



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PROGRAMA 2021

CÁTEDRA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN (cát. II)

1. Nombre de la materia: Comunicación y Educación (cátedra II)

2. Año: 2021

3. Equipo docente:

Florencia Cremona

Eleonora Spinelli

Darío Martínez

María Emilia Sambucetti

Rocío Gariglio

Charo Zeballos

Dirección de email de contacto de la cátedra.

cremona23@yahoo.com

4. Modalidad de cursada (Taller – Teórico/Práctico – Seminarios)

La modalidad de cursada de Comunicación y Educación (cát. II) tiene un régimen teórico/práctico.

5. Distribución carga horaria

La carga horaria para el régimen de promoción abierta sin examen final requiere la concurrencia a la cursada, por parte de las y los estudiantes, de 4 horas semanales (2 horas para el espacio del teórico y otras 2 horas de práctico).

En el caso de la modalidad virtual, las clases se dictarán a través de la plataforma Aulaweb de la Facultad.

Las clases del teórico serán semanales y asincrónicas con contenidos escritos, videos y audios además de foros de participación obligatoria y optativa según corresponda, además habrá clases de consulta por videollamada y clases sincrónicas por videollamada oportunamente acordadas con los estudiantes.

Las clases del práctico llevarán la misma modalidad del teórico, Aulaweb asincrónica y videollamadas específicas previamente acordadas con los estudiantes para abordar los núcleos temáticos de cada módulo.

Todo el material de lectura y reflexión será provisto por la cátedra en formato digital.

Fundamentación

Comunicación y Educación cátedra II abre la noción de géneros y sexualidades como punto de partida para analizar y construir el campo. La cronología de nociones de la disciplina podría ser también la historia de aquello que fue dicho, escrito, leído, nombrado y admitido por su época. Las experiencias que balancearon el delicado equilibrio entre lo posible de ser registrado y la norma vigente. Siguiendo esta reflexión que motiva la escritura y el diseño del programa, decimos que el género viene siendo un tema otro, un tema que ha estado siempre en los márgenes, una dimensión específica que supone aludir a los intereses de un sector oprimido y marginalizado de la sociedad. Nosotras planteamos que la clasificación cultural sexo genérica diseña la historia de nuestra vida y de las instituciones que habitamos, de modo que leer desde el género como categoría analítica nos permite refundar el modo de analizar la comunicación y educación y emprender nuevas propuestas.

Reinterpretando coordenadas

Comunicación/educación abre espacios para dejar de pensar lo comunicativo como lo referido a los medios de comunicación vinculado solamente a la transmisibilidad de noticias, de show, de empresa mediática y a lo educativo como la institución escolar.

Comunicación/educación como campo disciplinar se ubica en la intersección para interpretar y estudiar la dimensión educativa de las prácticas de comunicación y la dimensión comunicacional de las pedagogías populares.

¿Qué enseñan las escuelas, qué reproducen los medios, qué prácticas repetimos sin pensar? ¿Podría abrirse allí una pregunta innovadora para impulsar nuevos futuros?

¿De qué se habla en la escuela y a la vez cómo se habla de la escuela? ¿Qué piensan los estudiantes de comunicación del campo educativo, qué expectativas tienen de la escuela, puede pensarse una escuela que trabaje desde las tecnologías de la comunicación para producir nuevas preguntas?

¿Cómo se presentan en el aula los temas de comunicación y cómo los comunicadores piensan el campo de lo educativo?

La estrategia pedagógica de la materia estará enfocada en analizar las interpelaciones que enfrenta hoy lo educativo, la escuela, la universidad incluyendo otra dimensión en la que la cátedra hace énfasis que es la utilización de las tecnologías digitales.

Luego de un año de pandemia y aislamiento, otros interrogantes emergen del campo, de nosotras mismas, de las circunstancias. La pregunta por el mundo digital como plataforma indispensable para la vida y como dispositivo en el que se recrean las nuevas normalidades es la inquietud que nos atraviesa a varias docentes. Nuestra cotidianeidad se desarrolla en las plataformas digitales en las que también se configura nuestra identidad en procesos de comunicación y educación configurados por las variables de género, clase, raza. Dichas variables abren preguntas por la conectividad, el tiempo libre no abocado a las tareas de cuidado, los auto prejuicios y la auto discriminación: los procesos de producción y consumo de contenidos no están libres de los mandatos culturales y los estigmas de género. Además, las *nuevas normalidades* configuran otros usos y vivencias de los espacios como el aula, convertidas ahora en zonas de diálogo en las que se borra la noción entre lo público y lo íntimo.

