

**FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**PROGRAMA 2016
CÁTEDRA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN (cát. II)**

1. Nombre de la materia: Comunicación y Educación (cátedra II)

2. Año: 2016

3. Cuerpo docente

- Titular: Dra. Florencia Cremona
- Adjunto: Mg. Darío Martínez. Prof. Eleonora Spinelli.
- JTP: Prof Cecilia Buffa
- Ayudantes diplomados: Lic. Belén Rosales, Lic. Emilia Sambucetti, Prof.-
Florencia Actis, Prof. Rocío Gariglio.
- Adscripta: Macarena Chandia

4. Dirección de email de contacto de la cátedra.

cremona23@yahoo.com

5. Modalidad de cursada (Taller – Teórico/Práctico – Seminarios)

La modalidad de cursada de Comunicación y Educación (cát. II) tiene un régimen teórico/ práctico.

6. Distribución carga horaria

La carga horaria para el régimen de promoción abierta sin examen final requiere la concurrencia a la cursada, por parte de los alumnos, de 4 horas semanales (2 horas para el espacio del teórico y otras 2 horas de práctico).

7. Fundamentación

El campo de comunicación/educación surgió como campo estratégico en las disputas políticas de los años 50 y 60 entre el difusionismo desarrollista y los proyectos de liberación nacional.

El escenario latinoamericano, sin embargo, se ha visto transformado desde finales del siglo XX e inicios del siglo XXI, a partir de un volver a la idea de América Latina no solamente como concepto o consigna sino como desafío de integración económica y política que se ve en la praxis de la restitución de lo público en todos nuestros países.

En esos escenarios se producen articulaciones de movimientos y experiencias de comunicación y educación vinculadas con la nueva presencia del Estado y los movimientos sociales, las universidades públicas, los sindicatos y las organizaciones no gubernamentales que ingresan en el diálogo de construcción de políticas públicas.

Esta breve reseña del campo supone retomar los aportes que en su momento hiciera Jorge Huergo cuándo propuso sustituir la cópula “y” por la barra (/). De ese modo, se comenzó a hablar de Comunicación/Educación para significar la imposibilidad de su tratamiento por separado, la voluntad de lograr la recuperación de procesos aunque se pierdan los objetos disciplinarios delimitados por un afán cientificista a costa de las posibles rupturas con los imperialismos de las disciplinas.

Comunicación y educación es un campo estratégico que trabaja en la relación entre la pugna por la significación y la importancia política de construir nuevas prácticas (y sentidos) colectivos frente a aquellos que históricamente se han presentado como unívocos, constitutivos y fundantes.

Algunas tradiciones preocupadas por el énfasis técnico y la presunta neutralidad de la ciencia buscaron asociarlo a didácticas o, en cambio, se centran en la efectividad de la transmisión, la mera incorporación de distintos medios de comunicación masiva a las modalidades tradicionales de enseñanza.

Nosotros sin embargo continuamos profundizando la noción de campo estratégico para la transformación política y cultural. De hecho tomamos como fundamento para el armado de nuestro programa la actualización propuesta durante el último congreso de comunicación y educación, transcurrido en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP en 2012. En ese momento se trató de actualizar el sentido fundante del campo: inscribir a los medios de comunicación con los pronunciamientos del mundo identificando en ese proceso las prácticas de la liberación de nuestros pueblos. Cuándo hablamos de “liberación de nuestros pueblos” nos referimos a la posibilidad de dismantelar los sentidos con el que somos y fuimos leídos los latinoamericanos. Las relecturas, casi siempre permiten recrear sentidos, reinterpretar y transformar las instituciones por las que transcurre nuestra vida cotidiana.

Por ejemplo, uno de los objetivos que propone la Cátedra, es analizar las polaridades que se reflejan en los discursos hegemónicos heterosexistas que normalizan el relato con pares del tipo rico/pobre, adulto/ joven, urbano/rural, hombre/mujer. Además de estereotipar presentan y describen un mundo con posibilidades fijadas por estereotipos que se actualizan dentro de sí mismas.

Por ejemplo los menores de 16 años en nuestro país pueden votar, aunque siguen siendo interpelados como sujetos a medias en su capacidad de tomar decisiones. Las mujeres tenemos derechos civiles, pero recaen sobre nosotras (a la vez que reproducimos) pautas culturales discriminatorias que anudan al mundo doméstico y emocional como opción primaria. Los avances normativos conquistados durante décadas anteriores permitieron ampliar derechos aunque resta un proceso de educación que permita transformar las prácticas cotidianas e introyectar nuevas nociones en relación a los géneros.

