



FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PROGRAMA 2023

CÁTEDRA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN (cát. II)

1. **Nombre de la materia: Comunicación y Educación (cátedra II)**

2. **Año: 2023**

3. **Equipo docente:**

Profesora Titular: Florencia Cremona

Profesora Adjunta: Eleonora Spinelli

Jefa de trabajos prácticos: María Emilia Sambucetti

Adscriptes graduados: Rocío Gariglio y Santiago Dominguez

Adscripta estudiante: Brenda Pereira

4. **Modalidad de cursada (Taller – Teórico/Práctico – Seminarios)**

La modalidad de cursada de Comunicación y Educación (cát. II) tiene un régimen teórico/práctico.

5. Distribución carga horaria

La carga horaria para el régimen de promoción abierta sin examen final requiere la concurrencia a la cursada, por parte de las y los estudiantes, de 4 horas semanales (2 horas para el espacio del teórico y otras 2 horas de práctico).

Las clases del teórico serán semanales y las clases del práctico tendrán la misma modalidad.

Para aprobar la materia se deben obtener siete o más puntos en los contenidos del práctico y el trabajo final del mismo que consiste en una práctica de campo en instituciones escolares sugeridas por la cátedra. Para promocionar la materia además de estos requisitos, se debe aprobar con siete o más puntos el teórico y tener una asistencia no menor al 80% de las cursadas

Todo el material de lectura y reflexión será provisto por la cátedra en formato digital y también se dejará en la fotocopidora. Se puede acceder a los materiales a través del siguiente enlace:

<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comyeduc2/>

6. Fundamentación

Comunicación y Educación cátedra II abre la noción de géneros y sexualidades como punto de partida para analizar y construir el campo de Comunicación/Educación.

El sistema político patriarcal presente en las sociedades contemporáneas y su devenir en la cultura diseña las instituciones y también trayectos de previsibilidad para nuestra vida . El correlato del modelo heterosexual y patriarcal se implanta no solamente en nuestra educación emocional sino también en la perspectiva mayoritaria y normativa de nuestras costumbres. En ese sentido, las prohibiciones, cancelaciones y violencias estructurales contra las mujeres y las disidencias sexuales no se quedaron reducidas a ellas mismas sino que organizaron y organizan un sistema mundo en el que hay una normalidad aparente que contribuye al mantenimiento del statu quo patriarcal de las instituciones que habitamos.

Hace siglos las mujeres y todas las minorías venimos realizando reclamos y luchas que tienen que ver con recrear el sentido de las prácticas a partir de problematizar el sentido común y deconstruir nuevos derechos y horizontes de futuros. La comunicación es crucial en estos procesos ya que todo acto comunicativo es un acto político, dado que, propone una reinterpretación de lo comunitario. Leer desde el género como categoría analítica nos permite refundar el modo de analizar la Comunicación/Educación y emprender nuevas propuestas.

El objetivo de la materia es propiciar la comprensión de la dimensión educativa de las prácticas comunicativas y la dimensión comunicativa de las prácticas educativas, observando que los procesos de Comunicación/Educación exceden los medios destinados a ellos: la información y la escuela.

Cada estudiante, por su parte, tendrá la oportunidad de desarrollar creativamente una planificación para las prácticas que desarrollará en escuelas o instituciones educativas aplicando técnicas que integran la comunicación y la educación, actualizando también recursos, nuevas tecnologías y la perspectiva de géneros y sexualidades como punto de partida para interpretar y diseñar procesos de comunicación/educación: diseñar talleres, enriquecer reportajes, desarrollar investigaciones y diseñar políticas públicas, por ejemplo.

Reinterpretando coordenadas.

Comunicación/Educación abre espacios para dejar de pensar lo comunicativo como lo referido a los medios de comunicación vinculado solamente a la transmisibilidad de noticias, de show, de empresa mediática y a lo educativo como lo referente a la institución escolar.

