

Taller de Producción de Mensajes



DESIGN THINKING

CREATIVIDAD Y EXPERIMENTACIÓN



DESIGN...KE?

DESIGN THINKING/PENSAMIENTO DE DISEÑO ES UNA METODOLOGÍA PARA FOMENTAR LA INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL DE LAS ORGANIZACIONES.

Surge a mediados de de la década de 1990. El concepto fue desarrollado por David Kelley, fundador de Ideo, una consultora de diseño mundialmente reconocida que diseñó el primer mouse desarrollado por Apple.



DESIGN THINKING

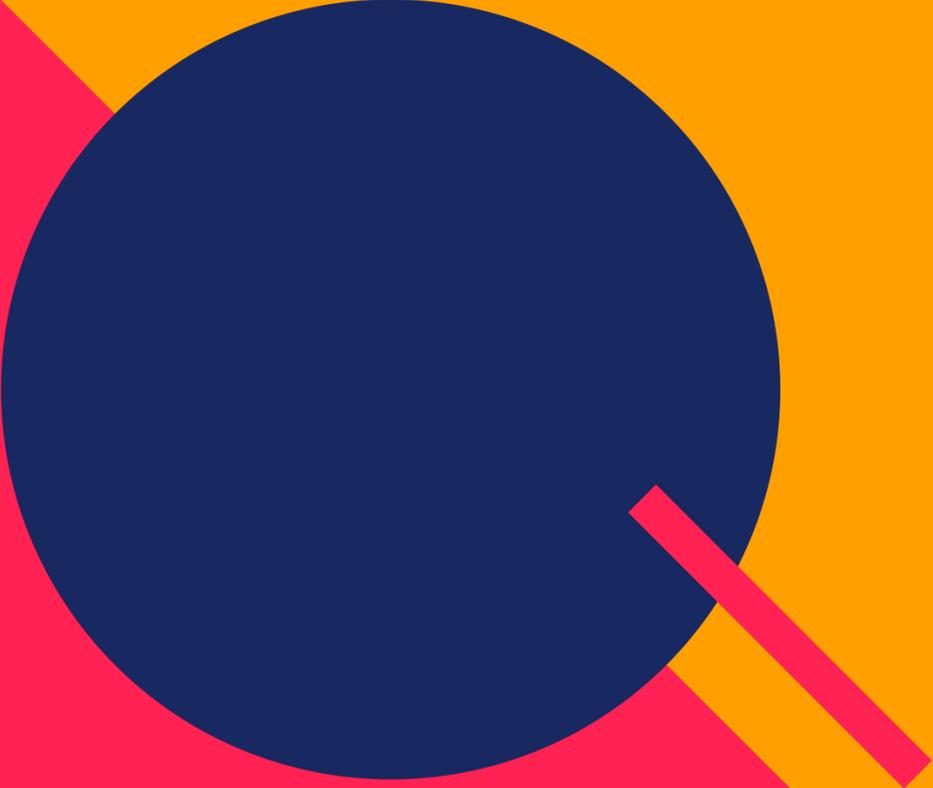
EMPATÍA CON LOS USUARIOS DEL PROCESO

El **Design Thinking** es una metodología diseñada para enfrentar los problemas y explorar nuevas alternativas y/o soluciones no descubiertas o planteadas previamente.

Tiene un enfoque **divergente**: el proceso es abierto, colaborativo y participativo, **centrado en las personas**.

Previamente, antes de generar las ideas se requiere de un entendimiento profundo del contexto y la cultura, así como de las motivaciones y aspiraciones de las personas.





¿DE QUÉ SIRVE EL DESIGN THINKING?

Ayuda a las organizaciones a desarrollar ideas de negocios a partir de necesidades reales, al ubicar a las personas y sus inquietudes en el centro.

Modifica la forma en que las compañías desarrollan sus productos, servicios, procesos y estrategias.

¡COSAS QUE PODEMOS OFRECER A NUESTRXS CLIENTXS!

ETAPAS DEL DESIGN THINKING

1

EMPATIZAR

Comprender a las personas dentro del contexto. Sus porqués, necesidades físicas y emocionales, cómo conciben el mundo y qué es significativo para ellos.

2

DEFINIR

Declaración del problema. Crear una declaración de problema viable y significativo que servirá de guía para enfocarse de lleno en eso.

3

IDEAR

Generación de ideas para posibles soluciones. Aquí empieza el proceso de diseño de estrategias.

4

PROTOTIPAR

Materialización de las ideas. Es cuando las ideas se hacen realidad entendiendo sus puntos fuertes y débiles. El prototipo puede ser cualquier objeto con que se pueda interactuar: post-its, bocetos, storyboards, cartón doblado, etc.

5

VALIDAR

Se trata de aprender a partir de los feedback y opiniones de los usuarios. Si el mismo ha cumplido el objetivo, si se podría mejorar, etc.



