

**MEDIOS, COMUNICACIÓN Y DEPORTE. CAT. 1
COMISIÓN DE PRÁCTICO.**

TRABAJO PRÁCTICO N° 3

CLASE: Jueves 23 de abril

ENTREGA/ENVÍO: Fecha límite hasta el martes 28 inclusive

**EXPLICACIÓN POWERPOINT DEL TEXTO DE MATA:* <https://youtu.be/1hMel-utn8A>
(Desarrollo que sirve para definir los conceptos trabajados por la autora)

TEXTO DE LECTURA:

- Eduardo Santa Cruz *“Mediatización y vida cotidiana: el caso del fútbol”*

MATERIAL DE TRABAJO:

+**Super Bowl:** <https://youtu.be/c9cUytejf1k>

+**Nota periodística sobre números del Super Bowl:**

<http://www.infobae.com/america/deportes/2017/02/05/boletos-apuestas-y-publicidades-las-astronomicas-cifras-del-super-bowl-li/>

PROPUESTA DE ACTIVIDADES:¹

Luego de la lectura del texto y junto al análisis del material de trabajo, responder:

- 1) ¿Qué es la mediatización de la cultura? (Aquí pueden retomar conceptos de Thompson y Mata)
- 2) ¿Y como explica la mediatización del deporte Eduardo Santa Cruz?

Enviar el siguiente trabajo a: yana.dichiara@gmail.com

¹ **La actividad deberá ser enviada por correo electrónico.**