La Comunicación/Educación como campo disciplinar se ubica en la intersección para interpretar y estudiar la dimensión educativa de las prácticas de comunicación y la dimensión comunicacional de las pedagogías populares.

¿Qué enseñan las escuelas, qué reproducen los medios y qué prácticas repetimos sin pensar? ¿Podría abrirse allí una pregunta innovadora para impulsar nuevos futuros e innovar en la formación integral de un comunicador?

¿De qué se habla en la escuela y, a la vez, cómo se habla de la escuela? ¿Qué piensan los estudiantes de comunicación del campo educativo y qué expectativas tienen de la escuela? ¿Puede pensarse una escuela que trabaje desde las tecnologías de la comunicación para producir nuevas preguntas?

¿Cómo se presentan en el aula los temas de comunicación y cómo los comunicadores piensan el campo de lo educativo?

La estrategia pedagógica de la materia estará enfocada en analizar las nuevas interpelaciones que enfrenta hoy lo educativo, la escuela, la universidad, incluyendo, a su vez, una dimensión en la que la cátedra hace énfasis: el abordaje de las tecnologías digitales en los procesos educativos.

A tres años del inicio de la pandemia y del aislamiento social, otros interrogantes emergen del campo, de nosotras mismas, de las circunstancias.

La pregunta por el mundo digital como plataforma indispensable para la vida y como dispositivo en el que se recrean las nuevas normalidades es una inquietud que nos atraviesa con otra complejidad después de la pandemia, en el que incluso desarrollamos durante dos años completos los procesos educativos de manera virtual y en contexto de aislamiento a través de la plataforma digital Aulas Web.

Nuestra cotidianidad se desarrolla en las plataformas digitales en las que también se configura nuestra identidad en procesos de Comunicación y Educación a partir de dimensiones de género, clase y raza, entre otros. Dichas variables abren preguntas por la conectividad, el tiempo libre no abocado a las tareas de cuidado, los prejuicios y la discriminación: los procesos de producción y consumo de contenidos no están libres de los mandatos culturales y los estigmas de género. Además, producto de las transformaciones de estos tiempos se reconfiguran otros usos y vivencias de los espacios áulicos, convertidos ahora en zonas de diálogo en las que se borra la noción entre lo público y lo íntimo.

Comunicación/Educación y Género

Las polaridades que se reflejan en los discursos hetero sexistas modernos con pares binarios del tipo rico/pobre, adulto/ joven, urbano/rural, hombre/mujer, naturaleza/cultura, constituyen uno de los ejes principales de nuestro análisis. Justamente porque hablar de género es discutir todas las articulaciones que establecen jerarquías, conminan privilegios y violencias. En este sentido tomamos la teoría de género como punto de partida para desentramar otras prácticas naturalizadas que obturan la emergencia de nuevas formas de organización, consumo y relacionamiento comunitarios.

Como mencionamos, la materia propone comprender a las prácticas educativas desde una dimensión que trascienda los procesos de educación formales (la escuela, la universidad, etc.) y a la comunicación como una práctica de construcción de sentidos políticos y sociales.

Retomando la tradición de la educación popular y la comunicación como campo emancipatorio, vamos a construir retóricas contra-pedagógicas de las violencias patriarcales en las que fuimos educadas. Proponemos una formación integral crítica que entrecruce saberes del campo de las teorías de la comunicación, la educación y el género, con el objetivo de que quienes aprueben nuestra materia cuenten con herramientas metodológicas y reflexión crítica para la construcción interpretativa y argumental en el periodismo y todas las áreas de la comunicación. Invitamos a nuestros estudiantes a pensarse como profesores y profesoras en las escuelas y aportar a ellas una mirada integral y con perspectiva de derechos sociales, además pensamos en comunicadores y comunicadoras que puedan entender el carácter pedagógico y formativo de la comunicación y ensayen la producción de nuevas retóricas y enfoques creativos y alternativos en la producción de contenidos. Nuestro mundo y nosotres tenemos el compromiso de crear nuevas narrativas y modos novedosos de contarlas para generar de este modo, una transformación que genere inclusión social.