Decíamos entonces, que la materia tal y como se dicta en la Facultad propone comprender a las prácticas educativas desde una dimensión que trascienda los procesos

de educación formales (la escuela, la universidad, etc) y a la comunicación como una práctica de construcción de sentidos políticos y sociales.

La Cátedra II invita a ampliar algunas de estas las preguntas. Pone énfasis en los medios de comunicación, en la dimensión educativa de ellos en la producción, distribución y consumo de productos culturales. También en las significaciones sociales teniendo como perfil del egresado o egresada a una comunicadora o comunicador que realiza prácticas educativas.

Nuestra apuesta como equipo de docentes e investigadores, es analizar y producir sobre la articulación comunicación educación y género. Retomando las tradiciones militantes y académicas que nos han enseñado sobre la posibilidad emancipatoria que significa desmantelar la maquinaria heterosexista. Vemos en esta apuesta una esperanza revolucionaria.

La materia en el contexto sociopolítico actual

Durante la primera década del 2000, fueron implementadas por el Estado de la Nación Argentina, leyes como la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la Ley de Educación Nacional (N° 26.606), el Matrimonio Igualitario, la educación sexual en las instituciones educativas, la Asignación Universal por Hijo, el Programa Conectar Igualdad por mencionar solo algunas que nos alentaron a producir nuevas preguntas para incidir y reflexionar desde la comunicación/educación.

Aquella nueva presencia del Estado Nacional, proponía la garantía de los derechos sociales y retomaba las demandas históricas de mujeres, gays, trans lesbianas y personas que vivíamos con menos derechos y más violencias simbólicas y físicas amenazándonos. Estas tramas se fueron ampliando y entraron en tensión con recalcitrantes conceptos respecto del orden sexual normal basado en la biología de los cuerpos. Desde el punto de vista de comunicación y educación es posible no solamente analizar las interpelaciones sociales respecto de estos temas sino también la pedagogía que sobre la sociedad ejercen los medios de comunicación y las empresas periodísticas.

Del mismo modo, las tecnologías como nuevas plataformas de producción de subjetividades, comunicación y socialización, fueron y son un objetivo de estudio y análisis con el objetivo de popularizar su acceso y uso mediante una comprensión crítica de su emplazamiento y uso.

Perspectiva política de la materia

El avance neoliberal que vienen dando los Estados y sociedades latinoamericanas en los últimos tiempos nos obligan a poner nuevamente en discusión el sentido de la educación pública y la garantía de derecho al acceso por parte del Estado Nacional.

Además proponemos revisar las iniciativas e inspiraciones que constituyeron los núcleos temáticos de este programa que articula las nociones de comunicación educación y

género. Fueron temas coyunturales a partir de la brecha entre los avances normativos acaecidos en las últimas décadas y los patrones culturales prevalentes en la cultura.

Consideramos necesario reactualizar algunas preguntas como: ¿Qué vinculación tiene la matriz patriarcal y heterosexista con la reimpresión de valores conservadores en relación a la sexualidad, el orden, el progreso, la familia y el mérito? ¿Cuáles son las estrategias pedagógicas de los medios de comunicación en la instalación de la “neutralidad política” como valor social positivo y la consecuente despolitización de las medidas antipopulares tomadas en la actualidad? ¿Qué nociones y sentidos sociales vigentes en el imaginario popular permiten la reinstalación de la univocidad de los medios de comunicación a partir del control empresarial y promueven nociones en favor de los intereses económicos? ¿Que otorga renovada vigencia al mercado como regulador de los destinos del pueblo?

Durante la última década se promovieron programas que partieron del el concepto de exclusión escolar en vez de deserción. Se buscaron sacar los estigmas vigentes en el sentido común de “no estudia en que no quiere” o “el que no estudia es un vago” para abordar la multiplicidad de factores que alejan y promueven la exclusión escolar. Por esa razón esta Cátedra rechaza el concepto de desercion escolar y anuda la comunicación y la educación a la garantía de derechos sociales.

Cuando hablamos de educación no hablamos de la escuela sino del amplio campo de lo educativo, en ese sentido es que afirmamos que el acceso a la educación en sus diferentes programas deben ser siempre acompañados y fortalecidos por otras restituciones de derechos que garanticen no solo el ingreso sino la continuidad y el egreso.

Estamos y estaremos alertas al las políticas neoliberales que en materia de educación restituyen el concepto del merecimiento y acceso restringido a la comunicación (que es un derecho humano y no una mercancía) y a la educación de máxima calidad , al esparcimiento, a la expresión , a la conectividad, a la salud y al alto bienestar humano.

