

PROGRAMA 2013
CÁTEDRA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN (cát. II)

1. Nombre de la materia: Comunicación y Educación (cátedra II)

2. Año: 2013

3. Cuerpo docente

- Titular: Dra. Florencia Cremona
- Adjunto: Mg. Darío Martínez
- JTP: Lic. y Prof. Eleonora Spinelli
- Ay. Diplomados: Belén Rosales, Emilia Sambucetti, Cecilia Buffa.
- Adscriptos: Florencia Actis, Rocío Gariglio

4. Dirección de email de contacto de la cátedra.

cremona23@yahoo.com

5. Modalidad de cursada (Taller – Teórico/Práctico – Seminarios)

La modalidad de cursada de Comunicación y Educación (cát. II) tiene un régimen teórico/ práctico.

6. Distribución carga horaria

La carga horaria para el régimen de promoción abierta sin examen final requiere la concurrencia a la cursada, por parte de los alumnos, de 4 horas semanales (2 horas para el espacio del teórico y otras 2 horas de práctico).

7. Fundamentación

Comunicación y educación parte de los sentidos sociales construidos en relación con la pugna por la significación y del sentido político de construir nuevas prácticas (y sentidos) colectivos frente a aquellos que históricamente se han presentado como unívocos, constitutivos y fundantes.

La materia, tal y como se dicta en la Facultad propone comprender a las prácticas educativas desde una dimensión que trascienda los procesos de educación formal ya la comunicación como una práctica de construcción de sentidos políticos y sociales.

La propuesta de la creación de la Cátedra II se propone ampliar algunas de las preguntas y poner énfasis en los medios de comunicación pensando en el egresado como un comunicador que realiza prácticas educativas.

Se toma como marco la crisis de la Modernidad, los aportes del pensamiento complejo y algunas de las políticas que fueron implementadas por el Estado nacional como la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la Ley de Educación Nacional (N° 26.606), el Matrimonio Igualitario, la educación sexual en las instituciones educativas, la Asignación Universal por Hijo, el Programa Conectar Igualdad que producen modificaciones en los sujetos y en las instituciones que deben replantear su fundamentos de base a partir de dichas transformaciones. Toma entre otros planteos novedosos a las nuevas tecnologías como plataformas de construcción de prácticas y nuevas subjetividades. Entiende al género como base epistemológica para abordar la comunicación y la educación y así busca construir propuestas de transformación social.

La Universidad como ámbito educativo fue instalada en Argentina tomando como modelo de alumno al ciudadano de elite con tiempo de ocio y tiempo de estudio. Con inserción laboral posterior a su graduación (mayormente en las carreras tradicionales) garantizada siempre desde un modelo patriarcal y heteronormativo.

Este modelo de educación/educando se fue enriqueciendo, tensionando, desde diversas aristas que obligaron con el correr del tiempo a reformular el proyecto político educativo que está en permanente transformación. En la actualidad, no solo las aulas de la universidad se han transformado, se siguen transformando a partir del diálogo de saberes y la reconfiguración política que supone tener primeras generaciones de familias históricamente excluidas de la formación superior ingresando a nuestras aulas. También se fue ampliando el rol del comunicador tanto en el ámbito público como en el privado.

Historia

El campo de comunicación/educación surgió como campo estratégico en las disputas políticas de los años 50 y 60 entre el difusionismo desarrollista y los proyectos de liberación nacional.

El escenario latinoamericano, sin embargo, se ha visto transformado desde finales del siglo XX e inicios del siglo XXI, a partir de un volver a la idea de América Latina no solamente como concepto o consigna sino como desafío político de integración económica y política que se ven en la praxis de la restitución de lo público en todos nuestros países.

En esos escenarios se producen articulaciones de movimientos y experiencias de comunicación y educación vinculadas con la nueva presencia del Estado y los movimientos sociales, las universidades públicas, los sindicatos y las organizaciones no gubernamentales que ingresan en el diálogo de construcción de políticas públicas.

Esta breve reseña del campo supone retomar los aportes que hiciera Jorge Huergo y su equipo de trabajo, quien propuso sustituir la cópula “y” por la barra (/). De ese modo, se comenzó a hablar de Comunicación/Educación

para significar la imposibilidad de su tratamiento por separado, la voluntad de lograr la recuperación de procesos aunque se pierdan los objetos disciplinarios delimitados por un afán cientificista a costa de las posibles rupturas con los imperialismos de las disciplinas.