La presunción de una sociedad hetero normada está en diálogo con la hiperindividuación de formas y colectivos sexuales. Las ortopedias estéticas conviven con cuerpos que desobedecen el mandato de flacura y juventud a la vez que la potencia de los feminismos y su impacto cultural crece. En esta crisis

de sentidos, la entrada en los currículos del género y las sexualidades, la discusión política ampliada, la voluntad de construir una estética desafiando las corporalidades que prefiere el patriarcado, marcan hoy un punto de fuga para construir conocimiento desde una perspectiva ética feminista.

Enmarcando la Comunicación/Educación en los estudios culturales, la educación popular y el feminismo, las teorías de género y diversidad nos brindan grandes aportes para releer el campo y abordar las raíces meritocráticas e higienistas que sobrevuelan el discurso de la escolarización, por ejemplo. La crítica que proponemos nos permite releer e impugnar el positivismo áulico y mediático y reescribir los horizontes de futuro próximo.

Como mencionamos, este eje analítico del campo se conjuga con un enfoque que pretende revisar las configuraciones culturales naturalizadas por las sociedades de la educación y la información a partir de los dispositivos tecnológicos: los modos de estar juntos y juntas, los foros de conversación, la construcción de opiniones y tendencias que son en sí mismas pedagogías propuestas por las tecnologías y se encuentran incorporadas de manera automatizada en nuestra vida. Ya no puede sobrevivir la fantasía de un mundo sin conexión, aunque nosotres no seamos usuaries de una aplicación, de todas maneras, estamos geolocalizadas en una trama de sentidos, atravesades por los dispositivos tecnológicos que nos impulsan a repensar las producciones, los consumos y los modos de enseñar y aprender.

Objetivos:

- Reconocer las dimensiones comunicacionales y educativas de los procesos sociales y los discursos.
- Identificar las articulaciones hegemónicas y normativas que se producen en torno de Comunicación/Educación, partiendo de un recorrido histórico, pero situando en la primera década del siglo XXI.
- Tomar a la dimensión de género como un punto de partida para analizar y promover procesos de

Comunicación y Educación.

- Brindar instancias de formación a comunicadores y comunicadoras que realizan prácticas educativas.

Contenidos y bibliografía de las clases teóricas y prácticas

Núcleo 1. Rasgos de la producción de saberes en América Latina.

El problema de la producción de saberes. Los contextos políticos y sociales que facilitan o no la emergencia de algunas preguntas de investigación y acción. La incidencia política de la producción de saberes en las ciencias sociales.

Bibliografía obligatoria:

Cremona, F. (2019). Comunicación/educación/género: una articulación emergente. En Cremona, F. (Comp.) *Comunicación, educación y género. Debates y conversaciones pendientes*. Ed. Laboratorio de comunicación y género, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP y Ed. Bosque. La Plata. Disponible en

https://issuu.com/laboratoriodegenero/docs/comunicacion_educacion_y_genero_-_cremona_et_al

(Capítulo I, III y V)

Maffía, D. (2007). Epistemología feminista: la subversión semiótica de las mujeres en la ciencia. *En Revista venezolana de estudios de la mujer*. Caracas, enero-junio, 2007- Vol. 12- N° 28 Disponible en:

http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012007000100005&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Sibilia, P. (2012). "La Escuela en un mundo hiperconectado. ¿Redes en vez de Muros?", *Revista de Educación y Pedagogía*, vol. 24, N62 enero-abril 2012, Antioquia.

