

**Taller de Estrategias de Comunicación Sonora y Radial- Cátedra 1**  
**Taller de Producción Radiofónica 3 - Cátedra 1**  
**Facultad de Periodismo y Comunicación Social-UNLP**

**Clase 7**

**Microproducción y documental**

¡Hola a todes! Después de haber avanzado en la práctica de la entrevista radiofónica -fuente esencial en el ejercicio periodístico-, abordaremos en este encuentro otros formatos que requieren cierto grado de especialización en sus procesos de producción y desarrollo: la microproducción y el documental.

**Definiciones**

**Microproducción**

La **microproducción** es un formato cuya singularidad radica en que su producto tiene un grado de especialización por presentar la información de manera condensada sobre temas especializados. Es una producción que acepta prácticamente múltiples técnicas de realización o recurso periodístico, o dramático dentro de una estructura (dado que puede representar o ficcionalizar desde la interpretación algún episodio del que no se tenga registro).

Por su carácter unitario, la microproducción puede existir como formato independiente dentro de la producción radiofónica; y esta independencia es la que posibilita que la misma pueda ser difundida varias veces y en distintas emisoras, para que su contenido sea recibido por el mayor número de personas.

Pero, ¿a qué nos referimos cuando hablamos de un formato micro? ¿Cuánto puede/debe durar? Si bien hay diversas opiniones en cuanto a los minutos de aire de este tipo de piezas sonoras, tiene una duración relativamente breve que oscila entre 5 y 7 minutos.

Es por eso que, por su versatilidad, la corta duración y la amplia capacidad de incorporar variados recursos periodísticos, dramáticos, musicales y estéticos, la microproducción se ha convertido en un modo de producción que permite contar y narrar hechos importantes, de manera contundente sin incurrir en el riesgo de perder la atención del público por la larga duración del mensaje.

**Documental**

Como su nombre lo indica, el **documental** es un documento o testimonio sobre un hecho o personaje que, con orígenes en el medio audiovisual, adquiere en

la sonoridad características propias y posibilidades de realización y consumo diferentes, que apuntan a la emoción y a la razón. La atemporalidad del tema es un factor esencial para poder calificar como documental a un producto de carácter informativo, como también lo es un hecho de actualidad que en términos periodísticos podamos considerar que quedará en la historia.

El documental no presenta contenidos que posean valor noticioso o de actualidad. Por ejemplo, se han realizado producciones documentales mientras estaba en tratamiento el proyecto de ley de matrimonio igualitario. El fenómeno se estaba dando en el momento en que se desarrolló la producción, pero por la lucha histórica que derivó en la Ley, tuvo sentido "retratar" el tema en un documental que exprese las improntas, contiendas y voces del momento en que se daba el debate.

## Variantes de microproducción

Definidos sintéticamente esto dos formatos, nos volcamos a clasificar en mayor profundidad la microproducción para poder desarrollar la práctica propuesta en este encuentro.

### **Tipología de las microproducciones**

Clasificación:

a) *Por su contenido:*

- De actualidad
- De divulgación
- Generales
- Especializadas

b) *Por su estructura:*

- Narrada o leída
- Dramatizada y/o musical

c) *Por el tipo de audiencia al que va dirigido:*

d) *Por su propósito específico:*

- Informativo
- Educativos
- Culturales
- De entretenimientos

e) *Por la naturaleza de su producción:*

- Productos únicos
- Subproductos dentro de una estructura mayor

## Estructura

La estructura de la microproducción es muy similar a la del documental, pero se diferencian en la extensión. En este sentido ambos productos posibilitan la

utilización y la validez de todos los recursos para estructurar el mensaje. Los formatos más importantes utilizados para las microproducciones son:

*a) Del campo periodístico:*

- Entrevista
- Nota
- Crónica
- Reseña.

