

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PROGRAMA 2017

CÁTEDRA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN (cát. II)

1. Nombre de la materia: Comunicación y Educación (cátedra II)

2. Año: 2017

3. Equipo docente

María Florencia Cremona

Eleonora Spinelli

Darío Martínez

María Belén Rosales

María Emilia Sambucetti

Cecilia Buffa

Florencia Actis

Dirección de email de contacto de la cátedra.

cremona23@yahoo.com

4. Modalidad de cursada (Taller – Teórico/Práctico – Seminarios)

La modalidad de cursada de Comunicación y Educación (cát. II) tiene un régimen teórico/ práctico.

5. Distribución carga horaria

La carga horaria para el régimen de promoción abierta sin examen final requiere la concurrencia a la cursada, por parte de los alumnos, de 4 horas semanales (2 horas para el espacio del teórico y otras 2 horas de práctico).

6. Fundamentación

El campo de comunicación/educación surge como campo estratégico cultural en las disputas políticas de los años '50 y '60. En aquel contexto en el que algunos países de América Latina se estaban dando proceso revolucionarios y existía una tensión entre los valores capitalistas triunfantes luego de la segunda guerra mundial y los movimientos políticos culturales que buscaban recuperar tradiciones culturales avasalladas por la conquista española y los estados coloniales erigidos en nuestro territorio.

Esta disputa política entre quienes proponían un difusionismo desarrollista en el plano educativo en la que el progreso no discutía los valores sino que se erigía sobre los mismos valores del avance y del merito sobre los que fueron construidos los estados nación. El difusionismo desarrollista desde el punto de vista económico y social, buscaba procesos de educación que utilicen a los medios de comunicación. Al mismo tiempo, los procesos de educación popular venían siendo llevados adelante por algunos miembros de la Iglesia católica, principalmente por los que abrazaban las ideas de la Teología de la Liberación y la inspiración del Pedagogo Brasileiro, Paulo Freire. En esta etapa, se origina lo que se podría llamar la etapa fundacional del campo de comunicación/ educación.

Se daban al mismo tiempo enorme procesos de alfabetización popular dirigidos principalmente a las comunidades campesinas y acompañados también por movimientos políticos que buscaban reestablecer o instalar, (este también sería un debate) otras narrativas en disputa de lo hegemónico aspiracional que seguía teniendo una fuerte impronta colonial.

Como lo definió con tanta belleza Rodolfo Kusch, la cuestión Latinoamérica que se debatía entre la tensión entre el mero estar y el ser alguien.

Por eso mismo es posible reestablecer en 2016 un discurso meritocrático respecto de lo educativo y la reactivación de ciertos epítetos que definen como vocacional el rol docente ante los reclamos de mejores sueldos. Con todo el escenario y las escenas que en él transcurren vienen siendo las mismas. Con movimientos pendulares y oscilatorios entre valores reaccionarios de orden y progreso y espacio para ideas populares. Este escenario latinoamericano viene siendo el mismo desde entonces con movimientos pendulares y oscilatorios entre valores reaccionarios de orden y progreso.

El escritor y psicoanalista argentino Jorge Alemán cuando se refiere a que cualquiera que sea la posible caracterización del capitalismo, en su mutación neoliberal, hay un hecho que se impone: el carácter ilimitado del mismo. El capitalismo se comporta como una fuerza acéfala, que se expande ilimitadamente hasta el último confín de la vida. Esta es precisamente la novedad del neoliberalismo, la capacidad de producir subjetividades que se configuran según un paradigma empresarial, competitivo y gerencial de la propia existencia. Es la “violencia sistémica” del régimen de dominación neoliberal: no necesitar de una forma de opresión exterior, salvo en momentos cruciales de crisis orgánicas y en cambio lograr que los propios sujetos se vean capturados por una serie de mandatos e imperativos donde los sujetos se ven confrontados en su propia vida, en el propio modo de ser, a las exigencias de lo “ilimitado”.