Comunicación/Educación y Género

Las polaridades que se reflejan en los discursos hetero sexistas modernos con pares binarios del tipo rico/pobre, adulto/ joven, urbano/rural, hombre/mujer, naturaleza/cultura, constituyen uno de los ejes de nuestro análisis. Como mencionamos, la materia propone comprender a las prácticas educativas

desde una dimensión que trascienda los procesos de educación formales (la escuela, la universidad, etc.) y a la comunicación como una práctica de construcción de sentidos políticos y sociales.

Retomando la tradición de la educación popular y la comunicación como campo emancipatorio, vamos a construir retóricas contra pedagógicas de las violencias patriarcales en las que fuimos educadas. Proponemos una formación integral crítica que entrecruce saberes del campo de las teorías de la comunicación, la educación y el género. El objetivo es ofrecer herramientas metodológicas y reflexión crítica para profesores y profesoras en las escuelas como también para comunicadores y comunicadoras que puedan entender el carácter pedagógico y formativo de la comunicación y cuenten con herramientas conceptuales para producir enfoques creativos y alterativos en la producción de contenidos.

La presunción de una sociedad hetero normada en diálogo con la hiperindividuación de formas y colectivos sexuales. Las ortopedias estéticas conviven con cuerpos que desobedecen el mandato de flacura y juventud, la potencia de los feminismos y su impacto cultural crece. En esta crisis de sentidos, la entrada en los currículos del género y las sexualidades, la discusión política ampliada, la voluntad de construir una estética desafiando las corporalidades que prefiere el patriarcado, marcan hoy un punto de fuga para construir conocimiento desde una perspectiva ética feminista.

Abordando la comunicación/educación en los estudios culturales, la educación popular y el feminismo, las teorías de género y diversidad nos brindan grandes aportes para releer el campo y abordar las raíces meritocráticas e higienistas que sobrevuelan el discurso de la escolarización, por ejemplo. Releer el campo desde este enfoque alienta e impugna el positivismo áulico, sin desconocer la importancia de los dispositivos escolares y mediáticos como campos de producción y creatividad para la escritura de horizontes de futuro próximo.

Como mencionamos, este eje analítico del campo se conjuga con un enfoque que pretende revisar las configuraciones culturales que adoptan las sociedades de la educación y la información a partir de los

dispositivos tecnológicos: los modos de estar juntos y juntas, los foros de conversación, la construcción de opiniones y tendencias que son en sí mismas pedagogías propuestas por las tecnologías encuentran naturalizadas en nuestra vida. Tal vez ya no pueda sobrevivir la fantasía de un mundo sin conexión, aunque nosotros no seamos usuarios de una aplicación, de todas maneras, estamos geolocalizados en una trama de sentidos, atravesados por los dispositivos tecnológicos que nos impulsan a repensar las producciones, los consumos y los modos de enseñar y aprender. Con este desafío una vez más, como todos los años reescribimos nuestro programa de cátedra y actualizamos las maneras de encontrarnos.

Objetivos:

- Reconocer las dimensiones comunicacionales y educativas de los procesos sociales y los discursos.
- Identificar las articulaciones hegemónicas y normativas que se producen en torno de comunicación/ educación, partiendo de un recorrido histórico, pero situando en la primera década del siglo XXI.
- Tomar a la dimensión de género como un punto de partida para analizar y promover procesos de comunicación y educación.
- Brindar instancias de formación a comunicadores y comunicadoras que realizan prácticas educativas.

Contenidos y bibliografía de las clases teóricas y prácticas

Núcleo 1. Rasgos de la producción de saberes en América Latina

El problema de la producción de conocimiento y la producción de saberes. Los contextos políticos y sociales que facilitan o no la emergencia de algunas preguntas de investigación y acción. La incidencia política de la producción de las ciencias sociales.

