

# GLOBALIZACIÓN

Ejes centrales del texto de Martín-Barbero  
"Globalización comunicacional y transformación  
cultural"



## Lo local y lo global

Habitamos un espacio- mundo formado de flujos y redes y ya no de elementos materiales. Ese tipo de mundo debilita las fronteras de lo nacional y lo local. Sin embargo, no es posible habitar el mundo sin anclaje en lo local. Los nuevos sentidos de lo local no son incompatibles con las redes y las tecnologías. Lo local es el lugar donde la globalización se enraiza en las prácticas. (p. 41)

Martín-Barbero explica que esas redes no son sólo el lugar por donde circula el capital, sino también el lugar de encuentro de multitudes, de minorías, de comunidades marginadas, de colectividades artísticas. Los medios y las tecnologías de comunicación ponen a circular imaginarios compuestos por imágenes, músicas, relatos desterritorializados.



## Lo local y lo global

Para pensar esa relación entre lo local y lo global Martín Barbero propone retomar la figura de **PALIMPSESTO.**



Esto no quiere decir que la globalización sea un proceso homogéneo, sino que hay que pensarlo desde los mestizajes, las discontinuidades culturales y las profundas desigualdades entre ricos y pobres.

Según la RAE palimpsesto es un "Manuscrito antiguo que conserva huellas de una escritura anterior borrada artificialmente"

La comunicación mediática forma parte de las desterritorializaciones y las reterritorializaciones, por ejemplo anclando imaginarios transnacionales en lo local

Hay profundas transformaciones en los modos de estar juntos y de tejer vínculos sociales

**El autor se refiere a una serie de procesos que nos desafían diariamente (p. 45, 46 y 47)**

**Los modos de supervivencia de las culturas tradicionales**

**Las aceleradas transformaciones de las culturas urbanas**

**Los nuevos modos de estar juntos**

**Las relaciones entre el sistema educativo y el ambiente educativo descentralizado y difuso**

---

**Complementario al proceso de globalización se da un proceso de fragmentación**



**La globalización tiene una orientación mercantil que produce fragmentaciones y exclusiones.**

**Frente a este escenario, Martín Barbero formula una serie de preguntas:**

**¿Qué aporta el campo de la comunicación frente a este escenario?**

**¿Cuáles serán las nuevas formas de comunidad que se crearán para generar nuevos tejidos sociales no fragmentarios?**

**¿Cuáles serán las imágenes propias que deberán surgir de Latinoamérica para no convertirnos en meros reproductores de imágenes ajenas?**

**La pregunta es por cómo nos relatamos, cómo nos narramos y cómo nos construimos como región en la tensión entre lo global y lo local**