Si bien desde comienzos del siglo XXI, a partir de un volver a la idea de América Latina no solamente como concepto o consigna sino como desafío de integración económica y política que se vio en la praxis de la restitución de lo público en todos nuestros países. No hubo tiempo para construir tradición en vincular los procesos de restitución de derechos las voces producidas por las universidades públicas y las políticas de estados. Este es otro punto sobre el cual debemos no solamente reflexionar sino escribir, decir, debatir. Cuál es la razón por la que no podemos construir duraderos procesos de vínculo entre los y las graduadas de las escuelas y universidades públicas como actores y actrices claves en la producción de tecnologías del estado.

Cada vez que hay un movimiento neoliberal, se vuelve a discutir el presupuesto sobre la educación y las ciencias sociales y se vuelve a incorporar voces formadas no críticamente sino para la implantación técnica de acciones irreflexivas que desconocen el contexto.

De modo que vivimos un vaivén entre las ideas de lo popular y los valores presentados por el positivismo en el marco del cual se crearon nuestros estados nación a partir de un imaginario blanco, patriarcal y católico.

Es posible entonces que discursivamente convivan ideas como las de la familia heteropatriarcal, el logro material mediante esfuerzo y el sacrificio propio en una sociedad donde ya no existe el empleo perdurable, ni tampoco la ambición hacia otras estabilidades emocionales que constituyan el horizonte aspiracional de la Modernidad.

Aunque tracemos nuevas intenciones para recorrer los trayectos vitales nos amenaza el disciplinamiento de los relatos hegemónicos. De ahí que comunicación/ educación contribuya a la

construcción de nuevas retóricas que relaten los trayectos de quienes emprendieron recorridos a ciegas para que sirvan de colchón para horizontes para tramitar la existencia.

Los valores que las publicidades y los relatos estatales proclaman no tienen sustento en la actual configuración del mundo. Cómo podemos buscar trabajo cuando en los estados no quedaron las políticas económicas y financieras permitiendo que las empresas tengan cada vez más lucro instalando en así sus fábricas, en el sur de México sus máquinas. Allí donde se dan condiciones de explotación humana cúspide a precios que no pueden competir en ningún mercado. Y en vez de decir que esa es la causa de la falta de empleo, lo que se vuelve es al estigma de la amenaza foránea, la xenofobia, el odio a la mujer, al negro, a que vienen a tomar un bien escaso.

Hasta el 2014 asistimos en la mayoría de nuestros países a configuraciones de escenarios en los que se producían articulaciones de movimientos y experiencias de comunicación y educación vinculadas con la presencia activa del Estado como garante de los derechos sociales. Al mismo tiempo que los movimientos sociales, las universidades públicas, los sindicatos y las organizaciones no gubernamentales ingresaban el diálogo de construcción de políticas públicas.

Ahora en 2017 nos enfrentamos a la precariedad de esta tradición. En realidad no podemos hablar de tradición por la falta de tiempos consecutivos que hemos tenido para sedimentar estos procesos. También han aparecido modalidades discursivas que intentan atacar a la educación pública, la figura del docente y la politicidad del acto educativo. En una clara maniobra que busca el desprestigio del sistema público de enseñanza, que las empresas de medios de comunicación lograron sedimentar en el sentido común.

En este sentido comunicación y educación como campo estratégico para la cultura, plantea lo educativos por fuera de la escuela y la universidad y lo comunicativo que excede los medios de comunicación. Podemos retomar los aportes que en su momento hiciera Jorge Huergo cuándo propuso sustituir la cópula “y” por la barra (/). De ese modo, se comenzó a hablar de Comunicación/Educación para significar la imposibilidad de su tratamiento por separado, la voluntad de lograr la recuperación de procesos aunque se pierdan los objetos disciplinarios delimitados por un afán cientificista a costa de las posibles rupturas con los imperialismos de las disciplinas.

