

La televisión, el cine, el video son medios audiovisuales. Transmiten información -real o de ficción- a través del sonido relacionado con las imágenes.

Algunas de las ventajas que ofrece el video respecto a otros medios de comunicación son: mostrar de manera más vivencial las experiencias de la vida cotidiana, dar espacio a la imaginación y la creatividad, hacer un claro llamado a la emotividad de la gente.

En la actualidad, el video ofrece dos grandes alternativas cuando estamos trabajando con grupos y con organizaciones:

Animar jornadas o actividades o realizar muestras públicas, las cuales permiten discutir sobre algunos temas de interés colectivo;

Producir videos sobre temas relevantes para la comunidad, con distintos tipos de programas informativos, documentales, video-ficción entre otros.

Cuando decidimos realizar un video tenemos que evaluar determinadas cuestiones: primero, los recursos técnicos con que contamos para la producción y reproducción del material.

Es importante aclarar que esto no significa que para hacer un producto audiovisual tengamos que tener los mejores equipos y los más caros pero si que tenemos que pensar si tenemos acceso a una cámara para el rodaje y si nuestros destinatarios tienen acceso al equipamiento para la reproducción del video.

Cuando decidimos realizar un video tenemos que evaluar determinadas cuestiones: primero, los recursos técnicos con que contamos para la producción y reproducción del material.

Luego debemos plantearnos un objetivo de producción, es decir, el por qué de la elección del formato audiovisual en el momento de mostrar una determinada cosa a unas determinadas personas.

Por ejemplo:

Un grupo de alumnos de una escuela quiere trabajar en su barrio sobre el problema de la contaminación ambiental y lograr una concientización en los vecinos para que no tiren más basura en los terrenos baldíos. Entonces deciden realizar un video que muestre a los basurales y cómo algunas veces, los niños del barrio juegan cerca de esos residuos. Posiblemente, un video haya sido la mejor forma de trabajar el tema porque en él verán su propio barrio, sus propias calles y sus propios hijos cerca de la contaminación.

Antes de ponernos a armar nuestro producto audiovisual, tenemos que trabajar los recursos que necesitamos, que son la imagen y el sonido.



El video juega con el impacto de la imagen. Tiene la fuerza suficiente para mostrar más de cerca la realidad y cómo nosotros mismos nos insertamos en ella.

Los elementos y las herramientas para producir un video

Antes de ponernos a armar nuestro producto audiovisual, tenemos que trabajar los recursos que necesitamos, que son la imagen y el sonido. El discurso audiovisual se construye desde la articulación de imágenes y sonidos.

La imagen

Cuando vamos a hacer un video vamos a trabajar por separado la imagen y el sonido.

Para trabajar la imagen hay dos partes fundamentales: una tiene que ver con la elección de lo que vamos a filmar para decir mejor lo que queremos. Una vez en claro este paso, podremos usar todas las posibilidades técnicas de la cámara sin perder de vista nuestro objetivo.

Cuando filmamos hay partes de nuestra realidad que quedarán afuera de la pantalla; por eso tenemos que tener cuidado en la selección de las imágenes porque quienes miren el producto audiovisual estarán mirando sólo una parte de la realidad.

El sonido

Ya tenemos las imágenes, ahora tenemos que pensar en el sonido.

En este lenguaje la imagen y el sonido se complementan. Y según cómo combine- mos los recursos, podemos armar mensajes diferentes.

La elección del sonido para nuestro video supone pensar en:

- ◆ Dejar el sonido del ambiente: el canto de los pájaros, una sirena, chicos cantando, etc.
- ◆ Utilizar la voz de la persona a la que estamos entrevistando, una de las riquezas del discurso oral es que se combinan y articulan unas palabras

Cuando filmamos hay partes de nuestra realidad que quedarán afuera de la pantalla; por eso tenemos que tener cuidado en la selección de las imágenes porque quienes miren el producto audiovisual estarán mirando sólo una parte de la realidad.

con otras y con distintos recursos como la tonalidad de la voz, la expresión, etc. y esto nos da cuenta de las emociones y los sentimientos del entrevistado.