*b) Del campo no periodístico:*

- Relato
- Musical
- Conversación
- Descripción

## La narración

La narración consiste en el texto que une y/o complementa los recursos utilizados para la definición y tratamiento estético del tema o personaje en la microproducción. Utilizar este recurso es una decisión que se toma al momento de producir el contenido de la pieza sonora. Es decir, que no siempre es necesario (ni pertinente) la utilización de voz en off por el carácter elegido para tratar el tema. De acuerdo con el trabajo de pre-producción que se haya realizado, se puede pensar en una estructura que tienda a presentar los recursos de un modo tal que prescindan de una voz en off, y que la narración esté dada por la edición de los testimonios seleccionados, de modo que hablen entre sí, utilizando efectos y música para el abordaje estético y como contenido en sí mismo.

Es recomendable ensayar la lectura hasta encontrar la interpretación deseada en la narración.

### **Compartimos algunas recomendaciones:**

1. Seleccionar un estilo que vaya de acuerdo con la audiencia y el objetivo: coloquial, formal, en tercera persona, impersonal, emotivo.
2. Seleccionar el vocabulario de acuerdo con el análisis del conocimiento del tema de la audiencia: formal, técnico, especializado, simple, humorístico.
3. Seleccionar los contenidos: cuáles para el texto de la narración y cuáles en audio.
4. Seleccionar el nivel de acercamiento de cada tema del contenido: cronológicamente, problema -solución, causa-efecto, de lo simple a lo complejo, de lo particular a lo general o viceversa, espacial o una combinación.
5. Seleccionar los temas principales y agregar los apoyos que los refuercen.
6. Con base en el bosquejo por secuencias y el tratamiento, seleccionar el orden más adecuado para el mensaje: un inicio impactante para llamar la

atención, un desarrollo en donde se construya la idea principal del mensaje y un cierre impactante para ser recordado y que refuerce el contenido.

## Actividad

De manera individual o en parejas deberán producir una microproducción sonora sobre un **Personaje**. Puede ser conocido públicamente -por su desempeño en el campo del espectáculo, las ciencias, el arte, la política, el deporte, la cultura en general, entre otros-; o puede ser absolutamente desconocido en el ámbito público, pero que, por su trabajo o su historia de vida, merece una realización sonora que lo destaque.

La microproducción deberá contener:

- Una entrevista de realización propia
- Archivo sonoro
- Música y efectos (Música de libre uso: <https://freemusicarchive.org/>, <https://www.jamendo.com/>);

Entrega en dos etapas:

La primera etapa del trabajo consiste en la entrega por escrito de la definición del personaje seleccionado, los aspectos (recortes) que se abordarán y una aproximación a la estética de la microproducción.

-Realización de entrevistas;

La segunda etapa del trabajo consiste en la grabación, edición y entrega de la microproducción. Deberá tener una duración de entre 5 y 7 minutos.

## Ejemplos en [radiocut.fm/user/sonoradial](https://radiocut.fm/user/sonoradial)

[-Niñez en revolución, FM91.7, La Uni- Universidad Nacional de General Sarmiento](#)

[-Edmundo Rivero, Marca de Radio, Radio La Red, 6 de junio de 2020](#)

[-Macondo, Marca de Radio, Radio, La Red, 6 de junio de 2020](#)

## ANEXO

### El documental

El documental radiofónico es un formato del género periodístico que, como otros que venimos trabajando, ha sido motivo de debates entre productores, periodistas e investigadores del medio. En función del recorrido por materiales de diversa procedencia, recuperaremos elementos que nos permitan elaborar una definición, a la vez que presentaremos algunas clasificaciones para pensar diferentes modos de producción del formato. Los debates cobran vigencia con la

resignificación de la radio en la era de internet y con el surgimiento y proliferación de los podcasts, que le abren nuevas posibilidades de realización, circulación y consumo, en momentos en que el documental había perdido espacios en el medio tradicional producto, entre otros motivos, del recorte del presupuesto de las áreas artísticas de las emisoras.