Comunicación y educación es un campo estratégico que trabaja en la relación entre la pugna por la significación y la importancia política de construir nuevas prácticas (y sentidos) colectivos frente a aquellos que históricamente se han presentado como unívocos, constitutivos y fundantes. Que por

lo dicho en párrafos anteriores nos obliga a repensar que nuevas interpelaciones enfrenta hoy lo educativo, la escuela la Universidad. Comunicación/educación nos permite revisar la dimensión educativa de los discursos mediáticos. Las intenciones empresarias, el ocultamiento del género como problema epistemológico y su reducción a una mera ideología.

Si atendemos a los discursos mediáticos veremos que todas las ideas prácticas emprendimientos que desestabilicen los nichos naturales del poder son vistos campo opciones económicas y no como derechos democráticos: los subsidios, las pensiones, los derechos lgbtq, las jubilaciones, la reducción de la jornada labora, el aumento de los salarios y beneficios, por citar solo algunos.

Respecto de la didáctica, aunque no es un punto central en nuestra materia, también nos interpela la irrupción de las nuevas tecnologías en nuestro diario vivir y la precarización de uso según el nivel de oportunidades de desarrollo vital que tengan los y las usuarias. Como la educación como momento vivo en el aula se ve interpelada en tiempos y didácticas por las tecnologías de lo inmediato, cabe preguntarnos como rediseñar nuestras clases y nuestros proyectos pedagógicos en espacios en los que las vinculaciones subjetivas son múltiples y al mismo tiempo. Mientras la profesora explica un tema, la alumna googlea en Internet para saber más de la autora de la que se habla y al mismo tiempo se está organizando una actividad por el grupo de Facebook, y enterándose de cuestiones políticas partidarias por un grupo de Whatsapp. En ese sentido el equipo docente tiene no solamente que tomar estas cuestiones sino también pensarlas como estrategias pedagógicas. El universo multidimensional y multimedial que nos acompaña en la configuración subjetiva del aula

Volviendo a los aportes que hace comunicación educación en cuanto es analizar las polaridades que se reflejan en los discursos heterosexistas moderno con pares del tipo rico/pobre, adulto/joven, urbano/rural, hombre/mujer. Además de estereotipar presentan y describen un mundo con posibilidades fijadas por estereotipos que se actualizan dentro de sí mismas.

Los y las jóvenes de 16 años en nuestro país pueden votar, aunque siguen siendo interpelados como sujetos a medias en su capacidad de tomar decisiones. Y ahora se discute nuevamente la posibilidad de que puedan ir presos como adultos si cometen hechos delictivos.

Con las mujeres y los movimientos LGBTYQ ocurre lo mismo. Tenemos derechos civiles, pero recaen sobre nosotras pautas culturales discriminatorias que anudan al mundo doméstico y emocional como opción primaria. Los avances normativos conquistados durante décadas anteriores permitieron ampliar derechos aunque resta un proceso de educación que permita

transformar las prácticas cotidianas e introyectar nuevas nociones en relación a los géneros. A la vez que resulta indispensable que los y las trabajadoras de la educación aborden esta perspectiva.

Decíamos entonces, que la materia tal y como se dicta en la Facultad propone comprender a las prácticas educativas desde una dimensión que trascienda los procesos de educación formales (la escuela, la universidad, etc.) y a la comunicación como una práctica de construcción de sentidos políticos y sociales.

Durante la primera década del 2000, fueron implementadas por el Estado de la Nación Argentina, leyes como la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la Ley de Educación Nacional (N° 26.606), el Matrimonio Igualitario, la educación sexual en las instituciones educativas, la Asignación Universal por Hijo, el Programa Conectar Igualdad por mencionar solo algunas que nos alentaron a producir nuevas preguntas para incidir y reflexionar desde la comunicación/educación.

La garantía de los derechos sociales, retomaban las demandas históricas de mujeres, gays, trans lesbianas y personas que vivíamos con menos derechos y más violencias simbólicas y físicas amenazándonos. Estas tramas se fueron ampliando y entraron en tensión con recalcitrantes conceptos respecto del orden sexual normal basado en la biología de los cuerpos. Desde el punto de vista de comunicación y educación es posible no solamente analizar las interpelaciones sociales respecto de estos temas sino también la pedagogía que sobre la sociedad ejercen los medios de comunicación y las empresas periodísticas.

