



**FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**PROGRAMA 2020**

**CÁTEDRA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN (cát. II)**

**1. Nombre de la materia: Comunicación y Educación (cátedra II)**

**2. Año: 2020**

**3. Equipo docente:**

Florencia Cremona

Eleonora Spinelli

Darío Martínez

María Emilia Sambucetti

Rocío Gariglio

Santiago Domínguez (adscripto)

**Dirección de email de contacto de la cátedra.**

[cremona23@yahoo.com](mailto:cremona23@yahoo.com)

**4.**

## **5. Modalidad de cursada (Taller – Teórico/Práctico – Seminarios)**

La modalidad de cursada de Comunicación y Educación (cát. II) tiene un régimen teórico/práctico.

## **6. Distribución carga horaria**

La carga horaria para el régimen de promoción abierta sin examen final requiere la concurrencia a la cursada, por parte de las y los estudiantes, de 4 horas semanales (2 horas para el espacio del teórico y otras 2 horas de práctico).

## **7. Fundamentación**

Comunicación y Educación, cátedra II, abre la noción de géneros y sexualidades como campo de producción de saberes y conocimientos en el ámbito de la comunicación / educación. La historización cronológica de nociones podría ser también un modo de aludir solamente a aquellas q pudieron ser dichas, escritas, leídas y nombradas. Son solo algunas las que balancearon el delicado equilibrio entre lo posible de ser expuesto y registrado y la norma vigente.

En este sentido, si bien enmarcamos a comunicación y educación en el campo de los estudios culturales y en el campo de la comunicación y educación popular, el género le fue un tema otro. Hasta ahora no viene siendo un punto de partida para pensar los procesos.

Una de las nociones fundamentales que hacen al campo de comunicación, educación y género, es la posibilidad de nombrar el mundo que fue(es) tan negado a nosotras las mujeres y la amplia diáspora de sexualidades disidentes de la norma heterosexual biologicista. Ensayaremos la posibilidad de habitar, al menos discursivamente, lo prohibido.

### **Reinterpretando coordenadas**

La mayoría de nosotrxs nos aproximamos al campo de Comunicación / Educación a partir de la propuesta que hiciera Jorge Huergo y su equipo en nuestra Facultad. Jorge fue un referente y un gran amigo que extendió sus trayectos y cartografías a las geografías latinoamericanas del campo.

Como él mismo expusiera en la apertura del Congreso de Comunicación y Educación en el año 2013, a la comunicación / educación se le reconoce un origen en el entrecruzamiento de la pretensión tecnicista desarrollista, de pasar de ser región tradicional a convertirnos en una sociedad moderna (la mirada desde la cual Estados Unidos se refería a América Latina).

Entretanto en el tiempo circular, los movimientos sociales que buscaban alternativas políticas y culturales emancipatorias. En ese sentido comunicación/educación abre espacios para dejar de pensar lo comunicativo solamente asociado a la idea de transmisibilidad, de show, de empresa mediática y lo educativo como la institucionalidad escolar o la administración estática de conocimientos.

Las radios populares de finales de los 50, la teología de la liberación, las teorías de la dependencia, los movimientos que discutían el capitalismo como única forma de posibilidad y rescataban la historia no ancestral solamente sino diaria. La historia (memoria) de los saberes populares que nos habitaba y que habían sido negados, también comenzaban a escribir su capítulo.

Los procesos políticos latinoamericanos de resignificación de la propia existencia e identidad dieron lugar a un campo complejo y estratégico q tiene como objetivo abrir las voces, recuperar saberes desde la lectura crítica de la experiencia. Contrastar los guiones escritos para nosotrxs con los que podemos escribir nosotrxs mismxs a partir de una deconstrucción desde las teorías críticas, aunque todavía no se incluía en ellas el feminismo.

Una vez se decía que la comunicación y educación popular se trataba de dar voz a los que nos tenían voz. Con el tiempo se fue viendo que el problema no era tenerla sino poder usarla, poder alzarla, poder escribir la vida.