## Hacia una definición

Producto de la heterogeneidad de materiales que circulan, hay varias maneras de definir al documental, pero la coincidencia que vislumbramos radica en que es un formato del género periodístico que pone énfasis en la investigación, y su narrativa adquiere un vuelo artístico al pensar, desde la pre-producción, la articulación de los elementos del lenguaje radiofónico que permite bucear entre lo informativo y lo artístico. Un documental sonoro utiliza de la manera más amplia los elementos del lenguaje radiofónico (voz, efectos, música y silencios).

Para abordar el género seleccionamos algunas clasificaciones que nos permitan discernir entre distintas posibilidades de producción. Si bien sabemos que las clasificaciones pueden ser arbitrarias, y en la práctica podemos encontrar matices entre los diferentes modos de pensar el documental, consideramos importante recuperarlas como un elemento ordenador o punto de partida para la realización.

De esta manera, y sabiendo que los límites son difusos, queda en manos del productor/a explorar y explotar todas las posibilidades del medio y continuar redefiniendo al documental sonoro.

El Centro de Producciones Radiofónicas, compuesto por radialistas latinoamericanos y de España, en su artículo “No contemos, mostremos: El documental sonoro”, publicado en agosto de 2013, marca tres tipos:

El **Narrativo**, que se caracteriza porque el narrador tiene mayor peso en la historia que se cuenta.

El **Dramatizado**, en el que la temática se apoya en diálogos que recrean los hechos.

Y el **Sonoro**, aquel que cuenta una historia, tema o hecho, sin necesidad de usar al narrador y donde los elementos radiofónicos, combinados y ricamente utilizados, logran mayor o más expresividad que un documental donde la palabra predomina. El documental sonoro debería estar cerca del arte, de lo emocional, trabajando de la manera más ingeniosa las posibilidades del medio. Como señala Susana Fevrier, “el entorno acústico provoca una cascada de imágenes sonoras que solicitan la intervención de la creatividad y la imaginación del oyente para traducirlas en imágenes visuales particulares.”

Esta última clasificación se caracteriza por su riqueza expresiva y por su cercanía al arte.

Nota completa acá:

[No contemos, mostremos: El documental sonoro – Centro de Producciones Radiofónicas](#)

Por su parte, el cubano Juan Carlos Roque, escritor, periodista, productor, realizador y docente, sostiene que, acaso más que en cualquier otro género radiofónico, el documental se caracteriza por tratar un tema en profundidad y su realización es concebida de manera artística. Habla de documentales **Narrativos/Descriptivos, Testimoniales e Históricos** o de época.

Invitamos a escuchar una entrevista que le realizaron a Juan Carlos Roque en el programa Bichos de Radio, de Radio Nacional.

<http://www.radionacional.com.ar/tag/documentales-sonoros/>

Por su parte, para los miembros del Foro de Documental Sonoro en Español (SONODOC) creado para producir, difundir y capacitar en torno a este género radiofónico en el mundo de habla hispana, hay tres puntos considerados claves que componen el género:

1- Contar implica una intención narrativa por parte del autor; éste desarrolla un relato.

2- Historias reales implica que las obras de ficción no hacen parte del género. Las historias que cuentan los documentales vienen de la realidad. Sin embargo, se acepta que el género pueda tener un componente de dramatización, siempre y cuando esté sea al servicio de la historia real que se está narrando.

3- Con sonidos implica que el material usado para contar las historias sea únicamente sonoro; se excluyen trabajos multimediales o transmediales. Los autores del género aprovechan el potencial narrativo de la materia sonora para contar sus historias, creando propuestas en las cuales se prioriza la estética y el punto de vista de cada autor.