Además proponemos revisar las iniciativas e inspiraciones que constituyeron los núcleos temáticos de este programa que articula las nociones de comunicación educación y género en diálogo con las ideas prevalentes respecto de género y sexualidades.

¿Qué vinculación tiene la matriz patriarcal y heterosexista con la reimpresión de valores conservadores en relación a la sexualidad, el orden, el progreso, la familia y el mérito? ¿Cuáles son las estrategias pedagógicas de los medios de comunicación en la instalación de la “neutralidad política” como valor social positivo y la consecuente despolitización de las medidas antipopulares tomadas en la actualidad? ¿Qué nociones y sentidos sociales vigentes en el imaginario popular permiten la reinstalación de la univocidad de los medios de comunicación a partir del control empresario y promueven nociones en favor de los intereses económicos? ¿Que otorga renovada vigencia al mercado como regulador de los destinos del pueblo?

Durante la última década se promovieron programas que partieron del el concepto de exclusión escolar en vez de deserción. Se buscaron sacar los estigmas vigentes en el sentido común de “no estudia el que no quiere” o “el que no estudia es un vago” para abordar la multiplicidad de factores que alejan y promueven la exclusión escolar. Por esa razón esta Cátedra rechaza el concepto de deserción escolar y anuda la comunicación y la educación a la garantía de derechos sociales.

Cuando hablamos de educación no hablamos de la escuela sino del amplio campo de lo educativo, en ese sentido es que afirmamos que el acceso a la educación en sus diferentes programas deben ser siempre acompañados y fortalecidos por otras restituciones de derechos que garanticen no solo el ingreso sino la continuidad el egreso, el trabajo, la vidaal esparcimiento, a la expresión, a la conectividad, a la salud y al alto bienestar humano.

Objetivos:

- Reconocer las dimensiones comunicacionales y educativas de los procesos sociales y los discursos.
- Identificar las articulaciones hegemónicas y normativas que se producen en torno de comunicación/ educación, partiendo de un recorrido histórico pero situando en la primera década del siglo XXI.
- Tomar a la dimensión de género como un punto de partida para analizar y promover procesos de comunicación y educación
- Brindar instancias de formación a comunicadores y comunicadoras que realizan prácticas educativas.

7. Contenidos y bibliografía de las clases teóricas y prácticas

Núcleo 1. Rasgos de la producción del conocimiento en América Latina

El problema de la producción de conocimiento. Los contextos políticos y sociales que facilitan o no la emergencia de algunas preguntas de investigación y acción. La incidencia política de la producción de las ciencias sociales.

Bibliografía obligatoria:

Cremona Florencia: *Documento de Cátedra, Punteo para pensar las líneas de comunicación, educación y género*, en prensa para Cuadernos de Cátedra, La Plata 2014.

Cremona y otros, *Cuadernos de cátedra de comunicación y género*. Edición revisada 2016.
Introducción y prólogo 2016

De Sousa Santos, Boaventura, *Epistemologías del sur, Introducción*. Editorial AKAL, 2014.

De Sousa Santos, Boaventura. Capítulo I. La Sociología de las Ausencias y la Sociología de las Emergencias: para una ecología de saberes. En publicación: *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social* (encuentros en Buenos Aires). Agosto. 2006. ISBN 987-1183-57-7

Ortiz, Renato, *Taquigrafiando lo social, Siglo XXI*, Buenos Aires, 2004.

Retamozo Martín, “Los desafíos de las ciencias Sociales y el Pensamiento político en América Latina (Algunas Notas)”, *Oficios Terrestres N31*, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata, 2015.

Bibliografía complementaria:

Cremona Florencia, “No cambiamos”, *Oficios terrestres Número 33*, Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2015

Segato Rita, *Brechas Decoloniales para una Universidad Nuestroamericana, La crítica de la colonialidad en ocho ensayos. Y una antropología por demanda*, Prometeo, Buenos Aires, 2015.