De Sousa Santos, B. (2006). Capítulo I. La Sociología de las Ausencias y la Sociología de las Emergencias: para una ecología de saberes. En publicación: *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social* (encuentros en Buenos Aires). Agosto. Ed. CLACSO. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/coediciones/20100825032342/critica.pdf>

Bibliografía complementaria

(Práctico) Ortiz, R. (2004). *Taquigrafiando lo social*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2004

(Teórico) Barrancos, D. (2020). ¿Cómo se gobierna una institución con perspectiva de género? Universidad General Sarmiento. YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=Mm9WwvNLEo>

Segato, R. (2015). Anibal Quijano y la perspectiva de la colonialidad del poder. En *La crítica de la colonialidad en ocho ensayos. Y una antropología por demanda*. Prometeo. Buenos Aires. Introducción y Cap. 1

Núcleo 2. Sentido político cultural de la comunicación, la educación y el género.

El sentido político cultural de lo comunicacional. El pasaje de la cultura masiva a la cultura mediática. El campo de Comunicación/Educación, las trayectorias prácticas y los ámbitos institucionales. Las tradiciones fundantes del campo de Comunicación/Educación. Los proyectos políticos culturales de emancipación.

Bibliografía obligatoria:

Freire, P. [1970] (1999) *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, México. CAP I , II y III

Buenfil Burgos, R. N. (1992). *Análisis de discurso y educación*, Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. DIE 26, México.

Cremona, F. (2013). ¿De qué hablamos cuando hablamos de género? En: Revista *nro. 3 de la colección: "Discapacidad, Justicia y Estado"* de la editorial INFOJUS y el programa ADAJUS de la Secretaría de Justicia de la Nación Argentina dedicada a "Género, Mujeres, niños y niñas con discapacidad", Buenos Aires.

Huergo, J. y Fernández, M. B. (2000). "De la escolarización a la comunicación en la educación" en *Cultura escolar, cultura mediática / Intersecciones*, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Kaplún, G. (2002). "Contenidos, itinerarios y juegos. Tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos", en revista virtual Nodos N°3 (www.revistanodos.com.ar), FPyCS-UNLP.

Bibliografía complementaria:

Siderac, S. (comp.). (2013). *Educación y género en Latinoamérica. Desafío político ineludible*, Universidad Nacional de La Pampa, Ediciones Amerindia

Martínez, Darío (2019) "Referencias teóricas en Pedagogía del oprimido", en Cremona, F (Coomp). *Comunicación, educación y género. Conversaciones y debates pendientes*. Ed. Laboratorio de comunicación y género, Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP y Editorial Bosque. La Plata. Disponible en

https://issuu.com/laboratoriodegenero/docs/comunicacion_educacion_y_genero_-_cremona_et_al

Mc Laren, P. (1998). *Pedagogía, identidad y poder*, Homo Sapiens, Santa Fe. Selección de capítulos.

Núcleo 3. El género en la formación de subjetividades.

El carácter educativo de las prácticas sociales. La dimensión política del género en los procesos educativos. La cultura como elemento dialógico de encuentros y antagonismos. La configuración de subjetividades e identificaciones múltiples.

Bibliografía obligatoria:

Actis, F.; Gariglio, R. y Cremona, F. (2018). Entre el deseo y los sacrificios los dispositivos del amor romántico en los relatos de las mujeres. *Revista De prácticas y discursos. Cuadernos de ciencias sociales.* Universidad Nacional del Nordeste. Centro de Estudios Sociales (7) 10, octubre. Disponible en <https://revistas.unne.edu.ar/index.php/dpd/article/view/3530/3158>.

Cremona, M. F., Sambucetti, M. E., Actis, M. F., & Gariglio, R. (2021). El género como punto de mira: corrimientos epistemológicos y experiencias de trabajo. *Actas De Periodismo Y Comunicación*, 6(2). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/6806>

Cremona, F. (2019). ¿Qué sería de las mujeres sin el amor de las mujeres? En *Feminismos Insurgentes*, Milena Caserola, Bs As.

Lagarde, M. (1997). "Identidad de Género y derechos Humanos la construcción de la identidad de las mujeres" en: Guzmán Stein, Laura y Gilda Pacheco Oreamuno (Comps.). *Estudios Básicos de Derechos Humanos IV*. Instituto Interamericano de Derechos Humanos / Comisión de la Unión Europea. Costa Rica. p. p. 85-125.

