

PROGRAMA 2014
CÁTEDRA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN (cát. II)

1. Nombre de la materia: Comunicación y Educación (cátedra II)

2. Año: 2014

3. Cuerpo docente

- Titular: Dra. Florencia Cremona
- Adjunto: Mg. Darío Martínez
- JTP: Lic. y Prof. Eleonora Spinelli
- Ay. Diplomados: Lic. Belén Rosales, Lic. Emilia Sambucetti, Prof. Cecilia Buffa, Mag. Flavia Delmas, Juliana Díaz Lozano.
- Adscriptos: Prof. Florencia Actis, Lic. Carina Aranda. Alumna Soledad Galvan, Alumna Natalia Quetlas

4. Dirección de email de contacto de la cátedra.

cremona23@yahoo.com

5. Modalidad de cursada (Taller – Teórico/Práctico – Seminarios)

La modalidad de cursada de Comunicación y Educación (cát. II) tiene un régimen teórico/práctico.

6. Distribución carga horaria

La carga horaria para el régimen de promoción abierta sin examen final requiere la concurrencia a la cursada, por parte de los alumnos, de 4 horas semanales (2 horas para el espacio del teórico y otras 2 horas de práctico).

7. Fundamentación

El campo de comunicación/educación surgió como campo estratégico en las disputas políticas de los años 50 y 60 entre el difusionismo desarrollista y los proyectos de liberación nacional.

El escenario latinoamericano, sin embargo, se ha visto transformado desde finales del siglo XX e inicios del siglo XXI, a partir de un volver a la idea de América Latina no solamente como concepto o consigna sino como desafío de integración económica y política que se ve en la praxis de la restitución de lo público en todos nuestros países.

En esos escenarios se producen articulaciones de movimientos y experiencias de comunicación y educación vinculadas con la nueva presencia del Estado y los movimientos sociales, las universidades públicas, los sindicatos y las organizaciones no gubernamentales que ingresan en el diálogo de construcción de políticas públicas.

Esta breve reseña del campo supone retomar los aportes que hiciera Jorge Huergo quien propuso sustituir la cópula “y” por la barra (/). De ese modo, se comenzó a hablar de Comunicación/Educación para significar la imposibilidad de su tratamiento por separado, la voluntad de lograr la recuperación de procesos aunque se pierdan los objetos disciplinarios delimitados por un afán cientificista a costa de las posibles rupturas con los imperialismos de las disciplinas.

Comunicación y educación es un campo estratégico que trabaja en la relación entre la pugna por la significación y la importancia política de construir nuevas prácticas (y sentidos) colectivos frente a aquellos que históricamente se han presentado como unívocos, constitutivos y fundantes.

Algunas tradiciones preocupadas por el énfasis técnico y la presunta neutralidad de la ciencia buscaron asociarlo a didácticas o se centran en la efectividad de la transmisión, la mera incorporación de distintos medios de comunicación masiva a las modalidades tradicionales de enseñanza.

En el último congreso de comunicación y educación, transcurrido en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP en 2012, se trató de actualizar el sentido fundante del campo: inscribir a los medios de comunicación con los pronunciamientos del mundo de reconocimiento en las prácticas de la liberación de nuestros pueblos.

Cuándo hablamos de la liberación de nuestros pueblos nos referimos a la posibilidad de desmantelar los sentidos con el que somos y fuimos leídos por los poderosos para reeditar y recrear las instituciones que fueron funcionales a la dominación y al modelo de nuestra vida cotidiana.

Las polaridades que se reflejan en los discursos hegemónicos heterosexistas que normalizan el relato con pares del tipo rico/pobre, adulto/ joven, urbano/rural, hombre/mujer, además de estereotipar presentan y describen un mundo con posibilidades fijas, que se actualizan dentro de sí mismas. Por ejemplo los menores de 16 años en nuestro país pueden votar, pero siguen siendo jóvenes. Las mujeres ahora tienen más derechos, pero siguen siendo mujeres. Se les conceden derechos que se traducen en avances normativos, pero la lectura de estos actores sociales no es compleja sino que remite una cadena semántica infinita de definiciones y prejuicios que interpelan y conforman nuestra subjetividad. Esos significados son los que proponemos poner en disputa desde la comunicación/educación, confiando en que el pregunta lo que moviliza la ciencias sociales y la acción política.