Como muy bien afirma Francisco Godinez, director del Centro de Producciones Radiofónicas de Argentina: *«El documental sonoro es una forma de exploración radiofónica para poder decir que comunicar un tema de la realidad puede no ser solo con palabras y que no tiene que ser necesariamente aburrido. El documental sonoro amplía sus fronteras, permite potenciar el lenguaje radiofónico, experimentar. En ese camino de enriquecer la expresión del autor, se enriquece la escucha, y por ende la comunicación.»*

### **Un poco de poesía**

Por último, miembros de Radio LAB experimental, el laboratorio colectivo de experimentación radiofónica integrado por radialistas de América Latina, recupera una definición de SONODOC que dice que el documental es un género que sirve para contar historias reales con sonidos. Pero a diferencia de otras formas de la radio periodística, en el documental sonoro se valora especialmente el rol narrativo del sonido y la estética del contenido. Es un género de autor/a y de definición

ambigua, lo cual hace difícil delimitarlo. Y es justamente allí donde encontraremos su mayor riqueza: la libertad de creación.

Y establece algunos elementos y herramientas posibles para pensar un documental sonoro:

### **Híbrido periodismo-arte**

Se trata de un género en el que se explota al máximo las posibilidades estéticas de todos los elementos del lenguaje radiofónico. Con esto queremos decir que intentaremos no apoyarnos solamente en la voz de los testimonios o, en todo caso, valorarlas también por cómo suenan, por sus errores, sus ruidos, sus silencios, que también brindan información. Y le daremos especial relevancia a los sonidos del entorno, a la elección de las músicas, a los silencios. Nos atreveremos a la experimentación sonora, al radioarte. Es un género que sirve para hablarle a la razón, pero también a la emoción: transmite historias, problemáticas y temáticas, pero debe hacerlo de una forma y con una estética deliberada. Forma y contenido van de la mano.

### **Menos narración**

Intentemos darle un descanso al locutor o locutora. Para qué explicar todo lo que sucede si podemos escucharlo. Intentemos que las historias se cuenten por sí mismas. Mostremos con sonidos. De ese modo estaremos quitando una mediación entre la audiencia y la experiencia, que quedará más cerca, sin obstáculos ni voces autorizadas que nos expliquen todo.

### **Periodismo de inmersión**

Cuando nuestra historia nos lo permite, salgamos del estudio de grabación. Pensemos en nuestra grabadora como una cámara con la que intentamos hacer ver con sonidos y vayamos a donde ocurren las historias. Que los testimonios suenen en sus ambientes, con su riqueza sonora, con esa textura de verosimilitud que solo la da el sonido directo. Además, ir a donde suceden los hechos siempre contribuye a visibilizar problemáticas y a que los y las protagonistas de nuestra historia sientan mayor comodidad.

### **Paisajes sonoros**

Es fundamental la presencia de paisajes sonoros. Se llama así a los sonidos del entorno, tanto de ciudades, pueblos o rurales. Que las historias, si son reales, se escuchen reales. También descubriremos que los sonidos del entorno brindan información y en muchos casos, belleza.

### **Documento sonoro**

Si investigamos un tema, obtendremos documentos que respalden lo que queremos decir. Y si hacemos un documental sonoro, intentemos obtener documentos que

sean sonoros: audios de archivo (revisemos mucho archivo en Internet), paisajes sonoros, testimonios, que ayuden a probar lo que queremos comunicar. Y si tenemos un documento escrito, démosle una vuelta de tuerca para usarlo de modo más creativo y “sonoro”: ¿la única forma posible es que un locutor lea el texto encontrado? Usemos la poesía, los cambios de ritmo, la dramatización y la recreación.

## **Ejemplos**

-Camejo Eugenia, (2017). Tesis FPyCS-UNLP [La Plata bajo el agua. La radio en el aire](#)

**En [Taller de Estrategias Sonora y Radial Cátedra 1](#)**

-Vera Jéssica y Volpe María Inés. TIF FPyCS-UNLP [Historias de búsquedas y reencuentros](#)