

## **Clase 7 Virtual Taller de análisis, producción y realización en video**

### **Profesor Carlos Castro**

En esta clase vamos a seguir con el rodaje de nuestro contenido, fundamentalmente como realizamos nuestra entrevista que es uno de los motores del género documental.

#### **Cuando haga la planificación del rodaje**

- + Hágalo con amplios márgenes, especialmente al principio. ¡Las demás personas necesitan tomar un mate, un cafe!
- + Sitúe los trabajos menos complicados en los primeros lugares.
- + Discuta sus programas de trabajo con las personas interesadas.
- + Tenga en cuenta el tiempo que hará falta para los desplazamientos.
- + Facilite a los miembros del equipo y a los participantes una copia impresa del programa y los horarios con suficiente anticipación.
- + Facilite instrucciones claras sobre los itinerarios y medios de desplazamiento y, también, fotocopias de mapas a los conductores.
- + Incluya en el programa números telefónicos de contacto por si alguien se perdiera o se retrasara.
- + Obtenga los permisos de rodaje con mucha anticipación.
- + Tenga el efectivo que habrá de abonarse.

#### **LA ENTREVISTA**

La entrevista es el alma de los contenidos audiovisuales periodísticos. Y lo es incluso en los casos en que lo que se graba series, documentales o informes especiales de las denominadas entrevistas “bustos parlantes”. Me estoy refiriendo no sólo a las entrevistas que pretenden recabar información sobre determinados hechos, sino también a las que profundizan en evidencias más ocultas, más íntimas.

**Colocarse cara a cara ante otro ser humano cuando se está haciendo un reportaje/entrevista significa indagar, escuchar o manifestarnos al responder con nuevas preguntas. Significa ayudar a otra persona a expresar el sentido de su vida.** Si la consideramos como intercambio extenso y confiado, la entrevista de investigación es, desde luego, el fundamento de la mayoría de los contenidos. **El contenido, ya terminado,**

**narra la historia de una persona a través de una exposición a base de detalles específicos de tipo emocional y nos conduce a un clímax convincente. Entonces tenemos la sensación de estar contemplando el alma de un ser humano.** Ello se debe a que un cineasta experto y eficiente ha conseguido extraer todo eso que tenemos ante los ojos. Con la mayor sutileza, el entrevistador ha dirigido al personaje y, proporcionándole apoyo, le ha ido señalando las líneas maestras y le ha decidido a hacernos visible su alma. Parte de ese proceso consiste en no contentarse con lo más inmediato y superficial, porque intuimos que bajo esa superficie se oculta algo más profundo. **De aquí emana la dualidad del contenido audiovisual. La entrevista, como la propia relación del entrevistado/entrevistador, puede constituirse en un foro liberador que invita al descubrimiento y la maduración, pero que también puede convertirse en intrusión explotadora.** Lo mismo se podría decir de toda relación humana. Una amistad, por ejemplo, se puede mantener a salvo dentro de unos ciertos límites o, por acuerdo mutuo de las partes, se puede conducir a zonas de mayor riesgo. Cuanto más se arriesgue, mayor será el potencial de profundización y, por lo tanto, mayores también serán las posibilidades de sufrimiento. “No hay rosa sin espinas”, dice el refrán

**En el cine documental, en los contenidos televisivos, en los programas periodísticos, la relación nunca se da en términos de igualdad, como entre dos amigos. El director parte con muchas ventajas cuando espera que le abran paso a la vida de otra persona.**

**La entrevista es una forma de autoría desplazada y un medio con el que conducir a otros seres humanos a la facilidad de expresión, en especial a los que no están habituados a hablar sobre las intimidades más secretas de su vida. La entrevista bien hecha y ya montada debe contar con todos los ingredientes inherentes al relato oral, de manera que cuando nos dediquemos a hacerla tendremos la medida de nuestras posibilidades como cineastas.**

**En las entrevistas existen momentos de humor, preguntas inspiradas y pausas bien medidas, pero también existe la capacidad de persuasión rayana en la manipulación de la timidez oculta tras una apariencia de respeto, lo que a veces constituye un verdadero reto con uno mismo.**

### **Contextos DE LA ENTREVISTA**

No es lo mismo el lugar de trabajo, la casa, sacarlo de su lugar. Quizás en un ambiente de multitud el entrevistado se puede sentir uno más o sentirse invadido.

### **TRANQUILIZAR AL ENTREVISTADO**

Hay que explicarle al entrevistado que generalmente se graba mas de lo que se va a utilizar. Explicarle que si se equivoca se puede arreglar, que muchas veces se van a hacer cortes, que muchas veces se lo va a interrumpir para que no se vaya de tema.

#### DIRECTRICES PARA LA ENTREVISTA

Existe una serie de técnicas de aplicación directa que le resultarán de gran utilidad para mantener el foco de atención de las preguntas y darle intensidad a la entrevista:

- + Planifique la entrevista de manera que las preguntas provoquen respuestas que cubran aspectos específicos.
- + No tema llevar el control de la entrevista.
- + Mantenga el contacto visual a toda costa.
- + No piense en la pregunta siguiente, porque le impedirá escuchar.
- + Se trata de su película; no permita que el entrevistado decida llevar el control.
- + Cédale el control al entrevistado si con ello logra que sus revelaciones sean más interesantes.
- + Por encima de todo, sepa leer entre líneas.
- + Déjese llevar por la intuición y el instinto.