



### Clase 3 - Comunicación, medios y contexto social. Mediatización de la cultura.

Hasta ahora hemos hablado sobre lo que ustedes y nosotras entendemos por comunicación, por modernidades en plural y por medios de comunicación, en tanto ejes conceptuales que son la columna vertebral de nuestra asignatura.

Entonces, sobre la base de esos primeros acuerdos, esta semana proponemos introducirnos en el análisis de la emergencia de las sociedades modernas mediatizadas. La pregunta que nos guía es:



¿Qué principales transformaciones podemos identificar a partir del advenimiento de la imprenta?

Imágenes generalistas sobre imprenta. Fuente: <https://www.biografiasyvidas.com/monografia/gutenberg/>

Vamos a trabajar con el Cap. 1 Comunicación y contexto social y con el Cap. 2: "Los media y el desarrollo de las sociedades modernas" del libro de John B. Thompson *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, publicado en el año 1998.

¿Quién es el autor?

John Brookshire Thompson



“Es docente de [Sociología](#) en la [Universidad de Cambridge](#) y miembro de la junta directiva del [Jesus College, Cambridge](#). Ha estudiado la influencia de los medios de comunicación en la formación de las sociedades modernas. Uno de los temas claves en su trabajo es el papel de los medios de comunicación en la transformación del espacio y el tiempo en la vida social y la creación de nuevas formas de acción e interacción más allá de paradigmas temporales y espaciales. Fuertemente influido por la [Hermenéutica](#), estudia la comunicación y sus usos ligados al contexto social. Otros temas clave en el trabajo de Thompson son: la transformación de la visibilidad, los medios de comunicación y la tradición y finalmente, la identidad y el proyecto simbólico.”

Fuente: Wikipedia [https://es.wikipedia.org/wiki/John\\_Thompson\\_\(soci%C3%B3logo\)](https://es.wikipedia.org/wiki/John_Thompson_(soci%C3%B3logo))

## Cap. 1 Comunicación y contexto social

Este capítulo tiene cinco apartados:

1. Acción, poder y comunicación
2. Los usos de los medios de comunicación
3. Algunas características de la “Comunicación de masas”
4. La reordenación del Espacio y del tiempo
5. Comunicación, apropiación y vida cotidiana

El autor nos explica las personas nos dedicamos a la producción y el intercambio de información y contenido simbólico. Nos explica que desarrolló una aproximación a los *media* que es fundamentalmente cultural, es decir, “una aproximación que se ocupa tanto del significado del carácter de las formas simbólicas como de su contextualización social. Retoma la idea de poder como un fenómeno social vinculados a las acciones del Estado y los individuos. **En ese marco menciona cuatro tipos de poder: económico, político, coercitivo y simbólico.**

Caracteriza a la comunicación como un tipo de actividad social que implica producción, transmisión y recepción de formas simbólicas. En ese contexto, apela al concepto del *technical médium*. El autor define qué significa y le otorga atributos técnicos, menciona tres: fijación o preservación de las formas simbólicas, reproducción, separación espacio temporal y al final, menciona los tipos de habilidades, competencias y formas de conocimientos comprometidos en la utilización de los medios técnicos. En el apartado que sigue habla de Comunicación de masas y es un concepto que en la carrera lo volveremos a ver. **¿A qué se refiere el autor con este término? Le otorga 5 atributos.**

Atención a las ideas marcadas en color celeste

Otra dimensión que explica Thompson es la referida a la reordenación del espacio y el tiempo. Hace especial hincapié en la simultaneidad y a la transformación del tiempo a partir de las industrias mediáticas. Es decir, en la modificación de la percepción del tiempo a partir de los

medios de comunicación. El capítulo cierra con algunas propuestas sobre la percepción con los productos mediáticos.

## Cap. 2 Los media y el desarrollo de las sociedades modernas

En este capítulo se presentan cinco apartados:

1. Algunas dimensiones institucionales de las sociedades modernas,
2. Comunicación, producción de bienes de consumo y el advenimiento de la imprenta,
3. El desarrollo del intercambio de noticias,
4. La teoría de la esfera pública: un planteamiento preliminar,
5. El crecimiento de las industrias mediáticas: una panorámica.

En estos planteos, el autor establece *tres cambios históricos* importantes para el desarrollo de las sociedades mediáticas, tal como las conocemos hoy, a saber:

1. un cambio trascendental en el rol de las instituciones religiosas: la fragmentación de la autoridad religiosa y su pérdida de su influencia política ante las nuevas organizaciones políticas emergentes como el Estado Nación y las instituciones derivadas: parlamentos, escuelas, universidades, etc.
2. un cambio significativo, como consecuencia de lo anterior, se da en la expansión gradual y masiva de los sistemas de conocimiento y aprendizaje que hasta entonces habían tenido un carácter esencialmente secular: la lectura de la Biblia y los primeros periódicos impresos posibilitó, además, nuevas lecturas del mundo.
3. otro cambio radical en la organización social de lo que el autor denomina el *poder simbólico*: la escritura en serie de la mano de la imprenta posibilita el desarrollo de la industria mediática. Necesitamos tener en cuenta que estamos haciendo un recorrido histórico sobre dimensiones que conforman las sociedades mediáticas modernas. En principio se dio paso del feudalismo a un proceso de producción capitalista. En el plano político pasamos de un modelo medieval a los Estados Nación. Estos cambios impactan en el dominio cultural que es el sector donde se emplazan los medios de comunicación.