Jorge Huergo en 2013, en la apertura del congreso COMEDU, hablaba del desafío de la comunicación y educación en tiempos de restitución de lo público. Se emocionaba por la movilización y reconocimiento popular a partir de políticas públicas que cambiaban el rostro de un Estado gerente por el de un Estado garante. Hacía una enorme referencia a la flamante asignación universal por hijo no obstante no menciona al movimiento de mujeres y la diversidad. Apenas ocho años atrás el tema de género era un

tema reservado a aquellas a quienes les acontecían los problemas de género y en la academia era una línea de estudio apenas pensada para transversalizar con el resto de la malla curricular.

Asistimos a una ebullición contemporánea de la lucha por la visibilización de la opresión cultural moral, social, política por la que hemos pasado todas las mujeres y las diversidades desde la noche de los tiempos.

Comunicación y educación se preocupa por la articulación entre la pugna por la significación y la importancia política de construir nuevas prácticas (y sentidos) colectivos frente a aquellos que históricamente se han presentado como unívocos, constitutivos y fundantes. Nos proponemos repensar qué nuevas interpelaciones enfrenta hoy lo educativo, la escuela, la universidad. Ahora es cuándo encontramos el fundamento y el desafío de pensar el género como punto de partida para abrir el campo de la comunicación educación.

Desde la naturalización del neutro lenguaje en masculino hasta la falta de referentes y bibliografía de mujeres. Aunque podríamos decir que hoy el campo de la comunicación como campo estratégico de producción de sentido y la educación como espacio de recuperación de identidades y saberes han sido más que nunca atravesados por esta reivindicación estructural de todas las etnias, las clases, las razas y los rincones del planeta.

### **Comunicación Educación y Género**

*Votar, heredar, abortar, engordar, dejarse el pelo en las piernas, incrustarse siliconas, no usar falda, ni tacos, ni medias de seda.*

Las leyes son la cristalización de un momento político, pero en las costumbres siguen flotando en el aire el pasado que se empeña por continuar vigente.

Hace poco más de 70 años no podíamos votar, que hace poco más de 30 no nos era permitido el divorcio ni la patria potestad compartida. El aborto no es legal en nuestro país. Cuán grande y tangible se nota la red de limitaciones opresiones y violencias que fueron naturalizadas en nombre de las biología, las religiones, los mitos del amor romántico y las industrias culturales.

Fuimos nosotras a partir de la reflexión crítica de nuestra propia vida o de hitos violentos como la expulsión, la violencia física y diversos modos de abuso que logramos pensar que había algo además aparte de las conyugalidades o la ortopedia estética.

Dichas transformaciones se volvieron además notables por el acompañamiento y por la intervención en el campo de la comunicación de las retóricas feministas. Las ya no nuevas tecnologías, las cámaras al hombro de mujeres, la vuelta a la política, los liderazgos femeninos locales y mundiales reavivaron un clamor viejo y latente que es el derecho a cambiarlo todo.

Mientras las instituciones de la modernidad se resquebrajan por su propio fracaso, la impugnación a las formas culturales del heterocapitalismo con nuestra salida masiva a las calles es cada vez más frecuente. La entrada en las currículas del género y las sexualidades, la discusión política ampliada, la voluntad de construir una ética feminista desafiando las corporalidades que prefiere el patriarcado, marcan hoy un punto de fuga para construir comunidad desde una perspectiva ética feminista. Respetando y promoviendo éticas de cuidado, las violencias físicas, económicas y subjetivas.

Hoy las revoluciones no se juegan solamente en el territorio de la palabra o de la acción política sino en las estéticas contemporáneas. En los modos de amar y estar juntxs.

En este sentido y como decíamos, enmarcando la comunicación y educación en los estudios culturales y en la educación popular y el feminismo, las luchas por el reconocimiento han visibilizado un reclamo histórico y postergado: la voz de las mujeres y las diversidades sexuales, como un modo de impugnar las distribuciones desiguales y opresivas de las oportunidades de vivir.

Las teorías de género y diversidad nos brindan enormes aportes para releer el campo y abordar las raíces meritocráticas e higienistas que sobrevuelan el discurso educativo, por ejemplo. También aporta enormes elementos, de organización que permiten impugnar el positivismo áulico y mediático y reescribir los horizontes.

