

EJE 1 | Modernidad/Modernidades
CLASE 1 | semana del 22 al 29 de abril

Introducción

¡Bienvenido/a a la primera clase de la materia *Modernidades, Medios y Poder, Cat. III*! Es una asignatura del Ciclo Básico (en el plan 1998 se denomina “Comunicación y Medios”), en la que proponemos abordar la mirada sobre los medios de comunicación en contexto histórico. Esto significa pensar la emergencia de los medios de comunicación y de las sociedades mediatizadas a partir de la imprenta, pasando por la invención de otros dispositivos técnicos que favorecen procesos de comunicación, siempre entendidos en el contexto histórico y en el entramado de relaciones de poder.

Pensar los medios (desde las historia, sus producciones y representaciones)

En un artículo publicado en 2008 por la periodista Sandra Russo en el diario *Página/12*, se relata una charla entre el actual juez de la CIDH, Eugenio Zaffaroni y el abogado y politólogo argentino José Nun (en ese momento Secretario de Cultura). En esa charla Nun recuerda algo que sucede en la cátedra de Derecho Penal en Harvard:

El profesor cuenta esta historia: un señor entra a un parque y escucha llantos. Va acercándose al lugar de donde provienen los llantos y llega a un lago; en el lago hay un nene que se está ahogando. El señor se sienta en un banco, saca un cigarrillo, lo enciende y mira hasta que el nene se termina de ahogar. Fin de la historia. Luego pregunta a los estudiantes si esa conducta es penalmente punible. Todos dicen que sí, pero resulta que no. En los Estados Unidos no. En Argentina apenas se sanciona con una multa muy baja. ¿Qué piensan ustedes?



Fuente: significadossuenos.com/

Cada año contamos esta historia al comienzo de las clases teóricas de nuestra materia y, al igual que en Harvard, les estudiantes condenan la conducta del Señor poniendo de relieve su falta de solidaridad y ética, su insensibilidad y nulo compromiso con la defensa de la vida. Estas, entre

otras apreciaciones. Después, seguimos con el ejemplo según una interesante analogía que Nun propone a propósito de la historia original:

“Imaginemos a ese señor del lago en el sillón de su casa, frente al televisor. Ve cómo son vejados los ancianos, cómo matan familias enteras, las atrocidades en las que morbosamente ha pasado a especializarse el noticiero de la televisión. El señor hasta puede decirle a la mujer: “Negra, mirá qué horror” y después irse a dormir. El señor que mira y fuma, ¿lucha acaso por las instituciones y los derechos? ¿Puede hacer otra cosa?”

La diferencia entre el primer Sr. y el segundo es que del primero es muy fácil diferenciarse, pero del segundo no. Entonces, la pregunta que se impone es qué relación existe, si es que la hay, entre el primero y el segundo. El Señor que mira y fuma ¿puede hacer otra cosa? Todos coinciden que para el Sr. que está sentado en el living de su casa es imposible. Frente a las imágenes que reproduce el televisor estamos incapacitados de actuar, dicen.

Paradojas de la tecnología moderna: pareciera que las posibilidades de narrar lo que sucede en el mundo aumentan de manera inversamente proporcional a nuestras capacidades para intervenir sobre eso que sucede. Porque la única realidad que se multiplica de manera omnipresente es aquella realidad representada. La única realidad es la representación.

Este es el principal problema que plantea el cuento: ¿qué hacemos con lo que miramos? ¿Cómo la televisión y el conjunto de tecnologías de comunicación, de la imprenta a internet, pero deteniéndonos, por supuesto, en el tren, han configurado unos modos particulares de ver, que definen nuestra identidad y subjetividad de modos específicos, escindiendo de nuestras oportunidades de ver nuestras responsabilidades de actuar? El mundo de los observadores, el dilema de la contemplación que no es acción.

En la materia proponemos pensar los medios desde su historia (no sólo cuándo y dónde surge un invento técnico) sino también discutir qué transformaciones sociales genera y cómo se modifican las relaciones de poder a partir del advenimiento de la tecnología en las sociedades modernas. Pensar sus *producciones* (qué lógicas se ponen en juego a la hora de fabricar noticias y relatos, de producir imágenes y de instalar agendas de lo que hay que hablar [y lo que no]), quiénes están autorizados a hablar y quiénes no y también sus *representaciones* (cómo se cargan de sentido mediático los temas de conversación).



