

# MEDIOS, COMUNICACIÓN Y DEPORTE. CAT. 1

## COMISIÓN DE PRÁCTICO.

### TRABAJO PRÁCTICO N° 2

CLASE: Jueves 16 de abril

ENTREGA/ENVÍO: Fecha límite hasta el martes 21 inclusive

### **TEXTO DE LECTURA:**

- Mata, María Cristina *“De la cultura masiva a la cultura mediática”*

### **MATERIAL DE TRABAJO:**

Monje libro: <http://www.youtube.com/watch?v=n-yvaqWrrP0>

### **PROPUESTA DE ACTIVIDADES:<sup>1</sup>**

Luego de la lectura del texto, responder:

- 1) Definir: “**cultura masiva**” y “**cultura mediática**” (desarrollar además del concepto, las limitaciones que tiene la primera y las potencialidades de la segunda).
- 2) ¿Qué es la **mediatización de la experiencia** para Mata y a que se refiere con que los **significados son nómades**?

A partir de la visualización del video y los conceptos arriba desarrollados, responder:

- 3) ¿Por qué te parece que el monje necesita ayuda para usar el libro? ¿Qué transformaciones en sus prácticas crees que implicó el uso del libro?
- 4) ¿Qué correlación podrías hacer entre el monje que necesita “ayuda de escritorio” y lo que pasa actualmente con el uso de las computadoras?
- 5) ¿Por qué las tecnologías están atravesadas por relaciones de poder (disputas por su desarrollo, sus usos, sus sentidos)? Mencionen ejemplos en que estas tensiones aparezcan.

Enviar el siguiente trabajo a: yana.dichiara@gmail.com

---

<sup>1</sup> **La actividad deberá ser enviada por correo electrónico.**