Bibliografía obligatoria:

Cremona, F. (2019). Comunicación/educación/género: una articulación emergente. En Cremona, F. (Comp.) *Comunicación, educación y género. Debates y conversaciones pendientes*. Ed. Laboratorio de comunicación y género, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP y Ed. Bosque. La Plata. Disponible en https://issuu.com/laboratoriodegenero/docs/comunicacion_educacion_y_genero_-_cremona_et_al

De Sousa Santos, B. (2006). Capítulo I. La Sociología de las Ausencias y la Sociología de las Emergencias: para una ecología de saberes. En publicación: *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social* (encuentros en Buenos Aires). Agosto. Ed. CLACSO. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/coediciones/20100825032342/critica.pdf>

Maffía, D. (2007). Epistemología feminista: la subversión semiótica de las mujeres en la ciencia. En *Revista venezolana de estudios de la mujer*. Caracas, enero-junio, 2007- Vol. 12- N° 28 Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012007000100005&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Sibilia, Paula. (2012). “La Escuela en un mundo hiperconectado. ¿Redes en vez de Muros?”, *Revista de Educación y Pedagogía*, vol. 24, N62 enero-abril 2012, Antioquia.

Bibliografía complementaria

Ortiz, R. (2004). *Taquigrafiando lo social*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2004

Barrancos, D. (2020). ¿Cómo se gobierna una institución con perspectiva de género? Universidad de General Sarmiento. YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=Mm9WwvNLIe0>

Núcleo 2. Sentido político cultural de la comunicación, la educación y el género

El sentido político cultural de lo comunicacional. El pasaje de la cultura masiva a la cultura mediática. El campo de comunicación/educación, las trayectorias prácticas y los ámbitos institucionales. Las

tradiciones fundantes del campo de comunicación/educación. Los proyectos políticos culturales de emancipación.

Bibliografía obligatoria:

Buenfil Burgos, R. N. (1992). *Análisis de discurso y educación*, Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. DIE 26, México.

Cremona, F. (2013). ¿De qué hablamos cuando hablamos de género? En: Revista nro. 3 de la colección: "Discapacidad, Justicia y Estado" de la editorial INFOJUS y el programa ADAJUS de la Secretaria de Justicia de la Nación Argentina dedicada a "Genero, Mujeres, niños y niñas con discapacidad", Buenos Aires.

Freire, P. [1970] (1999). *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, México.

Freire, P. (1981). *La importancia del acto de leer*. Congreso Brasileño de Lectura, San Pablo, Brasil.

Huergo, J. y Fernández, M. B. (2000). "De la escolarización a la comunicación en la educación" en *Cultura escolar, cultura mediática / Intersecciones*, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Kaplún, G. (2002). "Contenidos, itinerarios y juegos. Tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos", en revista virtual Nodos N°3 (www.revistanodos.com.ar), FPyCS-UNLP.

Martínez, D. (2019). Memorias de comunicación/educación. *Revista Intersecciones en comunicación* 13 (1) pp.73-88 disponible en http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/85488/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bibliografía complementaria:

Segato, R. (2015). Anibal Quijano y la perspectiva de la colonialidad del poder. En *La crítica de la colonialidad en ocho ensayos. Y una antropología por demanda*. Prometeo. Buenos Aires.

Siderac, S. (comp.). (2013). Educación y género en Latinoamérica. Desafío político ineludible, Universidad Nacional de La Pampa, Ediciones Amerindia

Kohan, G. (2014). *Simón Rodríguez el Maestro Inventor*. Ed. Novedades Educativas, Buenos Aires.

Martínez, Darío (2019) "Referencias teóricas en Pedagogía del oprimido", en Cremona, F (Coomp). *Comunicación, educación y género. Conversaciones y debates pendientes*. Ed. Laboratorio de comunicación y género, Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP y Editorial Bosque. La Plata. Disponible en https://issuu.com/laboratoriodegenero/docs/comunicacion_educacion_y_genero_-_cremona_et_al

Martínez, D. (2017). "El reconocimiento en comunicación/educación. Esbozos para una categoría en construcción" en *Cuadernos Inter.c.a.mbio sobre Centroamérica y el Caribe* Vol. 14, No. 2, octubre-marzo.

Mc Laren, P. (1998). *Pedagogía, identidad y poder*, Homo Sapiens, Santa Fe.

Núcleo 3. El género en la formación de subjetividades

El carácter educativo de las prácticas sociales. La dimensión política del género en los procesos educativos. La cultura como elemento dialógico de encuentros y antagonismos. La configuración de subjetividades e identificaciones múltiples.

