



**FACULTAD DE PERIODISMO  
Y COMUNICACION SOCIAL**  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

**FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**PROGRAMA 2024**  
**CÁTEDRA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN (cat. II)**

1. **Nombre de la materia: Comunicación y Educación (cátedra II)**
2. **Año: 2024**
3. **Equipo docente:**

Profesora Titular: Florencia Cremona

Profesora Adjunta: Eleonora Spinelli

Jefa de trabajos prácticos: María Emilia Sambucetti

Adscriptos graduados: Rocío Gariglio y Santiago Domínguez

0. **Modalidad de cursada (Taller – Teórico/Práctico – Seminarios)**

La modalidad de cursada de Comunicación y Educación (cat. II) tiene un régimen teórico/práctico.

0. **Distribución carga horaria**

La carga horaria para el régimen de promoción abierta sin examen final requiere la concurrencia a la cursada, por parte de las y los estudiantes, de 4 horas semanales (2 horas para el espacio del teórico y otras 2 horas de práctico).

Tanto las clases del espacio teórico como del práctico serán semanales.

Para aprobar la materia se deben obtener cuatro o más puntos en los contenidos del práctico y el trabajo final del mismo que consiste en una práctica de campo en instituciones escolares sugeridas por la cátedra.

Para promocionar la materia se debe aprobar el espacio del práctico con siete o más puntos, además, se debe aprobar con siete o más puntos el teórico que consta de dos trabajos con evaluación numérica y acreditar una asistencia no menor al 80% en la modalidad en la que se dicten las clases ya sean presencial o alguna conexión vía plataformas digitales (80% al teórico y 80% al práctico como mínimo).

Todo el material de lectura y reflexión será provisto por la cátedra en formato digital y también se dejará en la fotocopidora. Se puede acceder a los materiales a través del siguiente enlace: <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comeduc2/>

## 0. **Fundamentación**

Comunicación y Educación cátedra II abre la noción de géneros y sexualidades como punto de partida para analizar y construir el campo. También toma a las tecnologías como dimensión que tensiona y reconfigura lo educativo.

Propone, de este modo, ofrecer a les estudiantes una propuesta crítica del campo educativo y comunicativo, analítica e innovadora en tanto apuntamos a construir nuevas herramientas para diseñar procesos comunicacionales ya sean estos mediáticos (en el campo del periodismo, educativos en educación formal, no formal o comunitaria y en políticas públicas)

El objetivo de la materia es propiciar la comprensión de la dimensión educativa de las prácticas comunicativas y la dimensión comunicativa de las prácticas educativas. Los procesos de Comunicación/Educación exceden los medios destinados a ellos: la información, el periodismo y la escuela.

De esta manera podremos comprender cómo se producen sentidos y prácticas sociales en tono a la comunicación y la educación. Cuál es su genealogía, cuáles son fracturas y los intersticios por los que se producen transformaciones significativas en el campo de comunicación/educación y la cultura.

Se espera que quiénes cursen la materia adquieran conocimientos complejos en relación a lo escolar y lo comunicativo desde una perspectiva de género y desde la complejidad de la cultura tecnomediática que transforma profundamente las subjetividades.

Estas herramientas conceptuales y analíticas les permitirán diseñar procesos educativos y comunicativos actualizados y dialogantes con la historia, la coyuntura política y cultural aportando a una formación integral del egresado.

### **Reinterpretando coordenadas**

Comunicación/Educación como campo disciplinar se ubica en la intersección cultural y política, para interpretar y estudiar la dimensión educativa de las prácticas de comunicación y la dimensión comunicacional de las pedagogías populares.

¿Qué enseñan las escuelas, qué reproducen los medios y qué prácticas repetimos sin pensar? ¿Podría abrirse allí una pregunta innovadora para impulsar nuevos futuros e innovar en la formación integral para la comunicación?

¿De qué se habla en la escuela y, a la vez, cómo se habla de la escuela? ¿Qué piensan las y los estudiantes de comunicación del campo educativo y qué expectativas tienen de la escuela? ¿Puede pensarse una escuela que trabaje desde las tecnologías de la comunicación para producir nuevas preguntas?

¿Cómo se presentan en el aula los temas de comunicación y cómo les comunicadores piensan el campo de lo educativo?

