

CLASE 9 | INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS
semana del 17 al 24 de junio

En esta oportunidad presentamos un repaso sobre los principales Ejes que abordamos en la materia. Les invitamos a completar el cuadro con las y los autores que crean que puedan relacionarse con el tema. Es un ejercicio simple de cara al examen ¡no importa si nos equivocamos! Siempre podemos volver a las lecturas para chequear. Recomendamos hacerse una ficha por cada texto apuntar conceptos centrales, armar mapas conceptuales, etc.



Modernidad/Modernidades

Idea central: problematizar el lugar de los medios en el proceso de historización de la Modernidad y del proceso de modernización para comprender la experiencia moderna; articular y analizar críticamente la experiencia de las modernidades en América Latina

En la materia hacemos un recorrido histórico sobre las dimensiones que conforman las sociedades mediáticas modernas. En principio se dio paso del feudalismo a un proceso de producción capitalista. En el plano político pasamos de un modelo medieval a los Estados Nación. A partir de la invención de la imprenta se generaron cambios que impactan en el dominio cultural, que es donde se emplazan los medios de comunicación.

A partir de las lecturas ¿qué entendemos por modernidad, por moderno?

- no confundir moderno con actual o contemporáneo.
- proceso de transformación económico, político, simbólico que se da a partir del siglo XV en Europa y que se extiende a América con la conquista y colonización.
- proceso que viene a romper la estructura, el modo de vida europeo occidental de los siglos previos al XV.
- el modo moderno de comprender la vida es el modo dominante.

¿Y cómo se da la modernidad en Europa? ¿Qué afirma John Thompson sobre la Sociedades modernas? ¿Cuál es el lugar de los medios en esas transformaciones?

“el desarrollo de las sociedades modernas se ha caracterizado por transformaciones sistemáticas de lo que, en sentido amplio, podría llamarse el dominio cultural. A finales de la Edad Media y principios del período moderno tuvo lugar una transformación cultural sistemática, en virtud de una serie de innovaciones técnicas asociadas con la impresión, y posteriormente con la codificación electrónica de la información”.



Apuntar las y los autores que podrían relacionarse con este apartado



Medios de comunicación/prensa:

En las clases pasadas abordamos algunas ideas sobre la comunicación, las modernidades y el inicio de las Industrias Culturales y los distintos medios de comunicación. Ustedes han realizado trabajos prácticos en los que pudieron caracterizar, historizar y empezar a desnaturalizar el lugar de los medios en la sociedad y en particular en la vida cotidiana.

Las noticias son entendidas como mercancías, que se producen, se compran y se venden en el mercado informativo. ¿Qué principales características podemos identificar en la construcción de noticias? La propuesta es reflexionar acerca de las lógicas productivas que presenta (cómo se construye el acontecimiento y cómo es producido y consumido como suceso) para propiciar su reconocimiento en las noticias a analizar y/o producir. En este marco necesitamos intentamos actualizar el debate los desafíos del ejercicio del periodismo en la actualidad.

Informar es dar forma ¿Quién lo dijo? La prensa demuestra cada día que el sentido no existe sin la forma y que toda forma es una imposición de sentido. Hoy la ideología es no sólo la forma sino la materia prima de la información. El proceso de concentración y monopolización de la palabra de prensa comenzó hace años.



Apuntar las y los autores que podrían relacionarse con este apartado



Tecnología

Es importante corrernos de una idea meramente instrumental de la tecnología (sirve para /no es buena para) por eso les propusimos abordarlas, situarlas y comprenderlas desde su “materialidad institucional” y en su “espesor cultural”, tal como propone Jesús Martín-Barbero (1987:177) que es necesario estudiar los medios.

Atender los componentes técnicos, por supuesto que es importante, así como es fundamental estudiar los aspectos narrativos (qué discursivos circulan, quiénes los expresan, desde qué lugar lo hacen), y analizar qué hacemos las personas con la tecnología en diferentes contextos. También es importante tener en cuenta los contextos en los que esas tecnologías son desarrolladas y usadas. Analizar las experiencias de acceso y de uso, de los múltiples usos que realizamos las personas con los dispositivos tecnológicos en la vida cotidiana.

Los sistemas de comunicación deben considerarse siempre en tanto instituciones sociales ¿Qué autor o autora afirmaba esta idea? Toda tecnología implica un marco de conocimientos para su desarrollo y uso. ¿Cómo sería la relación entre técnica-invento técnico-tecnología y contexto?



Apuntar las y los autores que podrían relacionarse con este apartado





Globalización, convergencia

Nos propusimos problematizar el concepto de tecnología en el contexto actual de globalización y convergencia digital, ¿Cómo definirías la globalización en tanto procesos (en plural)?

Las dinámicas de globalización de la comunicación han estado y siguen estando atravesadas por los intereses comerciales, políticos, culturales y hasta militares de las grandes potencias del mundo.

Por supuesto que hoy en día las estructuras de poder, los flujos económicos y financieros internacionales y las posibilidades tecnológicas se han modificado mucho, y están todo el tiempo transformándose, pero las relaciones entre todas estas dimensiones deben estar presente en cualquier análisis sobre la globalización de la comunicación.

En este contexto la comunicación mediática adquiere características particulares. ¿cómo las describirías?



Apuntar las y los autores que podrían relacionarse con este apartado

.....



¿Qué otras ideas o conceptos agregarías a este breve resumen?



.....



.....



.....



.....



.....



.....



.....