

Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales / Cat III

Clase 4

Prof Carlos Castro

Desarrollo de proyecto

Un proyecto de contenido comienza con una idea. A partir de allí se empieza un camino que donde se pondrán en marcha una serie de pasos para lograr organizar el trabajo y un desarrollo de proyecto, es decir la primera fase de nuestro producto. Es la parte mas larga y muchas veces compleja, pero nos va a ayudar para darle forma, pensarlo en su totalidad, evaluar sus posibilidades y algo de vital importancia, prever cuanto será su costo. La primera parte del desarrollo de proyecto es la investigación

El proceso de investigación de nuestro contenido

Una vez seleccionado la temática que abordaremos para nuestro producto (puede ser un documental, una serie web, micros para tv o redes, o contenidos de tipo periodísticos), necesitamos investigar sobre lo que vamos a contar. Esta investigación tendrá varias aristas y va a depender de cual sea el formato, la capacidad de financiamiento, y el tiempo del que disponga la producción. No será lo mismo un micro de 5 minutos para redes que un largometraje documental para cines o plataformas, tampoco una serie de 8 capítulos para la tv o un contenido periodístico (un clásico informe) para un informativo o magazine.

La forma más recurrente será googlear en internet, pero en la red no se encuentra toda la información o muchas veces es de dudosa procedencia. Entonces, para tener mayor rigurosidad, tendremos que buscar en bibliotecas, videotecas, archivos fotográficos, fílmicos y sonoros. Llamaremos por teléfono a personajes que tienen relación con la temática, saldremos en búsqueda de lugares por donde se desarrollaron hechos vinculados a nuestro contenido. Las búsquedas de materiales, historias y lugares suelen ser

apasionantes, solo hay que saber que lo que se quiere hallar. Organizar esa búsqueda es clave, porque el tiempo siempre será escaso y posiblemente el dinero también.

Bibliografía

Contar con una buena bibliografía es clave para tener datos rigurosos. Si por ejemplo estamos haciendo un documental de divulgación (científica, histórica, social, género, etc.), será necesario que quien investigue utilice estudios o ensayos que profundicen la temática elegida. Nuestro tema podrá tener varias aristas o miradas que la profundicen y la problematicen el abordaje que tendrá nuestro contenido.

Cuando se realizan contenidos de corte biográfico, y mucho más si se trata figura pública se suele recurrir a libros que sistematicen la vida de esos personajes, lo mismo para una determinada situación histórica (el estallido de diciembre de 2001 por ejemplo), se utilizaran documentación escrita que explique, complejice y argumente como sucedieron los hechos, utilizando distintas fuentes y especialistas que estudiaron el tema.

Sin embargo, será posteriormente en el guion y finalmente en la dirección donde se tomarán las decisiones de que contar y que omitir. Se tendrá un punto de vista, una forma de ver el mundo, un punto de vista imprimiéndole la línea al contenido.

El material de archivo

En muchas ocasiones necesitaremos material de archivo para “vestir” nuestra entrevista, o nuestro film documental. Luego veremos como se utilizará, pero si estamos en proceso de investigación para un contenido de tipo histórico o de reconstrucción necesitaremos buscar archivo.

Existen varias formas de archivo: podrá ser grafico (planos, dibujos, cartas, gráficos, documentación en general); sonoro (discursos, coberturas, reportajes, musicales), fotográfico (personajes, situaciones publicas y privadas) y fílmicos o en video.



En muchos casos se cree que sacando de lugares en internet (*como youtube u otras plataformas*) se busca archivo. Lo cierto es que el material que se encuentra en estos lugares de la red, carece, por lo general, de derechos (de autor o dominio legal) y de calidad pertinente. Las mejores búsquedas pueden darse en los archivos legales ya sean públicos o privados. Por ejemplo, en argentina tenemos el Archivo General de La Nación (<https://www.argentina.gob.ar/interior/archivo-general-de-la-nacion>), donde se encuentran gran parte de material fílmico, en video, sonoro y fotográfico desde principios del siglo pasado hasta nuestros días. Cada rubro tiene un costo diferente. También hay archivos privados, canales de tv que tienen mucha cobertura periodística almacenada y cobran por la utilización de ese archivo. En el exterior también hay lugares que venden archivo, en ese caso el material tendrá costos mucho mas caros que en el mercado local. Volviendo al proceso de investigación, quien este a cargo deberá hacer un relevamiento, una hoja de ruta para saber dónde se halla el archivo así la producción adquirirá o no esos materiales.

Personajes

Hay contenidos que se tratan de personas públicas, pero muchas veces son anónimas o que no han tenido una vida pública, entonces carecen de materiales (libros, grabaciones) con los cual investigar. En este caso cuando nuestro producto tiene este tipo de características, quien aborde la investigación deberá buscar una estrategia que puede consistir en visitarlo o

en ir comunicándose con el vía telefónica o mail. En cualquiera de las dos formas, quien investigue deberá obtener información que luego sistematizara, dando conceptos generales de ese personaje. Sus características, como vive y donde (recordemos que luego lo grabaremos con una cámara, luces, micrófonos a entrevistarlo). Es una tarea muy delicada porque quien investigue deberá lograr una empatía y al mismo tiempo tener una distancia para obtener características importantes que servirán para “construir” el personaje.

Para tener en cuenta

Todo el corpus de la investigación (resúmenes de libros, datos, estadísticas, material de archivo, relevamiento de locaciones, personajes) serán los elementos que se tendrán para organizar el guion y la carpeta de producción, y que nos servirá para organizar el trabajo y fundamentalmente para comenzar a buscar financiación de nuestro producto, porque sin dinero o sin recursos será muy complejo tener un buen trabajo.