¿Cómo intercede la perspectiva de género para reconfigurar el campo educativo? ¿Qué reconfiguración subjetiva y económica propician en nuestra vida cotidiana las plataformas mediáticas? ¿Cómo estudiar y desarrollar el campo de comunicación/educación a partir de las plataformas digitales y su creciente presencia social?

La estrategia pedagógica de la materia estará enfocada en analizar las nuevas interpelaciones que enfrenta hoy lo educativo, la escuela, la universidad, incluyendo una dimensión en la que la cátedra hace énfasis: el abordaje de las tecnologías digitales en los procesos educativos y la perspectiva de género.

### **Comunicación/Educación y Género**

Las polaridades que se reflejan en los discursos heterosexistas modernos con pares binarios del tipo rico-pobre, adulto-joven, urbano-rural, hombre-mujer, naturaleza-cultura, constituyen uno de los ejes principales de nuestro análisis. Hablar de género y politizarlo es discutir todas las articulaciones que establecen jerarquías, conminan privilegios y violencias. En este sentido tomamos la teoría de género como punto de partida para desentramar otras prácticas naturalizadas que obturan la emergencia de nuevas formas de organización, consumo y relacionamiento comunitarios.

La articulación de las categorías de análisis patriarcado/capitalismo/cultura/comunicación nos permite comprender formas de exclusión y de explotación social que se reproducen casi de manera inconsciente, y que, incluso, dan lugar a escenarios monstruosos de depredación de nuestro medio y el crecimiento de las nuevas derechas alrededor del mundo. La presunción de una vida hetero normada está en diálogo con la hiperindividuación de formas y colectivos sexuales. Las ortopedias estéticas conviven con cuerpos que desobedecen el mandato de delgadez y juventud, a la vez que la potencia de los feminismos y su impacto cultural crece. En esta crisis de sentidos, la entrada en el curriculum del género y las sexualidades, la discusión política ampliada, la voluntad de construir una estética desafiando las corporalidades que prefiere el patriarcado, marcan hoy un punto de luz para construir conocimiento desde una perspectiva ética feminista.

Como mencionamos, la materia propone comprender a las prácticas educativas desde una dimensión que trascienda los procesos de educación formal (la escuela, la universidad, etc.) y a la comunicación como una práctica de construcción de sentidos políticos y sociales.

Retomando la tradición de la educación y la comunicación popular feminista, vamos a construir retóricas contra-pedagógicas de las violencias patriarcales en las que fuimos educades. Proponemos una formación integral crítica que entrecruce saberes del campo de las teorías de la comunicación, la educación y el género, con el objetivo de que quienes aprueben nuestra materia cuenten con herramientas metodológicas y

reflexión crítica para la construcción interpretativa y argumental en el periodismo y todas las áreas de la comunicación.

Invitamos a nuestras y nuestros estudiantes a pensarse como comunicadores y educadores que puedan comprender el carácter pedagógico y formativo de la comunicación y ensayen la producción de nuevas retóricas y enfoques creativos y alternativos en la producción de contenidos. Trabajamos con nuestros y nuestras estudiantes con el compromiso de crear nuevas narrativas y modos novedosos de comunicación/educación.

Los estudios culturales, la educación popular y el feminismo, las teorías de género y diversidad nos brindan grandes aportes para releer el campo y abordar las raíces meritocráticas e higienistas que sobrevuelan el discurso de la escolarización.

Como mencionamos, este eje analítico del campo se conjuga con un enfoque que revisa las configuraciones culturales naturalizadas por las sociedades de la educación y la información a partir de los dispositivos tecnológicos: los modos de estar juntos y juntas, los foros de conversación, la construcción de opiniones y tendencias que son en sí mismas pedagogías propuestas por las tecnologías y se encuentran incorporadas de manera automatizada en nuestra vida. Ya no puede sobrevivir la fantasía de un mundo sin conexión, aunque nosotros no seamos usuarios de una aplicación, de todas maneras, estamos geolocalizados en una trama de sentidos, atravesados por los dispositivos tecnológicos que nos impulsan a repensar las producciones, los consumos y los modos de enseñar y aprender.