- ◆ Poner música para que acompañe las imágenes, ya sea dándole ritmo a las acciones, generar ambiente de suspenso, caracterizar a los personajes, o para ubicar en el tiempo o en un territorio (utilizando música característica de países por ejemplo), etc.
- ◆ Utilizar una voz en off, que relate lo que sucede en las imágenes, o dejar que la acción suceda sin que sea acompañada por un relato.
- ◆ Complementar las imágenes con efectos de sonido producidos artificialmente, en el caso de que los del ambiente no nos sirvan.

Pasos para empezar a filmar

Es recomendable que en el equipo de filmación haya, por lo menos, tres personas porque durante la grabación hay que asumir diferentes tareas. Ellas son:

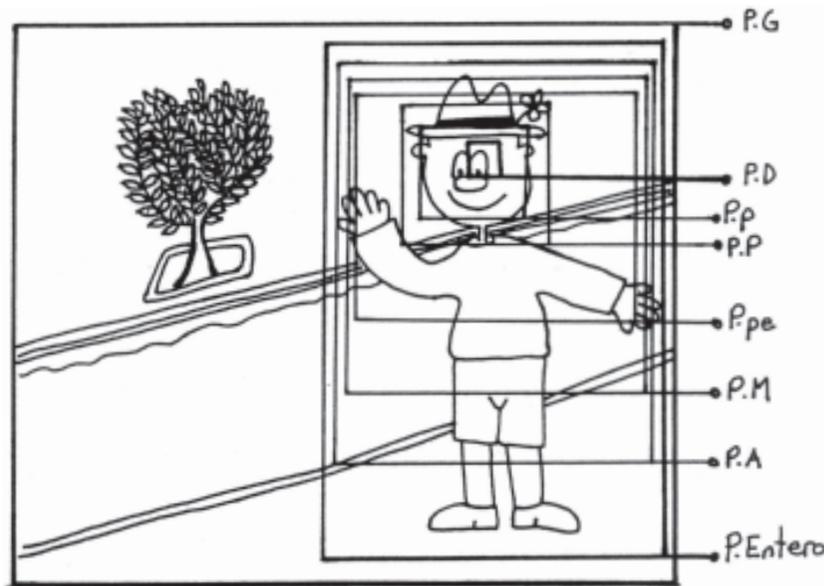
- ◆ Registrar la imagen: para ello se requiere de un camarógrafo que maneje el equipo y conozca modos de operar la cámara con o sin trípode. Lo ideal es contar con el apoyo de otra persona.
- ◆ Manejar focos y equilibrar el uso correcto de la luz: el encargado de operar los focos debe tener algunos conocimientos básicos respecto a cómo utilizar la dirección de la luz, los contrastes, etc. Para eso, lo primero que tenemos que tener en

Empezar a filmar
requiere un despliegue
importante de
recursos humanos.

cuenta es cómo hacer para que la cámara filme los colores tal cual son. Para esto hacemos lo que se llama "balance de blanco". Hay que poner una superficie blanca frente a la lente de la cámara y apretar el botón que se llama WB. Siempre que cambiamos de lugar, como cambia la luz, hay que hacer un nuevo balance de blancos. Igualmente que cada vez que se apaga y se vuelve a prender la cámara.

- ◆ Grabar y chequear ingreso de sonido: uno de los manejos más importantes del registro es el manejo del audio. Para ello es necesario contar con un buen micrófono y un par de audífonos que permitan verificar el ingreso correcto del sonido durante la filmación.

Una vez que tenemos la cámara lista y nos fijamos en tener cassette y batería, vamos a filmar. Cuando vamos a filmar tenemos que componer las imágenes a través de lo que se llaman planos, que son como una foto.



Cuando vamos a filmar tenemos que componer las imágenes a través de lo que se llaman planos, que son como una foto.

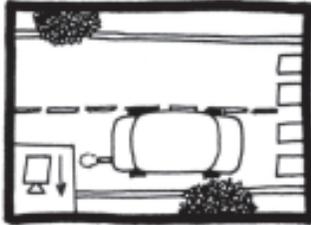
Tomando como referente a las personas, medimos el tamaño de los planos.

