

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Periodismo y
Comunicación Social

Tecnicatura Superior Universitaria en
Periodismo Deportivo

Estudios Sociales del Deporte (Cát. II)

Programa 2020

Equipo de cátedra:

Pablo Bilyk

Nicolás Bernardo

Germán Hasicic

Julian Manacorda

Eugenia Bustamante

Presentación

La cátedra 2 de Estudios Sociales del Deporte se inscribe en el marco de la primera carrera de la Universidad Pública de formación en periodismo deportivo. Esta condición constituye un desafío de articulación de saberes que desde la cátedra se propondrán como elemento fundamental para lograr un aporte a la formación de lxs periodistas deportivos.

El deporte forma parte de nuestra cotidianeidad, de buena parte de la construcción de nuestras subjetividades particulares y colectivas. Así, el periodismo deportivo cobra un lugar preponderante en nuestras sociedades. Sólo la mirada sesgada sobre las manifestaciones de la cultura popular explica la tardía institucionalización del campo de los estudios sociales del deporte. Su historización da cuenta de las discusiones que han marcado a las ciencias sociales respecto del poder y los modos de su configuración: las discusiones acerca del uso político del deporte y la constitución de culturas e identidades fuertemente marcadas por el deporte son muestra clara de estas discusiones.

Asimismo, los debates sobre lo disciplinar y las metodologías son una puerta de entrada a la pregunta por los modos de comprender nuestras sociedades contemporáneas, atravesadas por las pantallas y las redes, terrenos en los que el deporte circula y conecta. Fibras muy íntimas de nuestras identidades se ponen en juego y hacen del deporte un fenómeno sobresaliente en nuestras sociedades. Un campo que permite pensar y pensarnos en nuestros modos de relacionarnos y dirimir nuestras desigualdades.

La figura del deporte como un caleidoscopio complejo y, en muchas ocasiones, contradictorio (Archetti 2001), brinda una forma de aproximarse a la configuración de la cultura, conteniendo los múltiples entrecruzamientos con las dimensiones de clase, género, raza, religión, etc. Los márgenes de los estudios sociales del deporte se expanden a las literaturas que intentan responder las preguntas por el Estado, las identidades, el proceso civilizatorio, las sociedades del espectáculo, las concentraciones monopólicas, las violencias y las culturas populares, entre otros temas.

El periodismo deportivo cobra un rol preponderante en nuestras sociedades, se encuentra construyendo relatos en torno a un fenómeno marcado por estas múltiples aristas complejas y contradictorias. **¿Cuál es el aporte a realizar por una cátedra de estudios sociales del deporte?** Sin dudas muchos. La cátedra se propone como un espacio de discusión y **formación de una perspectiva analítica** que brinde herramientas y empodere a les futuros/as periodistas en discusiones sobre las cuales las ciencias sociales brindan respuestas argumentadas acerca de las múltiples y diversas manifestaciones culturales que en torno al deporte se desatan.

Se trabajará desde unas posiciones que podríamos llamar “postdisciplinares”, sin desconocer los trayectos de formación disciplinar. Se trata de una cátedra que se inscribe en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, institución con una reconocida trayectoria en las discusiones sobre el periodismo y la comunicación, la cultura y la política. La mirada comunicacional, desde la que se trabajará, implica que no practicaremos un fundamentalismo disciplinar, sino un ejercicio anfíbio que lleve a recorrer múltiples caminos, lecturas, perspectivas y géneros que permitan dar cuenta

de lo que resulta realmente importante: problematizar y ensayar respuestas sobre el superlativo fenómeno deportivo en nuestras sociedades.

Esta propuesta se desarrolla en el marco de la primera Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo de la Universidad Pública, con lo cual cobra mayor importancia la pregunta por la articulación de saberes de estos diferentes campos. **La premisa que nos guía es la de un periodismo deportivo comprometido y de excelencia, caracterizado por el manejo de información relevante desde una mirada atenta a las respuestas que las ciencias sociales ensayan brindando espesor al análisis. Salir de las respuestas simples y efectistas para dar paso a un tipo de escritura preocupado por la espesura de los fenómenos.**

Se vuelve fundamental la mirada puesta en conocer los modos de abordaje sobre la cuestión deportiva por parte de los Estados. La construcción de esa relación da cuenta de los modos en los que los Estados consideran al deporte y entienden su rol dentro de la sociedad. Desde las conducciones del Estado liberal / neoliberal que parten de comprender que el deporte es un fenomenal negocio sobre el cual el Estado sólo debe garantizar las condiciones de reproducción del capital, pasando por los estados genocidas que han entendido al deporte como una gran herramienta de manipulación de los ánimos, hasta los gobiernos populares que poniendo en cuestión la lógica del mercado plantearon la necesidad de pensar al deporte como un derecho que el Estado debe garantizar y crearon diferentes instrumentos para volver esto una realidad efectiva.