### **Objetivos:**

- Reconocer las dimensiones comunicacionales y educativas de los procesos y discursos sociales.
- Identificar las articulaciones hegemónicas y normativas que se producen en torno de Comunicación/Educación, partiendo de un recorrido histórico, situándonos en la segunda década del siglo XXI.
- Incorporar a las plataformas digitales y la cultura tecnomediática como nueva dimensión de lo educativo.
- Tomar a la dimensión de género como un punto de partida para analizar y promover procesos y recursos de Comunicación y Educación.
- Brindar instancias de formación a comunicadores y comunicadoras que realizan prácticas educativas.
- Promover una crítica actualizada a las instituciones educativas y comunicativas
- Brindar herramientas para que quien curse la materia pueda diseñar programas comunicativos y educativos desde una perspectiva de género.

### **Contenidos y bibliografía de las clases teóricas y prácticas**

#### **Núcleo 1. Rasgos de la producción de saberes en América Latina.**

El problema de la producción de conocimientos. Los contextos políticos y sociales que facilitan o no la emergencia de algunas temáticas en el campo de comunicación y educación. La incidencia política y la politicidad de la producción de conocimiento. ¿Qué es producir conocimientos desde una perspectiva de género?. A partir de la incorporación cotidiana de las plataformas digitales y la inteligencia artificial al campo de la comunicación y educación ¿qué escenarios se reconfiguran y cómo interpelan a las subjetividades?

#### Bibliografía obligatoria:

Cremona, F. (2019). Comunicación/educación/género: una articulación emergente. En Cremona, F. (Comp.) *Comunicación, educación y género. Debates y conversaciones pendientes*. Ed. Laboratorio de comunicación y género, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP y Ed. Bosque. La Plata. Disponible en [https://issuu.com/laboratoriodegenero/docs/comunicacion\\_educacion\\_y\\_genero\\_-\\_cremona\\_et\\_al](https://issuu.com/laboratoriodegenero/docs/comunicacion_educacion_y_genero_-_cremona_et_al) (Capítulo I y III)

Balmaceda, T.; De Paoli, M. y Marengo, J. (2022). *Cultura de la influencia: la fuerza suave que está moldeando una nueva sociedad*. Marea (Cap. I y VI).

Huergo, J. (2013). Mapas y viajes por el campo de Comunicación /Educación. Revista Trampas. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

#### Bibliografía complementaria:

Sibilia, P. (2012). "La Escuela en un mundo hiperconectado. ¿Redes en vez de Muros?", *Revista de Educación y Pedagogía*, vol. 24, N62 enero-abril 2012, Antioquia.

Maffía, D. (2007). Epistemología feminista: la subversión semiótica de las mujeres en la ciencia. *En Revista venezolana de estudios de la mujer*. Caracas, enero-junio, 2007- Vol. 12- N° 28 Disponible en: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-3701200700010005&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-3701200700010005&lng=en&nrm=iso&tlng=es)

### **Núcleo 2. Sentido político cultural de la comunicación, la educación y el género.**

El sentido político cultural de lo comunicacional. El pasaje de la cultura masiva a la cultura mediática. El campo de Comunicación/Educación, las trayectorias prácticas y los ámbitos institucionales. Las tradiciones fundantes del campo de Comunicación/Educación. Los proyectos políticos culturales de emancipación.

#### Bibliografía obligatoria:

Freire, P. [1970] (1999) *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, México. CAP I, II y III

Buenfil Burgos, R. N. (1992). *Análisis de discurso y educación*, Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. DIE 26, México.

Cremona, F. (2013). ¿De qué hablamos cuando hablamos de género? En: Revista *nro. 3 de la colección: "Discapacidad, Justicia y Estado"* de la editorial INFOJUS y el programa ADAJUS de la Secretaría de Justicia de la Nación Argentina dedicada a "Género, Mujeres, niños y niñas con discapacidad", Buenos Aires.

Huergo, J. y Fernández, M. B. (2000). "De la escolarización a la comunicación en la educación" en *Cultura escolar, cultura mediática / Intersecciones*, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Huergo, J. (2003). El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas. Centro de Comunicación y Educación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

Da Porta, E. (2006). Comunicación alternativa y procesos educativos. En: *Rutas Alternativas de la Comunicación*. Ferreyra Editor.