La materia tal y como se dicta en la Facultad propone comprender a las prácticas educativas desde una dimensión que trascienda los procesos de educación formales (la escuela, la

universidad, etc) y a la comunicación como una práctica de construcción de sentidos políticos y sociales. Destacando y aprendiendo sobre el nivel de incidencia que tiene la comunicación.

La Cátedra II invita a ampliar algunas de estas las preguntas. Pone énfasis en los medios de comunicación, en la dimensión educativa de ellos y en los procesos educativos que se dan en la producción, distribución y consumo de medios. También en la significaciones sociales teniendo como perfil del egresado a un comunicador que realiza prácticas educativas.

Nuestra apuesta como equipo de docentes e investigadores, es analizar y producir sobre la comunicación educación y género. Retomando las tradiciones militantes y académicas que nos han enseñado sobre la posibilidad emancipatoria que significa dismantelar la maquinaria heterosexista, viendo en esta apuesta una esperanza revolucionaria.

Entrada ya la primera década del 2000, asistimos a la crisis de la Modernidad que viene dando lugar a nuevas plataformas políticas y sociales. Algunas fueron implementadas por el Estado nacional como la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la Ley de Educación Nacional (N° 26.606), el Matrimonio Igualitario, la educación sexual en las instituciones educativas, la Asignación Universal por Hijo, el Programa Conectar Igualdad, entre otras nos alientan a producir nuevas preguntas para incidir desde la comunicación/educación a la vez que aportan reflexiones de la praxis.

Esta nueva presencia del Estado Nacional, propone la garantía de los derechos sociales y retoma los reclamos políticos y sociales para recrear nomenclaturas. Tomemos por ejemplo la unión civil entre las personas de mismo sexo. Si bien la unión civil reconoce el amor y los derechos de convivencia entre dos personas, no deja de normalizar la propiedad privada asociada al amor entre dos y a la sexualidad como opciones que se manifiestan en heterosexualidad u homosexualidad. Son tal vez los mitos del amor romántico, con una enorme plataforma educativa compuesta por canciones, telenovelas tradiciones eclesiales e innumerables etc., los que haya que revisar para buscar otros modos de proyectar la vida cotidiana.

Además, se puede hablar de homosexualidad si se tiene como norma la heterosexualidad. Dichas identidades recrean o pueden recrear las normas heterosexistas y no dan lugar para el deseo múltiple, el amor múltiple u otras formas de asociatividad y convivencia. Por tanto que estos avances normativos crean derechos, reconocen posibilidades producen modificaciones en los sujetos y nos invitan a replantear sus fundamentos de base. Y a reclamar más derechos sociales para los nuevos modos de estar juntos, de hacer ciencia, de trabajar y de hacer política.

En este sentido, también, nuestra cátedra propone trabajar con a las nuevas tecnologías como plataformas de construcción de subjetividad. Toma entre otros planteos novedosos a las TICS como plataformas de construcción de prácticas y nuevas subjetividades que se leen, se narran y transcurren en el mundo entre las emociones de los bites.

Objetivos:

- ✓ Reconocer las dimensiones comunicacionales y educativas de los procesos sociales y los discursos.
- ✓ Identificar las articulaciones hegemónicas y normativas que se producen en torno de comunicación/ educación, partiendo de un recorrido histórico pero situando en la primera década del siglo XXI.
- ✓ Tomar a la dimensión de género como un punto de partida para analizar y promover procesos de comunicación y educación
- ✓ Brindar instancias de formación a comunicadores y comunicadoras que realizan prácticas educativas.

8. Contenidos y bibliografía

Núcleo 1. Rasgos de la producción del conocimiento en América Latina

La producción de conocimiento desde la comunicación. Los contextos políticos y sociales que facilitan o no la emergencia de algunas preguntas de investigación y acción. La incidencia política de la producción de las ciencias sociales.

Bibliografía obligatoria:

Ortiz, Renato, *Taquigrafando lo social*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2004.

Montenegro Martínez, Marisela y Pujol Tarrès, Joan, "Conocimiento situado: un forcejeo entre el relativismo construccionista y la necesidad de fundamentar la acción", en *Revista Interamericana de Psicología*, n° 37, 2003.

Documento de cátedra, Punteo para pensar las líneas de comunicación, educación y género. La Plata, 2013.

