desde esta perspectiva se revisarán diferentes posturas sobre la problematización del lenguaje desde una mirada contextual (discurso social, discurso de la información, análisis del discurso) de los fenómenos lingüísticos con el propósito de promover en los alumnos el surgimiento de distintas preguntas que la realidad social suscita en torno a la relación lenguaje, discurso de la información y la producción social del sentido.

La revisión de las perspectivas señaladas - tanto desde su sistematicidad como desde su capacidad explicativa- es imprescindible en la formación de los futuros egresados ya que proveerán a los alumnos herramientas básicas para la interpretación de distintos fenómenos del Lenguaje y la Comunicación.

Asimismo, se propone ofrecer al alumno herramientas metodológicas provenientes de los Estudios del Discurso como una de las vías de acceso para la interpretación de diferentes discursos sociales mediante la reflexión crítica, la formulación de hipótesis y la búsqueda de corroboraciones posteriores al análisis fenomenológico

Un objetivo transversal a toda la propuesta es favorecer el proceso de *alfabetización académica*, es decir, ofrecerle al alumno un conjunto de nociones y estrategias propias de la cultura discursiva académica en las actividades de producción como de interpretación de diferentes discursos sociales, con particular interés en el discurso académico propio de los estudios superiores.

EJES TEMÁTICOS Y BIBLIOGRAFÍA CORRESPONDIENTE

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DEL LENGUAJE Y EL DISCURSO

1.1 La naturaleza del lenguaje. Propiedades de las lenguas naturales, criterios epistemológicos para el estudio de las lenguas naturales. Teorías lingüísticas paradigmáticas.

1.2 El carácter performativo del lenguaje: la pragmática como teoría del uso lingüístico. La teoría de los actos de habla. Implicaturas. Presuposiciones

1.3 Los estudios del discurso: perspectivas teórico-analíticas. El discurso como objeto de estudio. La información como discurso.

(*)PARRET H. (1984). "Las teorías y sus ideologías esenciales", en: PARRET Y DUCROT 1995, *Teorías lingüísticas y enunciación*. Publicación de la UBA.

(*)PEREZ CORDON, C. *Un sencillo acercamiento a la pragmática* en Revista electrónica de didáctica del español lengua extranjera (redELE) 1571-4667 (2008) Vol. 5 Num. 14.

TANIUS KARAM, C. (2005) "Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso", en Global Media Journal Edición Iberoamericana, Vol. 2, número 3. México. Disponible en:

http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo_5.html

UNIDAD 2 EL DISCURSO SOCIAL

2.1 El discurso como interacción social. Lo decible, lo indecible, lo pensable en la sociedad. Las funciones del discurso social.

2.2 El discurso social como mercado. Capital simbólico y legitimidad, mercado lingüístico y circulación discursiva.

2.3 El problema de los géneros discursivos. Caracterización general de algunos géneros discursivos.

(*)ANGENOT, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires. Siglo XXI. Cap. 1 y 3.

(*)BAJTIN, M. [1985 (1976)]. "El problema de los géneros discursivos". En. *Estética de la creación verbal*. 2ª edición. México: Siglo XXI.; pp. 248-293.

(*)BOURDIEU, P. (2002). "El mercado lingüístico". En *Sociología y cultura* (pp. 143-158). México: Grijalbo.

CHARAUDEAU, P. (2004). *La problemática de los géneros: De la situación a la construcción textual*. *Rev. Signos*. [Online], vol.37, no.56 p.23-39.

UNIDAD 3. EL DISCURSO DE LA INFORMACIÓN

3.1. El análisis de los medios de comunicación. El discurso de la información. La información como discurso.

3.2. Estrategias discursivas en el discurso de la información. Los efectos de verdad en el discurso de la información. Del acontecimiento a la noticia.

(*)CALSAMIGLIA, H. y TUSÓN A.(1999) *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Madrid: Ariel. Selección de capítulos (1, 4,5,6)

(*)CHARAUDEAU, P. (2003) *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona, Gedisa. PRIMERA PARTE: cap.1 y 2.