#### Bibliografía complementaria:

Martínez, Darío (2019) "Referencias teóricas en Pedagogía del oprimido", en Cremona, F (Comp). *Comunicación, educación y género. Conversaciones y debates pendientes*. Ed. Laboratorio de comunicación y género, Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP y Editorial Bosque. La Plata. Disponible en [https://issuu.com/laboratoriodegenero/docs/comunicacion\\_educacion\\_y\\_genero\\_-\\_cremona\\_et\\_al](https://issuu.com/laboratoriodegenero/docs/comunicacion_educacion_y_genero_-_cremona_et_al)

Mc Laren, P. (1998). *Pedagogía, identidad y poder*, Homo Sapiens, Santa Fe. Selección de capítulos.

### **Núcleo 3. El género en la formación de subjetividades.**

El carácter educativo de las prácticas sociales. La dimensión política del género en los procesos educativos. La cultura como elemento dialógico de encuentros y antagonismos. La configuración de subjetividades e identificaciones múltiples.

#### Bibliografía obligatoria:

Segato, R. (2016). Patriarcado de Borde al Centro. Disciplinamiento Territorialidad y Crueldad en la fase apocalíptica del capital. En: Segato, R. *La guerra contra las mujeres*. Ed Traficantes de sueños.

Actis, F.; Sambucetti, M. E. y Spinelli, E. (2017). Comunicación, educación y género: una perspectiva crítica para el análisis de experiencias territoriales. En: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, N.º 135, agosto - noviembre 2017 (Sección Monográfico, pp. 197-214). Ecuador: CIESPAL

Cremona, F., & Gariglio, R. (2019). Lo que el Congreso nos dejó: El mito de la Argentina laica y la tutela de los cuerpos gestantes. Notas para pensar los emergentes luego de la discusión del aborto. *Actas De Periodismo Y Comunicación*, 4(2). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/5500>

Cremona, F., & Gariglio, R. (2020). Comunicación/educación desde una epistemología de género. In *Leyendo el tejido social: análisis discursivo y retórica cultural en el sur global* (pp. 101-120). UFRO University Press.

#### Bibliografía complementaria:

Actis, F.; Gariglio, R. y Cremona, F. (2018). Entre el deseo y los sacrificios los dispositivos del amor romántico en los relatos de las mujeres. *Revista De prácticas y discursos. Cuadernos de ciencias sociales. Universidad Nacional del Nordeste. Centro de Estudios Sociales* (7) 10, octubre. Disponible en <https://revistas.unne.edu.ar/index.php/dpd/article/view/3530/3158>.

Cremona, M. F., Sambucetti, M. E., Actis, M. F., & Gariglio, R. (2021). El género como punto de mira: corrimientos epistemológicos y experiencias de trabajo. *Actas De Periodismo Y Comunicación*, 6(2). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/6806>

Berkins, L. (2013). Conferencia "cuerpos, géneros y sexualidades". Exposición en el marco de II Jornadas Nacionales de Psicología y Derechos Humanos: "Los Derechos Humanos en la Argentina del Siglo XXI". Universidad Nacional de Salta. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=gXwuo1XZxq4>

Butler, Judith (2007). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós, Barcelona.

#### **Núcleo 4. La dimensión educativa de los medios. La cultura tecnomediática como configuradora de las relaciones sociales y los procesos de Comunicación y Educación.**

¿Cuáles son las preguntas que las tecnologías digitales promueven en el campo educativo y comunicativo? ¿Es posible construir un horizonte de futuro, como se construyen hoy las comunidades de aprendizaje? ¿Las redes sociales son redes humanas? La diferencia entre una red cooperativa y una red de contacto para pensar la comunicación. Los sentidos formativos de los medios de comunicación en el contexto de convergencia tecnológica. Las regulaciones del capitalismo a la circulación mediática. Las disputas y los antagonismos en la reestructuración de las instituciones educativas.

#### Bibliografía obligatoria:

Vallejo A. y González A. (2023). "La aplicación de la inteligencia artificial en educación: una reflexión crítica sobre su potencial transformador" *Sitio web Aula*

*Cavila. Aula sin fronteras.* Disponible en <https://blogs.ead.unlp.edu.ar/boletinacavila/tag/inteligencia-artificial/>

Novomisky, S. (2022). Inteligencia Artificial: Debates y combates sobre una tecnología que puso en jaque a toda la humanidad. *Revista Abaco*.