Podemos concordar en una definición de **representación**: se trata de algo que es re-presentado (vuelto a presentar a nivel discursivo) porque no existe en tanto que realidad “objetiva”, sino en tanto que construcción del sistema cognitivo de las personas que pertenecen a grupos sociales determinados. Ej: representaciones sobre el “buen vivir”; representaciones sobre el rol del Estado en la vida cotidiana de las personas, etc.

Así, iremos problematizando en estas clases el lugar de los medios en el proceso de historización de la Modernidad y del proceso de modernización para comprender la experiencia moderna y hacer un análisis de la Modernidad en América Latina.

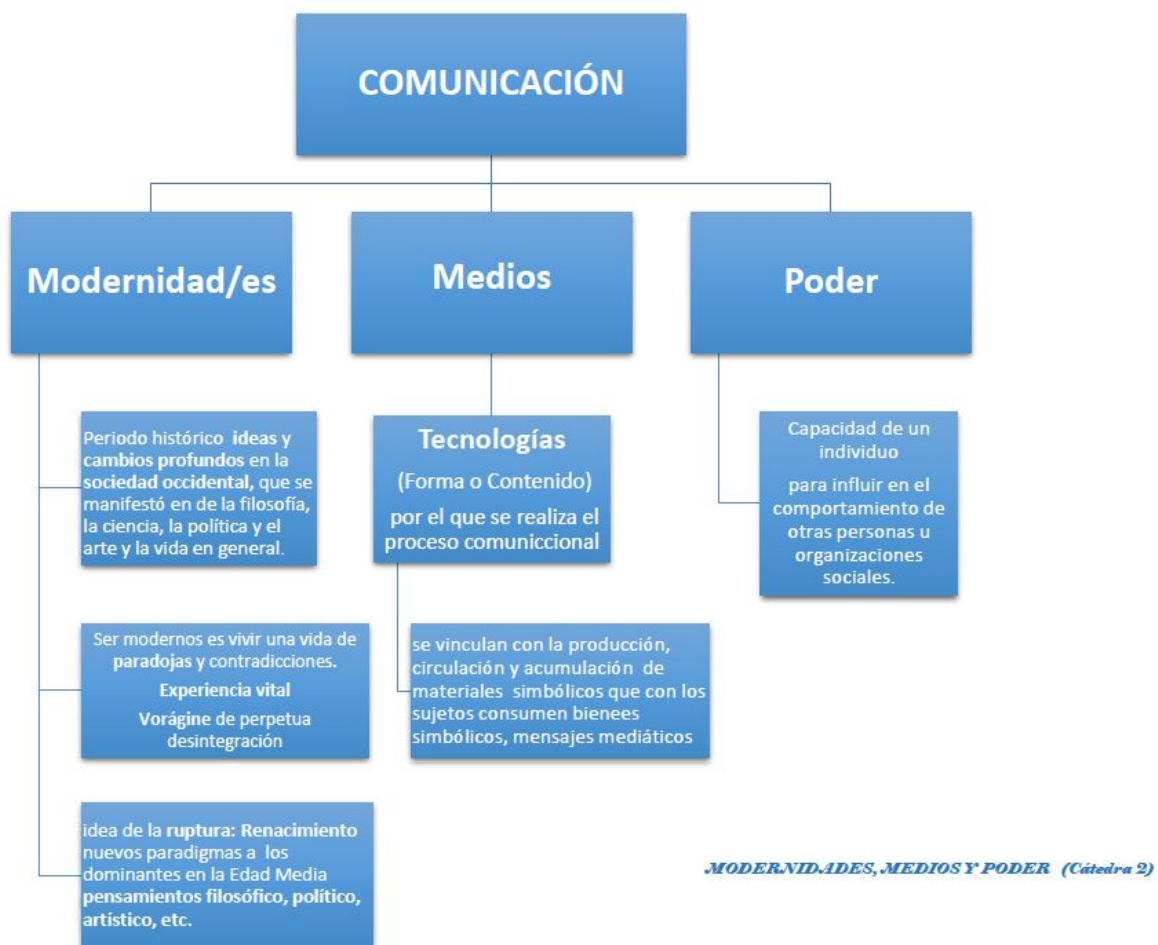
Desde la imprenta hasta internet las tecnologías de comunicación han transformado los modos de representación de la experiencia vital de las personas en el mundo, permitiendo que proliferen los relatos sobre los diversos modos del ser y el estar. Esas posibilidades de producción de relatos estuvieron amparadas en los desarrollos tecnológicos de cada época y fueron configurando modos particulares de representación del mundo.

