

<p style="text-align: center;">PROGRAMA MODERNIDADES, MEDIOS Y PODER (CÁTEDRA II)</p>

Extensión Áulica Unidad 9 | Ciclo Lectivo 2020

CONTENIDOS MÍNIMOS

Relación dialéctica entre sociedad moderna, medios de comunicación e industrias culturales a lo largo de la historia: desde la imprenta a internet. Impacto del desarrollo tecnológico moderno en los procesos sociales, políticos y culturales. Medios como tecnología e ideología, objetos y sujetos de transformaciones sociales. Conformación de los mercados mediáticos y culturales: los subcampos de la producción cultural y sus mediaciones mediático-mercantiles. Los procesos de estructuración del poder mediático en América Latina, sus múltiples modos de funcionamiento y articulación con sectores diversos de la sociedad. La convergencia cultural en el escenario digital.

PROPÓSITOS

La finalidad es trabajar los principales contenidos de la materia Modernidades, Medios y Poder, Cat. II – Extensión áulica Unidad 9 con una mirada informativa sobre los materiales seleccionados y motivadora en relación con la permanencia de los alumnos en el espacio universitario.

El propósito general es ampliar, a través de los contenidos conceptuales contemplados en cada Eje de trabajo, los conocimientos personales de cada cursante sin abandonar sus propios itinerarios.

La coyuntura nos convoca a encontrarnos de manera virtual (hasta nuevas disposiciones). Este es nuestros recursos disponibles:

- web de cátedra (para el acceso a los recursos y materiales de estudio):
 - <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/modernidadescat2/extension-u9/>
- correo electrónico institucional (para la interacción con el equipo docente)
 - modernidades@gmail.com

De los estudiantes se espera la presentación, clase a clase, de material escrito vía mail. Al no estar en el aula, es complejo que puedan realizarse dinámicas grupales.

CONTENIDOS

1er EJE CONCEPTUAL: MODERNIDAD / MODERNIDADES

Objetivos

- Reflexionar sobre las Modernidades, recuperar sus principales debates y destacar las características del proceso de modernización en Europa y en América Latina
- Contextualizar el surgimiento de transformación sistemática de la cultura para establecer las relaciones del proceso con las transformaciones de la comunicación.

Temas

- Historización del surgimiento de la Modernidad y del proceso de modernización para comprender la experiencia moderna. Análisis de la Modernidad en América Latina.
- Características de la sociedad industrial y postindustrial. Nuevo tiempo y nuevo espacio. Debates: modernidad-modernidad en crisis.

2do EJE CONCEPTUAL: MEDIOS, COMUNICACIÓN/PODER

Objetivos

- Reflexionar en torno a los medios de comunicación en tanto actores sociales y las relaciones de poder que los atraviesan.
- Analizar los contextos de surgimiento y usos de las tecnologías digitales
- Problematizar la relación sujetos-tecnologías/medios

Temas

- Definiciones acerca de los medios de comunicación. Los medios como instituciones. Los medios como empresas. Corporaciones y relaciones de poder. Poder económico, político y simbólico.
- Industrias Culturales y creación de imaginarios. Los nuevos debates: tecnologías digitales y lógicas de poder. Relaciones tecnologías-subjetividades. Los medios y la política: nuevas formas de ver y ejercer el poder.

3 EJE CONCEPTUAL: GLOBALIZACIÓN/CONVERGENCIA

Objetivos

- Analizar el escenario de globalización de la comunicación y el proceso de convergencia digital como espacio de producción de sentidos de los sujetos. Estudiar los modos de producción, distribución, consumo y recopilación de los bienes simbólicos con las tecnologías digitales.
- Problematizar los nuevos escenarios de comunicación, roles y descentramiento de poderes.

Temas

- Definiciones de la convergencia cultural y nuevos modos de circulación de la información y el conocimiento. Las redes sociales, los nuevos espacios de visibilización de la

información, la generación de las fake news. Descentramiento del saber y los modos de acceso y producción.

- Relaciones tecnologías- subjetividades, nuevas formas de ver y ejercer el poder.