8. Objetivos:

- Reconocer las dimensiones comunicacionales y educativas de los procesos sociales y los discursos.
- Identificar las articulaciones hegemónicas y normativas que se producen en torno de comunicación/ educación, partiendo de un recorrido histórico pero situando en la primera década del siglo XXI.
- Tomar a la dimensión de género como un punto de partida para analizar y promover procesos de comunicación y educación
- Brindar instancias de formación a comunicadores y comunicadoras que realizan prácticas educativas.

9. Contenidos y bibliografía

Núcleo 1. Rasgos de la producción del conocimiento en América Latina

El problema de la producción de conocimiento. Los contextos políticos y sociales que facilitan o no la emergencia de algunas preguntas de investigación y acción. La incidencia política de la producción de las ciencias sociales.

Bibliografía obligatoria:

Barbero. Jesús Martín, Culturas y comunicación globalizada I/C - Revista Científica de Información y Comunicación 2009, 6, pp-175-192, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Sevilla, 2009.

Cremona Florencia: Documento de cátedra, Punteo para pensar las líneas de comunicación, educación y género, en prensa para Cuadernos de Cátedra, La Plata 2014.

Ortiz, Renato, *Taquigrafiando lo social*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2004.

Retamoso Martín, Los desafíos de las ciencias Sociales y el Pensamiento político en América Latina(Algunas Notas) Oficios Terrestres N31, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata,2015

Bibliografía complementaria:

Cremona Florencia, No cambiamos, Oficios terrestres Número 33, Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2015

Segato Rita, Brechas Decoloniales para una Universidad Nuestroamericana, La crítica de la colonialidad en ocho ensayos. Y una antropología por demanda, Prometeo, Buenos Aires 2015.

Núcleo 2. Sentido político cultural de la comunicación y educación

El sentido político cultural de lo comunicacional. El pasaje de la cultura masiva a la cultura mediática. El campo de comunicación/ educación, las trayectorias prácticas y los ámbitos institucionales. Las tradiciones fundantes del campo de comunicación/ educación. Los proyectos políticos culturales de emancipación.

Bibliografía obligatoria:

Sarmiento, Domingo Faustino, *Facundo*, Altamira, Buenos Aires, 1999

Freire, Paulo, *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, México, 1999.

Huergo, Jorge y Fernández, María Belén, "De la escolarización a la comunicación en la educación" en *Cultura escolar, cultura mediática / Intersecciones*, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, 2000.

Segato Rita, *La crítica de la colonialidad en ocho ensayos. Y una antropología por demanda*, Prometeo, Buenos Aires 2015.

Anibal Quijano y la perspectiva de la colonialidad del poder p39-68.

Entrevista a Jesús Martín Barbero , por Omar Rincón en Saintout, Varela *VOCES ABIERTAS COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y CIUDADANÍA EN AMÉRICA LATINA*, CLACSO, EPC, La Plata 2015

Saintout, Florencia, *Abrir la Comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.2003

Freire, Paulo, *La importancia del acto de leer*, Mexico, SXXI , 1991

Kaplun, Gabriel, *Contenidos, itinerarios y juegos, tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos*

Bibliografía complementaria:

Martínez, Darío, "El legado inconmensurable de *Pedagogía del oprimido*", en Cuaderno de Cátedra de Comunicación y Educación (Cat. II). La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, FPyCS, 2015.

Saccomanno, Guillermo (2011), *Un maestro. Una historia de lucha, una lección de vida*. Buenos Aires, Planeta.

Kohan Guillermo, *Simón Rodríguez el Maestro Inventor*, Bs As, Novedades Educativas 2014

Siderac Silvia, *educación sexual en la escuela argentina, desafíos y riesgos. Educación y género en Latinoamérica. Desafío político ineludible*. Universidad Nacional de La Plata, Ediciones amerindia, pag 67-86.

Núcleo 3. La formación de subjetividades

El carácter educativo de las prácticas sociales. La dimensión política del género en los procesos educativos. La cultura como elemento dialógico de encuentros y antagonismos. La configuración de subjetividades e identificaciones múltiples.

Bibliografía obligatoria:

Buenfil Burgos, Rosa Nidia, *Análisis de discurso y educación*, Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. DIE 26, México, 1992.

Cremona, Florencia Revista nro. 3 de la colección: "Discapacidad, Justicia y Estado" de la editorial INFOJUS y el programa ADAJUS de la Secretaría de Justicia de la Nación Argentina dedicada a "Genero, Mujeres, niños y niñas con discapacidad", Buenos Aires, 2013.