Núcleo 2. Sentido político cultural de la comunicación la educación y el género

El sentido político cultural de lo comunicacional. El pasaje de la cultura masiva a la cultura mediática. El campo de comunicación/ educación, las trayectorias prácticas y los ámbitos institucionales. Las tradiciones fundantes del campo de comunicación/ educación. Los proyectos políticos culturales de emancipación.

Bibliografía obligatoria:

Cremona y Otros. *Introducción cuadernos de cátedra Comunicación y Educación*. Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata, 2016.

Freire, Paulo, *Pedagogía del oprimido, Siglo XXI*, México, 1999.

Huergo, Jorge y Fernández, María Belén, “De la escolarización a la comunicación en la educación” en *Cultura escolar, cultura mediática / Intersecciones*, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, 2000.

Kaplún, Gabriel, “Contenidos, itinerarios y juegos. Tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos”, en revista virtual *Nodos* N°3 (www.revistanodos.com.ar), FPYCS-UNLP.

Lagarde Marcela, “Identidad de Género y derechos Humanos la construcción de la identidad de las mujeres” en: Guzmán Stein, Laura y Gilda Pacheco Oreamuno (Comps.). *Estudios Básicos de Derechos Humanos IV*. Instituto Interamericano de Derechos Humanos / Comisión de la Unión Europea. Costa Rica. p. p. 85-125.

Mc Kinnon Catherine, *Hacia una teoría feminista del Estado*, Editorial Cátedra, Madrid ,1995

Saintout Florencia, *Epistemología de la Esperanza, Ni siquiera pibas chorrás*, UnQUI, Quilmes, 2013

Sarmiento, Domingo Faustino, *Facundo*, Altamira, Buenos Aires, 1999

Segato Rita, Cap: Anibal Quijano y la perspectiva de la colonialidad del poder, en *La crítica de la colonialidad en ocho ensayos. Y una antropología por demanda*, Prometeo, Buenos Aires 2015.

Siderac, Silvia (comp.), *Educación y género en Latinoamérica. Desafío político ineludible*, Universidad Nacional de La Pampa, Ediciones Amerindia

Bibliografía complementaria:

Kohan Guillermo, Simón Rodríguez el Maestro Inventor, Bs As, Novedades Educativas 2014

Martínez, Darío, “El legado inconmensurable de *Pedagogía del oprimido*”, en Cuaderno de Cátedra de Comunicación y Educación (Cat. II). La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, FPYCS, 2015.

Núcleo 3. El género en la formación de subjetividades

El carácter educativo de las prácticas sociales. La dimensión política del género en los procesos educativos. La cultura como elemento dialógico de encuentros y antagonismos. La configuración de subjetividades e identificaciones múltiples.

Bibliografía obligatoria:

Buenfil Burgos, Rosa Nidia, *Análisis de discurso y educación*, Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. DIE 26, México, 1992.

Butler, Judith, Entrevista: "Trump está liberando un odio desenfrenado" Fuente: Zeit online (<http://www.zeit.de/kultur/2016-10/judith-butler-donald-trump-populism-interview>), noviembre 2016

Cremona, Florencia Revista nro. 3 de la colección: "Discapacidad, Justicia y Estado" de la editorial INFOJUS y el programa ADAJUS de la Secretaria de Justicia de la Nación Argentina dedicada a "Genero, Mujeres, niños y niñas con discapacidad", Buenos Aires, 2013.

De Lauretis Teresa, "Sujetos excéntricos: la teoría feminista y la conciencia histórica", en en: *De mujer a género, teoría, interpretación y práctica feministas en las ciencias sociales*; María C. Cangiomo y Lindsay DuBois, comp.; Centro Editor de América Latina; Buenos Aires; 1993; 161pp; (págs. 73-113)

Fernández, Ana, *La mujer de la ilusión. Pactos y contratos entre hombres y mujeres*. Buenos Aires, Paidós, 1993.

Mc Laren, Peter *Pedagogía, identidad y poder*, Homo Sapiens, Santa Fe, 1998.