De ahí que comunicación y educación contribuya a la construcción de nuevas retóricas que relaten los trayectos de quienes emprendieron recorridos a ciegas.

Comunicación y educación nos permite revisar la dimensión educativa de los discursos mediáticos y, como decíamos en párrafos anteriores, no solamente en los medios de comunicación tradicionales sino en todos los soportes que actualizan los modos de comunicar y expresar como son ahora las redes sociales.

Hacemos un fuerte énfasis en el planteo de la materia en como el género como perspectiva epistemológica y política ingresa en la agenda pública, se tensiona en la práctica, se resignifica en las instituciones y se reconfigura en las performances de las identidades sexuales.

### **Polaridades**

Las polaridades que se reflejan en los discursos hetero sexistas modernos con pares del tipo rico/pobre, adulto/ joven, urbano/rural, hombre/mujer, naturaleza/cultura, constituyen uno de los ejes de nuestro análisis

La materia propone comprender a las prácticas educativas desde una dimensión que trascienda los procesos de educación formales (la escuela, la universidad, etc.) y a la comunicación como una práctica de construcción de sentidos políticos y sociales.

Durante la primera década del 2000, fueron implementadas por el Estado de la Nación Argentina, leyes como la Ley de servicios de comunicación audiovisual, la Ley de Educación Nacional (N° 26.606), el Matrimonio Igualitario, la educación sexual en las instituciones educativas, la Asignación Universal por Hijo, el Programa Conectar Igualdad por mencionar solo algunas que nos alentaron a producir nuevas preguntas para incidir y reflexionar desde la comunicación/educación.

La garantía de los derechos sociales, retomaban las demandas históricas de mujeres, gay, trans lesbianas y personas que vivíamos con menos derechos y más violencias simbólicas y físicas amenazándonos. Estas tramas se fueron ampliando y entraron en tensión con recalcitrantes conceptos respecto del orden sexual normal basado en la biología de los cuerpos. Desde el punto de vista de comunicación y educación es posible analizar las interpelaciones sociales respecto de estos temas y la pedagogía que construyen los medios de comunicación y las empresas periodísticas.

Proponemos revisar las iniciativas e inspiraciones que constituyeron los núcleos temáticos de este programa que articula las nociones de comunicación educación en diálogo con las ideas prevalentes respecto de género y sexualidades.

Durante el programa y las prácticas en las escuelas e instituciones educativas, pensaremos la teoría de género como un modo de análisis político y comunicacional y ensayaremos contra pedagogías que contribuyan a construir prácticas no patriarcales.

Retomando la tradición de la educación popular y la comunicación como campo emancipatorio, vamos a construir con nuestros y nuestras estudiantes retóricas contra pedagógicas de las violencias patriarcales. Proponemos una formación integral crítica que entrecruce saberes del campo de las teorías de la comunicación, la educación y el género, con el objetivo de que quiénes cursen y aprueben nuestra materia cuenten con herramientas metodológicas y reflexión crítica. No solo para pensarse como profesores y profesoras en las escuelas y aportar a ellas una mirada integral y con perspectiva de derechos sociales, sino además pensamos en comunicadores y comunicadoras que puedan entender el carácter pedagógico y formativo de todas las formas de comunicación y ensayen la producción de nuevas retóricas y enfoques creativos y alterativos en la producción comunicacional. Nuestro mundo y nosotrxs nos merecemos nuevas narrativas y modos novedosos de contarlas.

### **Referencias bibliográficas:**

Cremona, F. (Cooomp) (2019) Comunicación, educación y género. Conversaciones y debates pendientes. Laboratorio de Comunicación y Género, FpyCS UNLP y Editorial Bosque, La Plata.

Cremona, F. (2013) ¿De qué hablamos cuando hablamos de género? En: Revista *nro. 3 de la colección: "Discapacidad, Justicia y Estado"* de la editorial INFOJUS y el programa ADAJUS de la Secretaria de Justicia de la Nación Argentina dedicada a "Genero, Mujeres, niños y niñas con discapacidad", Buenos Aires.