Bibliografía obligatoria:

Morgade, Graciela (2011) *Toda Educación es Sexual*, Bs As, La Crujía, 2011, Introducción, Cap. 1

Actis, F.; Gariglio, R. y Cremona, F. (2018). Entre el deseo y los sacrificios los dispositivos del amor romántico en los relatos de las mujeres. *Revista De prácticas y discursos. Cuadernos de ciencias sociales*. Universidad Nacional del Nordeste. Centro de Estudios Sociales (7) 10, octubre. Disponible en <https://revistas.unne.edu.ar/index.php/dpd/article/view/3530/3158>.

Cremona, F. (2019). ¿Qué sería de las mujeres sin el amor de las mujeres? En *Feminismos Insurgentes*, Milena Caserola, Bs As.

Lagarde, M. (1997). "Identidad de Género y derechos Humanos la construcción de la identidad de las mujeres" en: Guzmán Stein, Laura y Gilda Pacheco Oreamuno (Comps.). *Estudios Básicos de Derechos Humanos IV*. Instituto Interamericano de Derechos Humanos / Comisión de la Unión Europea. Costa Rica. p. p. 85-125.

Wayar, M. (2018). *Travesti una teoría lo suficientemente útil*. Editorial Muchas Nueces. Buenos Aires. Capítulo el arte de resentir, puentes transfronterizos entre lo oral y lo escrito. Entrevista a Claudia Rodríguez.

Actis, F.; Sambucetti, M. E. y Spinelli, E. (2017). Comunicación, educación y género: una perspectiva crítica para el análisis de experiencias territoriales. En: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, N.º 135, agosto - noviembre 2017 (Sección Monográfico, pp. 197-214). Ecuador: CIESPAL.

Berardi, F. (Bifo) (2010) Generación post-alfabética. En Berardi, F. *Generación Post-Alfa: patologías e imaginarios en el semiocapitalismo*. Ed. Tinta Limón. Pp. 73-88.

Berkins, L. (2013). Conferencia "cuerpos géneros y sexualidades". Exposición en el marco de II Jornadas Nacionales de Psicología y Derechos Humanos: "Los Derechos Humanos en la Argentina del Siglo XXI". Universidad Nacional de Salta. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=gXwuo1XZxq4>

Bibliografía complementaria:

AA.VV. (2007) *Hacia una teoría feminista. Géneros y educación popular*. Cap. Espacios escolares y relaciones de género. Visibilizando el sexismo y el androcentrismo cultural (pp. 107 a 128). Pañuelos en rebeldía, Colección Cuadernos de Educación Popular, Ed. El Colectivo, Buenos Aires.

Butler, Judith (2007) *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*, Paidós, Barcelona.

Lanaspa, Jesús Generelo y Pichardo Galán, José Ignacio (2005) Homofobia en el sistema educativo. COGAM. Investigación realizada por: COMISIÓN DE EDUCACIÓN DE COGAM. Madrid. Disponible en: <http://www.felgtb.org/rs/466/d112d6ad-54ec-438b-9358-4483f9e98868/807/filename/homofobia-en-el-sistema-educativo.pdf>

Núcleo 4. La dimensión educativa de los medios. Las tecnicidades de las relaciones sociales y los procesos de comunicación y educación.

Los sentidos formativos de los medios de comunicación en el contexto de convergencia tecnológica. Las regulaciones del capitalismo a la circulación mediática. Las disputas y los antagonismos en la reestructuración de las instituciones educativas.

Las tecnicidades como configuradoras de relaciones sociales, subjetividades y matrices. Las articulaciones político-culturales en los contextos de América latina. La generación de narrativas diversas.

Bibliografía obligatoria

Martínez, D. (2016). Una escena y una foto. Programa Conectar Igualdad y educación popular. Revista Argentina de Estudios de Juventud (Nº 10), e013.

Benítez Larghi, S. y Duek, C. (2019). Tecnologías, género y socialización. Dos tesis para pensar las infancias. *Papeles de trabajo* (24). Dossier Prácticas, consumo y políticas culturales. UNSAM.

Novomisky, S. (2018). Digitalización de la cultura: un fenómeno que resignifica el campo de Comunicación/Educación. *RevCom*, (7), 30-39. Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/view/5050>

Bibliografía complementaria

Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (El comunicador popular)*. La Habana, Editorial Caminos.

Martínez, D. (2012). "Saberes comunicacionales. Aportes desde comunicación/ educación", en Echeverría, María de la Paz y Vestfrid, Pamela (Ed.), *Aprender a investigar: recorridos iniciales en comunicación* (pp. 150-167). La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación Social-FPyCS-UNLP.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* (selección de capítulos). Editorial Gedisa.

