

**Evaluación TERCER TRAMO TEÓRICO/PRÁCTICO
2020**

La evaluación del TERCER TRAMO TEÓRICO PRÁCTICO es el TRABAJO FINAL que permite acceder a la promoción sin examen final de la materia LINGÜÍSTICA Y MÉTODOS DE ANÁLISIS LINGÜÍSTICOS

El trabajo final consistirá en la respuesta a 4 (cuatro) preguntas de desarrollo que se entregará **en una de las siguientes fechas** que se detallan a continuación:

(I) Fecha de publicación en el blog de cátedra. Jueves 5 de noviembre

Fecha de entrega vía correo electrónico, lenguajeydiscursos@gmail.com: jueves 12 de noviembre

(II) RECUPERATORIO. Fecha de publicación en el blog de cátedra: 26 de noviembre

Fecha de entrega vía correo electrónico, lenguajeydiscursos@gmail.com: 5 de diciembre

La entrega se realizará por medio del correo de la cátedra, lenguajeydiscursos@gmail.com, mediante un archivo Word etiquetado con APELLIDO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO. La devolución la enviaremos vía correo electrónico.

Los equipos estarán conformados de la misma manera que trabajaron en las clases prácticas y utilizarán el mismo corpus del TP1 y TP2 OBLIGATORIOS

El archivo debe incluir todos los datos (Apellidos, Nombres, legajo, correo electrónico, comisión de TP) además de respetar la extensión máxima de hasta cuatro carillas en formato A4, en letra Arial 12, márgenes normales e interlineado 1,5.

Contenidos y temas

El trabajo final consistirá en revisar los siguientes contenidos programáticos donde se privilegiará especialmente la vinculación de los diferentes temas con el corpus trabajado a lo largo de la cursada.

✓ **Introducción al lenguaje y los sistemas de significación (Parret/Bonnin)**

Existencia de posiciones paradigmáticas en la lingüística contemporánea: función representativa y función comunicativa del lenguaje.

✓ **Pragmática (Pérez Cordón)**

Carácter performativo del lenguaje. Mecanismos inferenciales.

Actos de Habla. Acto de habla indirecto. Implicaturas. Presuposiciones. Mecanismos retóricos.

✓ **Discurso social (M. Angenot)**

Concepto de discurso social (sistema regulador global; objeto compuesto, formado de subconjuntos interactivos; unidad global resultante de estrategias múltiples no aleatorias).

La hegemonía en el discurso social (elemento de la hegemonía cultural, más abarcativa). Lo ideológico
Hegemonía Discursiva: lengua legítima, tópica y gnoseología (relación con la *doxa*), fetiches y tabúes, egocentrismo / etnocentrismo, temáticas y visión del mundo, dominantes de *pathos*, sistema topológico)

✓ **Discurso social (P. Bourdieu)**

Mercado Lingüístico.

Considerarla relevancia de las nociones de capital lingüístico o simbólico, precio, mecanismos de formación de precio, leyes de oferta y demanda, monopolios, relaciones lingüísticas de fuerza, unificación de mercado o relaciones de dominación lingüística, en el mercado lingüístico

✓ **Géneros discursivos (M. Bajtin)**

Noción de género discursivo (géneros primarios y géneros secundarios)

Problematizar en qué medida los enunciados reflejan las condiciones específicas y el objeto de cada una de las esferas a través de:

Su *contenido* (temático)

Su *estilo* verbal (selección de léxico)

Su *composición* o estructuración

Problematizar el concepto de estabilidad genérica en el corpus estudiado

Enunciado como núcleo problemático: Unidad real de la comunicación discursiva, eslabón en la cadena de otros enunciados.

✓ **Discurso de la información (Charaudeau)**

Contrato mediático.

Circunstancias del discurso. Construcción lingüística del sentido

Semiotización del mundo: doble proceso. Proceso de transformación y proceso de transacción (acto de informar. Principios de transacción)

Condiciones situacionales del discurso informativo

Condiciones enunciativas del discurso informativo: saberes de conocimiento / saberes de creencia y efectos de verdad.

Identidad del informador. Grados de compromiso. Del acontecimiento a la noticia.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Angenot, M. (2010). El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible. Buenos Aires. Siglo XXI. Capítulos 1, 2 y 3.

Bajtin, M. [1985 (1976)]. "El problema de los géneros discursivos". En *Estética de la creación verbal*. 2ª edición. México: Siglo XXI.; pp. 248-293.

Bonin, J. E. (s.f.), "Análisis del discurso". Recuperado de: <https://www.felsemiotica.com/descargas/Bonin-Juan-Eduardo-An%C3%A1lisis-del-discurso.pdf>

Bourdieu, P. (2002). "El mercado lingüístico". En *Sociología y cultura* (pp. 143-158). México: Grijalbo.

Charaudeau, P. (2003) *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Gedisa, Barcelona. Capítulos 1 y 2.

Parret, H. (1995) "Las teorías y sus ideologías esenciales", En: Parret y Ducrot, *Teorías lingüísticas y enunciación*. Publicación de la UBA.

Pérez Córdón, C. (2008) "Un sencillo acercamiento a la pragmática". *RedELE5* (14).

BIBLIOGRAFIA OPTATIVA:

Valentino, A. y Fino, C. (Comp.) (2016). La información como discurso. Recorridos teóricos y pistas analíticas. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP), Serie Libros de Cátedra.

Fino-y-Valentino.-Medios-y-política.

Recomendamos revisar los videos explicativos de los diferentes temas como material de consulta

Valentino, Alejandra (2020). La Pragmática 1 [Archivo de video]. Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos. Cat I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Recuperado de <https://youtu.be/MWBHJ1Bj7rY>

Valentino, Alejandra (2020)., La Pragmática 2 [Archivo de video]. Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos. Cat I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Recuperado de <https://youtu.be/yX5nQlxkkrc>

Fino, C. (2020) La problemática de los géneros discursivos según Mijaíl Bajtin[Archivo de video]. Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos. Cat I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Recuperado de <https://youtu.be/UKeyxKit1P4>

Fino, C (2020) Competencia comunicativa y mercado lingüístico [Archivo de video]. Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos. Cat I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Recuperado de <https://youtu.be/2eZ46e5G06c>

Fino, C (2020) EL discurso social [Archivo de video]. Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos. Cat I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Recuperado de <https://youtu.be/2SecZ1xA9vw>

Valentino, A. (2020). Discurso de la información. [Archivo de video]. Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos. Cat I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Recuperado de https://youtu.be/PjFiHy3_s2l