Pateman, Carol, *El contrato sexual*. ANTHROPOS - UAM, México, 1995, Capítulos 1, 2, pp. 9-29 Y 31-57.

Cuadernos de Cátedra Comunicación y Educación II. Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata, 2016 en prensa

Bibliografía complementaria:

AAVV, *Hacia una teoría feminista. Géneros y educación popular*. Cap. Espacios escolares y relaciones de género. Visibilizando el sexismo y el androcentrismo cultural (pp. 107 a 128). Pañuelos en rebeldía, Colección Cuadernos de Educación Popular, Ed. El Colectivo, Buenos Aires, 2007.

Butler, Judith, *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*, Paidós, Barcelona, 2007.

Homofobia en el sistema educativo. COGAM. Investigación realizada por: COMISIÓN DE EDUCACIÓN DE COGAM. Miembro de la FEDERACIÓN ESTATAL DE LESBIANAS, GAYS, TRANSEXUALES Y BISEXUALES (FELGT) Autores del Informe: Jesús Generelo Lanaspá, Coordinador de Educación del Colectivo de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales de Madrid (COGAM) y de la Federación Estatal de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales (FELGT). José Ignacio Pichardo Galán, Antropólogo. Investigador FPU-MEC en el Departamento de Antropología Social de la Universidad Autónoma de Madrid

Núcleo 4. La dimensión educativa de los medios. Las tecnicidades como reconfiguradoras de las relaciones sociales y los procesos de comunicación y educación.

Los sentidos formativos de los medios de comunicación en el contexto de convergencia tecnológica. Las regulaciones del capitalismo a la circulación mediática. Las disputas y los antagonismos en la reestructuración de las instituciones educativas. Los estudios de recepción ante la encrucijada de un orden mediático diferente a los años 80 y 90.

Las tecnicidades como configuradoras de relaciones sociales, subjetividades y matrices. Las articulaciones político-culturales en los contextos de América latina. La generación de narratividades diversas.

Bibliografía obligatoria:

Cremona, Florencia, Entrevista a Rita Laura Segato, Oficios Terrestres N31, Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata, 2015.

Cremona, Florencia, Ficoseco Verónica. Showmatch La espectacularización de la masculinidad en un mundo de paradigmas en crisis. Revista Question, Volumen I N 47(2015). Invierno (julio-septiembre) de 2015, La Plata Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP

Da Porta, Eva PARTE I Políticas públicas, TIC y tecnologización de la escuela El acceso a las tecnologías de la comunicación. Debates y perspectivas en América Latina. Eva Da Porta El programa Metas 2021

Da Porta, Eva, "Comunicación alternativa y procesos educativos", en Ammann, Ana Beatriz y Da Porta, Eva (comp.), *Rutas alternativas de la comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder*, Ferreyra Editor, Córdoba, 2008, pp. 119-126.

Huergo, Jorge, "Los medios y tecnologías en educación", 2007.

Sibilia, Paula, "La Escuela en un mundo hiperconectado. ¿Redes en vez de Muros?", Revista de Educación y Pedagogía, vol. 24, N62 enero-abril 2012, Antioquia, 2012.

Bibliografía complementaria:

Kaplún, Mario, *Una pedagogía de la comunicación (El comunicador popular)*. La Habana, Editorial Caminos, 2002.

Martínez, Darío, "Saberes comunicacionales. Aportes desde comunicación/ educación", en Echeverría, María de la Paz y Vestfrid, Pamela (Ed.), *Aprender a investigar: recorridos iniciales en comunicación* (pp. 150-167). La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación Social-FPyCS-UNLP, 2012a.

Morales, Susana, "Apropiación tecno-mediática: el capitalismo en su encrucijada", en Susana Morales y María Inés Loyola (Eds.), *Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación. La apropiación tecno-mediática* (pp. 25-36). Buenos Aires, Imago Mundi, 2013.