La elección de distintos planos nos sirve para construir distintos sentidos, recortar de distinta manera la realidad. Por ejemplo: los planos generales nos sirven para situarnos en un lugar, y los planos detalle para sentirnos más cerca de cada elemento de ese lugar.

- ◆ Plano general [PG]: sirve para ubicar al espectador. La cámara enfoca el lugar en donde se desarrolla la acción o muestra de una vez a todos los personajes que estarán presentes en la escena.
- ◆ Plano americano [PA] o Plano medio [PM]: aquí la cámara muestra a los personajes sólo hasta la cintura, no los muestra enteros.
- ◆ Plano pecho [Ppe.]: Este plano sirve para mostrar específicamente a las personas por sobre el espacio físico, el escenario. Se puede usar cuando un presentador está haciendo la presentación de una nota o cuando estamos realizando una entrevista.
- ◆ Primer plano [PP]: la cámara se dirige hacia el rostro, es como una foto tamaño carnet.
- ◆ Primerísimo primer plano [Pp]: enfocamos un objeto específico, un gesto, una parte del cuerpo de los personajes de la escena, que llame la atención.
- ◆ Plano detalle [PD]: enfocamos un objeto o un detalle de lo que se sucede en la acción (los dibujos de una corbata, un collar, las manos de un personaje). Sirve para componer nuestras imágenes a partir de hacer un recorte de lo general.

La elección de distintos planos nos sirve para construir distintos sentidos, recortar de distinta manera la realidad.

También tenemos que tener en cuenta las angulaciones: el nivel de la cámara, es decir, la altura del punto de vista adoptado en función del sujeto produce un efecto sobre la percepción del espectador. Según miremos a una persona por encima (picado), por debajo (contra-picada) o al mismo nivel (normal), generaremos sentimientos diferentes.



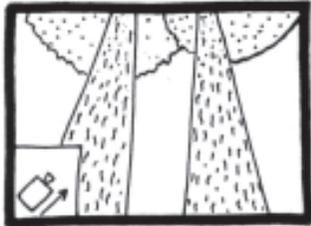
Supina



Picado



Normal



Contra-picado

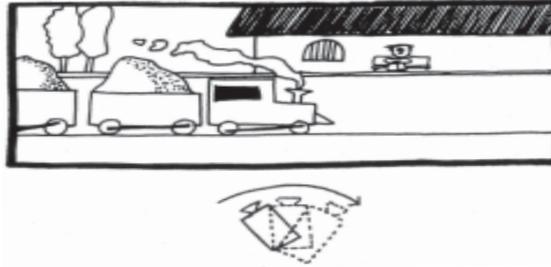


Cenital

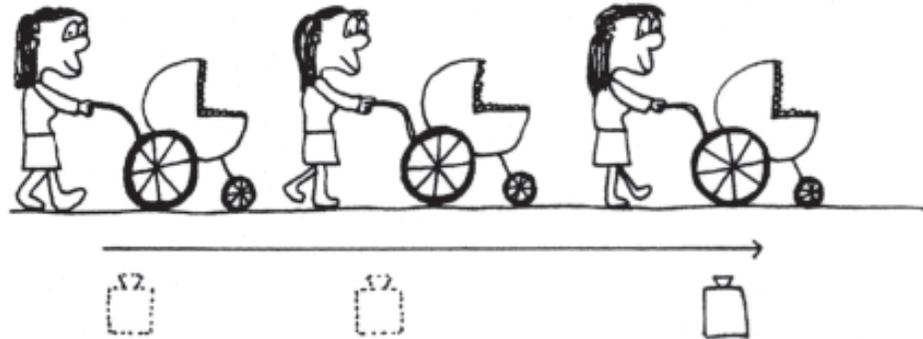
- ◆ Normal: la cámara se coloca al nivel de los ojos del sujeto, esté sentado o de pie.
- ◆ En Picada: la cámara se ubica por encima del sujeto y se usa para inspirar en el espectador sentimientos variados respecto de la persona enfocada: la soledad, el aislamiento, la insignificancia.
- ◆ En Contra-picada: enfocamos a la persona desde abajo, dándole fuerza y superioridad al personaje de la escena.
- ◆ Supina: la cámara toma al escenario desde arriba.

El manejo de las angulaciones de la cámara permite trabajar en otros sentidos la imagen.