Buenfil Burgos, R. N. (1992) *Análisis de discurso y educación*, Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. DIE 26, México.

Huergo, J. (2013) Mapas y viajes por el campo de Comunicación/Educación. En *Revista Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.

Martínez, D. (2012) "Saberes comunicacionales. Aportes desde comunicación/ educación", en Echeverría, María de la Paz y Vestfrid, Pamela (Ed.), *Aprender a investigar: recorridos iniciales en comunicación* (pp. 150-167). La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación Social-FPyCS-UNLP.

Segato, R. (2018) *Contra-pedagogías de la Crueldad*. Capítulo 1 y 2, Buenos Aires, Prometeo.

### **Objetivos:**

- Reconocer las dimensiones comunicacionales y educativas de los procesos sociales y los discursos.
- Identificar las articulaciones hegemónicas y normativas que se producen en torno de comunicación/ educación, partiendo de un recorrido histórico, pero situando en la primera década del siglo XXI.
- Tomar a la dimensión de género como un punto de partida para analizar y promover procesos de comunicación y educación
- Brindar instancias de formación a comunicadores y comunicadoras que realizan prácticas educativas.

## Contenidos y bibliografía de las clases teóricas y prácticas

### Núcleo 1. Rasgos de la producción de saberes/conocimientos en América Latina

El problema de la producción de conocimiento. Los contextos políticos y sociales que facilitan o no la emergencia de algunas preguntas de investigación y acción. La incidencia política de la producción de las ciencias sociales.

#### Bibliografía obligatoria:

Cremona, Florencia (2019): Comunicación/educación/género: una articulación emergente. En Cremona, Florencia: *Comunicación, educación y Género. Debates y conversaciones pendientes*. Ed. Laboratorio de comunicación y género, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Y Ed. Bosque, La Plata. Disponible en: [https://issuu.com/laboratoriodegenero/docs/comunicacion\\_educacion\\_y\\_genero\\_-\\_cremona\\_et\\_al](https://issuu.com/laboratoriodegenero/docs/comunicacion_educacion_y_genero_-_cremona_et_al)

De Sousa Santos, Boaventura. (2006) Capítulo I. La Sociología de las Ausencias y la Sociología de las Emergencias: para una ecología de saberes. En publicación: *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social* (encuentros en Buenos Aires). Agosto. Ed. Clacso ISBN 987-1183-57-7. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/coediciones/20100825032342/critica.pdf>

Haraway, Donna (1995). Ciencia, cyborgs y mujeres: La reinención de la naturaleza. Madrid: Cátedra. Selección del Cap. 7: Conocimientos situados. La cuestión científica en el feminismo y el privilegio de la perspectiva parcial.

#### **Bibliografía complementaria**

Ortiz, Renato (2004) *Taquiografiando lo social*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2004

Barrancos, Dora (2020) ¿Cómo se gobierna una institución con perspectiva de género? Universidad de General Sarmiento. Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=Mm9WwvNLIeQ>

Maffía, Diana (2007) Epistemología feminista: la subversión semiótica de las mujeres en la ciencia. En *Revista venezolana de estudios de la mujer*. Caracas, enero-junio, 2007- Vol. 12- N° 28 Disponible en: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-37012007000100005&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012007000100005&lng=en&nrm=iso&tlng=es)

## **Núcleo 2. Sentido político cultural de la comunicación, la educación y el género**

El sentido político cultural de lo comunicacional. El pasaje de la cultura masiva a la cultura mediática. El campo de comunicación/ educación, las trayectorias prácticas y los ámbitos institucionales. Las tradiciones fundantes del campo de comunicación/ educación. Los proyectos políticos culturales de emancipación.

### Bibliografía obligatoria:

Buenfil Burgos, Rosa Nidia (1992) *Análisis de discurso y educación*, Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. DIE 26, México.

Cremona, Florencia (2013) ¿De qué hablamos cuando hablamos de género? En: Revista *nro. 3 de la colección: "Discapacidad, Justicia y Estado"* de la editorial INFOJUS y el programa ADAJUS de la Secretaría de Justicia de la Nación Argentina dedicada a "Genero, Mujeres, niños y niñas con discapacidad", Buenos Aires.