Por todo esto, La cátedra II de Estudios Sociales del Deporte se propone como un espacio de reflexión y producción en el cual les estudiantes puedan valerse de recursos que les permitan enriquecer su mirada respecto del fenómeno deportivo y que amplíe los horizontes de la práctica periodística. La propuesta de la materia apunta a la construcción de herramientas analíticas que complementen los saberes técnicos y específicos del recorrido formativo de los estudiantes.

En este sentido, el curso propone, a partir de autores y bibliografía centrales en la constitución del campo de los estudios sociales del deporte, elaborar una cartografía del mismo, fundamentalmente para identificar cuáles son los temas y problemas transversales, y las diferentes conceptualizaciones y modos de abordaje. Por este motivo el programa se organiza a partir de la historización del campo de estudios sociales del deporte, revisando los trabajos fundantes y las preguntas inaugurales para luego observar su desarrollo en América Latina y Argentina.

De ese recorrido se desprenden una serie de conceptualizaciones y de herramientas analíticas pertinentes para pensar problemas centrales de la sociedad contemporánea, vinculados a los fenómenos deportivos: género, clase, violencias, identidades, mercado, etc.

Objetivos de la materia

- Realizar una historización del campo de los estudios sociales del deporte y sintetizar los lineamientos generales de las investigaciones que lo conforman, para construir una mirada compleja sobre el fenómeno deportivo que enriquezca la práctica periodística de los estudiantes.
- Generar un espacio de reflexión que permita reconocer y analizar las principales corrientes de pensamiento dentro las ciencias sociales, y ubicar el campo de la comunicación/cultura como un espacio teórico desde el cual abordar los fenómenos deportivos.
- Comprender al deporte como fenómeno histórico-cultural vinculado a la constitución de los procesos civilizatorios, las identidades nacionales, la formación de las culturas populares.
- Reflexionar sobre el deporte en relación al mercado, el consumo y las sociedades mediatizadas.

Unidades

Unidad 1. Introducción a las ciencias Sociales y deporte

Introducción a las ciencias sociales. Principales tradiciones del pensamiento social: Comte, Marx, Weber, Durkheim, Parsons. Conceptos básicos. Perspectivas epistemológicas: estructuralismo, constructivismo. La constitución del deporte como objeto de estudio de las ciencias sociales. Eric Dunning y la primeras preguntas: violencia, identidad, masculinidades. Construcción de una mirada analítica. Teoría eliasiana: deporte y proceso civilizatorio. La perspectiva marxista: El deporte como herramienta de dominación.

Teóricos:

Brohm, Jean-Marie (1993) [1975]: "20 tesis sobre el deporte", en AA.VV.: Materiales de sociología del deporte, Madrid: Ediciones de la Piqueta, Genealogía del Poder/23.

Carbonelli, M; Esquivel, J.C; Irrazábal, G. (S.F)"Introducción al conocimiento científico y a la metodología de la investigación". "Unidad 1. La ciencia moderna. Surgimiento y características" Pp. 1-40. Universidad Arturo Jauretche. <https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2017/02/Introduccion-al-conocimiento-cientifico-y-a-la-metodologia.pdf>

Dunning, Eric (1992). "El deporte como coto masculino: notas sobre las fuentes sociales de la identidad masculina y sus transformaciones" En deporte y ocio en el proceso de la civilización", México: FCE. PP 323 -342

Elias, Norbert (1993): El proceso de civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas, FCE, Buenos Aires. "Historia del concepto de civilité", pp.99-105.

Prácticos:

Alabarces, Pablo, (2004): "Entre la banalidad y la crítica: perspectivas de las Ciencias Sociales sobre el deporte en América Latina", en Memoria y civilización. Anuario de Historia de la Universidad de Navarra, Vol. 7 (2005): "Ocio e historia", Pamplona: Universidad de Navarra

Elias, Norbert y Dunning, Eric (1992): La búsqueda de emoción en el ocio. en Deporte y ocio en el proceso civilizatorio, México: FCE, pp.83-96.

Documento de cátedra: Glosario: caja de herramientas conceptuales.

Garriga Zucal, Jose (2005): Lomo de macho. Cuerpo, masculinidad y violencia de un grupo de simpatizantes del fútbol, en Cuadernos de Antropología Social N° 22, pp. 201–216, FFyL – UBA – ISSN: 0327-3776

Unidad 2. La constitución del campo en América Latina

Deporte y Cultura(s) popular(es). El proceso de apropiación de los deportes europeos: de prácticas de elite a prácticas populares. Deporte e identidad. Eduardo Archetti y la pregunta por la relación entre deporte y construcción de identidades nacionales y masculinas. Roberto Da Matta: clases populares, raza y nación.