En el apartado *Algunas dimensiones institucionales de las sociedades modernas* el autor nos invita a analizar cambios institucionales y distingue cuatro formas (entre otras) de poder: económico, político, coercitivo y simbólico. En cuanto a la dimensión económica, como ya dijimos, abandonamos el sistema feudal y pasamos a un sistema de bienes de consumo capitalista. **¿Podrías hacer una lista de las características que el autor menciona respecto de esta nueva forma de vida?** Te damos una ayuda: individuo, acumulación de capital, medios para producir, salarios, entre otras características.

Según Thompson, la Revolución Industrial se desarrolló en un contexto ya capitalista que aumento la capacidad productiva de las empresas. Como dijimos aparece la noción del Estado - Nación tal como lo conocemos ahora. El autor explica las dimensiones del Estado-Nación europeo donde se consolidan unos sobre otros y da lugar a una idea compleja porque aparecen los símbolos y sentimientos de identidad nacional. En este proceso, es clave la transformación de las instituciones religiosas. Dichas instituciones pierden lugar, centralidad, y el conocimiento comienza a circular en espacios seculares o no religiosos.

El apartado **Comunicación, producción de bienes de consumo y el advenimiento de la**

**imprensa** es clave para el autor y sitúa el paso de la escritura a la imprenta y al desarrollo de las industrias mediáticas. Dichas industrias mediáticas son, para el autor, la nueva base del poder simbólico. Son las generadoras de bienes de consumo simbólicos. **La imprenta es clave porque corre el rol central de la Iglesia y genera nuevos espacios de disputa.** Las primeras fueron empresas comerciales organizadas de forma capitalista. En este apartado el autor nos remite a la experiencia de Lutero y el protestantismo, la aparición del libro, de población alfabetizada. Del rol y los cambios en las lenguas vernáculas que dan lugar a campos de comunicación más variados que el latín.

A partir del apartado **El desarrollo del intercambio de noticias** el autor se centra en las publicaciones periódicas porque, nos explica, que el desarrollo de la imprenta transforma el campo de la comunicación y surgen nuevas propuestas. Es importante, además, los servicios de correo postal. La imprenta continúa impactando en la vida de las sociedades y aparecen folletos informativos y carteles.

En el punto **La teoría de la esfera pública: un planteamiento preliminar** el autor comienza a hablar de un concepto más moderno: la sociedad civil. Los define como un “dominio de relaciones económicas privatizadas que se establecieron bajo la tutela de la autoridad”. El reino de los privados, le dice. Y en su análisis establece distintas esferas: la autoridad pública o el Estado, la sociedad civil o la esfera privada y la esfera pública burguesa.

En el último apartado **El crecimiento de las industrias mediáticas: una panorámica**, el autor se sitúa en el Siglo XIX y menciona las principales tendencias en el desarrollo de las industrias mediáticas. **Menciona específicamente tres tendencias... ¿Podrías mencionar cuáles son esas tendencias, a partir de la lectura del texto?**

La imprenta creció y fue incorporando nuevas dimensiones porque se fue mecanizando, apareció *la prensa* como organización comercial. La concentración de recursos da lugar a la aparición de las Industrias Culturales que hoy son reconocidos como conglomerados multimedia.



Te invitamos que al momento de repasar el material tengas en cuenta las ideas que marcamos en celeste. Son simples ayudas para recorrer el texto. En esta clase no tendremos tarea.



# RESUMEN

## IDEAS PRINCIPALES

Esto es sólo un recorrido por el material. Lo mejor es que lean al autor porque las principales ideas están en el material.



### Ideas

Con la proliferación de las instituciones mediáticas se modificaron los procesos de producción, almacenamiento y circulación de la cultura o productos culturales



### Sociedades Modernas

El desarrollo de los medios de comunicación constituye una parte integral del surgimiento de las sociedades modernas.



### Transformaciones

El uso de los medios de comunicación transforma la organización espacial y temporal de la vida social.

## Surgen nuevas formas de acción e interacción y nuevos modos de ejercer el poder

En el capítulo 1 analiza la naturaleza de los medios de comunicación y establece fundamentos para una teoría sobre los media. El capítulo 2 es más histórico y explica las transformaciones asociadas al surgimiento de las sociedades modernas. Hace énfasis en el desarrollo de las instituciones mediáticas (las Industrias Culturales) y en el crecimiento de las nuevas redes de comunicación (redes digitales)