

MEDIOS, COMUNICACIÓN Y DEPORTE. CAT. 1

TEÓRICO.

TRABAJO PRÁCTICO Nº 3

CLASE: Jueves 23 de abril

ENTREGA/ENVÍO: 28 de abril

MATERIAL DE TRABAJO:

Leer el texto

-Zuazo Natalia Los Dueños de Internet.

Cap. 1 “De la utopía al monopolio: Cómo el club de los cinco llegó a dominar el mundo”

Visualización del video: LAS 10 EMPRESAS MAS PODEROSAS DEL MUNDO

<https://www.youtube.com/watch?v=4MDEDLdYNkU&feature=youtu.be>

Objetivo de la Clase:

Reflexionar sobre el recorrido mediático en el ámbito cultural a partir de la incorporación de diferentes nuevas tecnologías a lo largo de la historia (desde el surgimiento de la imprenta hasta internet).

Entender que no hacemos un análisis de los medios de comunicación como soportes como herramientas tecnológicas, solamente, sino como actores sociales atravesados por las ideas de cada época.

Sostenemos la importancia de hacer una lectura desde el lugar que habitamos y desde el momento en el que nos encontramos.

A partir del lugar de las tecnologías en nuestra vida cotidiana es que podemos distinguir (tal como trabajaron en el práctico) las categorías “cultura masiva” y “cultura mediática” dando cuenta de las limitaciones que tiene la primera para explicar esos procesos y las potencialidades de la segunda para identificar interacciones y significaciones en la relación medios-sujetos-contextos-experiencias.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD:

Realizar una micro producción (tiempo máximo 2 minutos reloj) audiovisual o sonora en la cual den cuenta el análisis de una práctica de medios de comunicación que ha sido transformada a lo largo de los años por los cambios en los usos tecnológicos.

Los estudiantes ocuparán el lugar de especialistas en tecnología en una sección de un programa de radio o tv que ellos imaginen.

La producción debe dar cuenta de la práctica analizar y justificar dichos cambios citando a los autores trabajados Jhon Thompson, María Cristina Mata y Natalia Zuazo.

El producto a enviar a la docente debe estar acompañado por una ficha en la cual aclaren los siguientes puntos:

- Programa radial (fm-am-podcast) o televisivo (canal de cable, abierto o canal de youtube)
- Público al que está dirigido (género, edad).
- Localización regional del programa.

Enviar el siguiente trabajo a: rotouno@perio.unlp.edu.ar