Pero lo que es imposible evitar en el repaso de esta historia, es que junto a las posibilidades de narrar las experiencias, que fueron mutando conforme se nos ensanchaba el universo tecnológico, las mismas experiencias fueron al mismo tiempo adquiriendo nuevas posibilidades.



Te invitamos a leer el Programa de la asignatura (pdf), el que consideramos el texto clave para esta primera clase. Luego, te pedimos que te detengas en observar el cuadro conceptual que dejamos más abajo con los ejes centrales de la materia y sus relaciones posibles y finalmente pases a realizar la actividad práctica (TP1) que debes enviar por correo electrónico.

Mapa conceptual de los ejes principales de la materia



- **¿Qué entendemos por comunicación?**
- Presentamos una aproximación situada y en permanente construcción: se trata de un campo de conocimientos que es cada vez más conscientemente interdisciplinario, que no

se supone como una ciencia o una disciplina única sino, por el contrario, se constituye con el aporte de varias y diversas perspectivas.

- Nos proponemos ir más allá del modelo lineal (Emisor-Mensaje-Receptor), transparente, de entender la comunicación como transmisión de información o de signos que producen determinados efectos, al de la comunicación en diálogo con la sociedad y la cultura, evidenciando las opacidades de dichas relaciones.
- **¿Qué entendemos por medios comunicación?**
 - Dispositivos tecnológicos que canalizan flujos de información que en tanto lenguajes, idiomas, símbolos, signos, lenguas, cultura, constituyen las mediaciones que los transitan construyendo y transformando las definiciones simbólicas y materiales de los procesos humanos.
 - Su producción y circulación implica pensar en actores históricamente situados: empresas, monopolios, pero también personas “usuarias” que no sólo “consumen” sino también producen algo con eso que leen, ven y escuchan.
 - La presencia de los medios en las sociedades modernas implica nuevas formas de interacción (sociales, globales, dialógicas y hasta introspectivas). Transforma la organización de la cultura y la sociedad, constituyéndose en un nuevo espacio para el desarrollo del Poder.
- **¿Qué entendemos por modernidad? ¿y por modernidades?**
 - El significado principal de la Modernidad es como época. Desde una perspectiva histórica, el advenimiento de la modernidad remite a un largo proceso y a la diversidad de fenómenos y acontecimientos, que se dan desde el siglo XVI y que erosionaron en Europa, el orden cristiano-medieval. La ampliación del mundo conocido a través de los viajes de “descubrimiento” la exploración, conquista, saqueo y genocidios en territorios extra europeos; la formación de un mercado mundial y el incremento de la producción orientada al intercambio mercantil, que transcurría en territorios cada vez más vastos. Y en este contexto se ubica el desarrollo de la imprenta, que tomamos como hito histórico clave y significativo para pensar a las sociedades modernas mediatizadas. Hablamos de “modernidades” en plural porque partimos de la base de que estos procesos de *modernización* no se dieron de igual manera en todos los lugares del mundo (ahí identificamos múltiples fragmentaciones, desigualdades, diferencias).

Consignas para el trabajo práctico TP 1

Para que podamos contar con un diagnóstico sobre la situación de los/as estudiantes durante el período de aislamiento social, te pedimos que **elabores un breve escrito comentando en qué condiciones te encontrás para estudiar**, tomando como referencia las siguientes preguntas orientadoras:

1. Nombre, Apellido y Legajo (o DNI)
2. ¿De dónde sos? ¿Cuánto tiempo llevas en la Unidad Penitenciaria?
3. ¿Cursaste anteriormente otras materias de la Facultad? Si es así, ¿cuáles?
4. ¿Con qué tecnologías disponibles contas para estudiar? (celular, televisión, radio, computadora, tablets). Si es así, ¿cuáles?

5. ¿Contás con acceso a medios de comunicación para informarte? Si es así, ¿qué medios lees o escuchás en el cotidiano?
6. ¿Te encontrás conviviendo con otros/as estudiantes de esta materia o de la Facultad?
7. ¿Qué te motivó a estudiar Comunicación Social?

- Modo de entrega: por correo electrónico al mail institucional de la cátedra
- Asunto "Extensión áulica U9 -TP1"
- Plazo de entrega: hasta la publicación de la Clase 2
- Criterios de evaluación:
 - Producción de un texto escrito propio
 - Claridad en la exposición y uso de vocabulario adecuado
 - Apropiación de la lectura del Programa y Clase 1