Gutierrez Francisco, *Ecopedagogia y ciudadanía planetaria*. Ed Estella, Buenos Aires, 2000.

Jesús Galindo Cáceres, "Del objeto percibido al objetivo construido. El saber sobre la práctica: sistemas y mundos posibles", en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, junio, año/vol. V, número 9, Universidad de Colima, Colima, México, pp. 9-24.

Walsh, Rodolfo, *El violento oficio de escribir*. Ediciones de la Flor, Buenos Aires, 1997

Guevara, Ernesto, *Diario del Che en Bolivia* .Siglo XXI, México, 1968

Bibliografía complementaria:

Grimson, Alejandro, "Resguardar nuestra incerteza acerca de la incertidumbre. Debates acerca de la interculturalidad y la comunicación", en *DIA-LOGOS de la Comunicación*, n° 75, 2007.

Laclau, Ernesto y Mouffe, Chantal, *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*, Siglo XXI, México, 1986.

Morin, Edgar, "El paradigma de complejidad", en Morin, Edgar (Ed.), *Introducción al pensamiento complejo* (pp. 85-110), Gedisa, Barcelona, 2004.

Núcleo 2. Sentido político cultural de la comunicación y educación

El sentido político cultural de lo comunicacional. El pasaje de la cultura masiva a la cultura mediática. El campo de comunicación/ educación, las trayectorias prácticas y los ámbitos institucionales. Las tradiciones fundantes del campo de comunicación/ educación. Los proyectos políticos culturales de emancipación.

Bibliografía obligatoria:

Sarmiento, Domingo Faustino, *Facundo*, Altamira, Buenos Aires, 1999

Freire, Paulo, *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, México, 1999. (

Schmucler, Héctor "El proyecto comunicación/cultura" en *Memoria de la comunicación*, Editorial Biblos, Buenos Aires, 1997.

Huergo, Jorge y Fernández, María Belén, "De la escolarización a la comunicación en la educación" en *Cultura escolar, cultura mediática / Intersecciones*, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, 2000.

Preciado, Beatriz, *Pornotopía. Arquitectura y sexualidad en Playboy durante la guerra fría*. Barcelona, Anagrama, 2010.

Bibliografía complementaria:

Sarmiento, Domingo Faustino, *Educación popular* (varias ediciones) (Selección: Capítulo 3)

Cremona, María Florencia, *Comunicación Para el Cambio Social en América Latina: Prácticas de Articulación entre movimiento sociales y redes de comunicación*. EDULP; La Plata 2007.

Núcleo 3. La formación de subjetividades

El carácter educativo de las prácticas sociales. La dimensión política del género en los procesos educativos. La cultura como elemento dialógico de encuentros y antagonismos. La configuración de subjetividades e identificaciones múltiples.

Bibliografía obligatoria:

Buenfil Burgos, Rosa Nidia, *Análisis de discurso y educación*, Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. DIE 26, México, 1992.

Cremona, Florencia, Nuevos interrogantes políticos y epistemológicos en la gestión de la comunicación: la experiencia del Centro de Comunicación y Género de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata , FPYCS, La Plata (Selección: Capítulo 3)

Cremona, Florencia Revista nro. 3 de la colección: "Discapacidad, Justicia y Estado" de la editorial INFOJUS y el programa ADAJUS de la Secretaría de Justicia de la Nación Argentina dedicada a "Genero, Mujeres, niños y niñas con discapacidad", Buenos Aires, 2013.

Pateman, Carol, *El contrato sexual*. ANTHROPOS - UAM, México, 1995, Capítulos 1, 2, pp. 9-29 Y 31-57.

Mc Kinnon, Catherine, *Hacia una teoría feminista del estado*, Cátedra, Madrid, 1995.

Experiencias de la Escuela de Género. Documento de Cátedra, La Plata, 2014.

Bibliografía complementaria:

Butler, Judith, *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*, Paidós, Barcelona, 2007.

Fraser, Nancy, "Redistribución y reconocimiento" en *Iustitia Interrupta: Reflexiones críticas desde la posición "postsocialista"*, Siglo del Hombre Editores-Universidad de los Andes, Santafé de Bogotá, 1997.

Mc Laren, Peter *Pedagogía, identidad y poder*, Homo Sapiens, Santa Fe, 1998.