Los movimientos de cámara también son importantes para decir cosas. A través del zoom se crea el efecto de acercamiento o alejamiento en relación a lo que estamos filmando, sin cambiar de posición el camarógrafo.



Con un paneo podemos recorrer una situación, relacionar dos objetos o seguir a alguien, etc. Este tipo de movimiento se caracteriza porque se realiza sobre el eje de la cámara, es decir el camarógrafo no se mueve lo que se mueve es la cámara de manera horizontal (de izquierda a derecha y viceversa)



A través del zoom se crea el efecto de acercamiento o alejamiento en relación a lo que estamos filmando, sin cambiar de posición el camarógrafo.

Con un traveling nos movemos de lugar con la cámara. En este caso, el eje se desplaza, cambia de posición. Sirve para realizar una muestra general de nuestro espacio de filmación, haciendo un recorrido por todos los ámbitos.

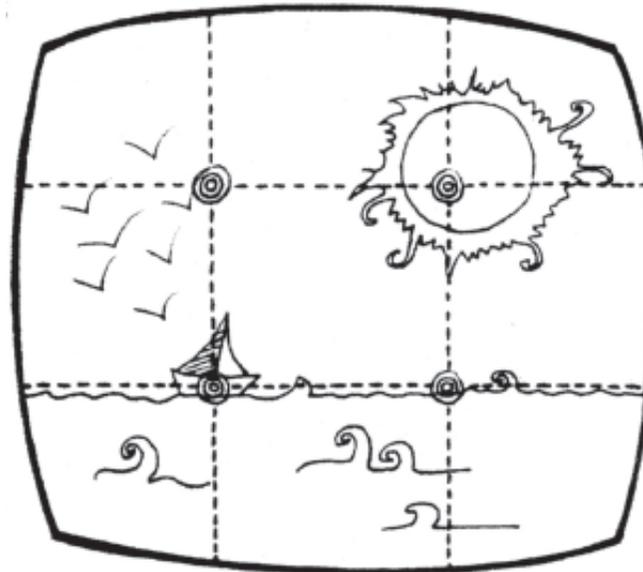
Es importantísimo saber que cada tipo de plano, de angulación, y de movimiento de cámara, tienen un significado con el que podemos transmitir sensaciones y dar agilidad o no a nuestro producto audiovisual.

Si hacemos demasiados movimientos con la cámara, corremos el riesgo de que el relato del video sea una sucesión de imágenes sin relación. Y si la cámara queda demasiado quieta, puede pasar que la historia no sea dinámica o que pierda relación con el contexto, de una acción con otra.

Cada una de las imágenes tiene que ser registrada en relación al sentido que le queremos dar al mensaje, porque sino el espectador puede hacer una interpretación diferente. Entonces también se pierde el objetivo de nuestra producción.

Tenemos que saber "quiénes" nos van a mirar -sus características, sus gustos, sus formas de comunicarse- y qué tipo de imágenes y sonido nos ayudan a comunicarnos con ellos.

Otra cosa a tener a cuenta es la regla de los tercios: cuando miramos en el visor de la cámara dividimos imaginariamente en tres espacios verticales y tres horizontales nuestro cuadro de filmación. Los lugares donde se cruzan esas líneas imaginarias, son los puntos claves donde vamos a concentrar la imagen.



Cada una de las imágenes tiene que ser registrada en relación al sentido que le queremos dar al mensaje, porque sino el espectador puede hacer una interpretación diferente.

Los momentos de la producción

La pre-producción

Una vez que conocemos cuáles son las herramientas con las que contamos para hacer un video, ingresamos a la primera etapa de nuestro trabajo que es la pre-producción. Es fundamental para asegurar y determinar las condiciones óptimas de realización del video. Llegado este momento tenemos que seguir una serie de pasos:



Establecer un objetivo de producción: pensar para qué queremos realizar el video, qué queremos decir, en qué contexto, para quiénes, con qué recursos –herramientas (técnicos y humanos)-.



Seleccionar nuestras herramientas de producción, que va a depender de la función que tiene el video dentro de nuestra estrategia de comunicación, y del tipo de video que queramos realizar.