8. Objetivos:

- Reconocer las dimensiones comunicacionales y educativas de los procesos sociales y los discursos.
- Considerar al género como una perspectiva epistemológica y analizar su impronta en la conformación de las instituciones.
- Identificar las articulaciones hegemónicas y normativas que se producen en torno de comunicación/ educación.
- Problematizar el carácter estratégico del campo de comunicación/ educación en los actuales procesos históricos-sociales del continente latinoamericano.
- Brindar instancias de formación a comunicadores y comunicadoras para la producción en los medios de comunicación y en planificación institucional y comunitaria.

9. Contenidos y bibliografía

Núcleo 1. Enfoques epistemológicos para la dimensión comunicacional de lo educativo

Los contextos de producción del conocimiento en América latina. El paradigma de la complejidad. Las modalidades de producción de las ciencias sociales.

Bibliografía obligatoria:

Morin, Edgar, "El paradigma de complejidad", en Morin, Edgar (Ed.), *Introducción al pensamiento complejo* (pp. 85-110), Gedisa, Barcelona, 2004.

Ortiz, Renato, *Taquigrafiando lo social*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2004.

Montenegro Martínez, Marisela y Pujol Tarrès, Joan, "Conocimiento situado: un forcejeo entre el relativismo construccionista y la necesidad de fundamentar la acción", en *Revista Interamericana de Psicología*, n° 37, 2003.

Cremona, Florencia (comp.), *Cuadernos de cátedra. Seminario de comunicación y género*, FPyCS-UNLP, La Plata, 2011.

Mouffe, Chantal, "Alteridades y subjetividades en las ciudadanías contemporáneas", en *DIA-LOGOS de la Comunicación*, n° 75, 2007.

Giddens, Anthony, "Los contornos de la Modernidad reciente", en Giddens, Anthony (Ed.), *Modernidad e identidad del yo*, Península, Barcelona, 1997.

Giddens, Antony, *La transformación de la intimidad: sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*, Cátedra, Madrid, 2000 (Introducción, Capítulo I, II)

Mc Kinnon, Catherine, *Hacia una teoría feminista del estado*, Cátedra, Madrid, 1995.

Bibliografía complementaria:

Fals Borda, Orlando, "Cómo investigar la realidad para transformarla", en Fals Borda, Orlando (Ed.), *Una sociología sentipensante para América Latina*, Clacso, Buenos Aires, 2009.

Laclau, Ernesto y Mouffe, Chantal, *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*, Siglo XXI, México, 1986.

Núcleo 2. Sentido político cultural de lo comunicacional

El proyecto de comunicación/ cultura. El sentido político cultural de lo comunicacional. El pasaje de la cultura masiva a la cultura mediática. El campo de comunicación/ educación, las trayectorias prácticas y los ámbitos institucionales. Las tradiciones fundantes del campo de comunicación/ educación. Los proyectos políticos culturales de emancipación.

Bibliografía obligatoria:

Sarmiento, Domingo Faustino, *Facundo*, Altamira, Buenos Aires, 1999

Freire, Paulo, *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, México, 1999.

Schmucler, Héctor "El proyecto comunicación/cultura" en *Memoria de la comunicación*, Editorial Biblos, Buenos Aires, 1997.

Mata, María Cristina "De la cultura masiva a la cultura mediática", en *DIA-LOGOS de la Comunicación* n° N° 56, 1999.

Grimson, Alejandro, "Resguardar nuestra incerteza acerca de la incertidumbre. Debates acerca de la interculturalidad y la comunicación", en *DIA-LOGOS de la Comunicación*, n° 75, 2007.

Huergo, Jorge y Fernández, María Belén, “De la escolarización a la comunicación en la educación” en *Cultura escolar, cultura mediática / Intersecciones*, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, 2000.

Saintout, Florencia, Los estudios de recepción en América Latina, Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata, 1998. .Capítulo II Crisis de Paradigmas/ crisis en las formas de decir la comunicación. Apuntes para enmarcar los desplazamientos

Barrancos Dora, *Mujeres en la Sociedad Argentina. Una historia de cinco siglos*, Sudamericana, Buenos Aires, 2010 (Selección: Capítulo III y VII)

Sarmiento, Domingo Faustino, *Educación popular* (varias ediciones) (Selección: Capítulo 3)

Bibliografía complementaria:

Kusch, Rodolfo, *Geocultura del hombre americano*, Fernando García Cambeiro, Buenos Aires, 1976.

Freire, Paulo, *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*, Siglo XXI, Buenos Aires, 1997.

Núcleo 3. La formación de subjetividades

La formación. El carácter educativo de las prácticas sociales. Los referentes y las referencias educativas. La cultura como elemento dialógico de encuentros y antagonismos. La configuración de subjetividades e identificaciones múltiples.

Bibliografía obligatoria:

Buenfil Burgos, Rosa Nidia, *Análisis de discurso y educación*, Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. DIE 26, México, 1992.

