

## CLASE 8 / Las *fake news* y la posverdad

### Introducción

¡Buen día! ¿Cómo están? Esperamos que se encuentren muy bien y con entusiasmo para transitar la última etapa de nuestro recorrido por la materia. Esta semana iniciamos el eje conceptual N° 3 que denominamos “Convergencia digital/cultural” (seguramente en los teóricos empezaron a abordar este eje).

En esta clase número ocho seguimos trabajando para profundizar el debate acerca de las lógicas de producción de noticias y, en particular vamos a problematizar el concepto de *fake news* y de posverdad.

¿Recuerdan el primer TP que realizamos en la materia? Allí ustedes tenían que analizar un posteo, que había sido publicado en alguna red social, y analizarlo en base a algunos ejes que les dimos. Y allí varies de ustedes señalaron que, al menos uno de esos materiales, constituía una *fake news* o noticia falsa.

¿Pero qué significa *fake news* y cómo se vincula con la idea de posverdad? Son términos que se han instalado hace poco tiempo para referir a ciertas noticias de las que se duda sobre su veracidad, se sospecha o directamente se sabe [muchas veces no] que es una noticia falsa y en todo caso hay alguna posibilidad de que sea cierta, ya que se sostiene sobre algunas ideas previas, nociones que circulan socialmente y se van instalando como verdad.

### Empecemos con un poco de humor



Queremos empezar compartiendo un poco de humor.

La viñeta se titula “Esa noticia” y fue realizada y publicada por dibujante Daniel Paz el 03 mayo 2020, estuvo circulando por redes sociales y grupos de WhatsApp.

La pueden ver en su blog personal, que recomendamos para visitar: <http://danielpaz.com.ar/blog/>

Vamos a tratar de comprender qué es esto que se denomina *fake news* o noticias falsas y también de qué se habla cuando se dice "posverdad" a partir de dos lecturas:



-FERNÁNDEZ GARCÍA, Nuria (2017) "*Fake news*: una oportunidad para la alfabetización mediática" en *Revista Nueva Sociedad* N° 269.



-MUROLO, Leonardo (2019) "La posverdad es mentira. Un aporte conceptual sobre *fake news* y periodismo" en Aparici, R. y otros *La posverdad...*

Como siempre, encuentran el material bibliográfico en la **web de cátedra**

- <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/modernidadescat2/practicos/>

Revisando los conceptos...

¿Qué son las *fake news* y qué significa "posverdad"?

Estos conceptos son relativamente recientes en el discurso cotidiano.

- **FAKE NEWS**: [anglicismo] noticia falsa. Para la RAE = "Paparrucha": f. coloq. Noticia falsa y desatinada de un suceso, esparcida entre el vulgo.



¿Alguien habla en ese español "no argentino"?

- **POSVERDAD**: "circunstancias en que los hechos objetivos influyen menos en la formación de la opinión pública que las referencias a emociones y a creencias personales" [Diccionario Oxford, 2016]. En todo caso se trata de una falsedad que continúa siendo aceptada aun a sabiendas de que es una falsedad, lo que no impide tomar decisiones basándose en ella  
La investigadora encontró esa definición, aun no se había incorporado el término a la RAE.

Vemos una vez más que las definiciones tan acotadas de los diccionarios no nos alcanzan para explicar la complejidad de estos temas.

## La posverdad

- La noción de posverdad es entendida en los autores como “un marco de referencia más amplio donde se insertan las noticias falsas. Tiene que ver con conjunto de “ideas, imaginarios, representaciones y sentidos ya incorporados por las audiencias y desde donde son posibles las noticias falsas que refieren a esa idea afirmándola o ampliándola” (Murolo, 2019).