Frígoli, M. G., & Racioppe, B. (2015). Investigación y Formación en Comunicación en los nuevos territorios digitales. *Oficios Terrestres*, (33), 39-49. Disponible en <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/2634>

Martín Barbero, Jesús (2009) Cuando la tecnología deja de ser una ayuda pedagógica para convertirse en mediación cultural. *Revista teoría de la educación. Educación y cultura en la sociedad de la información*. pp.19-31

Baricco, Alessandro (2019). *The Game*. Selección de capítulos. Editorial Anagrama.

#### Bibliografía Complementaria:

Entrevista con Franco Berardi (Bifo) (2014). “Una sublevación colectiva es antes que nada un fenómeno físico, afectivo, erótico” En *Revista Rebellion.org* Disponible en <https://rebellion.org/una-sublevacion-colectiva-es-antes-que-nada-un-fenomeno-fisico-afectivo-erotico/>

### **Núcleo transversal metodológico**

Desde la cátedra II de Comunicación y Educación planteamos como eje fundamental del proceso de aprendizaje que los y las estudiantes que están transitando sus carreras de grado puedan tener una experiencia en diferentes espacios sociales como comunicadores ejerciendo prácticas educativas.

Es importante señalar en este sentido que la propuesta se piensa como un espacio de aprendizaje y creación, dejando de asociar la intervención como un instrumento de resolución de determinadas situaciones y conflictos para que ella se convierta en un ejercicio reflexivo, de investigación y acción con los sujetos.

La propuesta del equipo de cátedra para la realización de las prácticas de campo se basa en el desarrollo de experiencias que tengan como eje el diseño, la planificación y la coordinación de proyectos de intervención en dos escenarios posibles: las instituciones educativas u otros espacios educativos no formales.

Entre los propósitos de la práctica de campo se presentan tres claras intenciones: la formación específica en la línea de Comunicación/Educación y en la formulación de proyectos en este campo; el posicionamiento profesional de los estudiantes en los ámbitos en los que realicen la experiencia, y la articulación de los proyectos que se diseñen con los núcleos conceptuales que abordamos.



### **Materiales y lecturas complementarias para el espacio de los prácticos:**

AA.VV. (2000) *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*, producido por el Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación del Centro Nueva Tierra, junio, 2000.

AA.VV. (2011) *Colección Participación Comunitaria y derechos sexuales*, Ministerio de Salud de la Nación, Programa Nacional de salud sexual y procreación responsable.

AA. VV. (2014) Módulos de trabajo. Diplomatura “Operadorx Social con Orientación en Promoción de la equidad y la prevención de las violencias de género”. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Consejo Nacional de las Mujeres y Facultad de Periodismo y Comunicación Social”.

Asociación Civil Trama. Serie “Pico de Lora”. Ministerio de Desarrollo Social, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Documento de cátedra (2024) *Encuadre de la práctica de campo*. FPyCS UNLP

Gall, Emanuel; Fontdevila, Eva y Campos Alvo, Rodrigo (2008) *Abrojos. Manual de Periodismo y comunicación para el trabajo comunitario*, Proyecto La Escuela en la Radio, Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Tucumán, 1ra. Edición.

Kaplún, G. (2005). Contenidos, Itinerarios y juegos. Revista Interamericana de Educación de Adultos. Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe.

Técnicas Participativas para la Educación Popular. Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación. Alforja. 3era Edición.

### **Requisitos para la aprobación**

Para aprobar la asignatura las y los estudiantes deberán cumplimentar las siguientes instancias, que conforman una evaluación global:

- Participación en el 80% de las clases teóricas dictadas;
- Participación en el 80% de las clases prácticas dictadas;
- Aprobación del 80% de los trabajos prácticos consignados
- Aprobación de dos evaluaciones parciales teóricas sobre las lecturas y aspectos conceptuales desarrollados
- Aprobación de una evaluación parcial individual en el práctico
- Realización y aprobación del trabajo final del práctico.

Para aprobar la cursada la calificación mínima es de 4 (cuatro) puntos sobre un total de 10 (diez). Para aprobar la promoción (abierto a la totalidad de las y los estudiantes que quieran y puedan acceder a ella) la calificación mínima es de 7 (siete) puntos sobre un total de 10 (diez).