Agamben, Giorgio, *Infancia e historia. Destrucción de la experiencia y origen de la historia*, Adriana Hidalgo, Buenos Aires, 2007.

Maffesoli, Michel, *Elogio de la razón sensible. Una visión intuitiva del mundo contemporáneo*, Paidós, Barcelona, 1997.

Butler, Judith, *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*, Paidós, Barcelona, 2007.

Cremona, Florencia, Nuevos interrogantes políticos y epistemológicos en la gestión de la comunicación: la experiencia del Centro de Comunicación y Género de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata , FPyCS, La Plata (Selección: Capítulo 3).

Bibliografía complementaria:

De Beauvoir, Simone, *El segundo sexo* (varias ediciones)

Batjín, Mijaíl *Estética de la creación verbal*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2002.

McLaren, Peter *Pedagogía, identidad y poder*, Homo Sapiens, Santa Fe, 1998.

Núcleo 4. La dimensión educativa de los medios

Los sentidos formativos de los medios de comunicación en el contexto de convergencia tecnológica. Las regulaciones del capitalismo a la circulación mediática. Las disputas y los antagonismos en la reestructuración de las instituciones educativas. Los estudios de recepción ante la encrucijada de un orden mediático diferente a los años 80 y 90.

Bibliografía obligatoria:

Orozco Gómez, Guillermo, *Televisión, audiencias y educación*, Norma, Buenos Aires, 2001.

Da Porta, Eva, "Comunicación alternativa y procesos educativos", en Ammann, Ana Beatriz y Da Porta, Eva (comp.), *Rutas alternativas de la comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder*, Ferreyra Editor, Córdoba, 2008, pp. 119-126.

Gerber, Elizabet (comp.), *Género y Comunicación: Las mujeres en los medios masivos y en la agenda política*, Edición Fundación Friedrich Eber en la Argentina, Buenos Aires, 2006.

De Laurentis, Teresa, "Identidades de genero y malos hábitos", en *Identidades de género vs identidad sexual*. Actas del 4 Congreso estatal Isonomía. Universidad Jaume I. España. 2008

Fragmentos de discursos presidentes latinoamericanos refiriéndose a la comunicación, selección de Cátedra.

Bibliografía complementaria:

Gall, Emmanuel; Fontdevila, Eva; Campos Alvo, Rodrigo, *Abrojos. Manual de Periodismo y comunicación para el trabajo comunitario*, Ministerio de Desarrollo Social, Tucumán, 2008.

Unidad 5. La refundación del campo de comunicación/ educación como campo estratégico político

Las tecnicidades como configuradoras de relaciones sociales, subjetividades y matrices. Las articulaciones político-culturales en los contextos de América latina. La generación de narratividades diversas. ¿La redistribución o el reconocimiento?

Bibliografía obligatoria:

Martín-Barbero, Jesús, "Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades", en *Revista Iberoamericana de Educación*, n°, 2003.

Fraser, Nancy, "Redistribución y reconocimiento" en *Iustitia Interrupta : Reflexiones críticas desde la posición "postsocialista"*, Siglo del Hombre Editores-Universidad de los Andes, Santafé de Bogotá, 1997.

Ricoeur, Paul, "La vida: un relato en busca de narrador", en *Educación y política. De la historia personal a la comunión de libertades*, Prometeo Libros, Buenos Aires, 2009.

Elizalde, Silvia y otros, *Género y sexualidades en las tramas del saber*, Libros del Zorzal, Buenos Aires, 2004 (Selección: Capítulo 4 "Genealogías e intervenciones en torno al género y la diversidad sexual").

Bibliografía complementaria:

Butler, Judith y Laclau, Ernesto, "Los usos de la igualdad", en *TRANS*, n° 1, 1995.

10. Requisitos para la aprobación

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán cumplimentar las siguientes instancias, que conforman una evaluación global:

- Asistencia al 80 % de las clases teóricas dictadas (12 encuentros);
- Asistencia al 80 % de las clases prácticas dictadas (12 encuentros);
- Aprobación del 80% de los trabajos prácticos consignados;
- Aprobación de dos evaluaciones parciales teóricas sobre las lecturas y aspectos conceptuales desarrollados;
- Realización y aprobación del trabajo final del práctico (coordinación de talleres, producciones mediáticas).

Para aprobar la cursada la calificación mínima es de 4 (cuatro) puntos sobre un total de 10 (diez). Para aprobar la promoción (abierto a la totalidad de los alumnos que quieran y puedan acceder a ella) la calificación mínima es de 7 (siete) puntos sobre un total de 10 (diez).