Pensar en la organización del recurso humano para operativizar la tarea. Se trata de dividir el trabajo y saber quién se va a encargar de hacer cada cosa, es decir distribuir roles dentro del equipo: camarógrafos, productores, guionistas, actores, editores, escenógrafos, vestuaristas, etc.



Anotar todo lo que tenemos que hacer: a quién hay que ver, y el orden en que lo vamos a hacer. Todo lo escribimos en un papel que podemos llamar hoja de ruta.



Establecer qué género televisivo vamos a usar en relación al tema que queremos abordar, los destinatarios que tenemos y los recursos: los formatos pueden ser musical, experimental, documental, ficción, dibujos, telenovela, revista, noticiero, informe especial.

Una vez que conocemos cuáles son las herramientas con las que contamos para hacer un video, ingresamos a la primera etapa de nuestro trabajo que es la pre-producción.

Un mismo tema se puede trabajar desde diferentes formatos, cuando el equipo elige como contar determinada cosa lo debe hacer en relación a las posibilidades que nos da ese formato en relación a nuestros objetivos de producción.

Apelar a la ficción, por ejemplo, nos puede permitir construir el relato desde una mirada vivencial, cotidiana, mostrar una situación en la cual los destinatarios pueden sentirse identificados, en cambio, abordar la misma temática desde un informe especial nos puede permitir insertar datos cuantitativos de la realidad, escuchar la voz de la gente que esta afectada por ese tema, etc.

La Producción

Una vez organizados en la etapa de la pre-producción, ya estamos listos para empezar a grabar nuestro video.

El guión de filmación. Es la guía con la que vamos a salir a registrar las imágenes, es un facilitador y organizador de la producción. Cuando hacemos el guión escribimos en un papel, en forma organizada la imagen, el sonido y el tiempo.

Hacer un guión es pensar la historia que queremos contar, de manera cronológica, es decir, ordenar por secuencias nuestro producto. Un buen video depende de un buen guión.

Se anotan, por separado, las imágenes, el sonido, los movimientos de cámara y los planos. Antes de realizar un guión se recomienda hacer una lista de las tomas o situaciones que deben ser registradas.

Hacer un guión es pensar la historia que queremos contar, de manera cronológica, es decir, ordenar por secuencias nuestro producto.

Es un reflejo de lo que será el resultado final. Tenemos que tratar de que sea flexible, para que, si durante la filmación surgen imprevistos, podamos cambiarlo fácilmente. En el caso de que la edición del producto sea en cámara el guión debe ser claro y exhaustivo ya que una vez filmada una escena es muy difícil volver atrás para arreglarla.

TOMA N°	IMAGEN	PLANO	MOV. DE CAMARA	SONIDO
1	La plaza con chicos jugando	General	Paneo a la derecha	Sonido ambiente
2	Un chico se rie	Primer plano	Cámara fija y hace zoom de acercamiento	Música de cantos infantiles
3	Un chico hablando	Plano pecho	Cámara fija	Voz entrevistado

La filmación. Esta es la etapa en la que se hace el registro de las imágenes. Lo que interesa es que tanto los protagonistas –sus emociones y opiniones- como los espacios –en su detalle- sean filmados todas las veces que sea necesario porque, cuanto más imágenes tengamos, más amplia va a ser nuestra posibilidad de elegir dentro del material registrado. Algunas de las cuestiones importantes a tener en cuenta antes de empezar a filmar son:

1. Chequear sonido; comprobar efectivamente que el audio está grabando (trabajar con audífonos si está a nuestro alcance). Si no hay sonido todo el registro se puede perder.
2. Contar con batería de refuerzo.

En el caso de que la edición del producto sea en cámara el guión debe ser claro y exhaustivo.

La edición. Una vez terminada la filmación, es el momento de organizar las imágenes. Para esta parte se necesitan equipos especiales, ya sea una editora de video o dos videograbadoras. La edición es la parte final del trabajo audiovisual.

Para editar un video debemos realizar previamente un “visionado”, que consiste en mirar el registro en bruto, y seleccionar cuáles van a ser las imágenes que van a quedar en el video final, registrando paralelamente el tiempo de duración de cada una para facilitar la búsqueda de la imagen a la hora de la edición.