Freire, Paulo [1970] (1999) *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, México.

Huergo, Jorge y Fernández, María Belén (2000) "De la escolarización a la comunicación en la educación" en *Cultura escolar, cultura mediática / Intersecciones*, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Huergo, Jorge (2013) Mapas y viajes por el campo de Comunicación/Educación. En *Revista Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.

Kaplún, Gabriel, (2002) “Contenidos, itinerarios y juegos. Tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos”, en revista virtual Nodos N°3 ([www.revistanodos.com.ar](http://www.revistanodos.com.ar)), FPyCS-UNLP.

Sarmiento, Domingo Faustino [1845] (1999) *Facundo*, Altamira, Buenos Aires.

#### Bibliografía complementaria:

Segato, Rita (2015) Anibal Quijano y la perspectiva de la colonialidad del poder. En *La crítica de la colonialidad en ocho ensayos. Y una antropología por demanda*, Prometeo, Buenos Aires.

Siderac, Silvia (comp.) Educación y género en Latinoamérica. Desafío político ineludible, Universidad Nacional de La Pampa, Ediciones Amerindia

Kohan Guillermo (2014) *Simón Rodríguez el Maestro Inventor*. Ed. Novedades Educativas, Buenos Aires.

Martínez, Darío (2019) “Referencias teóricas en Pedagogía del oprimido”, en Cremona, F (Coomp). *Comunicación, educación y género. Conversaciones y debates pendientes*. Ed. Laboratorio de comunicación y género, Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP y Editorial Bosque. La Plata. Disponible en [https://issuu.com/laboratoriodegenero/docs/comunicacion\\_educacion\\_y\\_genero\\_-\\_cremona\\_et\\_al](https://issuu.com/laboratoriodegenero/docs/comunicacion_educacion_y_genero_-_cremona_et_al)

Martínez, Darío (2017) “El reconocimiento en comunicación/educación. Esbozos para una categoría en construcción” en *Cuadernos Inter.c.a.mbio sobre Centroamérica y el Caribe* Vol. 14, No. 2, octubre-marzo.

Mc Laren, Peter (1998) *Pedagogía, identidad y poder*, Homo Sapiens, Santa Fe.

### **Núcleo 3. El género en la formación de subjetividades**

El carácter educativo de las prácticas sociales. La dimensión política del género en los procesos educativos. La cultura como elemento dialógico de encuentros y antagonismos. La configuración de subjetividades e identificaciones múltiples.

#### Bibliografía obligatoria:

Cremona y otros (2011) *Cuadernos de cátedra de comunicación y género*. Introducción y prólogo. Facultad de periodismo y Comunicación Social. FpyCS. UNLP.

Pateman, Carol (1995) *El contrato sexual*. ANTHROPOS - UAM, México, Capítulos 1, 2, pp. 9-29 Y 31-57.

Segato, Rita (2018) *Contra-pedagogías de la Crueldad*. Capítulo 1 y 2, Buenos Aires, Prometeo.

Morgade, Graciela (2011) *Toda Educación es Sexual*, Bs As, La Crujía, 2011, Introducción, Cap. 1.

Actis, Florencia; Gariglio, Rocío y Cremona, Florencia (2018) Entre el deseo y los sacrificios los dispositivos del amor romántico en los relatos de las mujeres. *Revista De prácticas y discursos. Cuadernos de ciencias sociales*. Universidad Nacional del Nordeste. Centro de Estudios Sociales (7) 10, octubre. Disponible en <https://revistas.unne.edu.ar/index.php/dpd/article/view/3530/3158>.

Cremona, Florencia (2019) ¿Qué sería de las mujeres sin el amor de las mujeres? En *Feminismos Insurgentes*, Milena Caserola, Bs As.

