



CICLO LECTIVO 2020



**METODOLOGÍA DE LA
INVESTIGACIÓN EN
COMUNICACIÓN
SOCIAL**

DOCENTE: PATRICIA VIALEY

CLASE N° 8



metodologiatcpp@gmail.com

¡Hola a todes!

Les recordamos que esta semana tendremos la clase mediante la plataforma zoom:

- Para el Teórico 1: martes 6 de octubre a las 18 horas.
- Para el Teórico 2: jueves 8 de octubre a las 10 horas.

El tema que abordaremos en esta clase es la construcción del marco metodológico. En este componente del proyecto de investigación es donde se explicita la estrategia metodológica con la que se abordará el objeto de estudio, las técnicas de recopilación de datos con las que se trabajará y cómo se sistematizará y analizará la información recopilada.

En el libro Manual de metodología, Construcción del marco teórico, formulación de objetivos y elección de la metodología, Ruth Sautu, Paula Boniolo, Pablo Dalle y Rodolfo Elbert (2010) plantean que un proyecto de investigación:

Busca contribuir a la producción de conocimiento en un área específica a partir de construir un argumento sostenido empíricamente. En este sentido, la metodología es uno de los componentes necesarios de todo diseño. Al igual que la perspectiva conceptual, se trata de una construcción del investigador; en este caso, de un conjunto de procedimientos para la producción de la evidencia empírica que debe ser articulada lógica y teóricamente con los objetivos de investigación (p. 123)

Es decir que la estrategia metodológica que se proponga para el trabajo debe ser coherente con los objetivos de la investigación y también con el objeto de estudio. En ese sentido, Marisol Cammertoni, Ayelen Sidun y Rossana Viñas (2020) señalan la importancia de la construcción del objeto de estudio y explican:

Construir ese objeto de estudio surge de recortar una porción de la realidad compleja para, de esta manera, poder abordarla y analizarla; expresa la materialidad de aquello que se va a investigar: es una parte de elementos representativos de un universo general, que no significa aislarlo sino establecer conexiones entre elementos (p.3).

Las autoras además refieren a la importancia de realizar un correcto recorte del objeto de estudio dado que esto “permite delimitar mucho mejor la metodología y las técnicas a utilizar, sin olvidar por supuesto, los objetivos” (p.4).

Cammertoni, Sidún y Viñas plantean un ejemplo y señalan que para el recorte del objeto de estudio hay que tener en cuenta:

- Que los elementos formen parte del universo y no la totalidad.
- Que el tamaño sea proporcionalmente acorde; que sea representativo.
- Ubicarlos en tiempo y espacio (p.3).

Además, en el marco metodológico se debe definir y justificar la perspectiva metodológica. Como dicen Sautu, Boniolo, Dalle y Elber:

La primera decisión en materia metodológica que tiene que enfrentar el investigador es definir, en términos generales, el tipo de metodología con la que se desea trabajar, esto es, resolver si va a desarrollar una estrategia cualitativa, o por el contrario desplegar una metodología cuantitativa o bien combinar ambas (2010, p. 124).

En este trabajo también se señala que la definición de la estrategia metodológica no es una tarea que se realice de manera separada de la teoría ya que “la selección misma de la perspectiva conceptual tiene implicancias metodológicas” (p.124).

Al respecto de la definición de la estrategia metodológica recordemos lo trabajado en las primeras clases y en la bibliografía sobre los abordajes cualitativos y cuantitativos.

En el texto *La ciencia como tipo particular de conocimiento* de Lucrecia Ametrano a partir de la pregunta “¿Cuáles son los factores que determinan la inclinación a utilizar una u otra metodología?” se plantea que “La respuesta a este interrogante estaría enmarcada por el asunto a evaluar, las circunstancias y campo de investigación y de evaluación, así como el objetivo u objetivos que se pretenden alcanzar” (Ametrano, 2017, p. 30).

A su vez en el trabajo *Cómo pensar y escribir un trabajo integrador final (TIF)* Rossana Viñas y Claudia Suárez Baldo (2020) dicen:

En el caso de las ciencias sociales, en la comunicación en particular, éstas se valen mayormente de la perspectiva cualitativa: se investiga para producir sentidos históricos, políticos y culturales. No se buscan regularidades cuantificables universales; se busca construir sentidos significativos para alguien en un tiempo y lugar determinados.