El paso posterior es la realización de la pauta de edición, que es la hoja en la que van a aparecer ordenadamente las imágenes seleccionadas, el sonido, algunos efectos o títulos que acompañen la escena. La pauta es una guía para el editor en el momento de armar el video final.

CASSETTE N°	TIEMPO	IMAGEN	MOV. DE CAMARA	SONIDO	TIEMPO
		Placa en negro, títulos: LA PLAZA DE ENFRENTE por Juana y Martín		CD Piojos y Piojitos, tema 1 desde 0'30" a 0'45"	15"
1	Desde 1'45" a 2'05"	Plano general la plaza con chicos jugando	Paneo de izquierda a derecha	Sonido ambiente	20"
2	Desde 1h24'00" a 1h24'13"	Primer plano un chico que se ríe	Cámara fija y hace zoom de acercamiento	CD M. Walsh, tema 3 desde 1'30" a 1'43"	13"

La pauta es una guía para el editor en el momento de armar el video final.

En el caso de la edición en cámara este es el momento de agregar la música o de hacer la inserción de imágenes.

La muestra. Luego de finalizado el trabajo es el momento de compartirlo con otros, la muestra es la instancia en la cual el equipo presenta a sus destinatarios el mensaje producido.

Una de las características de las producciones en este lenguaje es que hay que pensar bien donde se va a desarrollar ya que se necesitan equipamientos técnicos para su reproducción (video casettera y TV).

Es en esta instancia donde los constructores del mensaje lo presentan, le cuentan a los otros como fue el camino de la producción. Las muestras son un momento de intercambio donde los realizadores y los destinatarios se encuentran y comparten el producto.

El video comunitario

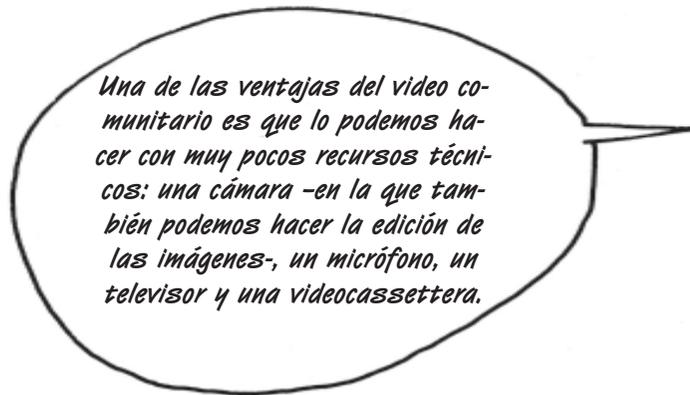
Realizar un video comunitario es elegir al lenguaje audiovisual para trabajarlo dentro de una estrategia de comunicación que busca apelar a la emotividad de la gente rescatando la memoria colectiva de la comunidad, la idea de pertenencia y de trabajo en conjunto.

El video comunitario genera espacios de creación y de encuentro, porque muchas veces son los mismos actores de la comunidad los que se juntan para participar de su producción. Es una forma de trabajo que motiva a las personas para iniciar y mantener cualquier proceso de comunicación a nivel local.

Las muestras son un momento de intercambio donde los realizadores y los destinatarios se encuentran y comparten el producto.

El objetivo del video comunitario es llevar al espacio de lo público temáticas sentidas como propias por la comunidad en la que estamos trabajando. Esta experiencia permite trabajar desde lo vivencial porque:

- ◆ La temática del video surge directamente desde adentro de la comunidad. Por ejemplo: sobre la problemática de la contaminación, los vecinos del barrio pueden hablar de las enfermedades que sus hijos tienen, como consecuencia de que sus lugares de juego están llenos de basura.
- ◆ Los actores pueden participar activamente en todo el proceso de producción: elección del contenido, del formato, de la edición, etc.
- ◆ La producción y muestra del video se realiza dentro de la comunidad, del ámbito en el que estuvimos trabajando, con el objetivo de revivir el problema y generar un nuevo espacio de reflexión sobre el mismo.



El objetivo del video comunitario es llevar al espacio de lo público temáticas sentidas como propias por la comunidad en la que estamos trabajando.