Lagarde, Marcela (1997) "Identidad de Género y derechos Humanos la construcción de la identidad de las mujeres" en: Guzmán Stein, Laura y Gilda Pacheco Oreamuno (Comps.). *Estudios Básicos de Derechos Humanos IV*. Instituto Interamericano de Derechos Humanos / Comisión de la Unión Europea. Costa Rica. p. p. 85-125. (práctico)

Wayar, Marlene (2018) *Travesti una teoría lo suficientemente útil*. Editorial Muchas Nueces. Buenos Aires. Capítulo el arte de resentir, puentes transfronterizos entre lo oral y lo escrito. Entrevista a Claudia Rodríguez (práctico).

Actis, Florencia; Sambucetti, Ma. Emilia y Spinelli, Eleonora (2017). *Comunicación, educación y género: una perspectiva crítica para el análisis de experiencias territoriales*. En: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, N.º 135, agosto - noviembre 2017 (Sección Monográfico, pp. 197-214). Ecuador: CIESPAL.

### Bibliografía complementaria:

AA.VV. (2007) *Hacia una teoría feminista. Géneros y educación popular*. Cap. Espacios escolares y relaciones de género. Visibilizando el sexismo y el androcentrismo cultural (pp. 107 a 128). Pañuelos en rebeldía, Colección Cuadernos de Educación Popular, Ed. El Colectivo, Buenos Aires.

Butler, Judith (2007) *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*, Paidós, Barcelona.

Butler, Judith (2016) Entrevista: “Trump está liberando un odio desenfrenado” Fuente: Zeit online (<http://www.zeit.de/kultur/2016-10/judith-butler-donald-trump-populism-interview>), noviembre.

Lanaspa, Jesús Generelo y Pichardo Galán, José Ignacio (2005) Homofobia en el sistema educativo. COGAM. Investigación realizada por: COMISIÓN DE EDUCACIÓN DE COGAM. Madrid. Disponible en: <http://www.felgtb.org/rs/466/d112d6ad-54ec-438b-9358-4483f9e98868/807/filename/homofobia-en-el-sistema-educativo.pdf>

### **Núcleo 4. La dimensión educativa de los medios. Las tecnicidades como reconfiguradoras de las relaciones sociales y los procesos de comunicación y educación.**

Los sentidos formativos de los medios de comunicación en el contexto de convergencia tecnológica. Las regulaciones del capitalismo a la circulación mediática. Las disputas y los antagonismos en la reestructuración de las instituciones educativas.

Las tecnicidades como configuradoras de relaciones sociales, subjetividades y matrices. Las articulaciones político-culturales en los contextos de América latina. La generación de narratividades diversas.

### Bibliografía obligatoria:

Martínez Darío (2016) Una escena y una foto. Programa Conectar Igualdad y educación popular. Revista Argentina de Estudios de Juventud (Nº 10), e013.

Da Porta, Eva (2015) "El acceso a las tecnologías de la comunicación. Debates y perspectivas en América Latina". En Da Porta, Eva *Las significaciones de las TIC en educación, Políticas, proyectos, prácticas*. Ferreyra Editor. Córdoba. pp77-90

Sibilia, Paula (2012) "La Escuela en un mundo hiperconectado. ¿Redes en vez de Muros?", *Revista de Educación y Pedagogía*, vol. 24, N62 enero-abril 2012, Antioquia.

Novomisky, Sebastián. (2018). Digitalización de la cultura: un fenómeno que resignifica el campo de Comunicación/Educación. *RevCom*, (7), 30-39. Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/view/5050>

#### Bibliografía complementaria:

Kaplún, Mario (2002) *Una pedagogía de la comunicación (El comunicador popular)*. La Habana, Editorial Caminos.

Martínez, Darío (2012) "Saberes comunicacionales. Aportes desde comunicación/ educación", en Echeverría, María de la Paz y Vestfrid, Pamela (Ed.), *Aprender a investigar: recorridos iniciales en comunicación* (pp. 150-167). La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación Social-FPyCS-UNLP.

Scolari, Carlos (2008) *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* (selección de capítulos). Editorial Gedisa.

Entrevista con Franco Berardi (Bifo) (2014) "Una sublevación colectiva es antes que nada un fenómeno físico, afectivo, erótico" En *Revista Rebellion.org* Disponible en <https://rebellion.org/una-sublevacion-colectiva-es-antes-que-nada-un-fenomeno-fisico-afectivo-erotico/>

#### **Núcleo transversal metodológico**

Desde la cátedra II de Comunicación y Educación planteamos como eje fundamental del proceso de aprendizaje que los y las alumnas que están transitando sus carreras de grado puedan tener una experiencia en diferentes espacios sociales como comunicadores ejerciendo prácticas educativas.