Entrevista con Franco Berardi (Bifo) (2014). "Una sublevación colectiva es antes que nada un fenómeno físico, afectivo, erótico" En Revista Rebellion.org Disponible en <https://rebellion.org/una-sublevacion-colectiva-es-antes-que-nada-un-fenomeno-fisico-afectivo-erotico/>

Núcleo transversal metodológico

Desde la cátedra II de Comunicación y Educación planteamos como eje fundamental del proceso de aprendizaje que los y las alumnas que están transitando sus carreras de grado puedan tener una experiencia en diferentes espacios sociales como comunicadores ejerciendo prácticas educativas.

Es importante señalar en este sentido que la propuesta se piensa como un espacio de aprendizaje y creación, dejando de asociar la intervención como un instrumento de resolución de determinadas situaciones y conflictos para que ella se convierta en un ejercicio reflexivo, de investigación y acción con los sujetos.

Por otro lado, las prácticas de campo que proponemos apuntar a trascender las perspectivas más instrumentales de la comunicación, así como también la asociación de estas experiencias con el dictado de contenidos (en nuestro caso vinculados al campo de la comunicación) y con las perspectivas

didactistas. Por ello hacemos hincapié en experiencias formativas para los y las estudiantes vinculadas a un comunicador que ejerce prácticas educativas, ya sea en el ámbito del periodismo, la planificación de procesos comunicacionales o el propio profesorado en comunicación social.

A partir de estos supuestos es que la propuesta del equipo de cátedra para la realización de las prácticas de campo se basa en el desarrollo de experiencias que tenga como eje el diseño, planificación y coordinación de proyectos de intervención y/o producción de materiales educativos en tres escenarios posibles: las instituciones educativas, los medios de comunicación o la producción de materiales desde diferentes medios de comunicación y las organizaciones o instituciones públicas vinculadas a las temáticas de la cátedra en donde podamos gestar algunos procesos comunicacionales y educativos.

Entre los propósitos de la práctica de campo se presentan tres claras intenciones: la formación específica en la línea de Comunicación/Educación y en la formulación de proyectos en este campo; el posicionamiento profesional de los estudiantes en los ámbitos en los que realicen la experiencia, y la articulación de los proyectos que se diseñen con los núcleos conceptuales que abordamos.

Materiales y lecturas complementarias para el espacio de los prácticos

AA.VV. (2000) *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*, producido por el Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación del Centro Nueva Tierra, junio, 2000.

AA.VV. (2011) *Colección Participación Comunitaria y derechos sexuales*, Ministerio de Salud de la Nación, Programa Nacional de salud sexual y procreación responsable.

AA. VV. (2014) Módulos de trabajo. Diplomatura “Operadorx Social con Orientación en Promoción de la equidad y la prevención de las violencias de género”. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Consejo Nacional de las Mujeres y Facultad de Periodismo y Comunicación Social”.

Asociación Civil Trama. Serie “Pico de Lora”. Ministerio de Desarrollo Social, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Documento de cátedra (2017) *Encuadre de la práctica de campo*. FpyCS UNLP

Gall, Emanuel; Fontdevila, Eva y Campos Alvo, Rodrigo (2008) *Abrojos. Manual de Periodismo y comunicación para el trabajo comunitario*, Proyecto La Escuela en la Radio, Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Tucumán, 1ra. Edición.

Rodríguez, Clemencia y otros (2002) "Estrategias de comunicación para el cambio social". Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación. Ecuador.

Técnicas Participativas para la Educación Popular. Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación. Alforja. 3era Edición.

Requisitos para la aprobación

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán cumplimentar las siguientes instancias, que conforman una evaluación global:

- Participación en el 80 % de las clases teóricas dictadas (12 encuentros);
- Participación en el 80 % de las clases prácticas dictadas (12 encuentros);
- Aprobación del 80% de los trabajos prácticos consignados
- Aprobación de dos evaluaciones parciales teóricas sobre las lecturas y aspectos conceptuales desarrollados
- Realización y aprobación del trabajo final del práctico.

Para aprobar la cursada la calificación mínima es de 4 (cuatro) puntos sobre un total de 10 (diez). Para aprobar la promoción (abierta a la totalidad de los alumnos que quieran y puedan acceder a ella) la calificación mínima es de 7 (siete) puntos sobre un total de 10 (diez).