Fuente: FORO CUATRO.TV

- Las noticias falsas entonces son la materia prima para reafirmar ciertos imaginarios ya instalados socialmente.
- Así hay temas que se posicionan como veraces y aparecen en las tapas de los diarios: la idea de que el sol cura el COVID-19 o que la familia Kirchner tendría cuentas en el exterior. Son noticias falsas que se asientan sobre alguna idea de verosimilitud, o sea sobre alguna posibilidad de ser cierta.

## Las noticias falsas



- Son pura mentira, pero se asientan en un régimen de verosimilitud que busca posicionar intereses específicos de determinados sectores de poder ante temas de interés general. Por ejemplo, incidir positivamente sobre un candidato en una campaña presidencial, incidir sobre una resolución de la justicia.
- Usualmente tienen intenciones maliciosas y propagandísticas. El problema es que en temas de salud como las *fake* sobre el Covid19, lo que hacen es aumentar el pánico, alimentan la angustia o promueven conductas incorrectas, como vamos a ver en un ejemplo.
- Murolo menciona tres grupos (les proponemos identificarlos en la lectura).

## ¿Desde cuándo se dicen “paparruchadas”?

Sobre la circulación de información falsa, Murolo se pregunta si se trata de una práctica propia de los medios digitales o si puede considerarse como un problema poco novedoso e intrínseco al periodismo, cualquiera que fuera su soporte.



En ese sentido, es importante que analicemos estos temas, en términos de las plataformas digitales a las que aludimos en la clase 5, y de acuerdo con los criterios que presentan Jesús Martín-Barbero y Omar Rincón respecto de las lógicas en la producción de noticias y de las narrativas (mediáticas).



## ¿Qué papel tienen las plataformas digitales?

- Las mayores plataformas para las noticias falsas son las redes sociales
- └─┬─┘
- La mayor parte de la información se consume a través de las redes sociales

Hay ciertos factores que hacen que una noticia resulte “confiable” [ver encuesta Ipsos 2017 y otras referenciadas por Nuria Fernández-García]

- La familiaridad con el tema de la noticia
- Conocer a la persona que la comparte
- Que resulta más importante quien comparte que quien produce la noticia
- Los filtros burbuja que impiden que lleguen a nosotros puntos de vista en conflicto con los nuestros y que nos aíslan en nuestra propia burbuja de información.
- Entre otros.

## ¿Quién/es decide/n el orden de las noticias que vemos en la red social?



- Los **algoritmos** deciden el orden de las noticias que vemos en la red social.
- Un algoritmo informático es una secuencia de instrucciones finitas, diseñada para realizar una serie de procesos y dar respuesta a determinados problemas.
- Por ej. *CA pagó entre 2 y 5 dólares para que usuarios de Fb completaran un formulario, diseñado algorítmicamente para que la empresa pudiera acceder a datos personales no proporcionados e incluso a*

*datos de amigos en la red social [lo que permitió la exponencial propagación de información falsa especialmente dirigida]*

- Es importante entonces atender el terreno de **los usos** (que hablamos con Raymond Williams), y que de acuerdo con Murolo, asientan su efectividad en la manera inmediata y efímera en que circula la información en la era digital.

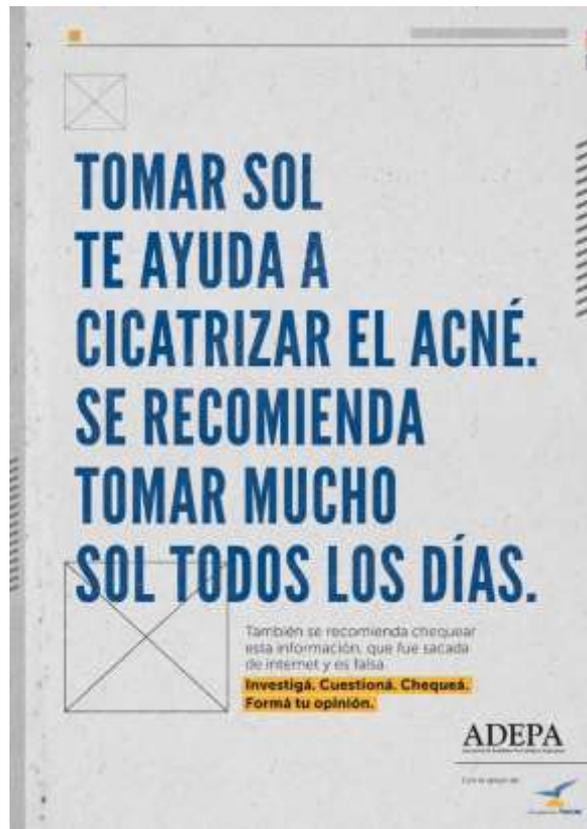
## La información como publicidad | la publicidad como información ¡Cuidado!