Es importante señalar en este sentido que la propuesta se piensa como un espacio de aprendizaje y creación, dejando de asociar la intervención como un instrumento de resolución de determinadas situaciones y conflictos para que ella se convierta en un ejercicio reflexivo, de investigación y acción con los sujetos.

Por otro lado, las prácticas de campo que proponemos apuntar a trascender las perspectivas más instrumentales de la comunicación, así como también la asociación de estas experiencias con el dictado de contenidos (en nuestro caso vinculados al campo de la comunicación) y con las perspectivas didactistas. Por ello hacemos hincapié en experiencias formativas para los y las estudiantes vinculadas a un comunicador que ejerce prácticas educativas, ya sea en el ámbito del periodismo, la planificación de procesos comunicacionales o el propio profesorado en comunicación social.

A partir de estos supuestos es que la propuesta del equipo de cátedra para la realización de las prácticas de campo se basa en el desarrollo de experiencias que tenga como eje el diseño, planificación y coordinación de proyectos de intervención y/o producción de materiales educativos en tres escenarios posibles: las instituciones educativas, los medios de comunicación o la producción de materiales desde diferentes medios de comunicación y las organizaciones o instituciones públicas vinculadas a las temáticas de la cátedra en donde podamos gestar algunos procesos comunicacionales y educativos.

Entre los propósitos de la práctica de campo se presentan tres claras intenciones: la formación específica en la línea de Comunicación/Educación y en la formulación de proyectos en este campo; el posicionamiento profesional de los alumnos en los ámbitos en los que realicen la experiencia, y la articulación de los proyectos que se diseñen con los núcleos conceptuales que abordamos.

### **Materiales y lecturas complementarias para el espacio de los prácticos**

AA.VV. (2000) *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*, producido por el Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación del Centro Nueva Tierra, junio, 2000.

AA.VV. (2011) *Colección Participación Comunitaria y derechos sexuales*, Ministerio de Salud de la Nación, Programa Nacional de salud sexual y procreación responsable.

AA. VV. (2014) Módulos de trabajo. Diplomatura “Operadorx Social con Orientación en Promoción de la equidad y la prevención de las violencias de género”. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Consejo Nacional de las Mujeres y Facultad de Periodismo y Comunicación Social”.

Asociación Civil Trama. Serie “Pico de Lora”. Ministerio de Desarrollo Social, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Documento de cátedra (2017) *Encuadre de la práctica de campo*. FpyCS UNLP

Gall, Emanuel; Fontdevila, Eva y Campos Alvo, Rodrigo (2008) *Abrojos. Manual de Periodismo y comunicación para el trabajo comunitario*, Proyecto La Escuela en la Radio, Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Tucumán, 1ra. Edición.

Rodríguez, Clemencia y otros (2002) “Estrategias de comunicación para el cambio social”. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación. Ecuador.

Técnicas Participativas para la Educación Popular. Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación. Alforja. 3era Edición.

## **Requisitos para la aprobación**

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán cumplimentar las siguientes instancias, que conforman una evaluación global:

- asistencia al 80 % de las clases teóricas dictadas (12 encuentros);
- asistencia al 80 % de las clases prácticas dictadas (12 encuentros);
- aprobación del 80% de los trabajos prácticos consignados;
- aprobación de dos evaluaciones parciales teóricas sobre las lecturas y aspectos conceptuales desarrollados;
- Realización y aprobación del trabajo final del práctico (diseño, planificación y coordinación de proyectos de intervención / producción de materiales educativos).

Para aprobar la cursada la calificación mínima es de 4 (cuatro) puntos sobre un total de 10 (diez). Para aprobar la promoción (abierta a la totalidad de los alumnos que quieran y puedan acceder a ella) la calificación mínima es de 7 (siete) puntos sobre un total de 10 (diez).