Mc Laren, Peter *Pedagogía, identidad y poder*, Homo Sapiens, Santa Fe, 1998. (identidad lenguaje)

Hacia una pedagogía feminista géneros y educación popular, colección cuadernos de educación popular, bs as, 2007

Bibliografía complementaria:

Homofobia en el sistema educativo. COGAM. Investigación realizada por: COMISIÓN DE EDUCACIÓN DE COGAM. Miembro de la FEDERACIÓN ESTATAL DE LESBIANAS, GAYS, TRANSEXUALES Y BISEXUALES (FELGT) Autores del Informe: Jesús Generelo Lanaspá, Coordinador de Educación del Colectivo de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales de Madrid (COGAM) y de la Federación Estatal de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales (FELGT). José Ignacio Pichardo Galán, Antropólogo. Investigador FPU-MEC en el Departamento de Antropología Social de la Universidad Autónoma de Madrid

Butler, Judith, *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*, Paidós, Barcelona, 2007.

Pateman, Carol, *El contrato sexual*. ANTHROPOS - UAM, México, 1995, Capítulos 1, 2, pp. 9-29 Y 31-57.

Núcleo 4. La dimensión educativa de los medios

Los sentidos formativos de los medios de comunicación en el contexto de convergencia tecnológica. Las regulaciones del capitalismo a la circulación mediática. Las disputas y los antagonismos en la reestructuración de las instituciones educativas. Los estudios de recepción ante la encrucijada de un orden mediático diferente a los años 80 y 90.

Bibliografía obligatoria:

Cremona, Florencia, Ficoseco Verónica. Showmatch La espectacularización de la masculinidad en un mundo de paradigmas en crisis. Revista Question, Volumen I N 47(2015). Invierno (julio-septiembre) de 2015, La Plata Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP

Cremona, Florencia, Entrevista a Rita Laura Segato, Oficios Terrestres N31, Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata, 2015.

Bibliografía complementaria:

Kaplún, Mario, *Una pedagogía de la comunicación (El comunicador popular)*. La Habana, Editorial Caminos, 2002.

Martínez, Darío (2012a), "Saberes comunicacionales. Aportes desde comunicación/ educación", en Echeverría, María de la Paz y Vestfrid, Pamela (Ed.), *Aprender a investigar: recorridos iniciales en comunicación* (pp. 150-167). La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación Social-FPyCS-UNLP.

Unidad 5. Las tecnicidades como reconfiguradoras de las relaciones sociales y los procesos de comunicación y educación.

Las tecnicidades como configuradoras de relaciones sociales, subjetividades y matrices. Las articulaciones político-culturales en los contextos de América latina. La generación de narratividades diversas.

Bibliografía obligatoria:

Ficoseco, Verónica Sofía (2014). "Experiencias de mujeres, virtualidad y género. Usuaris del entorno virtual de aprendizaje de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Unidad Académica San Julián". Tesis Doctoral. Universidad Nacional de La Plata. Cap. 4.3. En: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/42581>

Da Porta , EVA, Las significaciones de las TIC en educación Políticas, proyectos, prácticas Ferreyra Editor.Cordoba 2015. *Presentación. Introducción: Algunas herramientas teóricas y metodológicas para estudiar las significaciones de las TIC en el discurso educativo* .

Eva Da Porta PARTE I Políticas públicas, TIC y tecnologización de la escuela El acceso a las tecnologías de la comunicación. Debates y perspectivas en América Latina . Eva Da Porta El programa Metas 2021

Bibliografía complementaria:

Morales, Susana (2013), "Apropiación tecno-mediática: el capitalismo en su encrucijada", en Susana Morales y María Inés Loyola (Eds.), *Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación. La apropiación tecno-mediática* (pp. 25-36). Buenos Aires, Imago Mundi.

Sivila Paula. La Escuela en un mundo hiperconectado. ¿Redes en vez de Muros?, Revista de Educación y Pedagogía, vol24, N62 enero-abril 2012´, Antioquia,2012

10. Requisitos para la aprobación

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán cumplimentar las siguientes instancias, que conforman una evaluación global:

- Asistencia al 80 % de las clases teóricas dictadas (12 encuentros);
- Asistencia al 80 % de las clases prácticas dictadas (12 encuentros); aprobación del 80% de los trabajos prácticos consignados; aprobación de dos evaluaciones parciales teóricas sobre las lecturas y aspectos conceptuales desarrollados;
- Realización y aprobación del trabajo final del práctico (coordinación de talleres, producciones mediáticas).
- Para aprobar la cursada la calificación mínima es de 4 (cuatro) puntos sobre un total de 10 (diez). Para aprobar la promoción (abierta a la totalidad de los alumnos que quieran y puedan acceder a ella) la calificación mínima es de 7 (siete) puntos sobre un total de 10 (diez).