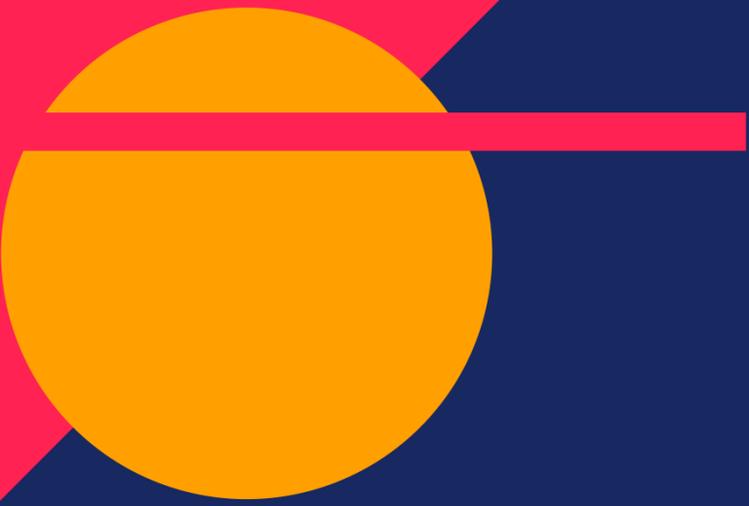
**POR LAS
DUDAS**

MANDALE PLAY!

ALGUNAS TÉCNICAS

HERRAMIENTAS CONOCIDAS A
DE PONER PRÁCTICA EL PENSAMIENTO
DISEÑO PARA RESOLVER SITUACIONES
PROBLEMÁTICAS.





STORYBOARD

Provee de una narrativa que genera empatía y comunica el contexto en el cual una tecnología, producto o servicio será utilizado. Esta técnica puede ayudar a capturar visualmente los factores sociales, ambientales y técnicos que dan forma al contexto de cómo, dónde y por qué las personas utilizan productos o servicios, incluyendo la conceptualización de un problema y/o su posible solución.

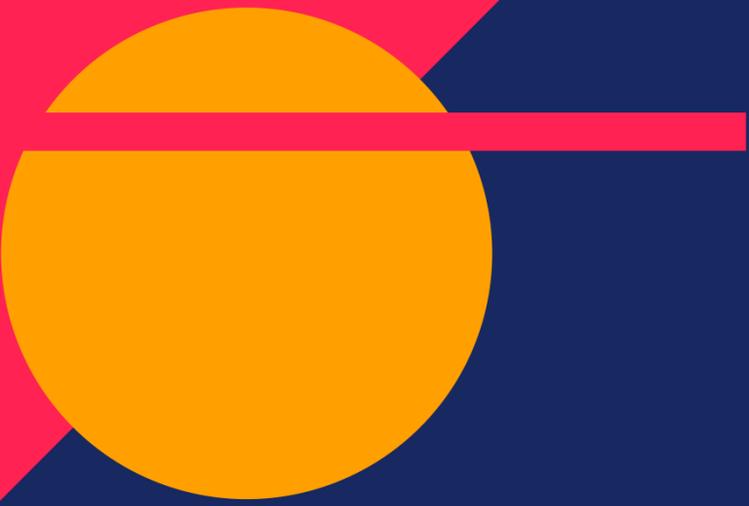


RETO: "PARA QUÉ, PARA QUIÉN"



Reflexionar sobre cuáles son las áreas del conocimiento que darán soporte a la investigación. Identificar para quién es el problema, la existencia de factores culturales o sociales, qué antecedentes existen la problemática.

El valor de esta herramienta está en reflexionar si el problema de investigación puede ser abordado de manera diferente para generar un valor agregado a la investigación y su contribución al conocimiento.



DISEÑO DE PERSONA

Consiste en crear perfiles de usuarios imaginarios tras un estudio exhaustivo de los grupos de personas que hacen uso de un producto o servicio. Para cada persona se definirán características personales como una descripción física, edad, género, cultura, gustos, rutina, hábitos, etc; incluyendo una fotografía. Estos arquetipos servirán para sostener posibles ideas o soluciones futuras.

CANVAS

El objetivo de esta técnica es realizar reflexiones iniciales sobre el propósito que tiene la indagación y lo que necesita para realizarla.

La técnica busca hacer reflexiones sobre cómo deben ser afrontados los temores identificados, y cuáles son las proyecciones que se tienen con respecto a la problemática.



A hand with the index finger pointing upwards towards a large yellow circle. The background is split into blue and pink sections. There are decorative elements: a pink diagonal line in the top right and a yellow horizontal line in the bottom left.

COMO COMUNICADORES, ESTO NOS AYUDA A:

- PROPONER ACCIONES CREATIVAS A NUESTROS CLIENTES
- ORDENAR NUESTRO TRABAJO CON LA ORGANIZACIÓN Y APORTAR VALOR AGREGADO A NUESTRA PARTICIPACIÓN EN ELLA
- DISEÑAR ESTRATEGIAS CREATIVAS QUE ESTÉN ALINEADAS A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LA ORGANIZACIÓN

DESIGN THINKING

¿Qué les parece esta metodología?

ESCUCHATE ESTE
PODCAST!



¿Qué es el Design Thinking? - Flecha podcast - Lyssna här

Las empresas de hoy buscan la innovación constante. Saben que en estos tiempos de...

Podtail / Flecha podcast