Núcleo 4. La dimensión educativa de los medios

Los sentidos formativos de los medios de comunicación en el contexto de convergencia tecnológica. Las regulaciones del capitalismo a la circulación mediática. Las disputas y los antagonismos en la reestructuración de las instituciones educativas. Los estudios de recepción ante la encrucijada de un orden mediático diferente a los años 80 y 90.

Bibliografía obligatoria:

Da Porta, Eva, "Comunicación alternativa y procesos educativos", en Ammann, Ana Beatriz y Da Porta, Eva (comp.), *Rutas alternativas de la comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder*, Ferreyra Editor, Córdoba, 2008, pp. 119-126.

Gerber, Elizabet (comp.), *Género y Comunicación: Las mujeres en los medios masivos y en la agenda política*, Edición Fundación Friedrich Eber en la Argentina, Buenos Aires, 2006.

Fragmentos de discursos presidentes latinoamericanos refiriéndose a la comunicación, selección de Cátedra.

Elizalde, Silvia y otros, *Género y sexualidades en las tramas del saber*, Libros del Zorzal, Buenos Aires, 2004 (Selección: Capítulo 4 "Genealogías e intervenciones en torno al género y la diversidad sexual"). III

Bibliografía complementaria:

Gall, Emmanuel; Fontdevila, Eva; Campos Alvo, Rodrigo, *Abrojos. Manual de Periodismo y comunicación para el trabajo comunitario*, Ministerio de Desarrollo Social, Tucumán, 2008.

Kaplún, Mario, *Una pedagogía de la comunicación (El comunicador popular)*. La Habana, Editorial Caminos, 2002.

Núcleo 5. Las tecnicidades como reconfiguradoras de las relaciones sociales y los procesos de comunicación y educación.

Las tecnicidades como configuradoras de relaciones sociales, subjetividades y matrices. Las articulaciones político-culturales en los contextos de América latina. La generación de narratividades diversas.

Bibliografía obligatoria:

Martín-Barbero, Jesús, "Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades", en *Revista Iberoamericana de Educación*, n°, 2003.

Crovi Druetta, Delia (2013), "Repensar la apropiación desde la cultura digital", en Susana Morales y María Inés Loyola (Eds.), *Nuevas perspectivas en los estudios en comunicación. La apropiación tecno-mediática* (pp. 11-24). Buenos Aires, Imago Mundi.

Morales, Susana (2013), "Apropiación tecno-mediática: el capitalismo en su encrucijada", en Susana Morales y María Inés Loyola (Eds.), *Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación. La apropiación tecno-mediática* (pp. 25-36). Buenos Aires, Imago Mundi.

Poliszuc Sandra Devenires Formativos en las Redes Sociales Virtuales Revista Trampas de la Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata, 2013

Bibliografía complementaria:

Ricoeur, Paul, "La vida: un relato en busca de narrador", en *Educación y política. De la historia personal a la comunión de libertades*, Prometeo Libros, Buenos Aires, 2009.

Martínez, Darío (2012), "Las fatigas. Las experiencias afectivas y las vivencias intensas de estudiantes de educación de jóvenes y adultos", en *Oficios Terrestres*, n° 28.

Martínez, Darío (2012a), "Saberes comunicacionales. Aportes desde comunicación/ educación", en María de la Paz y Vestfrid Echeverría, Pamela (Ed.), *Aprender a investigar: recorridos iniciales en comunicación* (pp. 150-167). La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación Social-FPyCS-UNLP.

9. Requisitos para la aprobación

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán cumplimentar las siguientes instancias, que conforman una evaluación global:

- ✓ Asistencia al 80 % de las clases teóricas dictadas (12 encuentros);
- ✓ Asistencia al 80 % de las clases prácticas dictadas (12 encuentros);
- ✓ Aprobación del 80% de los trabajos prácticos consignados;
- ✓ Aprobación de dos evaluaciones parciales teóricas sobre las lecturas y aspectos conceptuales desarrollados;
- ✓ Realización y aprobación del trabajo final del práctico (coordinación de talleres, producciones mediáticas).

Para aprobar la cursada la calificación mínima es de 4 (cuatro) puntos sobre un total de 10 (diez). Para aprobar la promoción (abierta a la totalidad de los alumnos que quieran y puedan acceder a ella) la calificación mínima es de 7 (siete) puntos sobre un total de 10 (diez).