Scolari, Carlos, *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* (selección de capítulos). Editorial Gedisa, 2008

Núcleo transversal metodológico

Desde la cátedra II de Comunicación y Educación planteamos como eje fundamental del proceso de aprendizaje que los y las alumnas que están transitando sus carreras de grado puedan tener una experiencia en diferentes espacios sociales como comunicadores ejerciendo prácticas educativas.

Es importante señalar en este sentido que la propuesta se piensa como un espacio de aprendizaje y creación, dejando de asociar la intervención como un instrumento de resolución de determinadas situaciones y conflictos para que ella se convierta en un ejercicio reflexivo, de investigación y acción con los sujetos.

Por otro lado, las prácticas de campo que proponemos apuntar a trascender las perspectivas más instrumentales de la comunicación así como también la asociación de estas experiencias con el dictado de contenidos (en nuestro caso vinculados al campo de la comunicación) y con las

perspectivas didactistas. Por ello hacemos hincapié en experiencias formativas para los y las alumnas vinculadas a un comunicador que ejerce prácticas educativas, ya sea en el ámbito del periodismo, la planificación de procesos comunicacionales o el propio profesorado en comunicación social.

A partir de estos supuestos es que la propuesta del equipo de cátedra para la realización de las prácticas de campo se basa en el desarrollo de experiencias que tenga como eje el diseño, planificación y coordinación de proyectos de intervención y/o producción de materiales educativos en tres escenarios posibles: las instituciones educativas, los medios de comunicación o la producción de materiales desde diferentes medios de comunicación y las organizaciones o instituciones públicas vinculadas a las temáticas de la cátedra en donde podamos gestar algunos procesos comunicacionales y educativos.

Entre los propósitos de la práctica de campo se presentan tres claras intenciones: la formación específica en la línea de Comunicación/Educación y en la formulación de proyectos en este campo; el posicionamiento profesional de los alumnos en los ámbitos en los que realicen la experiencia, y la articulación de los proyectos que se diseñen con los núcleos conceptuales que abordamos.

Materiales y lecturas complementarias para el espacio de los prácticos:

Documento de cátedra. Encuadre de la práctica de campo 2017.

Gall, Emanuel; Fontdevila, Eva y Campos Alvo, Rodrigo, Abrojos. Manual de Periodismo y comunicación para el trabajo comunitario, Proyecto La Escuela en la Radio, Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Tucumán, 1ra. Edición, 2008

Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria, producido por el Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación del Centro Nueva Tierra, junio, 2000.

Colección Participación Comunitaria y derechos sexuales, Ministerio de Salud de la Nación, Programa Nacional de salud sexual y procreación responsable. Marzo 2011.

Serie "Pico de Lora". Asociación Civil Trama, Ministerio de Desarrollo Social, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Técnicas Participativas para la Educación Popular. Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación. Alforja. 3era Edición.

Módulos de trabajo. Diplomatura “Operadur Social con Orientación en Promoción de la equidad y la prevención de las violencias de género”. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Consejo Nacional de las Mujeres y Facultad de Periodismo y Comunicación Social”. 2014.

Rodríguez, Clemencia y AAVV. Estrategias de comunicación para el cambio social”. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación. Ecuador. 2002.

8. Requisitos para la aprobación

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán cumplimentar las siguientes instancias, que conforman una evaluación global:

- asistencia al 80 % de las clases teóricas dictadas (12 encuentros);
- asistencia al 80 % de las clases prácticas dictadas (12 encuentros);
- aprobación del 80% de los trabajos prácticos consignados;
- aprobación de dos evaluaciones parciales teóricas sobre las lecturas y aspectos conceptuales desarrollados;
- Realización y aprobación del trabajo final del práctico (diseño, planificación y coordinación de proyectos de intervención / producción de materiales educativos).

Para aprobar la cursada la calificación mínima es de 4 (cuatro) puntos sobre un total de 10 (diez).

Para aprobar la promoción (abierto a la totalidad de los alumnos que quieran y puedan acceder a ella) la calificación mínima es de 7 (siete) puntos sobre un total de 10 (diez).