Wayar, M. (2018). *Travesti una teoría lo suficientemente útil*. Editorial Muchas Nueces. Buenos Aires. Capítulo el arte de resentir, puentes transfronterizos entre lo oral y lo escrito. Entrevista a Claudia Rodríguez.

Actis, F.; Sambucetti, M. E. y Spinelli, E. (2017). Comunicación, educación y género: una perspectiva crítica para el análisis de experiencias territoriales. En: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, N.º 135, agosto - noviembre 2017 (Sección Monográfico, pp. 197-214). Ecuador: CIESPAL.

Berkins, L. (2013). Conferencia "cuerpos, géneros y sexualidades". Exposición en el marco de II Jornadas Nacionales de Psicología y Derechos Humanos: "Los Derechos Humanos en la Argentina del Siglo XXI". Universidad Nacional de Salta. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=gXwuo1XZxq4>

Segato, Rita L (2018) Contrapedagogías de la crueldad, Prometeo libros, Buenos Aires.

Bibliografía complementaria:

Berardi, F. (Bifo) (2010) Generación post-alfabética. En Berardi, F. Generación Post-Alfa: patologías e imaginarios en el semiocapitalismo. Ed. Tinta Limón. Pp. 73-88.

Butler, Judith (2007) *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*, Paidós, Barcelona.

Lanaspá, Jesús Generelo y Pichardo Galán, José Ignacio (2005) Homofobia en el sistema educativo. COGAM. Investigación realizada por: COMISIÓN DE EDUCACIÓN DE COGAM. Madrid. Disponible en: <http://www.felgtb.org/rs/466/d112d6ad-54ec-438b-9358-4483f9e98868/807/filename/homofobia-en-el-sistema-educativo.pdf>

Núcleo 4. La dimensión educativa de los medios. Las tecnicidades como reconfiguradoras de las relaciones sociales y los procesos de Comunicación y Educación.

Los sentidos formativos de los medios de comunicación en el contexto de convergencia tecnológica. Las regulaciones del capitalismo a la circulación mediática. Las disputas y los antagonismos en la reestructuración de las instituciones educativas.

Las tecnicidades como configuradoras de relaciones sociales, subjetividades y matrices. Las articulaciones político-culturales en los contextos de América latina. La generación de narratividades diversas.

Bibliografía obligatoria:

Da Porta Eva (2015) El acceso a las tecnologías de Educación. Debates y perspectivas en América Latina, en Da Porta Eva las significaciones de las TICS en educación, Políticas proyectos y prácticas Ferreyra Editor.Córdoba pp 77 a 90

Barbosa, Romina Andrea 2020, Tecnologías digitales en la UNCuyo: análisis de los procesos institucionales y de las prácticas docentes y estudiantiles (2018-2019) en prensa.

Cap II, IV y V

Bibliografía complementaria:

Novomisky, S. (2018). Digitalización de la cultura: un fenómeno que resignifica el campo de Comunicación/Educación. RevCom, (7), 30-39. Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/view/5050>

Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (El comunicador popular)*. La Habana, Editorial Caminos.

Martínez, D. (2012). "Saberes comunicacionales. Aportes desde comunicación/ educación", en Echeverría, María de la Paz y Vestfrid, Pamela (Ed.), *Aprender a investigar: recorridos iniciales en comunicación* (pp. 150-167). La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación Social-FPyCS-UNLP.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* (selección de capítulos). Editorial Gedisa.

Entrevista con Franco Berardi (Bifo) (2014). "Una sublevación colectiva es antes que nada un fenómeno físico, afectivo, erótico" En Revista Rebellion.org Disponible en <https://rebellion.org/una-sublevacion-colectiva-es-antes-que-nada-un-fenomeno-fisico-afectivo-erotico/>

Núcleo transversal metodológico

Desde la cátedra II de Comunicación y Educación planteamos como eje fundamental del proceso de aprendizaje que los y las estudiantes que están transitando sus carreras de grado puedan tener una experiencia en diferentes espacios sociales como comunicadores ejerciendo prácticas educativas.