Imagen 1: Artículo “El sol cura el acné”, publicado [16/07/18] por el portal <https://www.quemedices.es/>

- Jesús Martín-Barbero dice en el texto que trabajamos la semana pasada que informar es dar forma y la noticia adquiere cada vez más la forma de la publicidad.
- Problema = la publicidad es consumida como información

Imagen 2: campaña en medios gráficos nacionales para desalentar las noticias falsas en adolescentes, coordinada por la Lic. Roxana Morduchowicz, especialista en educación y tecnología.



Al respecto, desde la mirada de la autora, se plantean dos necesidades: la de verificar la información y la de la alfabetización mediática

### La necesidad de verificar la información



• La propagación de noticias falsas ha hecho que las empresas mediáticas de todo el mundo comiencen a diseñar herramientas para evaluar la calidad de la información mediante plataformas verificadoras

- En Argentina la agencia estatal TELAM, lanzó en marzo la plataforma [CONFIAR](https://confiar.telam.com.ar/)
- Recomendamos mucho que la visiten: <https://confiar.telam.com.ar/>

 Veamos un ejemplo chequeado por Confiar.



Imagen 1: Artículo "La luz del Sol podrá destruir el nuevo coronavirus" publicado por el portal <https://www.hispantv.com/> [20/04/2020]

Imagen 2: ¿Por qué es falso? “No hay evidencias de que la luz solar sea capaz de inactivar las partículas virales” (CONICET, 2020) Fuente: CONFIAR.



### La necesidad de la alfabetización mediática

Respecto de la alfabetización mediática, es importante revisar en las lecturas los siguientes aspectos:

- Murolo plantea que las audiencias alfabetizadas en la práctica del *scrolling* (deslizar) propia de las webs y redes sociales, no se detienen en la vorágine a abrir cada enlace compartido y así se conforman con consumir el título, una imagen y, a lo sumo, un resumen de la información sin profundizar. Y esto es lo que genera, además, la práctica del "compartir". Me gustó el título, me gustó el tema, no sé bien lo que dice, pero te lo comparto porque creo que te va interesar. Esto es un problema cuando se trata de noticias falsas.
- Nuria Fernández propone, en ese sentido, alentar la *alfabetización mediática* que permita a las personas dotar de contexto y sentido común a las noticias que circulan, y hacerlo principalmente desde la escuela. Pero también la autora responsabiliza en esta tarea cívica a periodistas y empresas mediáticas.

En Argentina, la Defensoría del Público cumple un rol relevante en la alfabetización mediática. Este organismo, que surge en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación audiovisual, para que los oyentes y televidentes puedan presentar sus

consultas, reclamos y denuncias y, por sobre todo para promover y defender el derecho a la comunicación y a recibir información de calidad. Recomendamos visitar el site:

<https://defensadelpublico.gob.ar/>



### Para seguir profundizando

- Finalmente, queremos recomendar este material “¡Compartí información oficial!”, es una charla de la docente de nuestra cátedra, Bianca Racioppe, que brindó en TV Universidad tips para compartir información sobre el #Coronavirus y evitar *Fake News*.



<https://www.facebook.com/periodismounlp/videos/>

¡Abrazos y buena semana para todes!