KERBRAT-ORECCHIONI, C. (1993). *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires: Edicial.

(*)MAINGUENEAU, D. (2009) *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión.

(*)SOUILLA, S. "Romina Tejerina: tratamiento de un caso polémico en Clarín, La Nación y Página12", ponencia presentada en el Encuentro de Género y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Octubre 2008.

(*)FINO, C. "El caso Tejerina y los discursos mediáticos", ponencia presentada en el Encuentro de Género y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Octubre 2008.

UNIDAD 4. METODOLOGIA DE ANÁLISIS DEL DISCURSO.

4.1 Introducción al análisis del discurso. La noción de discurso. Las unidades del análisis. El contexto discursivo. Las personas del discurso

4.2 La subjetividad en el discurso. Teoría de la enunciación. La dialogicidad en el lenguaje. Espacio, tiempo y persona en el discurso. Unidades enunciativas: deictización y modalización. Polifonía: multiplicidad de voces.

(*)CALSAMIGLIA, H. y TUSÓN A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Madrid: Ariel. Cap.1, 4, 5 y 6.

(*)BENVENISTE E. (1971), "El aparato formal de la enunciación". En: BENVENISTE E. (1971), *Problemas de Lingüística General*. Tomo I, México, Siglo XXI

(*)DUCROT, O. (1984). "La noción de sujeto hablante". En: DUCROT, O. (1984) *El decir y lo dicho*. Bs. As. Paidós.

(*)MAINGUENEAU, D. [1982 (1980)] "Las modalidades". En: MAINGUENEAU, D. *Introducción a los métodos de análisis del discurso*. Bs. As., HACHETTE. Cap.III.2.

KERBRAT-ORECCHIONI, C. (1993). *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires, Edicial.

UNIDAD 5. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LA INFORMACIÓN

5.1 El análisis del discurso de la información: algunas estrategias discursivas. El relato de los hechos. La construcción de identidades y subjetividades en el discurso mediático

5.2 Los pasos metodológicos en el análisis del discurso de la información.

5.3 Análisis de casos.

ANTAKI, CH., et. al. 2003. *El análisis del discurso implica analizar: Seis atajos analíticos*. Atenea Digital 3: 1-22.

<http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/index>

(*)ARNOUX, E. (2006). *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires: Santiago Arcos.

(*)CALSAMIGLIA, H. y TUSÓN A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Madrid: Ariel. Cap.1, 4, 5 y 6.

MAINGUENEAU, D. (1996). *Términos claves del Análisis del Discurso*, Bs. As., Nueva Visión.

(*)MAINGUENEAU, D. (2009). *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires. Nueva Visión. pp. 159-229.

SANTANDER, P. 2011. *Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso*. Cinta Moebio 41: 207-224

www.moebio.uchile.cl/41/santander.html

(*) Textos de lectura obligatoria.

EVALUACIÓN

La evaluación de los alumnos será continua, a partir de la participación activa en la resolución de diferentes situaciones problemáticas (lecturas reflexivas y críticas de bibliografía, análisis de diferentes discursos, problematizaciones teóricas).

Los alumnos podrán optar por uno de los siguientes sistemas de promoción:

- Promoción sin examen final:
 - a) asistencia a una clase teórica semanal y una clase práctica semanal (80%).
 - b) aprobación de los trabajos prácticos
 - c) aprobación de un trabajo final de integración de contenidos con nota 7 (siete) o superior.

- Promoción con examen final:
 - a) asistencia a una clase práctica semanal (80%)
 - b) aprobación de los trabajos prácticos. En el caso en que el alumno tenga que revalidar los trabajos prácticos, deberá presentarse en las mesas especialmente convocadas para esta finalidad, revisando la unidad 4 del programa. El examen de reválida consiste en un análisis discursivo de un corpus asignado.
 - c) aprobación de un trabajo final de integración de contenidos.