Teórico:

Archetti, Eduardo (2001): "El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino", Buenos Aires: FCE. Selección: Introducción y A modo de conclusión

Archetti, Eduardo P.: Masculinidades, fútbol, tango y polo en la Argentina, Ed. Antropofagia, Buenos Aires, 2003. Selección pp. 89-109.

Damo Arlei Sander. 2014. Del opio de los pueblos a la Antropología de lo Obvio: Lectura crítica de los escritos de Roberto DaMatta sobre fútbol. En Lúdicamente año 3 n°6, octubre 2014, Buenos Aires.

Práctico:

Bilyk, Pablo (2014): "Máscaras y socialidad. Notas iniciales para pensar a la familia teceísta", en Branz, Juan; José Garriga Zucal y Verónica Moreira (comps.): Deporte y ciencias sociales: claves para pensar las sociedades contemporáneas, La Plata: EDULP, 2014.

Branz, Juan. "Matar para ser macho" Revista Anfibia. UNSAM. 2020

Leite Lopes, José Sergio (1998): "Fútbol y clases populares en Brasil. Color, clase e identidad a través del deporte", en Nueva Sociedad, número 154, Caracas.

Material de cátedra. "¿Cómo leer un texto académico de estudios sociales del deporte?"

Unidad 3. Consolidación del campo.

Aplicación y profundización de preguntas iniciales. Alabarces: deporte e identidades en el proceso de transnacionalización: violencia y fútbol. La perspectiva bourdiana como metodología de investigación: La perspectiva de los actores. Habitus, campo, capitales. Deporte, clase y género.

Teórico

Alabarces, Pablo (2014): "La violencia, la academia y el fracaso. El debate como chamuyo"; "Una teoría general del aguante" y "La culpa era de Grondona (apenas para empezar)", capítulos 4, 5 y 6 de Héroes, machos y patriotas, Buenos Aires, Aguilar.

Alabarces, Pablo (2014): "La patria, Maradona y Messi: variaciones sobre el ser nacional", capítulo 3 de Héroes, machos y patriotas, Buenos Aires, Aguilar.

Bourdieu, P. (1991) "Deporte y clase social". En Mukerji, C. y Schudson, M. Rethinking popular culture: contemporary perspectives in cultural studies. Londres: University of California Press. 57-82

Práctico

Moreira, Verónica. "Cuerpos en la trama de la política : Saberes, habilidades y capitales que consagran a los hinchas" Deporte y ciencias sociales: claves para pensar las sociedades contemporáneas, La Plata: EDULP, 2014.

Santiago Uliana El hockey femenino y Las Leonas. Identidades cruzadas, entre nación, clase social y género. Deporte y ciencias sociales: claves para pensar las sociedades contemporáneas, La Plata: EDULP, 2014

Wacquant, Loic (2006): "Entre las cuerdas: Cuadernos de un aprendiz de boxeador", Buenos Aires: Siglo XXI. Selección. Pp. 51-77

Pautas de evaluación

Les estudiantes deberán leer la totalidad de las clases presentadas, incluyendo la bibliografía obligatoria y el material complementario. Deberán completar y aprobar los trabajos de los teóricos y de los prácticos, cumpliendo con los siguientes requisitos:

- **Actividades obligatorias:** el requisito mínimo es presentar y aprobar las actividades obligatorias en por lo menos 12 de las 15 clases.

Teóricos

- **Comprobación de lectura (Teóricos):** Su entrega es de carácter obligatorio para los estudiantes que quieran promocionar la materia. Si aprueban 2 de las 3 comprobaciones propuestas, no deberán hacer coloquio final para promocionar. En caso que no las entreguen o no las aprueben para promocionar deberán realizar un coloquio o examen escrito al final de la cursada.

Prácticos

- **Trabajo Integrador de cada UNIDAD (Prácticos):** son 3 y serán de carácter individual. Presentarlo y aprobarlo es requisito para aprobar la materia. Quien no lo apruebe recibirá la devolución de su tutor y tendrá la oportunidad de volver a presentarlo en el plazo que le será oportunamente informado.
- **Trabajo Integrador de la MATERIA (Prácticos):** es un trabajo de carácter individual que se entrega al final de la cursada. Esta producción integra todos los contenidos de la materia y tiene carácter de evaluación.
- Para aprobar se requiere una calificación final mínima de 4 puntos sobre 10. Para promocionar se requiere una nota final mínima de 7 puntos sobre 10.

NOTA: la calificación final será el resultado del promedio entre la nota final del teórico y la del práctico, evaluando en forma integral la participación de cada estudiante y teniendo en cuenta los criterios de evaluación y los requisitos antes mencionados.