

## Guía de lectura - **Creando organizaciones para el futuro** de Fernando Flores L.

A continuación, presentamos una serie de preguntas y afirmaciones disparadoras a modo de estimular la comprensión del texto.

### **Comprensión lingüística de las organizaciones**

- Reconstruir el sentido de la organización como la conocemos.
- Organizaciones como **fenómenos políticos**: grupos de individuos que cooperan para satisfacer deseos individuales y colectivos.
- Se trata de identificar aquellas estructuras recurrentes en toda organización.
- ¿Cómo pensar en el diseño de organizaciones? A través del **lenguaje**, sin él no existirían. Son producto de conversaciones que tenemos acerca de cómo tendremos conversaciones.
- Conversaciones para la **acción**: logran que las cosas se hagan. Promesas, peticiones, afirmaciones y declaraciones.
- Conversaciones para **posibilidades**: generan oportunidades para comprometerse a accionar.
- ¿Qué significa el “**escuchar del trasfondo**”? Red de ayuda y evaluaciones sociales.
- Detectar problemas recurrentes nos ayuda a establecer roles que se encargarán y responsabilizarán de uno (un problema) en particular. ¿Cómo se traduce esto, por ejemplo, en los espacios físicos?
- ¿Es lo mismo hablar de **declaraciones de trasfondo** que de metas u objetivos?

### **Poder**

- ¿Cómo se concibe el **poder** en el texto? ¿Existe un solo tipo de poder lingüístico?
- Organización siempre situada en un **contexto** determinado y con su propio **marco histórico** y su propia **identidad**.
- **Juicios, emociones, estados de ánimo**: dimensión social, grupales. ¿De qué manera inciden en la organización? ¿Cuál es su función? ¿Cómo se relacionan con las llamadas “aperturas y cierres de posibilidades sociales”?