

Guía de lectura - **Las tensiones del discurso identificador de las organizaciones** de Leonardo Schvarstein

A continuación, presentamos una serie de preguntas y afirmaciones disparadoras a modo de estimular la comprensión del texto.

Identidad

- Tensiones siempre presentes en la identidad de una organización.
- La identidad es invariable; si cambia, cambia la organización.
- La identidad, ¿son sólo tradiciones, rituales, folclore? ¿O también se constituye en la tensión, en el conflicto, en el enfrentamiento? ¿De qué manera se manifiesta?
- La identidad como algo emergente, producto del devenir de la organización.
- La identidad ¿existe solamente como producto de la voluntad de lxs miembrxs de una organización? ¿Qué papel cumplen dichxs miembrxs?

Discurso

- ¿Qué es y cómo se caracteriza el discurso según Schvarstein?
- Relación dialéctica entre enunciador y destinatario.
- Situación discursiva y relaciones de poder.
- Concepto de intertextualidad.

Discurso identificador de una organización

- Portador de ideas con carga ideológica. Expresa esquemas valorativos del mundo.
- Organizaciones instituidas e instituyentes.
- Organizaciones sujeto: ¿cuáles son sus características y en qué se diferencian de las organizaciones objeto?
- ¿Qué es la comunicación global y por qué es importante? Comunicación interna y externa.

Finalmente, habiendo comprendido las ideas principales del capítulo, ¿por qué se habla de tensiones en el discurso identificadorio?