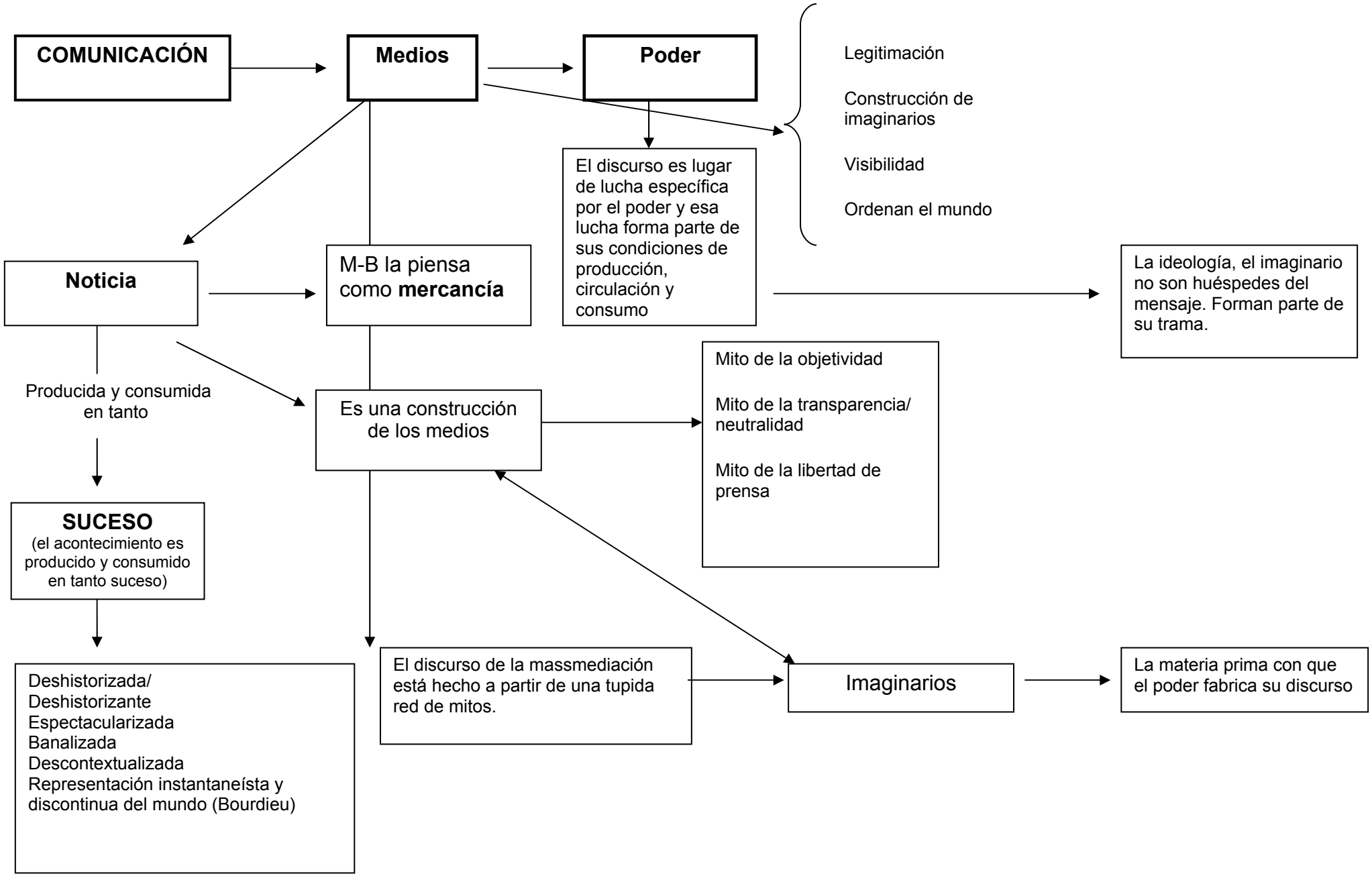
COMUNICACIÓN
Medios
Poder
Legitimación
Construcción de imaginarios
Visibilidad
Ordenan el mundo
El discurso es lugar de lucha específica por el poder y esa lucha forma parte de sus condiciones de producción, circulación y consumo
La ideología, el imaginario no son huéspedes del mensaje. Forman parte de su trama.
Noticia
M-B la piensa como mercancía
Producida y consumida en tanto
Es una construcción de los medios
Mito de la objetividad
Mito de la transparencia/ neutralidad
Mito de la libertad de prensa
SUCESO
(el acontecimiento es producido y consumido en tanto suceso)
Deshistorizada/
Deshistorizante
Espectacularizada
Banalizada
Descontextualizada
Representación instantaneísta y discontinua del mundo (Bourdieu)
El discurso de la massmediación está hecho a partir de una tupida red de mitos.
Imaginarios
La materia prima con que el poder fabrica su discurso