Es importante señalar en este sentido que la propuesta se piensa como un espacio de aprendizaje y creación, dejando de asociar la intervención como un instrumento de resolución de determinadas situaciones y conflictos para que ella se convierta en un ejercicio reflexivo, de investigación y acción con los sujetos.

Por otro lado, las prácticas de campo que proponemos apuntan a trascender las perspectivas más instrumentales de la comunicación, así como también la asociación de estas experiencias con el dictado de contenidos (en nuestro caso vinculados al campo de la comunicación) y con las perspectivas didactistas. Por ello hacemos hincapié en experiencias formativas para los y las estudiantes vinculadas a un comunicador que ejerce prácticas educativas, ya sea en el ámbito del periodismo, la planificación de procesos comunicacionales o el propio profesorado en Comunicación Social.

A partir de estos supuestos es que la propuesta del equipo de cátedra para la realización de las prácticas de campo se basa en el desarrollo de experiencias que tengan como eje el diseño, la planificación y la coordinación de proyectos de intervención y/o producción de materiales educativos en tres escenarios posibles: las instituciones educativas, los medios de comunicación o la producción de materiales desde diferentes medios de comunicación y las organizaciones o instituciones públicas vinculadas a las temáticas de la cátedra en donde podamos gestar algunos procesos comunicacionales y educativos.

Entre los propósitos de la práctica de campo se presentan tres claras intenciones: la formación específica en la línea de Comunicación/Educación y en la formulación de proyectos en este campo; el posicionamiento profesional de los estudiantes en los ámbitos en los que realicen la experiencia, y la articulación de los proyectos que se diseñen con los núcleos conceptuales que abordamos.

Materiales y lecturas complementarias para el espacio de los prácticos:

AA.VV. (2000) *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*, producido por el Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación del Centro Nueva Tierra, junio, 2000.

AA.VV. (2011) *Colección Participación Comunitaria y derechos sexuales*, Ministerio de Salud de la Nación, Programa Nacional de salud sexual y procreación responsable.

AA. VV. (2014) Módulos de trabajo. Diplomatura “Operadorx Social con Orientación en Promoción de la equidad y la prevención de las violencias de género”. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Consejo Nacional de las Mujeres y Facultad de Periodismo y Comunicación Social”.

Asociación Civil Trama. Serie “Pico de Lora”. Ministerio de Desarrollo Social, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Documento de cátedra (2023) *Encuadre de la práctica de campo*. FpyCS UNLP

Gall, Emanuel; Fontdevila, Eva y Campos Alvo, Rodrigo (2008) *Abrojos. Manual de Periodismo y comunicación para el trabajo comunitario*, Proyecto La Escuela en la Radio, Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Tucumán, 1ra. Edición.

Rodríguez, Clemencia y otros (2002) “Estrategias de comunicación para el cambio social”. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación. Ecuador.

Técnicas Participativas para la Educación Popular. Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación. Alforja. 3era Edición.

Requisitos para la aprobación

Para aprobar la asignatura las y los estudiantes deberán cumplimentar las siguientes instancias, que conforman una evaluación global:

- Participación en el 80% de las clases teóricas dictadas;
- Participación en el 80% de las clases prácticas dictadas;
- Aprobación del 80% de los trabajos prácticos consignados
- Aprobación de dos evaluaciones parciales teóricas sobre las lecturas y aspectos conceptuales desarrollados
- Aprobación de una evaluación parcial individual en el práctico
- Realización y aprobación del trabajo final del práctico.

Para aprobar la cursada la calificación mínima es de 4 (cuatro) puntos sobre un total de 10 (diez). Para aprobar la promoción (abierto a la totalidad de las y los estudiantes que quieran y puedan acceder a ella) la calificación mínima es de 7 (siete) puntos sobre un total de 10 (diez).