BIBLIOGRAFÍA INICIAL (se podrán ir sumando otros materiales y recursos)

- FEDERICI, Silvia (2010) *Calibán y la bruja, Mujeres, cuerpo y acumulación primitiva*. Traficantes de Sueños, Madrid. Cap 5. "Colonización y cristianización. Calibán y las brujas en el Nuevo Mundo".
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (1988). Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerario para salir de la razón dualista. Editorial G. Gili, México. Cap. "Prensa la formato del discurso de la información".
- PORTA, Paula (2016). "Comunicación, medios, poder" en Hoja de ruta. Un recorrido por los sentidos sobre la comunicación, las cotidianidades y el poder, Cuaderno de Cátedra, EPC-FPyCS.
- RACIOPPE, Bianca (2012) *Liberar, compartir, derivar...* Tesis Posgrado UNLP. Fragmento del Cap. 7 "Internet un espacio para organizarse. Las tecnologías como espacios de creación colectiva".
- SILVERSTONE, Roger (2001) *¿Por qué estudiar los medios?*, Amorrortu, Buenos Aires.
- Cap. "La textura de la experiencia". Cap. 3 "Tecnología".
- THOMPSON, John (1998) *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós Comunicación, Barcelona. Cap. "Los media y el desarrollo de las sociedades modernas".
- WILLIAMS, Raymond (1992) *Historia de la Comunicación*. Bosch, Barcelona, Cap. "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales".

EVALUACIÓN

La evaluación final se propone dar cuenta del aprendizaje realizado y argumentar los procesos de comprensión de los contenidos. Para la aprobación de la materia se requiere la aprobación de todos los trabajos prácticos asignados y de un examen integrador escrito al finalizar la cursada.

Hay dos formas de aprobación posibles:

a) Promoción directa

- aprobación de los TP
- aprobación del examen integrador con nota 7 (siete) o más.

b) Aprobación de la cursada

- aprobación de los TP
- aprobación del examen integrador con nota de e/ 4 (cuatro) y 6 (seis) puntos.

Cada instancia de evaluación cuenta con dos recuperatorios.

En caso de no alcanzar la promoción directa:

- se podrá aprobar la cursada (con nota entre 4 y 6) y luego rendir examen final (en los llamados respectivos)

CRONOGRAMA

SEMANA	TEMAS/LECTURAS	ACTIVIDADES
Semana 1	Primer contacto por correo electrónico	Actividad: responder enviando datos personales
Semana 2	Documento de "Clase 1" PROGRAMA de la asignatura	TP 1 Relato autobiográfico
Semana 3	Documento de "Clase 2" FEDERICI, Silvia (2010) Cap V. "Colonización y cristianización. Calibán y las brujas en el Nuevo Mundo".	TP 2 Análisis de pinturas
Semana 4	Documento de "Clase 3" -PORTA, Paula (2016) "Comunicación, medios, poder" en Hoja de ruta. Un recorrido por los sentidos sobre la comunicación, las cotidianidades y el poder.	TP 3 Mapa conceptual
Semana 5	Documento de "Clase 4" THOMPSON, John (1998) Cap. 2 "Los media y el desarrollo de las sociedades modernas"	TP 4 Presentación de un clase y construcción de una línea de tiempo
Semana 6	Documento de "Clase 5" SAINTOUT, Florencia (2011) "Los medios y la disputa por la construcción de sentido".	TP 5 Análisis de noticias
Semana 7	Documento de "Clase 6" MARTÍN BARBERO, Jesús (1988) Cap. "Prensa la forma-mito del discurso de la información"	TP 6 Biografía mediática
Semana 8	Documento de "Clase 7" -WILLIAMS, Raymond (1992) Historia de la Comunicación. Cap. 4 "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales" -RACIOPPE, Bianca (2012) Liberar, compartir, derivar, fragmento del Cap. 7 "Internet un espacio para organizarse. Las tecnologías	TP 7 Interrogantes reflexivos y análisis de una historieta

	como espacios de creación colectiva”	
Semana 9	Documento de “Clase 8” SILVERSTONE, Roger (2001) ¿Por qué estudiar los medios? – Cap. 3 “Tecnología”	TP 8 Producir una nota de opinión
Semana 10	Clase de síntesis para la integración de saberes, consultas y entrega de TP adeudados	Mapa conceptual
Semana 11	Evaluación integradora	
Semana 12	Devoluciones de la evaluación	
Semana 13	Primer recuperatorio	
Semana 14	Segundo recuperatorio	