Y esto no quiere decir que las ciencias sociales no puedan valerse de técnicas cuantitativas, de hecho son muy útiles para problematizar lo real. Por ejemplo,

encuestas, estadísticas pero siempre haciéndose cargo de la intencionalidad subjetiva de las preguntas y sus respuestas (Viñas y Suárez Baldo, 2020, p. 6).

Como vimos en el documento Apunte guía orientador: ¿qué tener en cuenta para armar el apartado de herramientas metodológicas de un Trabajo Integrador Final (TIF)? de Cammertoni, Sidún y Viñas la metodología cualitativa es

De usual utilización en las ciencias sociales ya que tiene herramientas que permiten trabajar y abordar las subjetividades a través de las entrevistas, observaciones y análisis de estudios de casos y/o de grupos, entre otros. La metodología cualitativa busca producir sentidos históricos, políticos y culturales significativos para alguien en un tiempo y lugar determinados (2020, p. 1).

Además, y a partir del análisis de ejemplos sobre estudios producidos en la actualidad particularmente en el campo de la comunicación digital y de la comunicación política, las autoras señalan que “si bien las ciencias sociales mayormente, utilizan la estrategia cualitativa, también pueden hacer uso de la cuantitativa para casos particulares, aunque siempre el análisis será cualitativo” (2020, p.2).

Ahora bien, una vez definida la perspectiva metodológica y teniendo en cuenta el objeto de estudio y los objetivos de la investigación, se definen las técnicas a utilizar tanto para la recopilación de datos como para la sistematización y análisis de la información.

Cabe señalar que las técnicas tienen que estar en estrecha relación con la perspectiva seleccionada:

Es decir, si se dice que el investigador construye sentidos a partir de sus propias intencionalidades y que éstas están presentes en toda la investigación, y que lo importante es esclarecerlas, no se puede después pretender observar fenómenos “al natural” poniendo esa subjetividad como un obstáculo; como una contaminación del conocimiento verdadero y objetivo (Viñas y Suárez Baldo, 2020, p. 7).

Cuando se formula el marco metodológico además de definir las técnicas que se utilizarán es necesario justificar la elección de las mismas. Es decir, hay que explicar por qué es adecuada para abordar el objeto de estudio y para dar cuenta de los objetivos de la investigación.

En ese sentido, Cammertoni, Sidún y Viñas dicen que una vez establecido el abordaje metodológico de la investigación se continuará la tarea con la justificación y el

desarrollo conceptual de “las distintas herramientas y técnicas, propias de la metodología escogida, visibilizando cómo, cada una de ellas, va a permitirles cumplir con los objetivos planteados” (2020, p. 2)

Para ello plantean preguntas que pueden orientar al desarrollo de la justificación de la elección de las técnicas:

¿Por qué son/fueron elegidas?, ¿para qué sirven/sirvieron en el marco del TIF? o de la investigación, ¿qué aportan/aportaron?; en caso de elegir, observación: ¿dónde?, ¿cómo?, ¿cuándo?, características; en caso de las entrevistas: ¿a quién/es?, ¿por qué?, aportes, cuestionarios; etc.

(2020, p.2)

Finalmente, como se señala en la bibliografía que fuimos trabajando, algunas de las técnicas de producción de datos a utilizar en la metodología cualitativa son: la observación, la entrevista, los grupos de discusión, entre otras. Y en la cuantitativa la encuesta, los sondeos de opinión, las estadísticas, entre otras.

Bibliografía para la próxima clase:

Para seguir analizando las técnicas de recopilación y análisis de datos les proponemos la lectura del trabajo de Natalia Domínguez y Leandro Zanduetta titulado Herramientas para la investigación en comunicación, páginas 88 a 103.

Este material es una selección del capítulo Reflexiones sobre métodos, técnicas y herramientas para la investigación en comunicación del libro Aportes teórico-metodológicos para la investigación en Comunicación, (2013), Domínguez, N.; Valdés, R.; Zanduetta, L. (coord.), Editorial EDULP.

Disponible en:

https://perio.unlp.edu.ar/tesis/sites/perio.unlp.edu.ar.tesis/files/Metodolog%C3%ADa_0.pdf

¡Que tengan una buena semana y hasta nuestro próximo encuentro!